

# 2017-2022年中国食糖市场 评估及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国食糖市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941JHVN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着全球经济复苏及世界人口继续增加，食糖消费量呈稳定增长态势。发展中国家食糖消费量增长迅速，未来十年亚洲和非洲将成为拉动全球糖消费量增长的主要力量。糖的其他替代品，如果葡糖浆等甜味剂消费量增长迅猛，但食糖仍然是最主要的甜味剂来源。

国际糖市方面，市场等待巴西蔗糖行业协会公布 10 月上半月甘蔗压榨数据，市场预期巴西中南部地区的糖厂在 10 月上半月可能压榨了 3,386 万吨甘蔗，Kingsman 机构对甘蔗压榨量的预期较高，为 3,690 万吨，糖产量较去年同期增加 11%至 233 万吨。印度方面，正在考虑下调糖进口关税以控制糖价和提升该国国内糖市供应。目前印度对糖征收 40%的进口税，印度糖业协会（ISMA）预计印度的糖产量 2,370 万吨。

ICE 原糖资金持仓方面，美国商品期货交易委员会(CFTC)公布的数据显示，基金经理仍持有 32 万手净多仓，处于历史较高水准。

配额内进口糖利润（元/吨）

进口成本方面，配额内进口利润大幅下滑，配额外进口利润早已亏损，且亏损越来越大，原糖站稳 20 美分每磅对于进口成本来说有着较强支撑，该位路配额外进口成本已经超过 6000 元/吨。

中长期来看，原糖仍将处于高位，2016/17 年度国内糖市缺口也将继续出现，以时间换空间的糖价依然处于上升通道。鉴于目前国内糖价已经逼近 7000 元/吨整数关口，短期高位震荡或将成为主旋律。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食糖市场评估及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了食糖行业市场发展环境、食糖整体运行态势等，接着分析了食糖行业市场运行的现状，然后介绍了食糖市场竞争格局。随后，报告对食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食糖行业相关概述

## 第一节食糖行业相关概述

### 一、产品概述

### 二、产品性能

### 三、产品用途

## 第二节 食糖行业经营模式分析

### 一、生产模式

### 二、采购模式

### 三、销售模式

## 第二章 2016年食糖行业发展环境分析

### 第一节 2016年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

我国 GDP（当季）同比增速（%）

我国 GDP（季度）累计同比增速（%）

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

固定资产投资额当季同比增速（%）

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国食糖行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国食糖行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

## 第三章 2013-2016年中国食糖市场供需分析

## 第一节 中国食糖市场供给状况

### 一、2008-2013年中国食糖产量分析

### 二、2017-2022年中国食糖产量预测

## 第二节 中国食糖市场需求状况

### 一、2008-2016年中国食糖需求分析

### 二、2017-2022年中国食糖需求预测

## 第三节 2016年中国食糖市场价格分析

## 第四章 中国食糖行业产业链分析

### 第一节 食糖行业产业链概述

### 第二节 食糖上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 食糖下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2010-2016年食糖进出口数据分析

### 第一节 2010-2016年食糖进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2016年食糖出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内食糖生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第七章 2017-2022年中国食糖行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2017-2022年中国食糖行业投资前景分析

#### 一、食糖行业发展前景

#### 二、食糖发展趋势分析

#### 三、食糖市场前景分析

### 第二节 2017-2022年中国食糖行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2017-2022年食糖行业投资策略及建议

## 第八章 食糖企业投资战略与客户策略分析(ZY GXH)

### 第一节 食糖企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 食糖企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 食糖企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 食糖企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941JHVN.html>