

# 2017-2022年中国豆制品行业前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国豆制品行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941JHZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

豆制品是以大豆、小豆、绿豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原料，经加工而成的食品。大多数豆制品是由大豆的豆浆凝固而成的豆腐及其再制品。中国是大豆的故乡，中国栽培大豆已有五千年的历史。同时也是最早研发生产豆制品的国家。几千年来，中国古代劳动人民利用各种豆类创制了许多影响深远，广为流传的豆制品，如豆腐，豆腐丝，腐乳，豆浆，豆豉，酱油，豆芽，豆肠，豆筋，豆鱼，羊肚丝，猫耳，素鸡翅，大豆耳等美食。

豆制品品种繁多，具有较高的营养价值。豆制品行业收入规模呈现逐年递增的趋势，2014年行业销售规模达到664.4亿元，同比上升16.43%；实现利润总额36.4亿元，同比微增1.93%。

豆制品行业收入规模

豆制品行业利润规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国豆制品行业前景研究与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了豆制品相关概念及发展环境，接着分析了中国豆制品规模及消费需求，然后对中国豆制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国豆制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国豆制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豆制品相关概述

第一节 豆制品主要原料

第二节 豆制品的主要分类

一、发酵性豆制品

二、非发酵性豆制品

第三节 豆制品的营养及注意问题

第二章 2014-2016年世界豆制品行业市场运行探析

第一节 2014-2016年世界大豆种植概况

- 一、种植规模与分布
- 二、世界大豆各主产国大豆生产状况
- 三、国外大豆品种选育和利用
- 四、全球大豆市场需求状况

## 第二节 2014-2016年世界豆制品市场运行分析

- 一、世界豆制品市场动态分析
- 二、豆制品加工技术分析
- 三、世界豆制品市场消费情况分析

## 第三节 2014-2016年世界主要国家豆制品行业发展情况分析

- 一、美国豆制品行业发展态势
- 二、韩国豆制品行业发展态势
- 三、日本豆制品行业发展态势

## 第四节 2017-2022年世界豆制品行业发展趋势分析

# 第三章 2014-2016年中国豆制品行业市场运行环境解析

## 第一节 2014-2016年中国豆制品市场运行经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2014-2016年中国豆制品市场运行政策环境分析

- 一、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》
- 二、《食用植物调和油》新国标出台
- 三、出口退税政策取消

## 第三节 2014-2016年中国豆制品市场运行社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、人们生活水平提高
- 四、饮食单一，营养不均衡

## 第四章 近几年中国大豆产业运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国豆类种植现状

一、中国豆制品将再度引领世界

二、国内大豆种植效益分析

二、农民种豆积极性分析

三、大豆种植面积持续下滑

### 第二节 2014-2016年全国大豆播种面积和产量增减

一、2014年全国大豆播种面积和产量增减

二、2015年全国大豆播种面积和产量增减

三、2016年全国大豆播种面积和产量增减

### 第三节 2014-2016年全国大豆亩产量

一、2014年全国大豆亩产量

二、2015年全国大豆亩产量

三、2016年全国大豆亩产量

### 第四节 2014-2016年全国大豆生产价格指数

一、2014年全国大豆生产价格指数

二、2015年全国大豆生产价格指数

三、2016年全国大豆生产价格指数

### 第五节 2014-2016年中国大豆，不论是否破碎市场进出口数据分析

一、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎出口统计

二、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进口统计

三、2014-2016年中国大豆，不论是否破碎进出口价格对比

四、中国大豆，不论是否破碎进出口主要来源地及出口目的地

## 第五章 2014-2016年中国豆制品产业整体运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国豆制品产业运行总况

一、中国豆制品将再度引领世界

二、中国豆制品行业迅速提升

三、大豆加工技术和装备水平快速提高

四、豆制品工业化速度加快，企业品牌意识加强

五、与国外相比的差距

### 第二节 2014-2016年中国豆制品市场运行分析

- 一、豆制品市场销售额分析
- 二、豆制品销售额上亿元的企业规模
- 三、投豆量和销售额均有显著增长
- 四、产品品种日益繁多

### 第三节 2014-2016年中国大豆加工业存在的主要问题分析

- 一、压榨能力严重过剩
- 二、内资企业压榨能力和实际压榨量不断萎缩
- 三、大豆进口依存度过高
- 四、产、加、销产业链较短
- 五、自主创新能力弱

## 第六章 2014-2016年中国豆制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2014-2016年（按季度更新）中国豆制品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2014-2016年（按季度更新）中国豆制品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2017-2022年豆制品制造盈利能力预测

### 第三节 2014-2016年（按季度更新）中国豆制品制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、2017-2022年豆制品制造产品产销预测

### 第四节 2014-2016年（按季度更新）豆制品制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章 2014-2016年中国豆制品细分重点产品分析——豆奶

### 第一节 2014-2016年中国豆奶行业发展动态分析

- 一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”
- 二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

### 第二节 2014-2016年中国豆奶产业现状综述

- 一、豆奶业崛起有待全国性品牌
- 二、豆奶市场规模攀升
- 三、原料对豆奶业扩张的影响
- 四、中国豆奶业发展迟缓的原因
- 五、中国豆奶企业重构商业模式

### 第三节 2014-2016年中国豆奶市场运行现状分析

- 一、我国豆奶消费增长快速加快
- 二、乳业危机引爆豆奶市场
- 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

### 第四节 2014-2016年中国奶粉市场的竞争分析

- 一、中国奶粉市场竞争日益激烈
- 二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
- 三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

### 第五节 2014-2016年中国豆奶重点企业运行分析

- 一、维维食品饮料股份有限公司（600300）
- 二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司
- 三、广东雅士利集团有限公司

## 第八章 2014-2016年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评

### 第一节 传统豆制品

- 一、豆腐
- 二、腐乳

### 第二节 现代豆制品

- 一、休闲豆制品
- 二、豆腐干
- 三、豆浆

### 第三节 干发豆制品

#### 一、腐竹

#### 二、餐饮行业可直接制作菜肴的豆制品

### 第四节 豆油

#### 一、2014-2016年中国豆油市场规模与结构

#### 二、2014-2016年中国豆油市场数据监测

#### 三、转基因大豆对中国食用油行业的影响

### 第五节 大豆饲料

#### 一、大豆饲料行业整体态势

#### 二、膨化大豆饲料产品市场价格分析

#### 三、膨化大豆饲料替代品分析

## 第九章 2014-2016年中国豆制品行业市场竞争格局透视

### 第一节 2014-2016年中国豆制品行业市场竞争现状

#### 一、“豆制品之乡”靠核心竞争力赢市场

#### 二、产品品牌竞争分析

#### 三、豆制品竞争优劣势

### 第二节 2014-2016年中国豆制品产业集群与重点区域分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2014-2016年中国豆制品重点省市竞争力评价与分析

#### 一、在全国的地位

#### 二、政策导向与主要竞争力指标分析

### 第四节 2017-2022年中国豆制品竞争趋势分析

## 第十章 2016年中国豆制品加工20强企业运营关键性财务数据分析

### 第一节 北京市

#### 一、北京市豆制食品工业公司

#### 二、北京市香香唯一食品厂

### 第二节 上海市

#### 一、上海清美绿色食品有限公司

#### 二、上海福生豆制食品有限公司



三、上海汉康豆类食品有限公司

四、上海旭洋绿色食品有限公司

### 第三节 江苏省

一、维维集团

二、徐州市信良经贸实业有限公司

### 第四节 浙江省

一、杭州豆制食品有限公司

二、杭州华源豆制品有限公司

三、温州豆制品厂

四、宁波豆制品有限公司

### 第五节 四川省

一、成都市隆福食品有限责任公司

二、成都香香嘴食品有限公司

### 第六节 其它

一、马鞍山市黄池食品集团公司（安徽省）

二、重庆市武隆县羊角豆制品有限公司（重庆市）

三、河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司（河北省）

四、河南质源豆制品有限公司（河南省）

五、山东一豆豆制品有限公司（山东省）

六、深圳市益民食品联合有限公司（广东省）

## 第十一章 2017-2022年中国豆制加工行业投资战略研究

### 第一节 2017-2022年中国豆制品行业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国豆制品行业投资机会分析

一、中国豆制品投资吸引力分析

二、中国豆制品区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国豆制品行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、供需波动风险

三、技术创新风险

四、经营管理风险

## 第四节 权威专家投资建议

### 第十二章 2017-2022年中国豆制加工行业发展前景预测分析（ZY ZM）

#### 第一节 2017-2022年中国大豆种植行业发展态势展望

##### 一、大豆种植规模

##### 二、大豆种植供给指标分析

#### 第二节 2017-2022年中国豆制品行业发展趋势分析

##### 一、中国豆制品新产品开发趋势

##### 二、2017-2022年中国豆制品行业技术开发方向

#### 第三节 2017-2022年豆制品行业市场预测分析

##### 一、供给预测

##### 二、需求预测

##### 三、重点产品价格走势预测

#### 第四节 2017-2022年中国豆制品行业盈利能力预测

#### 第五节 2017-2022年中国豆制加工业发展战略分析

##### 一、调整结构，产业升级

##### 二、加强市场监管，维护市场竞争秩序

##### 三、增强中国大豆生产、加工和销售环节的主导权

##### 四、延伸产业链，提高资源综合利用水平

##### 五、推进技术进步，增强自主创新能力

#### 图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2010-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2010-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：2007-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941JHZN.html>