

# 2017-2022年中国汽车旅馆 行业市场调研与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车旅馆行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/J68941JI4N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车旅馆，原文来自英文的Motel，是motor hotel的缩写。汽车旅馆与一般旅馆最大的不同点，在于汽车旅馆提供的停车位与房间相连，一楼当作车库，二楼为房间，这样独门独户为典型的汽车旅馆房间设计。汽车旅馆同时也是一部影片的名字。

Motel 是 motor 和 hotel 的合成词，即汽车旅馆，以前是指没有房间的旅馆，可以停车，而人就在汽车内睡，只不过比停在外面多了层保护而已。

在不同的地方对汽车旅馆的称呼方式也不同。在美国叫Motel，在欧洲大多叫hostel，inn，而英国比较流行“B&B”（bed & breakfast），B&B大多为民居，主人提供几间私人客房给路过的旅客过夜，第二天一早再为客人准备好典型的英式早餐，送客人上路。

由于汽车旅馆经营的好坏与其地理位置有很大关系，所以汽车旅馆的选址非常重要。飞机场、火车站附近、旅游景点周围和主要高速公路旁都是建馆的好地。此外，大学区、工厂区和加油站附近方是不错的地点。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车旅馆行业市场调研与未来发展策略咨询报告》共十三章。首先介绍了汽车旅馆行业市场发展环境、汽车旅馆整体运行态势等，接着分析了汽车旅馆行业市场运行的现状，然后介绍了汽车旅馆市场竞争格局。随后，报告对汽车旅馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车旅馆行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车旅馆产业有个系统的了解或者想投资汽车旅馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国汽车旅馆行业发展背景

#### 1.1 汽车旅馆行业概述

##### 1.1.1 汽车旅馆行业界定

##### 1.1.2 汽车旅馆行业分类

##### 1.1.3 与传统汽车旅馆行业的区别

#### 1.2 汽车旅馆行业发展及运行特点

##### 1.2.1 汽车旅馆行业发展综述

### 1.2.2 汽车旅馆行业发展历程

### 1.2.3 汽车旅馆行业运行特点

## 第二章 中国汽车旅馆行业的宏观经济情况

### 2.1 汽车旅馆行业政策环境

#### 2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、汽车行业支持政策
- 3、汽车旅馆支持政策

### 2.2 汽车旅馆行业经济环境

#### 2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内汽车旅馆行业的影响

#### 2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

#### 2.2.3 旅游行业的发展概况

#### 2.2.4 酒店行业的发展概况

### 2.3 汽车旅馆行业社会环境

#### 2.3.1 人口发展环境分析

#### 2.3.2 居民生活方式转变

#### 2.3.3 假日制度影响分析

### 2.4 汽车旅馆行业消费环境

#### 2.4.1 居民消费能力分析

#### 2.4.2 消费人群及其特点

#### 2.4.3 用户深度调研分析

## 第三章 国际汽车旅馆发展态势与经验借鉴

### 3.1 国际酒店行业运营情况分析

#### 3.1.1 国际酒店行业发展现状

- 3.1.2 国际酒店经营模式分析
- 3.1.3 国际酒店行业发展趋势
- 3.2 国际汽车旅馆发展态势分析
  - 3.2.1 国际汽车旅馆的兴起
  - 3.2.2 国际汽车旅馆发展现状
  - 3.2.3 国际汽车旅馆发展特点
  - 3.2.4 国际汽车旅馆发展态势
- 3.3 国外汽车旅馆行业发展分析
  - 3.3.1 美国
  - 3.3.2 欧洲
  - 3.3.3 亚洲

#### 第四章 2014-2016年汽车旅馆行业经济运行效益分析

- 4.1 2014-2016年中国汽车旅馆行业发展分析
  - 4.1.1 2014-2016年中国汽车旅馆行业概述
  - 4.1.2 2014-2016年中国汽车旅馆行业市场需求分析
  - 4.1.3 2014-2016年中国汽车旅馆行业市场供给分析
- 4.2 2014-2016年中国汽车旅馆行业规模分析
  - 4.2.1 汽车旅馆行业企业数量统计
  - 4.2.2 汽车旅馆行业资产总额分析
  - 4.2.3 汽车旅馆行业销售收入分析
  - 4.2.4 汽车旅馆行业利润总额分析
- 4.3 2014-2016年汽车旅馆行业经营效益分析
  - 4.3.1 汽车旅馆行业偿债能力分析
  - 4.3.2 汽车旅馆行业盈利能力分析
  - 4.3.3 汽车旅馆行业的毛利率分析
  - 4.3.4 汽车旅馆行业营运能力分析

#### 第五章 中国汽车旅馆行业发展现状分析

- 5.1 中国酒店行业运营情况分析
  - 5.1.1 酒店行业发展规模
  - 5.1.2 酒店行业品牌格局

- 5.1.3 酒店行业发展变化
- 5.1.4 酒店行业发展趋势
- 5.2 中国汽车旅馆发展态势分析
  - 5.2.1 汽车旅馆兴起背景分析
  - 5.2.2 汽车旅馆行业发展综述
  - 5.2.3 汽车旅馆行业发展规模
  - 5.2.4 汽车旅馆行业运营情况
    - 1、汽车旅馆入住率
    - 2、汽车旅馆价格分析
    - 3、汽车旅馆收入构成
    - 4、汽车旅馆客房收入
  - 5.2.5 中外汽车旅馆发展对比
  - 5.2.6 汽车旅馆行业发展困境及对策
    - 1、中国汽车旅馆行业面临的困境及对策
      - (1) 中国汽车旅馆行业面临困境
      - (2) 中国汽车旅馆行业对策探讨
    - 2、中国汽车旅馆企业发展困境及策略分析
      - (1) 中国汽车旅馆企业面临的困境
      - (2) 中国汽车旅馆企业的对策探讨
    - 3、国内汽车旅馆企业的出路分析

## 第六章 2014-2016年中国汽车旅馆行业重点区域运行分析

- 6.1 我国汽车旅馆行业重点区域运行情况
  - 6.1.1 2014-2016年华东地区汽车旅馆行业运行情况
  - 6.1.2 2014-2016年华南地区汽车旅馆行业运行情况
  - 6.1.3 2014-2016年华中地区汽车旅馆行业运行情况
  - 6.1.4 2014-2016年华北地区汽车旅馆行业运行情况
  - 6.1.5 2014-2016年西北地区汽车旅馆行业运行情况
  - 6.1.6 2014-2016年西南地区汽车旅馆行业运行情况
- 6.2 主要省市集中度及竞争力分析
  - 6.2.1 北京市
  - 6.2.2 上海市

- 6.2.3 广东省
- 6.2.4 江苏省
- 6.2.5 云南省
- 6.2.6 浙江省
- 6.2.7 其他省市

## 第七章 汽车旅馆行业产业结构分析

- 7.1 汽车旅馆产业结构分析
  - 7.1.1 市场细分充分程度分析
  - 7.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 7.2.1 产业价值链的构成
  - 7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 7.3 产业结构发展预测
  - 7.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 7.3.3 中国汽车旅馆行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 7.3.4 汽车旅馆产业结构调整方向分析
  - 7.3.5 Sansheng Consulting建议

## 第八章 中国汽车旅馆行业市场竞争格局分析

- 8.1 中国汽车旅馆行业竞争格局分析
  - 8.1.1 汽车旅馆行业区域分布格局
  - 8.1.2 汽车旅馆行业企业规模格局
  - 8.1.3 汽车旅馆行业企业性质格局
- 8.2 中国汽车旅馆行业竞争五力分析
  - 8.2.1 汽车旅馆行业上游议价能力
  - 8.2.2 汽车旅馆行业下游议价能力
  - 8.2.3 汽车旅馆行业新进入者威胁
  - 8.2.4 汽车旅馆行业替代产品威胁

- 8.2.5 汽车旅馆行业现有企业竞争
- 8.3 中国汽车旅馆行业竞争SWOT分析
  - 8.3.1 汽车旅馆行业优势分析（S）
  - 8.3.2 汽车旅馆行业劣势分析（W）
  - 8.3.3 汽车旅馆行业机会分析（O）
  - 8.3.4 汽车旅馆行业威胁分析（T）

## 第九章 中国汽车旅馆行业领先企业竞争力分析

- 9.1 莫泰168连锁酒店竞争力分析
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品分析
  - 9.1.3 企业竞争优势分析
  - 9.1.4 企业经营状况分析
  - 9.1.5 企业最新发展动态
  - 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 驿佰居布丁酒店竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
  - 9.2.5 企业最新发展动态
  - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 深圳六星汽车宾馆竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析
  - 9.3.5 企业最新发展动态
  - 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 宁波观止22汽车旅馆竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展基本情况
  - 9.4.2 企业主要产品分析



- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 釜山特别汽车旅馆竞争力分析
  - 9.5.1 企业发展基本情况
  - 9.5.2 企业主要产品分析
  - 9.5.3 企业竞争优势分析
  - 9.5.4 企业经营状况分析
  - 9.5.5 企业最新发展动态
  - 9.5.6 企业发展战略分析
- 9.6 余姚阳明温泉山庄竞争力分析
  - 9.6.1 企业发展基本情况
  - 9.6.2 企业主要产品分析
  - 9.6.3 企业竞争优势分析
  - 9.6.4 企业经营状况分析
  - 9.6.5 企业最新发展动态
  - 9.6.6 企业发展战略分析
- 9.7 宁波伯豪华悦主题酒店竞争力分析
  - 9.7.1 企业发展基本情况
  - 9.7.2 企业主要产品分析
  - 9.7.3 企业竞争优势分析
  - 9.7.4 企业经营状况分析
  - 9.7.5 企业最新发展动态
  - 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 南京柏华丽致温泉酒店竞争力分析
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业主要产品分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
  - 9.8.4 企业经营状况分析
  - 9.8.5 企业最新发展动态
  - 9.8.6 企业发展战略分析

## 第十章 2017-2022年中国汽车旅馆行业发展趋势与前景分析

### 10.1 2017-2022年中国汽车旅馆行业市场发展前景

#### 10.1.1 2017-2022年汽车旅馆行业市场发展潜力

#### 10.1.2 2017-2022年汽车旅馆行业市场发展前景展望

#### 10.1.3 2017-2022年汽车旅馆行业细分行业发展前景分析

### 10.2 2017-2022年中国汽车旅馆行业市场发展趋势预测

#### 10.2.1 2017-2022年汽车旅馆行业发展趋势

#### 10.2.2 2017-2022年汽车旅馆行业市场规模预测

#### 10.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 10.3 2017-2022年中国汽车旅馆行业供需预测

#### 10.3.1 2017-2022年中国汽车旅馆行业供给预测

#### 10.3.2 2017-2022年中国汽车旅馆行业需求预测

#### 10.3.3 2017-2022年中国汽车旅馆行业供需平衡预测

## 第十一章 2017-2022年汽车旅馆行业投资价值评估分析

### 11.1 汽车旅馆行业投资特性分析

#### 11.1.1 汽车旅馆行业进入壁垒分析

#### 11.1.2 汽车旅馆行业盈利因素分析

#### 11.1.3 汽车旅馆行业盈利模式分析

### 11.2 2017-2022年汽车旅馆行业发展的影响因素

#### 11.2.1 有利因素

#### 11.2.2 不利因素

### 11.3 2017-2022年汽车旅馆行业投资价值评估分析

#### 11.3.1 行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 11.3.2 行业发展的空白点分析

#### 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向

#### 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 中国汽车旅馆行业经营策略分析

### 12.1 汽车旅馆的选址与设计

#### 12.1.1 汽车旅馆的选址原则

#### 12.1.2 汽车旅馆的客房规模

#### 12.1.3 汽车旅馆的功能配套

#### 12.1.4 汽车旅馆的客房标准

#### 12.1.5 汽车旅馆的设计案例

### 12.2 汽车旅馆定位策略分析

#### 12.2.1 汽车旅馆战略定位

#### 12.2.2 汽车旅馆市场定位

#### 12.2.3 汽车旅馆品牌定位

### 12.3 汽车旅馆管理模式分析

#### 12.3.1 资源外包策略

#### 12.3.2 管家式服务模式

#### 12.3.3 创新的经营理念

### 12.4 汽车旅馆营销策略分析

#### 12.4.1 酒店营销宣传策略

#### 12.4.2 酒店营销方式分析

#### 12.4.3 酒店网络营销分析

### 12.5 汽车旅馆客户关系管理

#### 12.5.1 客户关系管理特殊性

#### 12.5.2 客户关系管理的保障

#### 12.5.3 客户关系管理基本思路

### 12.6 汽车旅馆品牌文化建设

#### 12.6.1 历史文化型品牌建设

#### 12.6.2 地域文化型品牌建设

#### 12.6.3 现代文化型品牌建设

## 第十三章 研究结论及建议 ( ZYPX )

### 13.1 研究结论

### 13.2 建议

#### 13.2.1 行业发展策略建议

### 13.2.2 行业投资方向建议

### 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车旅馆行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2014-2016年七国集团GDP增长率

图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2014-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年我国人口年龄结构情况

图表：2014-2016年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/J68941JI4N.html>