

# 2017-2022年中国手机App 市场深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国手机App市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/J68941JIBN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机APP一般指手机软件。手机软件，就是安装在智能手机上的客户端软件，完善原始系统的不足与个性化。随着科技的发展，现在手机的功能也越来越多，越来越强大。不是像过去的那么简单死板，目前发展到了可以和电脑相媲美。手机软件与电脑一样，下载手机软件时还要考虑你购买这一款手机所安装的系统来决定要下相对应的软件。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机App市场深度评估与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 手机App行业发展综述 1

#### 1.1 手机App行业定义及分类 1

##### 1.1.1 行业定义 1

##### 1.1.2 行业主要产品分类 2

##### 1.1.3 行业主要商业模式 2

#### 1.2 手机App行业特征分析 12

##### 1.2.1 产业链分析 12

##### 1.2.2 手机App行业在国民经济中的地位 12

##### 1.2.3 手机App行业生命周期分析 12

###### (1) 行业生命周期理论基础 12

###### (2) 手机App行业生命周期 16

#### 1.3 最近3-5年中国手机App行业经济指标分析 19

##### 1.3.1 赢利性 19

##### 1.3.2 成长速度 20

##### 1.3.3 附加值的提升空间 21

- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 21
- 1.3.5 风险性 22
- 1.3.6 行业周期 30
- 1.3.7 竞争激烈程度指标 33
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 33

## 第二章 手机App行业运行环境分析 38

- 2.1 手机App行业政治法律环境分析 38
  - 2.1.1 行业管理体制分析 38
  - 2.1.2 行业主要法律法规 38
  - 2.1.3 行业相关发展规划 39
- 2.2 手机App行业经济环境分析 39
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析 39
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析 45
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析 49
- 2.3 手机App行业社会环境分析 49
  - 2.3.1 手机App产业社会环境 49
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响 49
  - 2.3.3 手机App产业发展对社会发展的影响 50
- 2.4 手机App行业技术环境分析 51
  - 2.4.1 手机App技术分析 51
  - 2.4.2 手机App技术发展水平 51
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 51

## 第三章 我国手机App行业运行分析 53

- 3.1 我国手机App行业发展状况分析 53
  - 3.1.1 我国手机App行业发展阶段 53
  - 3.1.2 我国手机App行业发展总体概况 53
  - 3.1.3 我国手机App行业发展特点分析 54
- 3.2 2015-2016年手机App行业发展现状 55
  - 3.2.1 2015-2016年我国手机App行业市场规模 55
  - 3.2.2 2015-2016年我国手机App行业发展分析 58

- 3.2.3 2015-2016年中国手机App企业发展分析 61
- 3.3 区域市场分析 61
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况 61
  - 3.3.2 2015-2016年重点省市市场分析 62
- 3.4 手机App细分产品/服务市场分析 64
  - 3.4.1 细分产品/服务特色 64
  - 3.4.2 2015-2016年细分产品/服务市场规模及增速 64
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 65
- 3.5 手机App产品/服务价格分析 67
  - 3.5.1 2015-2016年手机App价格走势 67
  - 3.5.2 影响手机App价格的关键因素分析 68
    - (1) 成本 68
    - (2) 供需情况 68
    - (3) 关联产品 68
    - (4) 其他 69
  - 3.5.3 2017-2022年手机App产品/服务价格变化趋势 69
  - 3.5.4 主要手机App企业价位及价格策略 71

#### 第四章 我国手机App行业整体运行指标分析 77

- 4.1 2015-2016年中国手机App行业总体规模分析 77
  - 4.1.1 企业数量结构分析 77
  - 4.1.2 人员规模状况分析 77
  - 4.1.3 行业资产规模分析 78
  - 4.1.4 行业市场规模分析 78
- 4.2 2015-2016年中国手机App行业财务指标总体分析 78
  - 4.2.1 行业盈利能力分析 78
  - 4.2.2 行业偿债能力分析 80
  - 4.2.3 行业营运能力分析 80
  - 4.2.4 行业发展能力分析 80

#### 第五章 我国手机App行业供需形势分析 82

- 5.1 手机App行业供给分析 82

- 5.1.1 2015-2016年手机App行业供给分析 82
- 5.1.2 2017-2022年手机App行业供给变化趋势 82
- 5.1.3 手机App行业区域供给分析 82
- 5.2 2015-2016年我国手机App行业需求情况 83
  - 5.2.1 手机App行业需求市场 83
  - 5.2.2 手机App行业客户结构 83
  - 5.2.3 手机App行业需求的地区差异 84
- 5.3 手机App市场应用及需求预测 85
  - 5.3.1 手机App应用市场总体需求分析 85
    - (1) 手机App应用市场需求特征 85
    - (2) 手机App应用市场需求总规模 85
  - 5.3.2 2017-2022年手机App行业领域需求量预测 86
    - (1) 2017-2022年手机App行业领域需求产品/服务功能预测 86
    - (2) 2017-2022年手机App行业领域需求产品/服务市场格局预测 87
  - 5.3.3 重点行业手机App产品/服务需求分析预测 87

## 第六章 手机App行业产业结构分析 88

- 6.1 手机App产业结构分析 88
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析 88
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 88
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 91
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 92
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 95
  - 6.2.1 产业价值链的构成 95
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 101
- 6.3 产业结构发展预测 104
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 104
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 104
  - 6.3.3 中国手机App行业参与国际竞争的战略市场定位 105
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析 106

## 第七章 我国手机App行业产业链分析 112

- 7.1 手机App行业产业链分析 112
  - 7.1.1 产业链结构分析 112
  - 7.1.2 主要环节的增值空间 113
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 114
- 7.2 手机App上游行业分析 114
  - 7.2.1 手机App产品成本构成 114
  - 7.2.2 2015-2016年上游行业发展现状 116
  - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 117
  - 7.2.4 上游供给对手机App行业的影响 117
- 7.3 手机App下游行业分析 118
  - 7.3.1 手机App下游行业分布 118
  - 7.3.2 2015-2016年下游行业发展现状 119
  - 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势 120
  - 7.3.4 下游需求对手机App行业的影响 121

## 第八章 我国手机App行业渠道分析及策略 122

- 8.1 手机App行业渠道分析 122
  - 8.1.1 渠道形式及对比 122
  - 8.1.2 各类渠道对手机App行业的影响 122
  - 8.1.3 主要手机App企业渠道策略研究 124
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况 130
- 8.2 手机App行业用户分析 130
  - 8.2.1 用户认知程度分析 130
  - 8.2.2 用户需求特点分析 131
  - 8.2.3 用户购买途径分析 132
- 8.3 手机App行业营销策略分析 133
  - 8.3.1 中国手机App营销概况 133
  - 8.3.2 手机App营销策略探讨 133
  - 8.3.3 手机App营销发展趋势 134

## 第九章 我国手机App行业竞争形势及策略 135

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 135

### 9.1.1 手机App行业竞争结构分析 135

(1) 现有企业间竞争 135

(2) 潜在进入者分析 135

(3) 替代品威胁分析 136

(4) 供应商议价能力 136

(5) 客户议价能力 136

(6) 竞争结构特点总结 136

### 9.1.2 手机App行业企业间竞争格局分析 137

### 9.1.3 手机App行业集中度分析 138

### 9.1.4 手机App行业SWOT分析 139

## 9.2 中国手机App行业竞争格局综述 140

### 9.2.1 手机App行业竞争概况 140

(1) 中国手机App行业竞争格局 140

(2) 手机App行业未来竞争格局和特点 140

(3) 手机App市场进入及竞争对手分析 140

### 9.2.2 中国手机App行业竞争力分析 141

(1) 我国手机App行业竞争力剖析 141

(2) 我国手机App企业市场竞争的优势 141

(3) 国内手机App企业竞争能力提升途径 141

### 9.2.3 手机App市场竞争策略分析 142

## 第十章 手机App行业领先企业经营形势分析 143

### 10.1 腾讯 143

#### 10.1.1 企业概况 143

#### 10.1.2 企业优势分析 143

#### 10.1.3 产品/服务特色 144

#### 10.1.4 经营状况分析 148

#### 10.1.5 2017-2022年发展规划 149

### 10.2 百度 150

#### 10.2.1 企业概况 150

#### 10.2.2 企业优势分析 151

#### 10.2.3 产品/服务特色 152



- 10.2.4 经营状况分析 155
- 10.2.5 2017-2022年发展规划 157
- 10.3 阿里巴巴 157
  - 10.3.1 企业概况 157
  - 10.3.2 企业优势分析 157
  - 10.3.3 产品/服务特色 158
  - 10.3.4 经营状况分析 159
  - 10.3.5 2017-2022年发展规划 162
- 10.4 美图 163
  - 10.4.1 企业概况 163
  - 10.4.2 企业优势分析 163
  - 10.4.3 产品/服务特色 164
  - 10.4.4 经营状况分析 167
  - 10.4.5 2017-2022年发展规划 168
- 10.5 优酷土豆 168
  - 10.5.1 企业概况 168
  - 10.5.2 企业优势分析 168
  - 10.5.3 产品/服务特色 169
  - 10.5.4 经营状况分析 170
  - 10.5.5 2017-2022年发展规划 170
- 10.6 东方爱智信息技术有限公司 171
  - 10.6.1 企业概况 171
  - 10.6.2 企业优势分析 171
  - 10.6.3 产品/服务特色 171
  - 10.6.4 经营状况分析 172
  - 10.6.5 2017-2022年发展规划 172
- 10.7 触控科技有限公司 173
  - 10.7.1 企业概况 173
  - 10.7.2 企业优势分析 173
  - 10.7.3 产品/服务特色 173
  - 10.7.4 经营状况分析 174
  - 10.7.5 2017-2022年发展规划 174

10.8	美团	175
10.8.1	企业概况	175
10.8.2	企业优势分析	175
10.8.3	产品/服务特色	175
10.8.4	经营状况分析	176
10.8.5	2017-2022年发展规划	176
10.9	美国艺电公司	177
10.9.1	企业概况	177
10.9.2	企业优势分析	177
10.9.3	产品/服务特色	178
10.9.4	经营状况分析	178
10.9.5	2017-2022年发展规划	178
10.10	gameloft	178
10.10.1	企业概况	178
10.10.2	企业优势分析	179
10.10.3	产品/服务特色	179
10.10.4	经营状况分析	180
10.10.5	2017-2022年发展规划	180

第十一章	2017-2022年手机App行业投资前景	182
11.1	2017-2022年手机App市场发展前景	182
11.1.1	2017-2022年手机App市场发展潜力	182
11.1.2	2017-2022年手机App市场发展前景展望	182
11.1.3	2017-2022年手机App细分行业发展前景分析	183
11.2	2017-2022年手机App市场发展趋势预测	186
11.2.1	2017-2022年手机App行业发展趋势	186
11.2.2	2017-2022年手机App市场规模预测	188
11.2.3	2017-2022年手机App行业应用趋势预测	188
11.2.4	2017-2022年细分市场发展趋势预测	189
11.3	2017-2022年中国手机App行业供需预测	190
11.3.1	2017-2022年中国手机App行业供给预测	190
11.3.2	2017-2022年中国手机App行业需求预测	191

11.3.3 2017-2022年中国手机App供需平衡预测 191

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 191

11.4.1 市场整合成长趋势 191

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 192

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 193

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 193

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 196

第十二章 2017-2022年手机App行业投资机会与风险 197

12.1 手机App行业投融资情况 197

12.1.1 行业资金渠道分析 197

12.1.2 固定资产投资分析 198

12.1.3 兼并重组情况分析 199

12.2 2017-2022年手机App行业投资机会 200

12.2.1 产业链投资机会 200

12.2.2 细分市场投资机会 201

12.2.3 重点区域投资机会 202

12.3 2017-2022年手机App行业投资风险及防范 203

12.3.1 政策风险及防范 203

12.3.2 技术风险及防范 204

12.3.3 供求风险及防范 206

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 206

12.3.5 关联产业风险及防范 206

12.3.6 产品结构风险及防范 206

12.3.7 其他风险及防范 207

第十三章 手机App行业投资战略研究 210

13.1 手机App行业发展战略研究 210

13.1.1 战略综合规划 210

13.1.2 技术开发战略 210

13.1.3 业务组合战略 214

13.1.4 区域战略规划 216

13.1.5 产业战略规划	224
13.1.6 营销品牌战略	225
13.1.7 竞争战略规划	226
13.2 对我国手机App品牌的战略思考	227
13.2.1 手机App品牌的重要性	227
13.2.2 手机App实施品牌战略的意义	228
13.2.3 手机App企业品牌的现状分析	229
13.2.4 我国手机App企业的品牌战略	230
13.2.5 手机App品牌战略管理的策略	232
13.3 手机App经营策略分析	235
13.3.1 手机App市场细分策略	235
13.3.2 手机App市场创新策略	236
13.3.3 品牌定位与品类规划	236
13.3.4 手机App新产品差异化战略	238
13.4 手机App行业投资战略研究	239
13.4.1 2016年手机App行业投资战略	239
13.4.2 2017-2022年手机App行业投资战略	239
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	240

## 第十四章 研究结论及投资建议 241

14.1 手机App行业研究结论	241
14.2 手机App行业投资价值评估	241
14.3 手机App行业投资建议	242
14.3.1 行业发展策略建议	242
14.3.2 行业投资方向建议	243
14.3.3 行业投资方式建议	245

## 图表目录：

图表：手机APP行业主要产品分类	2
图表：单纯出售模式	3
图表：广告模式	4
图表：收入组合模式（“带路鸡”模式）	5

图表：持续推出更新附属功能模式 6  
图表：月租费模式 7  
图表：二次运用模式 8  
图表：平台媒合模式 9  
图表：代为开发模式 10  
图表：授权模式 11  
图表：APP产业链图谱 12  
图表：产品生命周期 13  
图表：行业生命周期 14  
图表：周期阶段 15  
图表：中国超美国成第一手机大国 20  
图表：手机app市场涉及人群 22  
图表：三大智能手机平台盗版app比例 27  
图表：2015年TOP500各分类个数占比 34  
图表：2015年TOP500各分类下载量占比 35  
图表：移动应用上线趋势 36  
图表：移动互联网用户机龄分布变化 37  
图表：2013-2016年我国手机APP行业市场规模 56  
图表：2016年全球APP商店下载量分析 57  
图表：2016年全球APP商店营收情况分析 58  
图表：分地域看热点垂直领域用户增长情况 62  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/J68941JIBN.html>