

2017-2023年中国氧化镁行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国氧化镁行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941JIHN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氧化镁（化学式：MgO）是镁的氧化物，一种离子化合物。常温下为一种白色固体。氧化镁以方镁石形式存在于自然界中，是冶镁的原料。

氧化镁俗称苦土，也称镁氧，氧化镁是碱性氧化物，具有碱性氧化物的通性，属于胶凝材料。白色粉末（淡黄色为氮化镁），无臭、无味、无毒，是典型的碱土金属氧化物，化学式MgO。白色粉末，熔点为2852，沸点为3600，相对密度为3.58(25)。溶于酸和铵盐溶液，不溶于酒精。在水中溶解度为0.00062g/100mL(0℃)0.0086g/100mL(30℃)。暴露在空气中，容易吸收水分和二氧化碳而逐渐成为碱式碳酸镁，轻质品较重质品更快，与水结合在一定条件下生成氢氧化镁，呈微碱性反应，饱和水溶液的pH为10.3。溶于酸和铵盐难溶于水，其溶液呈碱性。不溶于乙醇。在可见和近紫外光范围内有强折射性。菱镁矿(MgCO₃)、白云石(MgCO₃·CaCO₃)和海水是生产氧化镁的主要原料。热分解菱镁矿或白云石得氧化镁。用消石灰处理海水得氢氧化镁沉淀，灼烧氢氧化镁得氧化镁。也可用海水综合利用中得到的氯化镁卤块或提溴后的卤水为原料，加氢氧化钠或碳酸钠等生成氢氧化镁或碱式碳酸镁沉淀，再灼烧得氧化镁。中国主要采用以菱镁矿、白云石、卤水或卤块为原料。

氧化镁有高度耐火绝缘性能。经1000以上高温灼烧可转变为晶体，升至1500-2000℃则成死烧氧化镁(也就是所说的镁砂)或烧结氧化镁。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国氧化镁行业分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了氧化镁行业市场发展环境、氧化镁整体运行态势等，接着分析了氧化镁行业市场运行的现状，然后介绍了氧化镁市场竞争格局。随后，报告对氧化镁做了重点企业经营状况分析，最后分析了氧化镁行业发展趋势与投资预测。您若想对氧化镁产业有个系统的了解或者想投资氧化镁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章氧化镁行业概述1

第一节氧化镁相关概念1

一、氧化镁简介1

二、氧化镁的分类3

三、氧化镁的质量指标3

第二节氧化镁的主要作用及用途简介4

第三节氧化镁化工行业标准8

一、工业轻质氧化镁行业标准8

二、工业重质氧化镁行业标准18

三、镁行业准入条件24

第二章2012-2016年世界氧化镁行业发展状况分析30

第一节2012-2016年世界氧化镁行业运行概况30

第二节2012-2016年世界主要地区氧化镁行业运行情况分析30

第三节2017-2023年世界氧化镁行业发展趋势分析31

第三章2012-2016年中国氧化镁的行业发展环境分析34

第一节2015-2016年氧化镁行业投资经济环境34

一、经济发展总体数据34

二、规模以上工业增加值37

三、固定资产投资38

四、社会消费品零售总额43

五、进出口贸易46

六、物价水平52

七、居民收入55

八、货币供应57

九、全球经济总体运行概况57

十、世界经济发展环境66

第二节2017-2023年中国氧化镁的行业发展社会环境分析125

一、人口环境分析125

二、教育环境分析133

三、文化环境分析141

四、中国城镇化率143

第四章2012-2016年中国氧化镁行业市场调查情况分析145

第一节2012-2016年中国氧化镁市场运行现状分析145

一、中国氧化镁产能分析	145
二、中国氧化镁行业结构分析	146
第二节2012-2016年中国氧化镁行业发展形势分析	146
一、国内氧化镁行业现状	146
二、中国氧化镁行业影响因素分析	148
第三节2012-2016年中国氧化镁行业发展对策与建议分析	149
第四节氧化镁产品产量分析及预测	150
第五节氧化镁市场需求分析及预测	151
一、2015-2016年中国氧化镁市场需求分析	151
二、2013-2018年中国氧化镁市场需求预测	151
第五章2012-2016年中国氧化镁行业数据调查分析	152
第一节2012-2016年中国氧化镁行业规模分析	152
第二节2016年中国氧化镁行业结构分析	153
第三节2012-2016年中国氧化镁行业盈利能力分析	154
第六章中国氧化镁区域市场调查状况分析	155
第一节2016年国内氧化镁产品的需求地域分布结构	155
第二节2015-2016年中国氧化镁产品重点区域市场消费情况分析	156
一、华东市场	156
二、中南市场	156
三、华北市场	157
四、西部市场	157
第七章中国氧化镁用户度市场调查情况分析	158
第一节氧化镁用户认知程度	158
第二节氧化镁用户关注因素	158
第八章2012-2016年中国氧化镁产业市场竞争格局分析	159
第一节2012-2016年中国氧化镁产业竞争现状分析	159
一、市场竞争程度分析	159
二、氧化镁产品价格竞争分析	160

三、氧化镁产业技术竞争分析160

第二节氧化镁竞争优劣势分析160

第三节2012-2016年中国氧化镁企业提升竞争力策略分析161

第九章氧化镁特色厂商发展分析162

第一节郑县崮山镁业有限公司162

一、企业概况162

二、企业主要经济指标分析162

三、企业成长性分析163

四、企业经营能力分析163

五、企业盈利能力及偿债能力分析164

第二节邢台市镁神化工有限公司164

一、企业概况164

二、企业主要经济指标分析165

三、企业成长性分析166

四、企业经营能力分析166

五、企业盈利能力及偿债能力分析167

第三节青海格尔木铁源钾镁有限公司167

一、企业概况167

二、企业主要经济指标分析168

三、企业成长性分析169

四、企业经营能力分析169

五、企业盈利能力及偿债能力分析170

第四节海城市广金源氧化镁制造有限公司170

一、企业概况170

二、企业主要经济指标分析171

三、企业成长性分析171

四、企业经营能力分析172

五、企业盈利能力及偿债能力分析172

第五节山东海化股份有限公司173

一、企业概况173

二、企业主要经济指标分析174

- 三、企业成长性分析174
- 四、企业经营能力分析175
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析175
- 第六节辽宁金鼎镁矿集团176
 - 一、企业概况176
 - 二、企业主要经济指标分析178
 - 三、企业成长性分析178
 - 四、企业经营能力分析179
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析179
- 第七节青海西部镁业科技发展有限责任公司180
 - 一、企业概况180
 - 二、企业主要经济指标分析180
 - 三、企业成长性分析181
 - 四、企业经营能力分析181
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析182
- 第八节上海实业振泰化工有限公司182
 - 一、企业概况182
 - 二、企业主要经济指标分析184
 - 三、企业成长性分析184
 - 四、企业经营能力分析185
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析185

第十章2012-2016年中国氧化镁行业产业链分析186

第一节氧化镁上游行业分析186

第二节氧化镁下游行业分析188

第十一章2017-2023年中国氧化镁产业发展趋势预测分析192

第一节2017-2023年中国氧化镁产业发展趋势分析192

一、氧化镁技术发展方向分析192

二、氧化镁行业前景分析192

第二节2017-2023年中国氧化镁产业市场预测分析193

一、氧化镁市场供给预测分析193

二、氧化镁行业需求预测分析194

第三节2017-2023年中国氧化镁产业市场盈利预测分析195

第十二章2017-2023年中国氧化镁产业投资机会与风险分析196

第一节2017-2023年中国氧化镁产业投资环境分析196

第二节2017-2023年中国氧化镁产业投资机会分析197

一、氧化镁行业区域投资热点分析197

二、氧化镁行业投资潜力分析199

第三节2017-2023年中国氧化镁产业投资风险分析200

一、市场运营风险200

二、技术风险201

三、政策风险201

四、进入退出风险202

第十三章中国氧化镁行业市场营销战略分析203

第一节氧化镁营销渠道分析203

一、氧化镁销售渠道构成203

二、氧化镁营销渠道策略分析204

第二节氧化镁行业营销策略分析204

一、连锁经营的“集中一点”策略204

二、连锁经营的促销策略205

三、连锁经营的渠道策略206

四、连锁经营物流配送与管理实施策略207

第三节氧化镁企业成功营销策略分析208

一、专卖店营销策略分析208

二、广告营销策略分析211

三、体育营销策略分析211

四、电子商务营销策略分析213

五、主题营销策略分析215

六、整体家居营销策略分析216

七、路演营销策略分析217

第四节销售策略分析218

- 一、媒介选择策略分析218
- 二、产品定位策略分析222
- 三、企业宣传策略分析223

第十四章中国氧化镁行业发展战略研究228 (ZYPX)

第一节市场策略分析228

- 一、氧化镁价格策略分析228
- 二、氧化镁渠道策略分析232

第二节销售策略分析233

- 一、媒介选择策略分析233
- 二、产品定位策略分析237
- 三、企业宣传策略分析238

第三节对我国氧化镁品牌的战略思考242

- 一、企业品牌的重要性242
- 二、氧化镁实施品牌战略的意义244
- 三、氧化镁企业品牌的现状分析246
- 四、我国氧化镁企业的品牌战略248
- 五、氧化镁品牌战略管理的策略251

第四节氧化镁企业经营管理策略253

- 一、成本控制策略253
- 二、定价策略254
- 三、竞争策略258
- 四、并购重组策略258
- 五、营销策略259
- 六、人力资源260
- 七、财务管理261

第五节氧化镁行业发展战略研究262

- 一、战略综合规划262
- 二、技术开发战略270
- 三、业务组合战略277
- 四、区域战略规划280
- 五、产业战略规划290

六、营销品牌战略292

七、竞争战略规划293

图表目录：

图表：轻质氧化镁和活性氧化镁国内外标准指标对比表17

图表：氧化镁修订指标表17

图表：镁锭产品标准29

图表：镁合金铸锭和铸件产品标准29

图表：镁及镁合金加工产品产品标准29

图表：2014-2016国内生产总值及其增长速度34

图表：2014-2016年全国产业增长值及变化35

图表：2014-2016国内生产总值同比增长速度35

图表：2016年上半年国内生产总值36

图表：2015-2016年GDP环比增长速度36

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速38

图表：2014-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速39

图表：2014-2016年固定资产到位资金同比增速42

图表：2014-2016社会消费品零售总额比较44

图表：2014-2016年社会消费零售总额名义增速45

图表：2012-2016年上半年社会消费零售总额变化46

图表：2014-2016年全国对外贸易总额及变化47

图表：2014-2016年全国出口额及变化47

图表：2014-2016年全国进口额及变化48

图表：2016年1-8月中国CPI同比增幅53

图表：2016年1-8月中国PPI同比增幅54

图表：2014-2016年中国农村人均收入变化56

图表：2014-2016年中国城镇人均收入变化56

图表：2016年第一季度主要经济体GDP增速57

图表：2016年4月份二十国集团CPI变化情况58

图表：2016年4月份中美日欧制造业PMI59

图表：2016年5月份中美日欧零售变化情况59

图表：2016年5月份美日欧等发达经济体失业率59

图表：2016年5月世界主要股指月度环比涨跌幅60

图表：2016年5月主要商品期货价格月度环比涨跌幅61

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941JIHN.html>