

# 2017-2022年中国生菜行业 分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国生菜行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/J68941JIZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生菜行业分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了生菜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国生菜行业规模及消费需求，然后对中国生菜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生菜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生菜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 中国生菜行业发展综述 1

第一节 生菜行业发展情况 1

一、生菜定义 1

二、生菜形态特征 1

三、生菜栽培技术 2

四、种植技术 3

五、行业分类 5

六、结球生菜不结球原因分析 9

七、生菜行业产业链分析 10

第二节 近年中国生菜行业运行状况 13

一、2014-2016年中国生菜产量分析 13

二、2014-2016年中国生菜需求量分析 15

三、2014-2016年中国生菜整体供需分析 15

第二章 2014-2016年中国生菜产业环境分析 16

第一节 2016年中国生菜行业经济环境分析 16

一、2016年中国国民经济分析 16

二、2016年中国固定资产投资情况分析 31

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 三、2016年中国恩格尔系数分析           | 35  |
| 四、2017-2022年中国宏观经济发展预测     | 36  |
| 第二节 中国生菜行业社会环境分析           | 37  |
| 一、居民消费水平分析                 | 37  |
| 二、城镇人员从业状况                 | 43  |
| 第三节 中国蔬菜行业规划               | 46  |
| 一、产业基本情况                   | 46  |
| 二、重要意义                     | 47  |
| 三、存在问题                     | 48  |
| 四、大城市布局                    | 50  |
| 五、优势区域布局                   | 52  |
| 六、政策支持                     | 58  |
| 第四节 中国生菜行业国际贸易环境           | 61  |
| 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响       | 64  |
| <br>                       |     |
| 第三章 2014-2016年中国生菜行业数据监测分析 | 68  |
| 第一节 2014-2016年中国生菜行业规模分析   | 68  |
| 第二节 2014-2016年中国生菜产业组织结构分析 | 70  |
| 第三节 2014-2016年中国生菜行业产值分析   | 73  |
| 第四节 2014-2016年中国生菜行业成本费用分析 | 74  |
| 第五节 2014-2016年中国生菜行业盈利能力分析 | 77  |
| <br>                       |     |
| 第二部分 行业市场分析                |     |
| 第四章 2016年中国蔬菜行业区域市场分析      | 83  |
| 第一节 2016年华北地区蔬菜行业分析        | 83  |
| 第二节 2016年东北地区蔬菜行业分析        | 107 |
| 第三节 2016年华东地区蔬菜行业分析        | 109 |
| 第四节 2016年华中地区蔬菜行业分析        | 110 |
| 第五节 2016年西南地区蔬菜行业分析        | 115 |
| <br>                       |     |
| 第五章 中国蔬菜整体行业研究             | 119 |
| 第一节 气候变化对蔬菜产业发展的影响分析       | 119 |

- 一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响 119
- 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析 119
- 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响 120
- 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性 120
- 五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施 121
- 第二节 生鲜蔬菜供应链优化策略 122
  - 一、有效的整合生产组织成员 122
  - 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接 123
  - 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台 123
  - 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统 123
- 第三节 蔬菜农药残留问题与对策分析 124
  - 一、中国蔬菜农药残留现状分析 124
  - 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析 126
  - 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法 128
  - 四、中国蔬菜农药残留问题解决途径 129
- 第四节 提高蔬菜国际竞争力策略 131
  - 一、改善产业生态环境并增强基础设施建设 131
  - 二、建立由政府或者民间组织的全国蔬菜产业协调机构 131
  - 三、积极推进蔬菜产业化经营体系 131
  - 四、重视产销信息和市场开拓 131
- 第五节 发达国家蔬菜行业策略分析 132
  - 一、重视蔬菜生产区域布局 132
  - 二、运用科技武装蔬菜产业 133
  - 三、严格蔬菜农药残留监管 134
  - 四、规范蔬菜的分级包装 134
  - 五、发挥农协等组织的积极作用 135
  - 六、提高国家政策支持力度 135
- 第六节 蔬菜价格变动原因分析 137
  - 一、流通成本高 137
  - 二、产销信息体系不完善 137
  - 三、生产、流通环节处理问题 137
- 第七节 寿光蔬菜价格指数 138

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 一、指数推出的背景                  | 138 |
| 二、指数的作用                    | 138 |
| 三、最新指数预测                   | 139 |
| 第八节 生菜新品种“翡翠”              | 141 |
| <br>                       |     |
| 第六章 中国生菜产业市场分析             | 144 |
| 第一节 2014-2016年城镇居民蔬菜消费情况分析 | 144 |
| 一、中国城镇居民蔬菜消费量分析            | 144 |
| 二、中国城镇居民蔬菜消费金额分析           | 144 |
| 三、中国区域城镇居民蔬菜消费分析           | 145 |
| 第二节 2014-2016农村居民蔬菜消费情况分析  | 146 |
| 一、中国农村居民蔬菜消费量分析            | 146 |
| 二、中国区域农村居民蔬菜消费分析           | 146 |
| 第三节 居民蔬菜消费特点分析             | 146 |
| 一、膳食构成地位重要                 | 146 |
| 二、区域消费差异明显                 | 147 |
| 三、城镇居民消费较多                 | 147 |
| 四、高收入居民消费多                 | 147 |
| 五、消费品种结构复杂                 | 148 |
| 第四节 居民蔬菜消费的发展趋势            | 148 |
| 一、向名、特、稀、优型转化              | 148 |
| 二、营养保健发展                   | 148 |
| 三、方便净菜发展                   | 149 |
| 四、绿色食品发展                   | 149 |
| 五、工业食品发展                   | 150 |
| <br>                       |     |
| 第七章 2016年生菜行业营销策略和营销渠道研究   | 151 |
| 第一节 生菜行业目前主要营销渠道分析         | 151 |
| 第二节 生菜行业重点企业营销策略           | 154 |
| 第三节 生菜行业产品营销策略建议           | 157 |
| 一、生菜行业产品功效优先策略             | 157 |
| 二、生菜行业产品品牌提升策略             | 157 |

- 三、生菜行业产品价格杠杆策略 157
- 四、生菜行业产品媒体组合策略 158
- 五、生菜行业产品层次营销策略 158
- 六、生菜价格策略分析 158
- 第四节 生菜行业营销渠道变革研究 166
  - 一、生菜行业营销渠道新理念 166
  - 二、生菜行业渠道管理新发展 167
- 第五节 生菜行业营销渠道发展趋势 169
  - 一、生菜行业营销渠道结构扁平化 169
  - 二、生菜行业营销渠道终端个性化 170
  - 三、生菜行业营销渠道关系互动化 172
  - 四、生菜行业营销渠道商品多样化 173

## 第八章 2016年蔬菜行业需求分析 175

### 第一节 2014-2016年无公害蔬菜行业发展分析 175

- 一、无公害蔬菜相关概述 175
  - 1、无公害蔬菜概念和标准 175
  - 2、无公害蔬菜与绿色有机蔬菜的区别 176
  - 3、无公害蔬菜产品安全质量的影响因素 176
  - 4、中国无公害蔬菜产品安全质量标准 176
  - 5、无公害蔬菜生产环境条件质量指标 176
  - 6、无公害蔬菜生产的基本要素 178
- 二、无公害蔬菜产业发展情况分析 178
  - 1、世界各国发展无公害蔬菜概况 178
  - 2、中国发展无公害蔬菜具有重要意义 181
  - 3、中国发展无公害蔬菜业发展回顾 181
  - 4、中国无公害蔬菜进万家工程启动 183
  - 5、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大 183
  - 6、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强 184
- 三、无公害蔬菜市场运行分析 184
  - 1、无公害蔬菜市场供给情况分析 184
  - 2、无公害蔬菜市场需求情况分析 185

- 3、影响市场需求的主要因素分析 185
- 4、无公害蔬菜价格与消费意愿分析 186
- 5、无公害蔬菜市场中现存问题分析 186
- 6、提高无公害蔬菜竞争力对策 186
- 四、无公害蔬菜生产体系建设分析 190
  - 1、无公害蔬菜生产基地建设 190
  - 2、无公害蔬菜生产技术体系建设 190
  - 3、无公害蔬菜质量管理体系建设 192
- 五、无公害蔬菜热点透析 193
  - 1、无公害蔬菜标准化生产示范推广通过鉴定 193
  - 2、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺 194
  - 3、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式 194
  - 4、首家无公害蔬菜在线订购平台开通 195
  - 5、移动技术让无公害蔬菜拥有“身份证” 195
- 第二节 2014-2016年设施蔬菜行业发展分析 195
  - 一、设施蔬菜产业发展现状 195
    - 1、中国设施蔬菜产业发展概述 195
    - 2、中国设施蔬菜区域分布分析 196
    - 3、农业部设施蔬菜标准园启动和发展 196
  - 二、设施蔬菜产业发展成就 200
    - 1、保证园艺产品周年供应 200
    - 2、促进城乡就业农民增收 200
    - 3、提升设施蔬菜产业地位 200
    - 4、增强质量安全保障措施 201
    - 5、推进设施蔬菜科技创新 201
  - 三、设施蔬菜产业发展特点 202
    - 1、低碳节能国际领先 202
    - 2、保护设施经济实用 202
    - 3、集中发展分布趋优 202
    - 4、果菜茬口类型较多 202
    - 5、开发非耕地进展快 203
  - 四、设施蔬菜不同栽培模式的效益分析 203



- 1、不同栽培设施与种植模式的产值分析 203
- 2、不同栽培设施与种植模式的生产成本 206
- 3、不同栽培设施与种植模式的收益分析 206
- 五、中国设施蔬菜产业发展存在的问题 206
  - 1、缺乏科学规划引导 206
  - 2、冬春生产安全性差 206
  - 3、过量施肥阻碍连作 207
  - 4、低温高湿病害多发 208
  - 5、装备差降低产出率 208
  - 6、经营组织化程度低 208
- 六、促进中国设施蔬菜发展的对策 208
  - 1、强化冬春安全生产 208
  - 2、综合治理连作障碍 209
  - 3、预防低温高湿病害 209
  - 4、提高农民组织化程度 210
  - 5、强化技术创新与推广 210
  - 6、加强科学引导 210
  - 7、发展轻简增效设施蔬菜 211

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第九章 2016年中国生菜行业整体竞争格局分析 212

##### 第一节 行业竞争结构 212

- 一、现有企业间竞争 212
- 二、潜在进入者分析 212
- 三、替代品威胁分析 212
- 四、供应商议价能力 212
- 五、客户议价能力 213

##### 第二节 行业集中度分析 215

- 一、市场集中度 215
- 二、区域集中度 215
- 三、企业集中度 215

##### 第三节 中国生菜行业国际竞争力比较 216

- 一、生产要素 216
- 二、需求条件 216
- 三、支援与相关产业 216
- 四、行业结构与竞争状态 217
- 第四节 蔬菜行业竞争格局分析 217
  - 一、2016年国内外蔬菜竞争分析 217
  - 二、2014-2016年我国蔬菜市场竞争分析 217
  - 三、2016年国内主要蔬菜企业动向 217
  
- 第十章 2016年中国生菜重点企业竞争力指标分析 219
  - 第一节 寿光市世纪三元现代农业开发有限公司 219
    - 一、企业简介 219
    - 二、企业竞争力分析 219
    - 三、2014-2016年企业经营分析 220
    - 四、企业未来发展战略 220
  - 第二节 山东寿光蔬菜产业集团有限公司 220
    - 一、企业简介 220
    - 二、企业竞争力分析 221
    - 三、2014-2016年企业经营分析 221
    - 四、企业未来发展战略 222
  - 第三节 上海银龙农业发展有限公司 222
    - 一、企业简介 222
    - 二、企业竞争力分析 223
    - 三、2014-2016年企业经营分析 224
    - 四、企业未来发展战略 224
  - 第四节 丰乐种业 225
    - 一、企业概况 225
    - 二、企业竞争力分析 225
    - 三、2014-2016年企业经营分析 226
    - 四、发展能力分析 227
  - 第五节 隆平高科 229
    - 一、企业简介 229

- 二、企业竞争力分析 229
- 三、2014-2016年企业经营分析 231
- 四、发展能力分析 232

#### 第四部分 投资价值分析

#### 第十一章 2017-2022年中国生菜行业市场投资机会与前景分析 235

##### 第一节 2017-2022年中国生菜行业重点企业投资行为分析 235

##### 第二节 2017-2022年中国生菜行业市场规模预测 236

##### 第三节 2017-2022年中国生菜投资机会分析 236

#### 第十二章 2017-2022年中国生菜行业前景分析及对策 238

##### 第一节 2017-2022年中国生菜行业发展前景分析 238

###### 一、生菜行业市场发展前景分析 238

###### 二、生菜行业市场蕴藏的商机分析 238

##### 第二节 2017-2022年中国行业发展对策 239

###### 一、把握国家投资的契机 239

###### 二、竞争性战略联盟的实施 240

###### 三、市场的重点客户战略实施 243

#### 第十三章 2017-2022年中国生菜产业未来发展预测及投资风险分析 247

##### 第一节 当前行业存在的问题 247

##### 第二节 生菜行业发展预测与投资前景分析 248

###### 一、蔬菜旅游资源投资分析 248

###### 二、水生蔬菜投资分析 251

###### 三、蔬菜连锁加盟店投资分析 256

###### 四、城郊蔬菜种植投资分析 259

###### 五、有机蔬菜投资分析 262

##### 第三节 生菜产业投资风险 264

###### 一、2017-2022年蔬菜行业市场风险预测 264

###### 二、2017-2022年蔬菜行业政策风险预测 264

###### 三、2017-2022年蔬菜行业经营风险预测 265

###### 四、2017-2022年蔬菜行业其他风险预测 265

## 第十四章 2017-2022年生菜行业投资风险策略分析 267

### 第一节 成本控制策略 267

- 一、成本控制 267
- 二、竞争策略 275
- 三、并购重组策略 277
- 四、营销策略 278
- 五、人力资源策略 281
- 六、财务管理策略 284
- 七、国际化策略 286

## 第十五章 项目投资注意事项 288 (ZY CW)

### 第一节 投资风险控制策略 288

- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险 288
- 二、建立健全投资风险预警机制 288
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力 289

### 第二节 技术应用注意事项 293

### 第三节 项目投资注意事项 295

- 一、注意选择好项目实施团队 295
- 二、注意投资项目的“安全” 296
- 三、注意投资项目的环保 296

### 第四节 生产开发注意事项 296

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 296
- 二、注重生产现场管理，精益化生产 297

### 第五节 销售注意事项 300

## 图表目录：

图表：各种生菜品种的特性 8

图表：结球生菜的营养成分(每100公克鲜重) 8

图表：生菜保存5天后外表之影响 8

图表：生鲜蔬菜供应链 11

图表：生鲜蔬菜供应链优化模式 11

- 图表：2014-2016年全国蔬菜种植面积及增长 13
- 图表：2014-2016年全国蔬菜产量及增长 13
- 图表：2014-2016年全国蔬菜人均占有量及增长 14
- 图表：2014-2016年全国蔬菜产值及增长 14
- 图表：2014-2016年全国生菜产量及增长 14
- 图表：2014-2016年全国生菜需求量及增长 15
- 图表：2014-2016年全国生菜种植面积及增长 15
- 图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度 17
- 图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 17
- 图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 18
- 图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 19
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 20
- 图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度 22
- 图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 25
- 图表：2016年我国汇率变化情况 26
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 28
- 图表：2014-2016年我国存款准备金率调整一览表 29
- 图表：2006-2016年我国货物进出口总额 30
- 图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 31

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/J68941JIZN.html>