

2018-2024年中国继电器行业全景调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国继电器行业全景调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941JJ4N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年中国继电器行业市场规模达到了226.74亿元，较2014年同期增长5.27%，继电器产量为54.86亿个。2016年中国继电器产量为58.21亿个，较2015年同期增长6.11%；继电器行业市场规模为240.07亿元，较2015年同期增长5.88%。

2012-2016年中国继电器行业市场规模走势

2015年中国继电器行业销售收入为189.76亿元，较2014年同期增长5.74%；2016年中国继电器行业销售收入为198.1亿元，较2015年同期增长4.40%。

2012-2016年中国继电器行业销售收入走势

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国继电器行业全景调研及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了继电器行业市场发展环境、继电器整体运行态势等，接着分析了继电器行业市场运行的现状，然后介绍了继电器市场竞争格局。随后，报告对继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了继电器行业发展趋势与投资预测。您若想对继电器产业有个系统的了解或者想投资继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 继电器行业发展概述 1

第一节 继电器的概念 1

一、继电器的定义 1

二、继电器的特点 1

三、继电器分类 1

1、按继电器的工作原理或结构特征分类 1

2、按继电器的外形尺寸分类 2

3、按照继电器在保护回路中所起的作用可分类 2

第二节 继电器行业发展成熟度 5

一、行业发展周期分析	5
1、行业周期简介	5
2、继电器行业企业周期研判	7
二、行业中外市场成熟度对比	7
三、行业及其主要子行业成熟度分析	8
第三节 继电器行业经济指标分析	8
一、赢利性	8
二、成长速度	8
三、附加值的提升空间	9
四、进入壁垒 / 退出机制	9
五、风险性	9
六、竞争激烈程度指标	10
七、行业及其主要子行业成熟度分析	10
第二章 继电器行业发展环境分析	11
第一节 经济发展环境分析	11
一、2014-2016年中国宏观经济运行情况	11
1、居民人均GDP增长	11
2、居民收入增长情况	14
二、2018-2024年中国宏观经济形势分析	14
三、2018-2024年投资趋势及其影响预测	18
第二节 政策法规环境分析	18
一、行业相关的政策法规分析	18
二、行业相关标准分析	20
三、行业政策对行业的影响	23
第三节 社会发展环境分析	24
一、国内社会环境发展现状	24
1、中国人口规模	24
2、中国人口年龄结构	25
3、中国人口健康状况	26
4、中国人口老龄化进程	27
5、中国城镇化发展状况	28

6、中国居民消费习惯分析	29
二、社会环境对行业的影响	29
第四节 继电器行业技术环境分析	29
一、行业现有主要技术分析	29
1、继电器原理之构造	30
2、继电器工作原理	30
3、继电器原理之主要技术参数	30
4、继电器原理之触点	31
5、继电器原理之电符号和触点形式	32
6、继电器原理之与接触器的区别	33
7、继电器原理之应用举例	34
二、国内外技术对比分析	34
三、行业技术发展趋势	35
第五节 继电器行业产业链分析	36
一、行业上游分析	36
1、2014-2016年行业上游发展分析	36
2、2016年行业上游发展趋势分析	36
二、行业下游分析	37
1、2014-2016年行业下游发展现状	37
2、2016年行业下游发展趋势	38
第三章 2018-2024经济环境分析	40
第一节 2018-2024世界经济发展趋势	40
一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长	40
二、2018-2024经济全球化曲折发展	40
三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业	41
四、2018-2024跨国投资再趋活跃	41
五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济	42
六、2018-2024美元地位继续削弱	42
七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升	43
第二节 2018-2024中国经济面临的形势	44
一、2018-2024中国经济将长期趋好	44

二、2018-2024中国经济将围绕三个转变	44
三、2018-2024中国工业产业将全面升级	44
四、2018-2024中国以绿色发展战略为基调	47
第三节 2018-2024中国对外经济贸易预测	48
一、2018-2024中国劳动力结构预测	48
二、2018-2024中国贸易形式和利用外资方式预测	49
三、2018-2024中国自主创新结构预测	53
四、2018-2024中国产业体系预测	54
五、2018-2024中国产业竞争力预测	54
六、2018-2024中国经济国家化预测	55
七、2018-2024中国经济将面临的贸易障碍预测	57
八、2018-2024人民币区域化和国际化预测	60
九、2018-2024中国对外贸易与城市发展关系预测	63
十、2018-2024中国中小企业面临的外需环境预测	64
第四章 继电器行业“十三五”规划概述	67
第一节 2011-2016继电器行业发展回顾	67
一、2011-2016固态继电器行业运行情况	67
二、2011-2016固态继电器行业发展特点	67
三、2011-2016固态继电器行业发展成就	69
第二节 固态继电器行业“十三五”总体规划	72
一、固态继电器行业“十三五”规划纲要	72
二、固态继电器行业“十三五”规划指导思想	72
三、固态继电器行业“十三五”规划主要目标	73
第三节 “十三五”规划解读	74
一、“十三五”规划的总体战略布局	74
二、“十三五”规划对经济发展的影响	75
三、“十三五”规划的主要精神解读	77
第二部分 行业发展分析	
第五章 全球继电器行业发展分析	79
第一节 2012-2016年全球继电器行业发展分析	79

第二节 全球继电器市场分析	79
一、2014-2016年全球继电器需求分析	79
二、2014-2016年欧美继电器需求分析	80
三、2014-2016年中外继电器市场对比	80
第三节 2014-2016年主要国家或地区继电器行业发展分析	81
一、2014-2016年美国继电器行业分析	81
二、2014-2016年日本继电器行业分析	81
三、2014-2016年欧洲继电器行业分析	81
第六章 中国继电器行业发展分析	82
第一节 中国继电器行业发展状况	82
一、2012-2016年继电器行业发展状况分析	82
二、2016年中国继电器行业发展动态	82
三、2012-2016年继电器行业经营业绩分析	83
四、2016-2017年中国继电器行业发展趋势	83
第二节 中国继电器市场供需状况	84
一、2012-2016年中国继电器市场供给分析	84
二、2012-2016年中国继电器市场需求分析	85
三、2016-2017年中国继电器产品价格分析	85
第三节 2014-2016年中国继电器进出口分析	86
一、2014-2016年中国继电器进口分析	86
1、2014-2016年中国继电器进口数量	86
2、2014-2016年中国继电器进口金额	86
3、2016年继电器进口国家或地区	87
二、2014-2016年中国继电器出口分析	88
1、2014-2016年中国继电器出口数量	88
2、2014-2016年中国继电器出口金额	89
3、2016年中国继电器出口国家或地区	89
第七章 继电器行业经济运行分析	91
第一节 2012-2016年中国继电器行业工业总产值分析	91
一、2012-2016年中国继电器行业工业总产值分析	91

二、不同规模企业工业总产值分析	91
三、不同所有制企业工业总产值比较	92
第二节 2014-2016年中国继电器行业市场销售收入分析	92
一、2014-2016年中国继电器行业市场总销售收入分析	92
二、不同规模企业总销售收入分析	92
三、不同所有制企业总销售收入比较	93
第三节 2014-2016年中国继电器行业产品成本费用分析	93
一、2014-2016年中国继电器行业成本费用率分析	93
二、不同规模企业销售成本比较分析	93
三、不同所有制企业销售成本比较分析	94
第四节 2014-2016年中国继电器行业利润总额分析	94
一、2014-2016年中国继电器行业利润总额分析	94
二、不同规模企业利润总额比较分析	94
三、不同所有制企业利润总额比较分析	95
第五节 2014-2016年中国继电器行业运营能力分析	95
一、2014-2016年中国继电器行业成长性分析	95
二、2014-2016年中国继电器行业经营能力分析	95
三、2014-2016年中国继电器行业盈利能力分析	96
四、2014-2016年中国继电器行业偿债能力分析	96

第三部分 行业竞争分析

第八章 继电器行业竞争格局分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

- 一、现有企业间竞争 97
- 二、潜在进入者分析 100
- 三、替代品威胁分析 101
- 四、供应商议价能力 102
- 五、客户议价能力 103

第二节 行业集中度分析 103

- 一、市场集中度分析 103
- 二、企业集中度分析 103
- 三、区域集中度分析 104

第三节 继电器行业主要企业竞争力分析 104

- 一、2014-2016年中国继电器行业重点企业资产总计对比分析 104
- 二、2014-2016年中国继电器行业重点企业从业人员对比分析 105
- 三、2014-2016年中国继电器行业重点企业全年营业收入对比分析 105
- 四、2014-2016年中国继电器行业重点企业利润总额对比分析 105
- 五、2014-2016年中国继电器行业重点企业综合竞争力对比分析 105

第四节 2014-2016年继电器行业竞争格局分析 106

- 一、2014-2016年国内外继电器竞争分析 106
- 二、2014-2016年中国继电器市场竞争分析 106
- 三、2014-2016年中国继电器市场集中度分析 107
- 四、2014-2016年国内主要继电器企业动向 107

第九章 主要继电器企业竞争分析 108

第一节 欧姆龙自动化(中国)有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业竞争优势分析 108
- 三、企业经营状况分析 108
- 四、企业发展战略分析 108

第二节 松下电器(中国)有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业竞争优势分析 109
- 三、企业经营状况分析 109
- 四、企业发展战略分析 109

第三节 厦门宏发电声股份有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业竞争优势分析 110
 - 1、优秀的企业文化 110
 - 2、高水平的技术研发队伍 110
 - 3、先进的模具设计、制造以及精密零件制造能力 111
 - 4、先进的继电器自动化设备设计制造能力 111
 - 5、先进和完备的产品实验室 111
- 三、企业经营状况分析 111

四、企业发展战略分析	112
第四节 泰科电子(上海)有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业竞争优势分析	113
三、企业经营状况分析	114
四、企业发展战略分析	114
第五节 施耐德电气(中国)有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业竞争优势分析	115
三、企业经营状况分析	115
四、企业发展战略分析	115
第六节 西门子(中国)有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业竞争优势分析	116
三、企业经营状况分析	116
四、企业发展战略分析	116
第七节 正泰集团股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业竞争优势分析	117
1、渠道优势	117
2、创新技术优势	117
3、品牌优势	118
4、管理优势	118
5、成本优势	118
6、全产业链优势	118
三、企业经营状况分析	119
四、企业发展战略分析	119
第八节 中国德力西控股集团	119
一、企业概况	119
二、企业竞争优势分析	120
三、企业经营状况分析	120
四、企业发展战略分析	120

第九节 ABB(中国)有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业竞争优势分析	121
三、企业经营状况分析	121
四、企业发展战略分析	121
第十节 东莞市三友联众电器有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业竞争优势分析	122
三、企业经营状况分析	122
四、企业发展战略分析	122
第十一节 江苏固特电气控制技术有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业优劣势分析	123
三、2011-2016经营状况分析	124
四、2011-2016主要经营数据指标	124
五、2018-2024发展战略规划	124
第十二节 深圳市元则电器有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业优劣势分析	125
三、2011-2016经营状况分析	125
四、2011-2016主要经营数据指标	125
五、2018-2024发展战略规划	125
第十三节 浙江申乐电气有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业优劣势分析	126
三、2011-2016经营状况分析	126
四、2011-2016主要经营数据指标	126
五、2018-2024发展战略规划	126
第十四节 温州市阳明电子有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业优劣势分析	127
三、2011-2016经营状况分析	127

四、2011-2016主要经营数据指标	128
五、2018-2024发展战略规划	133
第十五节 杭州西子固体继电器有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业优劣势分析	133
三、2011-2016经营状况分析	133
四、2011-2016主要经营数据指标	134
五、2018-2024发展战略规划	134
第十六节 宁波天波港联电子有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业优劣势分析	134
三、2011-2016经营状况分析	134
四、2011-2016主要经营数据指标	135
五、2018-2024发展战略规划	135
第十章 继电器企业竞争策略分析	136
第一节 继电器市场竞争策略分析	136
一、2016年继电器市场增长潜力分析	136
二、2016年继电器主要潜力品种分析	137
三、现有继电器产品竞争策略分析	137
四、潜力继电器品种竞争策略选择	138
五、典型企业产品竞争策略分析	138
第二节 继电器企业竞争策略分析	138
一、2018-2024年中国继电器市场竞争趋势	138
二、2018-2024年继电器行业竞争格局展望	139
三、2018-2024年继电器行业竞争策略分析	140
四、2018-2024年继电器企业竞争策略分析	140
第四部分 行业前景展望	
第十一章 继电器行业发展趋势分析	142
第一节 2016年发展环境展望	142
一、2016年宏观经济形势展望	142

二、2015年政策走势及其影响	145
三、2016年国际行业走势展望	146
第二节 2016年继电器行业发展趋势分析	146
一、2016年技术发展趋势分析	146
二、2016年产品发展趋势分析	146
第三节 2018-2024年中国继电器市场趋势分析	147
一、2018-2024年中国继电器发展趋势分析	147
二、2018-2024年中国继电器市场发展空间	147
三、2018-2024年中国继电器产业政策趋向	147
四、2018-2024年中国继电器技术革新趋势	148
五、2018-2024年中国继电器价格走势分析	149

第十二章 继电器行业发展趋势 150

第一节 2018-2024年中国继电器需求与消费预测 150

一、2018-2024年继电器产品消费预测	150
二、2018-2024年继电器市场规模预测	150
三、2018-2024年继电器行业总产值预测	151
四、2018-2024年继电器行业销售收入预测	151

第二节 2018-2024年中国继电器行业供需预测 152

一、2018-2024年继电器行业需求分析	152
二、2018-2024年继电器行业产量预测	154
三、2018-2024年继电器行业需求预测	155
四、2018-2024年继电器行业供需平衡预测	155
五、2018-2024年继电器行业产品价格预测	155

第十三章 继电器行业投资现状分析 156

第一节 2016年继电器行业总体投资结构	156
第二节 2014-2016年继电器行业投资规模情况	156
第三节 2016年继电器行业分地区投资分析	156
第四节 2014-2016年继电器行业外商投资情况	157

第十四章 继电器行业投资机会与风险 158

第一节 行业投资收益率比较及分析	158
一、2016年相关产业投资收益率比较	158
二、2014-2016年行业投资收益率分析	158
第二节 继电器行业投资效益分析	158
一、2014-2016年中国继电器行业投资状况分析	158
二、2018-2024年中国继电器行业的投资方向	159
三、2018-2024年中国继电器行业投资的建议	159
第三节 影响继电器行业发展的主要因素	160
一、2018-2024年影响继电器行业运行的有利因素分析	160
二、2018-2024年影响继电器行业运行的稳定因素分析	161
三、2018-2024年影响继电器行业运行的不利因素分析	161
四、2018-2024年中国继电器行业发展面临的挑战分析	161
五、2018-2024年中国继电器行业发展面临的机遇分析	161
第四节 继电器行业投资风险及控制策略分析	162
一、2018-2024年继电器行业市场风险及控制策略	162
二、2018-2024年继电器行业政策风险及控制策略	163
三、2018-2024年继电器行业经营风险及控制策略	164
四、2018-2024年继电器行业技术风险及控制策略	166
五、2018-2024年继电器同业竞争风险及控制策略	167
六、2018-2024年继电器行业其他风险及控制策略	167
第十五章 继电器行业投资战略研究	168 (ZY GXH)
第一节 继电器行业发展战略研究	168
一、战略综合规划	168
二、技术开发战略	168
三、业务组合战略	172
四、区域战略规划	174
五、产业战略规划	184
六、营销品牌战略	185
七、竞争战略规划	188
第二节 继电器行业投资战略研究	192
一、2018-2024年继电器行业投资战略	192

二、2018-2024年继电器行业投资形势 193

三、继电器行业的投资建议 193 (ZY GXH)

图表目录：

图表：继电器行业企业成长阶段特点及判断标准 7

图表：2007-2016年中国人口增长情况 25

图表：2015年年末人口数及构成 25

图表：影响健康主要因素分布 27

图表：2005-2015年中国65岁及以上人口变化趋势图 28

图表：2008-2016年中国城镇化率变化情况 28

图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成 29

图表：2013-2016年全球集成电路设计行业销售规模 37

图表：2014-2016年世界继电器行业市场规模及增长率 79

图表：2014-2016年全球继电器行业产量及增长率 79

图表：2014-2016年美国继电器行业市场规模及增长率 81

图表：2014-2016年欧洲继电器行业市场规模及增长率 81

图表：2012-2016年中国继电器行业市场规模及增长率 82

图表：2012-2016年中国继电器行业销售收入及增长率 83

图表：2012-2016年中国继电器产量及增长率 84

图表：2012-2016年中国继电器销售规模及增长率 85

图表：2014-2016年中国部分继电器市场销售价格 85

图表：2014-2016年中国继电器, V≤36V进口数量及增长率 86

图表：2014-2016年中国继电器36V≤V≤60V继电器进口数量及增长率 86

图表：2014-2016年中国继电器V≤36V进口金额及增长率 86

图表：2014-2016年中国继电器36V≤V≤60V进口金额及增长率 86

图表：2016年中国继电器36V≤V≤60V进口前20位国家或地区(单位：个、美元) 87

图表：2016年中国继电器V≤36V进口前19位国家或地区 88

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941JJ4N.html>