

2018-2024年中国隔热保温材料市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国隔热保温材料市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941JJMN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑中使用的保温隔热材料品种繁多，其中使用最为普遍的保温隔热材料包含：1) 无机材料有膨胀珍珠岩、膨胀蛭石、玻化微珠、硅酸钙及制品、加气混凝土、岩棉、玻璃棉等；2) 有机材料有聚苯乙烯泡沫塑料、挤塑板、聚氨酯泡沫塑料等。

目前，在我国，岩棉、玻璃棉、膨胀珍珠岩等传统保温材料仍占据主要市场，这些材料尽管价格比较低，但密度大、保温隔热性能差（导热系数为0.065-0.090W/m•K）、铺设较厚材料损耗量大、吸湿性高、抗震性能和环保性能较差，使用这些保温材料无法达到节能标准。另外石棉和玻璃棉等隔热保温材料本身就带有大量的有害物质，无法满足人类的健康要求。

而新型泡沫塑料类保温隔热材料（如EPS、XPS、PUF、PET等）目前在我国的产量仅占总隔热保温材料的40%，与传统保温材料相比，泡沫塑料（如Airex等）的导热系数低、保温隔热效果好、自重轻、吸水率低、化学稳定性好、施工方便，但由于泡沫塑料价格相对较高，因而限制了在国内的大量使用。

目前我国的新建建筑中，95%以上仍然是高能耗建筑，主要还是因为仍使用传统保温材料的缘故。因而想要提高建筑的节能率，就必须提高新型保温隔热材料的产量及其使用。

报告目录

第1章：中国隔热保温材料行业发展综述

1.1 隔热保温材料行业概述

1.1.1 隔热保温材料定义及分类

(1) 隔热保温材料的定义

(2) 隔热保温材料的分类

1.1.2 隔热保温材料市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

1.2 隔热保温材料行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准

(2) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长情况

(2) 国内生产总值结构分析

(3) 工业增加值分析

(4) 固定资产投资分析

(5) 房地产开发投资

(6) 国内经济情况预测

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 城镇化进程不断加快推动建材需求持续增长

(2) 隔热保温材料环保诉求不断提升

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术发展历程

(2) 行业技术现状

(3) 技术发展趋势

(4) 技术环境对行业的影响分析

1.3 隔热保温材料行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外隔热保温材料行业发展状况分析

2.1 全球隔热保温材料行业发展现状分析

2.1.1 全球隔热保温材料行业发展概况

(1) 美国

(2) 俄罗斯

(3) 日本

2.1.2 全球隔热保温材料市场规模分析

2.1.3 全球隔热保温材料竞争格局分析

2.1.4 全球隔热保温材料产品结构分析

2.1.5 全球隔热保温材料最新技术进展

2.1.6 全球隔热保温材料市场前景预测

2.2 中国隔热保温材料行业发展概况分析

2.2.1 中国隔热保温材料行业发展历程分析

2.2.2 中国隔热保温材料行业状态描述总结

2.2.3 中国隔热保温材料行业经济特性分析

2.2.4 中国隔热保温材料行业发展特点分析

(1) 周期性

(2) 季节性

(3) 区域性

2.3 中国隔热保温材料行业供需情况分析

2.3.1 中国隔热保温材料行业供给情况分析

(1) 隔热保温材料产成品情况

(2) 隔热保温材料产量情况

2.3.2 中国隔热保温材料行业需求情况分析

(1) 隔热保温材料市场规模

(2) 隔热保温材料需求结构

2.3.3 中国隔热保温材料行业盈利水平分析

2.3.4 中国隔热保温材料行业价格走势分析

2.4 中国隔热保温材料行业市场竞争分析

2.4.1 中国隔热保温材料行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

2.4.2 中国隔热保温材料行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业上游议价能力分析

(5) 行业下游议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

2.5 中国隔热保温材料进出口市场分析

2.5.1 中国隔热保温材料进出口状况综述

2.5.2 中国隔热保温材料出口市场分析

(1) 隔热保温材料出口规模分析

(2) 隔热保温材料出口产品结构

2.5.3 中国隔热保温材料进口市场分析

(1) 隔热保温材料进口规模分析

(2) 隔热保温材料进口产品结构

2.5.4 中国隔热保温材料进出口趋势分析

第3章：隔热保温材料行业细分产品市场分析

3.1 玻璃纤维市场分析

3.1.1 玻璃纤维产品及特性介绍

3.1.2 玻璃纤维应用需求分析

3.1.3 玻璃纤维市场规模分析

3.1.4 玻璃纤维竞争格局分析

3.1.5 玻璃纤维价格走势分析

3.1.6 玻璃纤维市场前景预测

3.2 石棉市场分析

3.2.1 石棉产品及特性介绍

3.2.2 石棉应用需求分析

3.2.3 石棉市场规模分析

3.2.4 石棉竞争格局分析

3.2.5 石棉价格走势分析

3.2.6 石棉市场前景预测

3.3 岩棉市场分析

3.3.1 岩棉产品及特性介绍

3.3.2 岩棉应用需求分析

3.3.3 岩棉市场规模分析

3.3.4 岩棉竞争格局分析

3.3.5 岩棉价格走势分析

3.3.6 岩棉市场前景预测

3.4 气凝胶毡市场分析

3.4.1 气凝胶毡产品及特性介绍

3.4.2 气凝胶毡应用需求分析

3.4.3 气凝胶毡市场规模分析

3.4.4 气凝胶毡竞争格局分析

3.4.5 气凝胶毡价格走势分析

3.4.6 气凝胶毡市场前景预测

3.5 真空隔热板市场分析

3.5.1 真空隔热板产品及特性介绍

3.5.2 真空隔热板应用需求分析

- 3.5.3 真空隔热板市场规模分析
- 3.5.4 真空隔热板竞争格局分析
- 3.5.5 真空隔热板价格走势分析
- 3.5.6 真空隔热板市场前景预测
- 3.6 隔热涂料市场分析
 - 3.6.1 隔热涂料产品及特性介绍
 - 3.6.2 隔热涂料应用需求分析
 - 3.6.3 隔热涂料市场规模分析
 - 3.6.4 隔热涂料竞争格局分析
 - 3.6.5 隔热涂料价格走势分析
 - 3.6.6 隔热涂料市场前景预测
- 3.7 纳米隔热保温材料分析
 - 3.7.1 纳米新材料介绍
 - 3.7.2 纳米隔热保温材料产品及特性介绍
 - (1) 纳米硬硅钙石
 - (2) 硅酸钙复合纳米孔超级绝热材料
 - (3) 纳米级纤维保温材料
 - (4) 纤维型纳米隔热材料
 - 3.7.3 纳米隔热保温材料需求分析
 - 3.7.4 纳米隔热保温材料前景分析

第4章：中国隔热保温材料重点区域市场分析

- 4.1 华北地区隔热保温材料市场分析
 - 4.1.1 华北地区隔热保温材料需求背景
 - (1) 国内生产总值
 - (2) 房地产开发
 - 4.1.2 华北地区隔热保温材料供给现状
 - 4.1.3 华北地区隔热保温材料需求规模
 - 4.1.4 华北地区隔热保温材料前景预测
- 4.2 东北地区隔热保温材料市场分析
 - 4.2.1 东北地区隔热保温材料需求背景
 - (1) 国内生产总值

(2) 房地产开发

4.2.2 东北地区隔热保温材料供给现状

4.2.3 东北地区隔热保温材料需求规模

4.2.4 东北地区隔热保温材料前景预测

4.3 华东地区隔热保温材料市场分析

4.3.1 华东地区隔热保温材料需求背景

(1) 国内生产总值

(2) 房地产开发

4.3.2 华东地区隔热保温材料供给现状

4.3.3 华东地区隔热保温材料需求规模

4.3.4 华东地区隔热保温材料前景预测

4.4 华南地区隔热保温材料市场分析

4.4.1 华南地区隔热保温材料需求背景

(1) 国内生产总值

(2) 房地产开发

4.4.2 华南地区隔热保温材料供给现状

4.4.3 华南地区隔热保温材料需求规模

4.4.4 华南地区隔热保温材料前景预测

4.5 华中地区隔热保温材料市场分析

4.5.1 华中地区隔热保温材料需求背景

(1) 国内生产总值

(2) 房地产开发

4.5.2 华中地区隔热保温材料供给现状

4.5.3 华中地区隔热保温材料需求规模

4.5.4 华中地区隔热保温材料前景预测

4.6 西部地区隔热保温材料市场分析

4.6.1 西部地区隔热保温材料需求背景

(1) 国内生产总值

(2) 房地产开发

4.6.2 西部地区隔热保温材料供给现状

4.6.3 西部地区隔热保温材料需求规模

4.6.4 西部地区隔热保温材料前景预测

第5章：中国隔热保温材料领先企业案例分析

5.1 隔热保温材料行业企业发展总况

5.1.1 行业企业规模分析

5.1.2 行业企业亏损状况分析

5.1.3 行业企业营收和盈利能力分析

5.2 国内隔热保温材料领先企业案例分析

5.2.1 山东鲁阳节能材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业隔热保温材料业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.2 红宝丽集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业隔热保温材料业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.3 上海华峰普恩聚氨酯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.4 华美节能科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

5.2.5 上海法普罗新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.6 奥捷科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.7 郑州优波科新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.8 上海新型建材岩棉有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.9 大连翼兴节能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业产品结构分析

(4) 企业隔热保温材料业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.10 重庆天人节能技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业隔热保温材料业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.11 北京博天子睿科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业纳米隔热保温材料业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.12 天津南极星隔热材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业纳米隔热保温材料业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.13 北京恒固工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业纳米隔热保温材料业务分析
- (5) 企业产品案例分析
- (6) 企业发展优劣势分析

第6章：隔热保温材料行业前景预测与投资建议

6.1 隔热保温材料行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展因素分析

6.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析

6.1.3 行业发展前景预测

- (1) 隔热保温材料总体需求预测
- (2) 隔热保温材料细分产品需求预测

6.2 隔热保温材料行业投资现状与风险分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 工艺配方壁垒
- (3) 设备水平壁垒

6.2.3 行业盈利模式分析

- (1) 产业基地建设模式
- (2) 客户导向与全渠道开发模式
- (3) 营销推广与重点工程业务结合模式
- (4) 技术创新模式
- (5) 国际业务合作模式

6.2.4 行业投资风险预警

- (1) 隔热保温材料制造行业政策风险
- (2) 隔热保温材料制造行业技术风险
- (3) 隔热保温材料制造行业供求风险

- (4) 隔热保温材料制造行业宏观经济波动风险
- (5) 隔热保温材料制造行业关联产业风险
- (6) 隔热保温材料制造行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 隔热保温材料制造行业其他风险

6.3 隔热保温材料行业投资机会分析

6.3.1 行业投资价值分析

- (1) 行业发展的必然性
- (2) 行业盈利能力
- (3) 行业发展能力

6.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

6.4 隔热保温材料行业发展战略与规划分析

6.4.1 隔热保温材料行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划
- (4) 竞争战略规划

6.4.2 中国隔热保温材料行业发展建议分析

图表目录

图表1：隔热保温材料产品分类

图表2：隔热保温材料主要产品的性能特点及其应用范围（1）

图表3：隔热保温材料主要产品的性能特点及其应用范围（2）

图表4：我国隔热保温材料产品结构（按传统和新型材料产量）（单位：%）

图表5：2017年我国隔热保温材料产品结构（按细分产品产量）（单位：%）

图表6：2017年隔热保温材料区域结构（按销售收入）（单位：亿元，%）

图表7：隔热保温材料行业标准汇总（1）

图表8：隔热保温材料行业标准汇总（2）

图表9：隔热保温材料行业地方标准汇总

图表10：2016-2017年隔热保温材料行业发展规划

图表11：2012-2017年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表12：2012-2017年中国国内生产总值结构变化情况（单位：%）

图表13：2012-2017年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2012-2017年全社会固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）

图表16：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表17：2012-2017年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2017年主要经济指标预测（单位：%）

图表19：2012-2017年我国城镇化率变化情况（单位：%）

图表20：2012-2017年隔热保温材料相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表21：2012-2017年隔热保温材料相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表22：截至2017年隔热保温材料相关专利申请人构成（单位：件，%）

图表23：截至2017年我国隔热保温材料申请专利分布领域（单位：件，%）

图表24：中国隔热保温材料行业发展机遇与威胁分析

图表25：2012-2017年全球隔热保温材料市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表26：2017年全球隔热保温材料产品结构（单位：%）

图表27：2018-2024年全球隔热保温材料市场规模预测（单位：亿美元）

图表28：中国隔热保温材料发展历程

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941JJMN.html>