

2017-2022年中国中医医院 行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国中医医院行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JK7N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国医院行业发展分析

1.1 医院相关概述

1.1.1 医院的定义

1.1.2 医院的分类

1.1.3 医院的分级

1.1.4 医院组织体系

1.2 2014-2016年中国医院发展规模

1.2.1 医疗机构规模

1.2.2 医疗服务规模

1.2.3 医院收费情况

1.2.4 从业人员规模

1.2.5 民营医院崛起

1.3 营利性医院与非营利性医院

1.3.1 营利与非营利医院介绍

1.3.2 营利性医院的盈利模式

1.3.3 非营利性医院筹资模式

1.3.4 营利性医院市场准入放宽

1.3.5 社会资本办医可自主申办

1.3.6 营利与非营利医院的转化

1.4 医院发展存在的问题与对策建议

1.4.1 医院发展面临的挑战

1.4.2 乡镇卫生院的问题及对策

1.4.3 中小医院发展瓶颈及建议

1.4.4 民营医院制约因素及对策

1.4.5 全面深化公立医院改革

第二章 2014-2016年中医医院发展分析

2.1 中医医院发展相关政策解读

2.1.1 中医药健康服务规划目标

- 2.1.2 深化城市公立医院综合改革
- 2.1.3 推进社会办医发展中医药服务
- 2.1.4 医疗卫生服务体系十三五规划
- 2.2 中医医院的定位探讨
- 2.2.1 中医学科社会功能分析
- 2.2.2 中医医院市场定位依据
- 2.2.3 中医医院发展中技术应用
- 2.3 2014-2016年中医医院发展态势
- 2.3.1 中医医院发展阶段
- 2.3.2 中医医院医疗资源
- 2.3.3 中医医院服务规模
- 2.3.4 中医医院发展模式
- 2.3.5 中西医优势统筹
- 2.4 2014-2016年中国民营中医医院的发展分析
- 2.4.1 发展规模
- 2.4.2 运营状况
- 2.4.3 发展特征
- 2.4.4 发展模式
- 2.4.5 区域布局
- 2.5 中医医院发展面临的挑战
- 2.5.1 中西医医院差距仍较大
- 2.5.2 医疗体之间竞争趋激烈
- 2.5.3 中医特色优势逐步丧失
- 2.5.4 综合服务能力不高
- 2.5.5 财政支持力度不足
- 2.6 中医医院的发展对策
- 2.6.1 中医医院需协调各方关系
- 2.6.2 中医医院特色化发展思路
- 2.6.3 推动民营中医院发展对策
- 2.6.4 鼓励中西医结合助发展
- 2.6.5 提升中医医院具体措施

第三章 2014-2016年中医医院的经营管理分析

3.1 医院的经营效益探讨

3.1.1 医院经营效益定义及内涵

3.1.2 医院经营效益分析的原则

3.1.3 医院经营效益分析的目的

3.1.4 医院经营效益的表示法与分析法

3.1.5 影响医院经营效益的重点因素

3.2 中医医院的管理模式分析

3.2.1 现代中医院的基本管理观念

3.2.2 现代中医院管理机制的建设

3.2.3 基层中医院的管理方法分析

3.3 中医医院职业化管理策略分析

3.3.1 中医医院职业化管理状况

3.3.2 中医院职业化管理重要性

3.3.3 职业化管理存在的问题

3.3.4 职业化管理的发展对策

3.4 中医医院的人才培养机制分析

3.4.1 人才培养主要环节

3.4.2 人才培养主要途径

3.4.3 人才培养创新机制

3.4.4 人才培养重点内容

3.4.5 培育有竞争力人才

第四章 2014-2016年中医医院营销分析

4.1 医院营销的概述

4.1.1 医院营销的定义

4.1.2 医院营销的关键因素

4.1.3 医院营销与推销区别

4.1.4 医院营销微观环境透析

4.1.5 医院营销发展重要作用

4.2 医院微信推广营销分析

4.2.1 调查统计说明

- 4.2.2 微信使用情况
- 4.2.3 微信发布频率
- 4.2.4 微信推送内容
- 4.2.5 微信功能开发
- 4.3 中医医院市场营销的制约因素
 - 4.3.1 过分依靠国家保护
 - 4.3.2 经常忽略医疗营销
 - 4.3.3 营销策划与硬件脱节
 - 4.3.4 盲目制定营销策略
- 4.4 中医医院市场营销的策略探索
 - 4.4.1 增强营销意识培养营销人才
 - 4.4.2 定位市场实施全员营销战略
 - 4.4.3 提高服务质量打造品牌优势
 - 4.4.4 注重有形展示做好公共宣传

第五章 2014-2016年重点区域中医医院的发展

- 5.1 北京市
 - 5.1.1 中医养生与旅游相结合
 - 5.1.2 扩容中医医院的医联体
 - 5.1.3 北京中医服务工作升级
 - 5.1.4 启动实施五大中心战略
 - 5.1.5 北京市2015年医改重点
- 5.2 上海市
 - 5.2.1 海市中医医疗机构统计
 - 5.2.2 强化推进中医药业发展
 - 5.2.3 重视基层中医服务发展
 - 5.2.4 全面启动中医药三年计划
 - 5.2.5 鼓励名中医开设工作室
- 5.3 广东省
 - 5.3.1 推进基层中医药服务体系建设
 - 5.3.2 中医院与社区卫生机构的合作
 - 5.3.3 广东省中医医院建设规划目标

5.3.4 广东省中医医院发展对策

5.4 福建省

5.4.1 2014年中医院评审情况

5.4.2 2015年加强中医药发展

5.4.3 福州市启动中医医联体

5.4.4 厦门中医院分级诊疗模式

5.5 其他地区

5.5.1 天津市建立首家中医“医联体”

5.5.2 重庆市加强中医医院改进工作

5.5.3 湖南省建中西医急诊急救联盟

5.5.4 江苏省中医药服务能力提升

5.5.5 浙江省中医医院发展规模

5.5.6 贵州县级中医院建设情况

第六章 2014-2016年国内重点中医医院运营分析

6.1 广东省中医院

6.1.1 医院发展概况

6.1.2 推出掌上医疗服务

6.1.3 获批中医药标准研究基地

6.1.4 帮扶揭阳诊疗基地成立

6.1.5 与康美药业签订合作协议

6.2 中医科学院广安门医院

6.2.1 医院发展概况

6.2.2 开拓多元化领域发展

6.2.3 与保险公司签署合作

6.2.4 创办社区健康大讲堂

6.3 上海中医药大学附属龙华医院

6.3.1 医院发展概况

6.3.2 重视建设人才培养体系

6.3.3 合作成立马耳他中医中心

6.4 上海市中医医院

6.4.1 医院发展概况

- 6.4.2 深化医联体合作建设
- 6.4.3 推广冬病夏治中医疗法
- 6.4.4 上海市中医医院特色化发展
- 6.5 江苏省中医院
 - 6.5.1 医院发展概况
 - 6.5.2 建立中医院战略联盟
 - 6.5.3 合作成立中国—法国中医药中心
- 6.6 其他中医院
 - 6.6.1 湖北省中医院
 - 6.6.2 浙江省中医院
 - 6.6.3 河南省中医院
 - 6.6.4 重庆市中医院
 - 6.6.5 成都中医药大学附属医院

第七章 2014-2016年中药行业发展分析

- 7.1 2014-2016年中药行业发展态势
 - 7.1.1 中药行业发展概况
 - 7.1.2 中药行业市场规模
 - 7.1.3 中药行业市场格局
 - 7.1.4 寻找互联网新出路
- 7.2 2014-2016年中药饮片市场运行分析
 - 7.2.1 概念及产业链
 - 7.2.2 市场规模
 - 7.2.3 竞争格局
 - 7.2.4 发展条件
 - 7.2.5 前景及趋势
- 7.3 2014-2016年中成药市场运行分析
 - 7.3.1 发展概况
 - 7.3.2 市场规模
 - 7.3.3 出口状况
 - 7.3.4 存在问题
 - 7.3.5 发展前景

7.4 中药行业存在的问题及发展对策

7.4.1 存在问题

7.4.2 阻碍因素

7.4.3 企业对策

7.4.4 政府支持

7.5 中药行业发展机遇及前景

7.5.1 发展利好政策

7.5.2 发展新机遇

7.5.3 发展趋势

第八章 中医医院行业投资机遇及发展前景分析(ZY WZY)

8.1 中医医院行业投资机遇分析

8.1.1 顺大健康之势发展大中医

8.1.2 深化医改过程需中医参与

8.1.3 中医药养生保健需求上升

8.1.4 资本介入利好中医院发展

8.1.5 中医药的海外影响力提升

8.2 中医医院行业未来发展趋势

8.2.1 新医改下中医医院的发展方向

8.2.2 中医药健康养老服务成投资热点

8.2.3 移动终端与中医医院的对接

8.2.4 医改下县级中医院的新发展

8.2.5 基层医院需走中西医结合路径

8.3 中医医院行业发展前景预测

8.3.1 中医医院发展将现新常态

8.3.2 中医医院国际化将迎佳期

8.3.3 中医药借华人医院走出海外

8.3.4 中医院改革将应网络医疗时代

8.3.5 2017-2022年中国中医医院行业预测分析

附录：

附录一：中医医院信息化建设基本规范

附录二：中医医院建设标准

附录三：中医药健康服务发展规划（2017-2022年）

附录四：三级中医医院评审标准实施细则（2012年版）

图表目录：

图表：医院分类与名称

图表：2016年全国医疗卫生机构数

图表：2016年各地区医疗卫生机构数

图表：2016年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2016年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2016年病床使用情况

图表：2010-2015年卫生技术人员人数

图表：民营医院发展的驱动力

图表：中国民营医院专科分类

图表：2003-2014年中医医院资源发展情况

图表：2003-2014年中医院门诊和住院服务量发展情况

图表：2014年我国民营中医医疗机构数

图表：2014年我国民营中医医院与公立中医医院增长情况

图表：2011-2015年我国民营中医医院床位数增长情况

图表：2014年我国民营中医医院卫生人员增长情况

图表：2014年我国中医医院服务量变化情况

图表：2014年我国不同地区民营中医医院发展情况

图表：2014年各省市民营中医医院各项指标排序前10位

图表：某医院购置B超投资方案的净现值（假设）

图表：效益成本比率

图表：医院营销环境

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JK7N.html>