

# 2017-2022年中国压缩天然 气汽车与加气站市场深度评估与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J68941JK9N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

压缩天然气汽车是以压缩天然气（简称CNG）作汽车燃料的车辆，对在用车来讲，将定型汽油车改装，在保留原车供油系统的情况下，增加一套专用压缩天然气装置，形成压缩天然气汽车，燃料的转换仅需拨动开关。加充一次天然气可行驶200公里左右，特别适合公共汽车、市内的士、往返里程不超过200公里的中巴车，面的车以及单位其它车辆。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场深度评估与投资机遇研究报告》共八章。首先介绍了压缩天然气汽车与加气站行业市场发展环境、压缩天然气汽车与加气站整体运行态势等，接着分析了压缩天然气汽车与加气站行业市场运行的现状，然后介绍了压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局。随后，报告对压缩天然气汽车与加气站做了重点企业经营状况分析，最后分析了压缩天然气汽车与加气站行业发展趋势与投资预测。您若想对压缩天然气汽车与加气站产业有个系统的了解或者想投资压缩天然气汽车与加气站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第（一）章 压缩天然气汽车与加气站产业相关概述 15

第（一）节 压缩天然气汽车与加气站产业基础概述 15

一 压缩天然气阐述 15

二 CNG加气站工作原理和工艺特点 15

三 压缩天然气加气站流程 17

第（二）节 CNG车用气瓶分类 20

第（三）节 天然气加气站分类 21

一 快速充装型 21

二 普通慢速充装 22

三 LNG加气站 22

四 L-CNG加气站 22

第（二）章 2016年世界压缩天然气汽车与加气站市场发展概况 23

## 第(一)节 世界天然气产业发展状况分析 23

### 一 世界主要国家天然气资源储量 23

### 二 世界天然气资源开发利用情况 24

### 三 全球天然气消费量情况分析 28

### 四 全球天然气产量情况分析 30

## 第(二)节 世界压缩天然气汽车发展状况 32

### 一 世界压缩天然气汽车发展特点 32

### 二 世界压缩天然气汽车发展情况 33

### 三 世界压缩天然气加气站建设情况 35

### 四 世界部分国家的支持政策 36

## 第(三)节 世界主要国家和地区压缩天然气汽车运行分析 37

### 一 美国 37

### 二 伊朗 38

### 三 意大利 39

### 四 巴基斯坦 40

## 第(四)节 2017-2022年世界压缩天然气汽车发展趋势分析 41

## 第(三)章 2016年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行环境解析 42

### 第(一)节 2016年中国宏观经济发展环境分析 42

#### 一 2016年中国GDP增长情况分析 42

#### 二 2016年中国工业经济发展形势分析 43

#### 三 2016年中国全社会固定资产投资分析 45

#### 四 2016年中国社会消费品零售总额分析 47

#### 五 2016年中国城乡居民收入与消费分析 49

#### 六 2016年中国对外贸易发展形势分析 51

### 第(二)节 2016年中国压缩天然气汽车与加气站政策环境分析 52

#### 一 《中华人民共和国汽车行业标准》 52

#### 二 《重庆市压缩天然气汽车安全管理办法》 59

#### 三 《重庆市压缩天然气汽车改装 维修经营行政许可条件和程序规定(试行)》 64

### 第(三)节 2016年中国压缩天然气汽车与加气站产业技术环境分析 69

### 第(四)节 2016年中国压缩天然气汽车与加气站产业社会环境分析 69

#### 一 大气环境分析 69

二 环境状况满意度	73
三 加强环保意识建设	74
第（五）节 2016年中国能源工业发展分析	75
一 2016年中国能源生产消费情况	75
二 2016年中国能源经济发展分析	78
三 2016年中国天然气生产分析	83
四 2016年中国石油生产情况分析	85
五 “十三五”中国能源规划分析	87
六 中国新能源发展情况分析	91
第（六）节 2016年中国汽车行业发展情况分析	93
一 2016年中国汽车保有量情况分析	93
二 2016年中国汽车产销总体情况分析	94
三 2016年中国汽车行业经济运行情况	96
四 2016年中国行业进出口贸易情况	100
第（四）章 2016年中国压缩天然气汽车与加气站产业运行态势分析	102
第（一）节 2016年中国压缩天然气汽车和加气站动态分析	102
一 2016年沧州市天然气汽车发展情况分析	102
二 2016年厦门市CNG汽车和加气站发展情况	103
三 2016年福州市压缩天然气加气站建设情况	103
四 2016年长沙市CNG汽车和加气站发展分析	104
五 “十三五”甘肃省CNG加气站建设规划	105
第（二）节 2016年中国压缩天然气汽车业运行现状分析	106
一 燃气汽车区域化发展模式逐步形成	106
二 CNG汽车在燃气汽车发展过程中逐显优势	106
三 2016年中国压缩天然气汽车发展情况分析	106
四 2016年中国天然气客车销售分析	109
第（三）节 2016年中国压缩天然气加气站现状综述	113
一 天然气加气站发展情况分析	113
二 天然气加气站地区分布状况	114
第（四）节 2016年中国CNG加气站热点问题探讨	115
一 CNG加气站建设中应注意的事项	115

二 CNG加气站运行管理中存在的问题 118

三 CNG加气站维修和后勤服务问题 119

第（五）章 2016年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局透析 121

第（一）节 2016年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争现状 121

一 技术竞争 121

二 价格竞争 121

三 产品综合性能竞争 122

第（二）节 2016年中国压缩天然气客车销售集中度分析 123

第（三）节 2016年中国压缩天然气汽车的竞争优势分析 123

一 压缩天然气汽车的经济性 123

二 压缩天然气汽车的环保效益 124

三 压缩天然气汽车的寿命 124

四 压缩天然气汽车的安全性 125

五 不需经常更换润滑油和火花塞 125

六 引进点火提前角装置已基本解决了动力下降问题 125

第（四）节 2017-2022年中国压缩天然气汽车竞争趋势分析 126

第（六）章 2016年中国压缩天然气行业内优势企业竞争力分析 128

第（一）节 遂宁安源压缩天然气有限公司 128

一 公司基本情况 128

二 企业主要经济指标 128

三 企业偿债能力分析 129

四 企业盈利能力分析 130

五 企业运营能力分析 131

第（二）节 泸州市万利压缩天然气有限公司 131

一 公司基本情况 131

二 企业主要经济指标 132

三 企业偿债能力分析 133

四 企业盈利能力分析 133

五 企业运营能力分析 134

第（三）节 河南中原绿能高科有限责任公司 135

- 一 公司基本情况 135
- 二 企业主要经济指标 135
- 三 企业偿债能力分析 136
- 四 企业盈利能力分析 137
- 五 企业运营能力分析 138
- 第（四）节 东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司 139
  - 一 公司基本情况 139
  - 二 企业主要经济指标 139
  - 三 企业偿债能力分析 140
  - 四 企业盈利能力分析 141
  - 五 企业运营能力分析 142
- 第（五）节 洋浦中油深南石油技术开发有限公司 142
  - 一 公司基本情况 142
  - 二 企业主要经济指标 143
  - 三 企业偿债能力分析 143
  - 四 企业盈利能力分析 144
  - 五 企业运营能力分析 145
- 第（六）节 涇阳华气安然压缩天然气有限公司 146
  - 一 公司基本情况 146
  - 二 企业主要经济指标 146
  - 三 企业偿债能力分析 147
  - 四 企业盈利能力分析 148
  - 五 企业运营能力分析 148
- 第（七）节 盐亭县创新压缩天然气有限责任公司 149
  - 一 公司基本情况 149
  - 二 企业主要经济指标 149
  - 三 企业偿债能力分析 150
  - 四 企业盈利能力分析 151
  - 五 企业运营能力分析 151
- 第（八）节 成都创意压缩天然气有限公司 152
  - 一 公司基本情况 152
  - 二 企业主要经济指标 152

三 企业偿债能力分析	153
四 企业盈利能力分析	153
五 企业运营能力分析	154
第（九）节 大英县创新压缩天然气公司	155
一 公司基本情况	155
二 企业主要经济指标	155
三 企业偿债能力分析	155
四 企业盈利能力分析	156
五 企业运营能力分析	157
第（十）节 南部金龙压缩气有限公司	157
一 公司基本情况	157
二 企业主要经济指标	157
三 企业偿债能力分析	158
四 企业盈利能力分析	158
五 企业运营能力分析	159
第（十一）节 长沙鑫能车用燃气有限公司	159
一 公司基本情况	159
二 企业主要经济指标	159
三 企业偿债能力分析	160
四 企业盈利能力分析	160
五 企业运营能力分析	161
第（十二）节 安徽中油恒燃石油燃气有限公司	161
一 公司基本情况	161
二 企业主要经济指标	161
三 企业偿债能力分析	162
四 企业盈利能力分析	162
五 企业运营能力分析	162
第（十三）节 包头华气新能源开发有限责任公司	163
一 公司基本情况	163
二 企业主要经济指标	163
三 企业偿债能力分析	164
四 企业盈利能力分析	164



五 企业运营能力分析	164
第（十四）节 德阳市绿能燃气有限公司	165
一 公司基本情况	165
二 企业主要经济指标	165
三 企业偿债能力分析	165
四 企业盈利能力分析	166
五 企业运营能力分析	166
第（十五）节 南京中油恒燃石油燃气有限公司	167
一 公司基本情况	167
二 企业主要经济指标	167
三 企业偿债能力分析	167
四 企业盈利能力分析	168
五 企业运营能力分析	168
第（十六）节 双流华油压缩天然气有限责任公司	169
一 公司基本情况	169
二 企业主要经济指标	169
三 企业偿债能力分析	169
四 企业盈利能力分析	170
五 企业运营能力分析	170
第（十七）节 信阳市同鑫科技有限公司	170
一 公司基本情况	170
二 企业主要经济指标	170
三 企业偿债能力分析	171
四 企业盈利能力分析	171
五 企业运营能力分析	172
第（十八）节 镇江东源压缩天然气有限公司	172
一 公司基本情况	172
二 企业主要经济指标	172
三 企业偿债能力分析	173
四 企业盈利能力分析	173
五 企业运营能力分析	174

第(七)章 2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势与前景展望 175

第(一)节 2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展前景 175

一 中国压缩天然气汽车市场前景分析 175

二 CNG子站压缩机)节能减排受青睐 176

三 CNG汽车技术应用前景 176

第(二)节 2017-2022年中国CNG汽车发展策略建议 180

一 加快CNG汽车关键性技术的研究 180

二 加快配套设施基础设施的建设 180

三 出台相关的支持政策 181

第(三)节 中国压缩天然气汽车与加气站市场发展动力分析 182

一 CNG汽车是解决能源和环境问题的重要途径 182

二 CNG汽车经济效益可观 182

三 政府对CNG汽车产业的政策支持 183

四 CNG供应安全保障体系将得到强化 183

五 CNG汽车关键技术研发体系将更加健全和完善 184

六 市场需求拉动 184

第(四)节 2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势 185

一 加气站储存系统的大型化趋势 185

二 CNG加气站技术发展趋势 186

三 车用压缩天然气气瓶的发展趋势 187

四 天然气直喷发动机的发展趋势 188

第(五)节 2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场预测 189

第(六)节 2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站盈利能力预测分析 190

第(八)章 2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站投资战略研究 191 (ZY LII)

第(一)节 2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站投资环境分析 191

第(二)节 2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资分析 193

一 中国压缩天然气汽车与加气站投资前景分析 193

二 汽车油改气双燃料投资潜力分析 194

三 县市城市市场建设规模与投资效益预测 195

第(三)节 2017-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资风险 196

一 政策风险 196

二 经营风险 197

三 技术风险 198

四 价格变化风险 198

第（四）节 中国压缩天然气汽车和加气站发展策略建议 199（ZY LII）

图表目录：

图表 1 压缩天然气加气站流程 17

图表 2 2011-2016年世界天然气储量统计 22

图表 3 2011-2016年世界天然气储量变化趋势图 23

图表 4 2016年世界天然气储量前10名国家统计 23

图表 5 2014-2016年8月世界各地天然气探明储量统计 24

图表 6 2016年世界天然气主要发现情况 25

图表 7 北美天然气高峰产量情况 26

图表 8 2011-2016年世界天然气消费情况统计 27

图表 9 2016年世界各大区域天然气消费量分布情况 28

图表 10 2014-2016年8月全球天然气消费前十名国家统计 28

图表 11 2011-2016年世界天然气产量统计情况 29

图表 12 2011-2016年世界天然气产量变化趋势图 29

图表 13 2014-2016年8月世界各大区域天然气产量统计 30

图表 14 2016年世界各大区域天然气产量分布情况 30

图表 15 2014-2016年8月全球天然气产量前十名国家 31

图表 16 天然气与汽油的燃料特性比较 32

图表 17 2014-2016年8月全球压缩天然气汽车保有量变化趋势图 32

图表 18 2016年全球主要地区压缩天然气汽车保有量分布情况 33

图表 19 2016年世界主要国家压缩天然气汽车保有量情况 33

图表 20 世界各大汽车厂商主要NGV轻型车产品情况 34

图表 21 2016年全球主要国家压缩天然气加气站建设情况 35

图表 22 2014-2016年8月美国压缩天然气汽车保有量变化趋势图 36

图表 23 2014-2016年8月伊朗压缩天然气汽车保有量变化趋势图 38

图表 24 2014-2016年8月意大利压缩天然气汽车保有量变化趋势图 39

图表 25 2014-2016年8月巴基斯坦压缩天然气汽车保有量变化趋势图 39

图表 26 2014-2016年8月中国人均国内生产总值变化趋势图 41

图表 27 2014-2016年8月中国国内生产总值及增长速度趋势图 42

图表 28 2010-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 43

图表 29 2014-2016年8月中国全部工业增加值及增长速度趋势图 43

图表 30 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 44

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J68941JK9N.html>