

# 2018-2024年中国新能源公 交车行业深度研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国新能源公交车行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941JLEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 新能源公交车行业相关概述

#### 第一节 新能源公交车行业的概念

- 一、新能源公交车行业的定义
- 二、新能源公交车行业的特点
- 三、我国新能源公交车行业商业模式分析

#### 第二节 新能源公交车行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、新能源公交车行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 新能源公交车行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

#### 第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业调研。
- 五、行业下游产业链相关行业调研
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 全球及中国新能源公交车市场调研

#### 第一节 新能源公交车行业国际市场调研

- 一、新能源公交车重点生产企业
- 二、新能源公交车产品技术动态
- 三、新能源公交车竞争格局分析

#### 四、新能源公交车国际市场前景

##### 第二节 新能源公交车行业国内市场调研

###### 一、新能源公交车国内市场现状

###### 二、新能源公交车产品技术动态

###### 三、新能源公交车竞争格局分析

###### 四、新能源公交车国内需求现状

###### 五、新能源公交车国内市场趋势

##### 第三节 新能源公交车国内外市场对比分析

#### 第三章 2017年新能源公交车行业发展环境分析

##### 第一节 2017年中国经济发展环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

##### 第二节 社会发展环境分析

###### 一、国内社会环境发展现状

###### 二、社会环境对行业的影响

###### 三、新能源公交车行业产业发展对社会发展的影响

##### 第三节 中国新能源公交车行业政策环境分析

###### 一、新能源公交车行业监管管理体制

###### 二、新能源公交车行业相关政策分析

###### 三、上下游产业政策影响

##### 第四节 中国新能源公交车行业技术环境分析

###### 一、新能源公交车行业技术发展概况

###### 二、新能源公交车行业技术发展现状

#### 第四章 新能源公交车行业相关政策分析

##### 一、新能源公交车行业监管体制

##### 二、新能源公交车行业政策分析

三、新能源公交车相关标准分析

四、新能源公交车产业政策趋势

## 第五章 新能源公交车技术工艺及成本结构

一、新能源公交车产品技术参数

二、新能源公交车技术工艺分析

三、新能源公交车成本结构分析

四、新能源公交车技术发展趋势

## 第六章 2016-2017年新能源公交车市场供需分析

一、2016-2017年新能源公交车产能产量统计

二、2016-2017年新能源公交车产量及市场份额

三、2016-2017年新能源公交车产值及市场份额

四、2016-2017年新能源公交车需求情况分析

五、2016-2017年新能源公交车需求市场份额

六、2016-2017年新能源公交车平均价格、毛利率分析

七、2016-2017年新能源公交车进口、出口情况分析

## 第七章 新能源汽车行业区域市场调研

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 新能源汽车区域市场调研

一、东北地区新能源公交车市场调研

二、华北地区新能源公交车市场调研

三、华东地区新能源公交车市场调研

四、华南地区新能源公交车市场调研

五、华中地区新能源公交车市场调研

六、西南地区新能源公交车市场调研

七、西北地区新能源公交车市场调研

## 第八章 2018-2024年新能源公交车市场供需趋势分析

一、2018-2024年新能源公交车产量预测

二、2018-2024年新能源公交车需求预测

三、2018-2024年新能源公交车价格预测

四、2018-2024年新能源公交车出口预测

五、2018-2024年新能源公交车市场前景

## 第九章 新能源公交车市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

## 第十章 新能源公交车标杆企业研究分析

### 第一节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

### 第二节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

### 第三节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

### 第四节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

### 第五节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

### 第六节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 中国汽车工程研究院股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业产品结构分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 中山大洋机电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业产销分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展能力分析



六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 东风电动车辆股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第十一节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业产销分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道分析

七、企业产品结构分析

八、企业最新发展动向分析

### 第十一章 2018-2024年新能源公交车行业前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年中国新能源公交车行业趋势预测分析

一、印制电路板行业发展的驱动因素分析

二、印制电路板行业发展的障碍因素分析

三、2018-2024年印制电路板行业趋势预测分析

#### 第二节 2018-2024年中国新能源公交车行业发展趋势预测

一、新能源公交车行业发展趋势分析

二、新能源公交车行业市场规模预测

#### 第三节 2018-2024年中国新能源公交车行业供需预测

一、中国新能源公交车行业供给预测

- 二、中国新能源公交车行业产量预测
- 三、中国新能源公交车市场销量预测
- 四、中国新能源公交车行业需求预测
- 五、中国新能源公交车行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 新能源公交车营销模式及渠道分析

- 一、新能源公交车直销模式分析
- 二、新能源公交车代理销售模式
- 三、新能源公交车网络销售模式

### 第十三章 新能源公交车行业投资分析

#### 第一节 新能源公交车行业投资效益分析

- 一、2016-2017年新能源公交车行业投资状况分析
- 二、2018-2024年新能源公交车行业投资效益分析
- 三、2018-2024年新能源公交车行业的投资方向
- 四、2018-2024年新能源公交车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响新能源公交车行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响新能源公交车行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响新能源公交车行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2024年我国新能源公交车行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2024年我国新能源公交车行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 中国新能源公交车行业存在的问题及对策

- 一、中国新能源公交车行业存在的问题
- 二、新能源公交车行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节 新能源公交车投资前景研究

- 一、新能源公交车行业投资环境
- 二、新能源公交车行业投资壁垒
- 三、新能源公交车行业投资前景
- 四、新能源公交车项目投资前景研究

### 第十四章 新能源公交车行业投资规划建议研究（ZY ZM）

#### 第一节 新能源公交车行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 新能源公交车企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第三节 对我国新能源公交车行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、新能源公交车行业实施品牌战略的意义
- 三、新能源公交车行业企业品牌的现状分析
- 四、我国新能源公交车行业企业的品牌战略
- 五、新能源公交车行业品牌战略管理的策略

#### 第四节 “十三五”新能源公交车发展规划

- 一、“十三五”新能源公交车政策措施建议
- 二、“十三五”新能源公交车行业发展建议

#### 第五节 新能源公交车行业投资规划建议研究

- 一、2017年新能源公交车行业投资规划建议研究
- 二、2018-2024年新能源公交车行业投资形势
- 三、2018-2024年新能源公交车行业投资规划建议

#### 四、2018-2024年新能源公交车行业投资前景

图表目录：

图表 新能源公交车产业链结构示意图

图表 新能源公交车产业成长周期示意图

图表 2012-2017年中国新能源公交车产量及其增速走势图

图表 2012-2017年中国新能源公交车消费量及其增速走势图

图表 2012-2017年中国新能源公交车市场规模及其增速走势图

图表 2012-2017年中国新能源公交车市场价格走势图

图表 2018-2024年中国新能源公交车产量及消费量预测

图表 2018-2024年中国新能源公交车市场价格走势预测

图表 2012-2017年我国新能源公交车市场规模分区域统计表

图表 新能源公交车产品图片

图表 新能源公交车产品分类

图表 新能源公交车产品应用领域

图表 2016-2017年中国新能源公交车产量变化趋势图

图表 2016年中国新能源公交车主要企业产能产量统计

图表 2016-2017年中国新能源公交车需求量变化趋势图

图表 2018-2024年中国新能源公交车需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941JLEN.html>