

2017-2023年中国专用汽车 市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国专用汽车市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941JLIN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国，根据国家标准GB/T 17350《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》，专用汽车（special purpose motor vehicle）定义为：“装置有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。”日本把专用汽车（亦称特种汽车）定义为装备有特殊装置的汽车。

专用车也系生产资料与生产工具，与国民经济的发展休戚相关，并且直接参与到国家经济建设的方方面面中来。并广泛服务于国民经济的各个领域，如公路运输、工程建设、油田、矿山、电力、电信、邮政、金融、医疗、环卫、农业、公安、消防以及国防建设等等。同时，各行各业都需要适于本行业特点、满足本行业特殊功能的专用车。因此，不论是公路特种车运输、还是工程施工作业、石油石化等危险品运输抑或城市市政工程及冷藏物流行业等等，都离不开专用车的参与。

专用汽车是汽车工业的重要组成部分，其发端于军用改装车的需求，在国民经济飞速发展和人民生活水平不断提高下成长。随着中国城市化步伐的加快，公路、铁路建设及道路运输业的迅猛发展，同时机械、电子、液压、自动控制及GPS等技术在专用汽车上的集成应用大大提升了专用汽车的技术含量和产品附加值，未来几年中国专用汽车行业广阔的市场前景将日益凸显。

智研数据研究中心数据显示：2016年1-12月中国专用汽车进口数量为179辆，同比下降15.2%；2016年1-12月中国专用汽车进口金额为75,176千美元，同比下降39.2%。

2016年1-12月中国专用汽车进口量统计表

月份	数量（辆）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	21	9,630	40	44
2月	6	2,507	-14.3	-28.1
3月	9	4,541	-18.2	-45.2
4月	26	9,926	-44.7	-71
5月	16	4,608	0	-36.6
6月	20	10,666	150	151
7月	16	8,950	77.8	48.2
8月	13	5,801	116.7	59.5
9月	10	3,804	-74.4	-86.3
10月	20	6,460	185.7	264.6
11月	14	5,522	-46.2	-46.9
12月	8	2,762	-60	-72

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国专用汽车市场前景研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国专用汽车行业发展综述

1.1 专用汽车相关概述

1.1.1 专用汽车的定义

(1) 国外对专用汽车的定义

(2) 中国对专用汽车的定义

1.1.2 专用汽车的分类

(1) 厢式汽车

(2) 罐式汽车

(3) 专用自卸汽车

(4) 仓栅式汽车

(5) 起重举升汽车

(6) 特种结构汽车

1.1.3 专用汽车的应用领域

1.1.4 专用汽车的地位和作用

1.1.5 专用汽车与改装汽车的区别

1.2 中国专用汽车发展环境分析

1.2.1 专用汽车政策环境分析

(1) 准入管理制度

(2) 宏观调控政策

(3) 行业法律法规

(4) 行业标准体系

(5) 行业发展规划

1.2.2 专用汽车经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 专用汽车出口流向分析

2) 主要国家经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3 中国专用汽车发展模式分析

1.3.1 主机厂纵向发展模式

1.3.2 改装厂横向兼并模式

1.3.3 典型底盘企业发展模式

第2章：中国汽车行业发展状况分析

2.1 中国汽车行业总体运行状况

2.1.1 中国汽车总体产销情况

2.1.2 中国汽车的进出口情况

(1) 汽车行业进出口走势

(2) 汽车整车进出口走势

(3) 汽车零部件进出口走势

2.1.3 中国汽车总体经营情况

2.2 中国分车型汽车产销状况

2.2.1 中国乘用车产销情况

(1) 轿车产销情况

(2) MPV产销情况

(3) SUV产销情况

(4) 交叉型乘用车产销情况

2.2.2 中国商用车产销情况

(1) 客车产销情况

(2) 货车产销情况

2.3 中国重点汽车企业产销状况

2.3.1 汽车销量排名前十位企业

2.3.2 乘用车销量排名前十位企业

2.3.3 商用车销量排名前十位企业

第3章：中国专用汽车行业发展分析

3.1 国外专用汽车行业发展分析

3.1.1 国外专用汽车的发展现状

3.1.2 国外专用汽车的生产组织

3.1.3 国外专用汽车的管理方式

- 3.2 中国专用汽车行业发展状况分析
 - 3.2.1 专用汽车行业的发展概况分析
 - (1) 专用汽车行业的发展历程分析
 - (2) 专用汽车需求驱动因素分析
 - (3) 专用汽车的产业结构调整分析
 - (4) 国内专用汽车的主要品牌分析
 - 3.2.2 专用汽车行业的发展特点分析
 - (1) 专用汽车的行业特点分析
 - (2) 专用汽车行业的生产特点
 - (3) 专用汽车厂商分类及分布
 - 3.2.3 专用汽车行业面临的主要问题
- 3.3 中国专用汽车产销量分析
 - 3.3.1 中国专用汽车总体产销情况
 - 3.3.2 专用汽车细分车型市场分析
 - (1) 厢式车市场分析
 - (2) 罐式车市场分析
 - (3) 自卸车市场分析
 - (4) 仓栅车市场分析
 - (5) 举升车市场分析
 - (6) 特种车市场分析
 - 3.3.3 专用汽车按功用分类市场分析
 - (1) 物流类专用车市场分析
 - (2) 工程类专用车市场分析
 - (3) 作业类专用车市场分析
 - 3.3.4 专用汽车进出口形势分析
 - (1) 专用汽车行业进出口状况综述
 - (2) 专用汽车行业出口市场分析
 - (3) 专用汽车行业进口市场分析

第4章：中国专用汽车行业细分市场分析

- 4.1 专用汽车产量结构分析
- 4.2 厢式汽车产品市场分析

4.2.1 警用车市场分析

- (1) 警用车发展现状分析
- (2) 警用车市场规模分析
- (3) 警用车竞争格局分析
- (4) 警用车需求前景预测

4.2.2 运钞车市场分析

- (1) 运钞车发展现状分析
- (2) 运钞车市场规模分析
- (3) 运钞车竞争格局分析
- (4) 运钞车需求前景预测

4.2.3 冷藏车市场分析

- (1) 冷藏车发展现状分析
- (2) 冷藏车市场规模分析
- (3) 冷藏车竞争格局分析
- (4) 冷藏车需求前景预测

4.2.4 邮政车市场分析

- (1) 邮政车发展现状分析
- (2) 邮政车市场规模分析
- (3) 邮政车竞争格局分析
- (4) 邮政车需求前景预测

4.2.5 电视车市场分析

- (1) 电视车发展现状分析
- (2) 电视车市场规模分析
- (3) 电视车竞争格局分析
- (4) 电视车需求前景预测

4.2.6 医疗车市场分析

- (1) 医疗车发展现状分析
- (2) 医疗车竞争格局分析
- (3) 医疗车需求前景预测

4.2.7 旅居车市场分析

- (1) 旅居车发展现状分析
- (2) 旅居车市场规模分析

(3) 旅居车竞争格局分析

(4) 旅居车需求前景预测

4.2.8 电力工程车市场分析

(1) 电力工程车发展现状分析

(2) 电力工程车市场规模分析

(3) 电力工程车竞争格局分析

(4) 电力工程车需求前景预测

4.3 罐式汽车产品市场分析

4.3.1 油罐车市场分析

(1) 油罐车发展现状分析

(2) 油罐车市场规模分析

(3) 油罐车发展趋势分析

(4) 油罐车需求前景预测

4.3.2 洒水车市场分析

(1) 洒水车发展现状分析

(2) 洒水车市场规模分析

(3) 洒水车竞争格局分析

(4) 洒水车需求前景预测

4.3.3 消防车市场分析

(1) 消防车发展现状分析

(2) 消防车市场规模分析

(3) 消防车竞争格局分析

(4) 消防车需求前景预测

4.3.4 爆破器材运输车市场分析

(1) 爆破器材运输车发展现状分析

(2) 爆破器材运输车市场规模分析

(3) 爆破器材运输车竞争格局分析

(4) 爆破器材运输车需求前景预测

4.3.5 混凝土搅拌运输车市场分析

(1) 混凝土搅拌运输车发展现状分析

(2) 混凝土搅拌运输车市场规模分析

(3) 混凝土搅拌运输车竞争格局分析

(4) 混凝土搅拌运输车需求前景预测

4.4 特种结构汽车产品市场分析

4.4.1 清障车市场分析

- (1) 清障车发展现状分析
- (2) 清障车市场规模分析
- (3) 清障车进出口贸易分析
- (4) 清障车需求前景预测

4.4.2 扫路车市场分析

- (1) 扫路车发展现状分析
- (2) 扫路车市场规模分析
- (3) 扫路车竞争格局分析
- (4) 扫路车需求前景预测

4.4.3 垃圾车市场分析

- (1) 垃圾车发展现状分析
- (2) 垃圾车市场规模分析
- (3) 垃圾车竞争格局分析
- (4) 垃圾车需求前景预测

4.4.4 除雪车市场分析

- (1) 除雪车发展现状分析
- (2) 除雪车市场规模分析
- (3) 除雪车竞争格局分析
- (4) 除雪车需求前景预测

4.4.5 混凝土泵车市场分析

- (1) 混凝土泵车发展现状分析
- (2) 混凝土泵车市场规模分析
- (3) 混凝土泵车竞争格局分析
- (4) 混凝土泵车需求前景预测

4.4.6 起重举升车市场分析

- (1) 起重举升车发展现状分析
- (2) 起重举升车市场规模分析
- (3) 起重举升车竞争格局分析
- (4) 起重举升车需求前景预测

4.5 其它专用汽车产品市场分析

4.5.1 高空作业车市场分析

- (1) 高空作业车发展现状分析
- (2) 高空作业车市场规模分析
- (3) 高空作业车竞争格局分析
- (4) 高空作业车需求前景预测

4.5.2 双燃料车市场分析

- (1) 双燃料车发展现状分析
- (2) 双燃料车市场规模分析
- (3) 双燃料车竞争格局分析
- (4) CNG加气站的分布特征
- (5) 双燃料车需求前景预测

第5章：中国专用汽车底盘市场发展分析

5.1 专用汽车底盘的发展概况分析

- 5.1.1 专用汽车底盘的发展现状
- 5.1.2 专用汽车底盘的发展特点
- 5.1.3 专用汽车底盘的发展机遇
- 5.1.4 专用汽车底盘的发展瓶颈

5.2 专用汽车底盘竞争格局分析

5.2.1 通用底盘市场竞争格局分析

- (1) 通用底盘的特点分析
- (2) 通用底盘的配套关系
- (3) 通用底盘市场竞争格局

5.2.2 特种底盘市场竞争格局分析

- (1) 混凝土搅拌运输车底盘
- (2) 汽车起重机底盘
- (3) 混凝土泵车底盘
- (4) 消防车底盘

第6章：中国专用汽车行业主要经营分析

6.1 中集车辆（集团）有限公司

- 6.1.1 企业发展简况分析
- 6.1.2 企业销售渠道与网络
- 6.1.3 企业产品结构分析
- 6.1.4 企业经营优劣势分析
- 6.1.5 企业投资兼并与重组分析
- 6.1.6 扬州中集通华专用车有限公司
- 6.1.7 驻马店中集华骏车辆有限公司
- 6.1.8 洛阳中集凌宇汽车有限公司
- 6.1.9 甘肃中集华骏车辆有限公司
- 6.1.10 深圳中集专用车有限公司
- 6.2 中国重型汽车集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 中国重汽集团济南卡车股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司
- 6.2.9 中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司
- 6.2.10 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司
- 6.3 北汽福田汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.4 三一重工股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.5 中联重科股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.6 重庆市迪马实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.7 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.8 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.9 航天晨光股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.10 徐工集团工程机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.11 安徽江淮汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.12 广西柳工机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国专用汽车投资分析及市场预测

7.1 中国专用汽车行业投资风险分析

- 7.1.1 专用汽车行业国家政策风险分析
- 7.1.2 国家对专用车辆行业监管的风险
- 7.1.3 专用汽车行业经济波动风险分析
- 7.1.4 专用汽车行业产品研发风险分析
- 7.1.5 专用汽车行业关联产业风险分析
- 7.1.6 专用汽车原材料市场波动风险分析
- 7.2 中国专用汽车市场预测分析
 - 7.2.1 中国专用汽车发展趋势分析
 - 7.2.2 中国专用汽车需求前景分析
 - 7.2.3 中国专用汽车市场预测分析

图表目录：

图表1：专用汽车的分类

图表2：厢式汽车的分类

图表3：罐式汽车的分类

图表4：专用自卸汽车的分类

图表5：仓栅式汽车的分类

图表6：起重举升汽车的分类

图表7：特种结构汽车的分类

图表8：专用汽车相关宏观调控政策分析

图表9：2016年专用汽车分国别出口情况一览表（单位：辆，亿美元，%）

图表10：2009-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2016年汽车和各子行业产销售量及增速（单位：万辆，%）

图表12：2006-2016年中国汽车行业进出口走势分析图（单位：亿美元，%）

图表13：2006-2016年中国整车进出口走势分析图（单位：万台）

图表14：2008-2016年中国汽车零部件进出口走势分析图（单位：亿美元）

图表15：2010-2016年汽车行业季度营收及增速（单位：百万元；%）

图表16：2010-2016年汽车行业季度净利润及增速（单位：百万元；%）

图表17：2016年中国轿车市场结构（单位：%）

图表18：2016年国内销量前十的轿车生产企业（单位：万辆）

图表19：2016年国内销售前十的轿车品牌（单位：万辆）

图表20：2016年中国MPV销售规模与环比增长（单位：万辆，%）

图表21：2009-2016年MPV细分市场销售比重变化情况（单位：%）

图表22：2012-2016年各系MPV市场占有率情况（单位：%）

图表23：2016年国内销售前十的MPV品牌（单位：万辆）

图表24：2013-2016年中国SUV销量规模（单位：万辆）

图表25：2009-2016年SUV细分市场销售比重变化情况（单位：%）

图表26：2016年各系SUV市场占有率情况（单位：%）

图表27：2016年销售前十的SUV品牌（单位：万辆）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941JLIN.html>