

2018-2024年中国模具钢市 场调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国模具钢市场调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/J68941JLMN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前模具钢的主要需求市场集中在华东、华北和华南地区。华东容量最大，占全国总量的50%~55%左右，年需求量超过30万吨，其中仅P20、718的需求量就有8万吨左右。华北、华南区域年需求量也在10万吨以上。和沿海发达地区比较，西南地区制造业的社会化、专业化程度相对落后，产业链还很薄弱，模具设计制造加工行业规模都很小，整体水平普遍不高，产品集中在中低档模具市场，对模具钢需求量也不大。

2015年我国模具钢行业消费区域分布资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国模具钢市场调查与投资策略报告》共八章。首先介绍了模具钢行业市场发展环境、模具钢整体运行态势等，接着分析了模具钢行业市场运行的现状，然后介绍了模具钢市场竞争格局。随后，报告对模具钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了模具钢行业发展趋势与投资预测。您若想对模具钢产业有个系统的了解或者想投资模具钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国模具钢行业发展综述 13

1.1 行业定义及分类 13

1.1.1 行业定义 13

1.1.2 行业产品分类 13

1.1.3 行业生命周期分析 14

1.2 行业工艺及技术标准 15

1.2.1 行业工艺 15

(1) 行业生产模式分析 15

(2) 行业冶炼工艺 16

1.2.2 行业技术标准 18

(1) 国内技术标准 18

(2) 国外技术标准 18

1.3 模具钢选择的主要指标分析 19

1.3.1 模具钢的基本性能分析 19

1.3.2 模具钢的工艺性能分析 19

1.3.3 模具钢的冶金质量分析 20

1.3.4 模具钢的通用性分析 20

第二章中国模具钢行业发展环境分析 21

2.1 行业政策环境分析 21

2.1.1 行业相关政策汇总 21

2.1.2 行业发展规划解读 23

2.1.3 行业政策环境小结 25

2.2 行业经济环境分析 26

2.2.1 国际宏观经济环境分析 26

(1) 国际宏观经济现状 26

(2) 国际宏观经济预测 27

2.2.2 国内宏观经济环境分析 28

(1) 宏观经济运行情况 28

(2) 宏观经济走势预测 29

2.2.3 宏观经济对行业的影响分析 31

2.3 行业技术环境分析 31

2.3.1 行业技术活跃程度分析 31

2.3.2 行业技术领先企业分析 33

2.3.3 行业热门技术分析 33

第三章全球模具钢行业发展状况及前景预测 36

3.1 全球模具钢行业发展状况及前景预测 36

3.1.1 全球模具钢行业发展概况 36

3.1.2 全球模具钢行业竞争格局 37

3.1.3 全球模具钢发展方向及前景预测 38

(1) 世界模具钢品种质量发展趋势 39

(2) 2018-2024年全球模具钢需求预测 40

3.2 全球模具钢巨头发展情况分析 42

- 3.2.1 乌德霍姆 (Uddeholm) 42
- 3.2.2 日立金属株式会社 (Hitachi) 42
 - (1) 企业发展简况 42
 - (2) 模具钢业务 43
 - (3) 企业服务领域 43
 - (4) 在华投资情况 43
 - (5) 企业经营情况分析 43
- 3.2.3 奥地利百乐公司 (Bohler) 44
- 3.2.4 德国葛利兹钢厂 44
- 3.2.5 奥伯杜瓦公司 (Aubert & Dural) 45
- 3.2.6 德国凯德 (Kind&Co) 45
- 3.2.7 大同特殊钢株式会社 (Daido) 46
 - (1) 企业发展简况 46
 - (2) 模具钢业务 46
 - (3) 企业服务领域 47
 - (4) 在华投资情况 47
 - (5) 企业经营情况分析 48
- 3.2.8 瑞典一胜百 (Assab) 48
- 3.2.9 高周波钢业株式会社 49
- 3.2.10 山阳特殊制钢株式会社 49

第四章中国模具钢行业发展现状及前景 51

- 4.1 中国模具钢供需情况分析 51
 - 4.1.1 中国模具钢供给分析 51
 - (1) 中国模具钢产量分析 51
 - (2) 中国模具钢产值分析 52
 - 4.1.2 中国模具钢需求分析 53
 - (1) 中国模具钢消费量分析 53
 - (2) 中国模具钢销售额分析 53
 - (3) 中国模具钢需求特点分析 54
 - 4.1.3 中国模具钢价格分析 55
 - (1) 原料价格走势分析 55

(2) 模具钢价格走势分析	55
4.1.4 中国模具钢库存分析	56
4.2 中国模具钢进出口分析	57
4.2.1 中国模具钢进出口总体情况	57
4.2.2 中国模具钢行业出口情况	57
4.2.3 中国模具钢行业进口情况	58
4.3 中国模具钢行业竞争分析	59
4.3.1 行业上游议价能力分析	59
4.3.2 行业下游议价能力分析	60
4.3.3 行业竞争格局分析	60
4.3.4 行业替代品威胁分析	60
4.3.5 行业新进入者威胁分析	61
4.3.6 行业竞争情况总结	61
第五章中国模具钢行业细分产品市场分析	62
5.1 中国模具钢行业产品结构分析	62
5.2 中国模具钢行业产品系列分析	62
5.2.1 热作模具钢市场分析	62
(1) 热作模具钢产量分析	62
(2) 热作模具钢需求分析	63
(3) 热作模具钢价格分析	64
5.2.2 冷作模具钢市场分析	65
(1) 冷作模具钢产量分析	65
(2) 冷作模具钢需求分析	65
(3) 冷作模具钢价格分析	66
5.2.3 塑料模具钢市场分析	68
(1) 塑料模具钢产量分析	68
(2) 塑料模具钢需求分析	68
(3) 塑料模具钢价格分析	69
5.3 中国模具钢行业新型钢种发展分析	71
5.3.1 中国模具钢新型钢种分析	71
(1) 中国热作模具钢新型钢种分析	71

- (2) 中国冷作模具钢新型钢种分析 71
- (3) 中国塑料模具钢新型钢种分析 71
- 5.3.2 发达国家模具钢产业新型钢种分析 72
 - (1) 发达国家冷作模具钢新型钢种分析 72
 - (2) 发达国家热作模具钢新型钢种分析 72
 - (3) 发达国家塑料模具钢新型钢种分析 72
- 5.3.3 中国模具钢产业与发达国家差距分析 73
 - (1) 钢种系列差距分析 73
 - (2) 品种规格差距分析 73
 - (3) 技术工艺差距分析 73
 - (4) 专业化生产差距分析 73
- 5.4 中国模具钢产品研发趋势分析 73
 - 5.4.1 热作模具钢研发趋势 73
 - 5.4.2 冷作模具钢研发趋势 74
 - 5.4.3 塑料模具钢研发趋势 74

第六章中国模具行业发展现状及前景预测 75

- 6.1 中国模具行业发展概况 75
 - 6.1.1 中国模具企业规模分析 75
 - 6.1.2 中国模具行业收入分析 75
 - (1) 模具行业收入变化情况分析 75
 - (2) 模具行业收入地区分布 76
 - 6.1.3 中国模具行业盈利能力分析 77
 - 6.1.4 中国模具行业技术水平分析 77
 - 6.1.5 中国模具行业发展影响因素 78
 - (1) 有利因素 78
 - (2) 不利因素 79
- 6.2 中国模具行业供给情况分析 79
 - 6.2.1 中国模具生产情况分析 79

2015年1-10月全国模具产量分省市统计表 地区 10月(套) 1-10月止累计(套) 10月同比增

长 (%)	1-10月累计同比增长 (%)	全国	1,291,978.00	12,609,189.41	-20.73	-9.63	北京
693	7,211.00	-21.78	-23.4	天津	14,355.00	156,044.00	21.92 26.87
				河北	33,606.00		
	178,531.00	-87.11	-91.88	山西	230,132.00	1,850,974.00	-41 -4.14
				内蒙古	- - - -		辽宁
	12,520.00	130,687.00	-14.16	-14.24	吉林	43,113.00	545,473.00
					22.29	19.33	黑龙江
	-	上海	20,839.00	245,186.70	-10.94	-7.2	江苏
							1,286,712.00
					11.26	-4.71	浙江
	59,414.00	615,146.00	-1.19	-2.89	安徽	119,151.00	1,108,101.00
					19.72	34.98	福建
	18,602.00	159,249.00	-3.53	-15.46	江西	1,367.00	10,293.00
					-1.51	-27.21	山东
	422,457.00	-51.41	-47.34	河南	178,998.00	1,757,899.00	-11.26
					12.75		湖北
	155,640.00	8.31	17.2	湖南	4,996.00	49,987.00	39.79
					25.61		广东
	7.61	-1.53	广西	7,924.00	65,038.00	13.3	6.93
							海南
					- - - -		重庆
	142.54	57.2	四川	178,949.00	2,241,374.00	41.26	38.69
							贵州
					-	8,678.00	-
						19,184.44	云南
	- - - -	西藏	- - - -	陕西	4,010.00	46,051.00	-14.63
					-11.2		甘肃
							- - - -
							青海
							- - - -
							宁夏
	24	240	71.43	80.45	新疆	3	26
						-25	-36.59

资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

(1) 模具行业产量增长趋势 79

(2) 模具行业产值增长趋势 80

6.2.2 中国模具产量区域分布 80

(1) 模具行业产量地区分布 80

(2) 模具行业产值地区分布 81

6.2.3 中国模具产业布局特点 82

6.3 中国模具行业需求现状及前景 82

6.3.1 汽车模具需求现状及前景 82

(1) 汽车制造行业发展现状 83

(2) 汽车模具市场需求规模 85

(3) 汽车模具市场发展特点 86

(4) 汽车模具市场竞争格局 87

(5) 汽车模具市场前景预测 88

6.3.2 IT模具市场发展分析 90

(1) IT行业发展现状分析 90

(2) IT模具市场需求规模 92

(3) IT模具市场发展特点 93

- (4) IT模具市场竞争格局 93
- (5) IT模具发展前景预测 94
- 1) IT模具市场发展趋势 94
- 2) IT模具市场前景预测 94
- 6.3.3 家电模具市场发展分析 95
 - (1) 家电行业发展现状分析 95
 - (2) 家电模具市场需求规模 96
 - (3) 家电模具市场发展特点 96
 - (4) 家电模具市场竞争格局 97
 - (5) 家电模具发展前景预测 98
- 6.3.4 OA设备模具市场发展分析 99
 - (1) OA设备行业发展现状分析 99
 - (2) OA设备模具市场需求规模 100
 - (3) OA设备模具市场发展特点 101
 - (4) OA设备模具市场竞争格局 101
 - (5) OA设备模具发展前景预测 102
 - 1) OA设备模具市场发展趋势 102
 - 2) OA设备模具市场前景预测 102
- 6.3.5 医疗器械模具市场发展分析 103
 - (1) 医疗器械行业发展现状分析 103
 - (2) 医疗器械模具市场需求规模 106
 - (3) 医疗器械模具市场发展特点 107
 - (4) 医疗器械模具市场竞争格局 107
 - (5) 医疗器械模具发展前景预测 108
- 6.3.6 五金模具市场发展分析 109
 - (1) 五金行业发现状况分析 109
 - (2) 五金模具需求规模分析 110
 - (3) 五金模具需求前景预测 110
- 6.3.7 中国模具产量及销售规模预测 111
 - (1) 2018-2024年行业产量预测 112
 - (2) 2018-2024年行业收入预测 112
- 6.4 2017年中国模具行业进出口分析 113

中国模具进出口情况图数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

6.4.1 2017年行业出口情况分析 113

(1) 行业出口总体情况 113

(2) 行业出口产品结构 114

6.4.2 2017年行业进口情况分析 115

(1) 行业进口总体情况 115

(2) 行业进口产品结构 116

第七章中国模具钢行业主要企业生产经营分析 118

7.1 中国模具钢企业发展总体状况分析 118

7.1.1 中国模具钢企业总体发展现状 118

7.1.2 中国模具企业对模具钢生产企业的新要求 118

7.2 中国模具钢领域领先企业个案分析 119

7.2.1 宝山钢铁股份有限公司特钢事业部经营分析 119

(1) 企业发展简况 119

(2) 企业产品结构分析 119

(3) 企业技术研发实力 119

(4) 企业销售渠道与网络 120

(5) 企业经营情况分析 120

(6) 企业优劣势分析 120

7.2.2 大冶特殊钢股份有限公司经营分析 120

(1) 企业发展简况 120

(2) 企业产品结构分析 122

(3) 企业产品工程项目 122

(4) 企业技术研发实力 123

(5) 企业经营情况分析 124

1) 主要经济指标分析 124

2) 企业盈利能力分析 124

3) 企业运营能力分析 125

4) 企业偿债能力分析 125

5) 企业发展能力分析 126

(6) 企业优劣势分析 126

7.2.3 西宁特殊钢股份有限公司经营分析 127

(1) 企业发展简况 127

(2) 企业产品结构分析 129

(3) 企业技术研发实力 130

(4) 企业销售渠道分析 130

(5) 企业经营情况分析 131

1) 主要经济指标分析 131

2) 企业盈利能力分析 133

3) 企业运营能力分析 134

4) 企业偿债能力分析 134

5) 企业发展能力分析 135

(6) 企业优劣势分析 135

(7) 企业最新发展动向分析 136

7.2.4 山西太钢不锈钢股份有限公司经营分析 136

(1) 企业发展简况 136

(2) 企业产品结构分析 137

(3) 企业技术研发实力 138

(4) 企业销售渠道与网络 139

(5) 企业经营情况分析 139

1) 主要经济指标分析 139

2) 企业盈利能力分析 140

3) 企业运营能力分析 141

4) 企业偿债能力分析 142

5) 企业发展能力分析 142

(6) 企业优劣势分析 143

(7) 企业最新发展动向分析 143

7.2.5 抚顺特殊钢股份有限公司经营分析 143

(1) 企业发展简况 143

(2) 企业产品结构分析 145

(3) 企业产品工程项目 145

(4) 企业技术研发实力 146

- (5) 企业经营情况分析 146
 - 1) 主要经济指标分析 146
 - 2) 企业盈利能力分析 147
 - 3) 企业运营能力分析 148
 - 4) 企业偿债能力分析 148
 - 5) 企业发展能力分析 149
- (6) 企业优劣势分析 149
- (7) 企业最新发展动向分析 150
- 7.2.6 大连特殊钢有限责任公司经营分析 150
 - (1) 企业发展简况 150
 - (2) 企业产品结构分析 151
 - (3) 企业生产技术水平分析 151
 - (4) 企业销售渠道与网络 152
 - (5) 企业经营情况分析 152
 - (6) 企业优劣势分析 153
 - (7) 企业最新发展动向分析 153
- 7.2.7 北满特殊钢有限责任公司经营分析 153
 - (1) 企业发展简况 153
 - (2) 企业产品结构分析 154
 - (3) 企业技术研发实力 155
 - (4) 企业销售渠道与网络 155
 - (5) 企业经营情况分析 155
 - 1) 企业产销能力分析 155
 - 2) 企业盈利能力分析 155
 - 3) 企业运营能力分析 156
 - 4) 企业偿债能力分析 156
 - 5) 企业发展能力分析 157
 - (6) 企业优劣势分析 157
- 7.2.8 江苏华菱锡钢特钢有限公司经营分析 159
 - (1) 企业发展简况 159
 - (2) 企业产品结构分析 159
 - (3) 企业产品工程项目 159

- (4) 企业组织结构分析 160
- (5) 企业销售渠道与网络 160
- (6) 企业优劣势分析 160
- 7.2.9 中原特钢股份有限公司经营分析 161
 - (1) 企业发展简况 161
 - (2) 企业产品结构分析 162
 - (3) 企业产品工程项目 163
 - (4) 企业客户资源分析 163
 - (5) 企业经营情况分析 164
 - 1) 主要经济指标分析 164
 - 2) 企业盈利能力分析 165
 - 3) 企业运营能力分析 166
 - 4) 企业偿债能力分析 166
 - 5) 企业发展能力分析 167
 - (6) 企业优劣势分析 167
- 7.2.10 攀钢集团江油长城特殊钢有限公司经营分析 168
 - (1) 企业发展简况 168
 - (2) 企业产品结构分析 168
 - (3) 公司技术研发实力 168
 - (4) 企业经营情况分析 169
 - 1) 企业产销能力分析 169
 - 2) 企业盈利能力分析 169
 - 3) 企业运营能力分析 170
 - 4) 企业偿债能力分析 170
 - 5) 企业发展能力分析 170
 - (5) 企业优劣势分析 171
- 7.2.11 舞阳钢铁有限责任公司经营分析 172
 - (1) 企业发展简况 172
 - (2) 企业产品结构分析 173
 - (3) 企业技术研发实力 173
 - (4) 企业销售渠道与网络 174
 - (5) 企业经营情况分析 174

- 1) 企业产销能力分析 174
- 2) 企业盈利能力分析 174
- 3) 企业运营能力分析 175
- 4) 企业偿债能力分析 175
- 5) 企业发展能力分析 176
- (6) 企业优劣势分析 176
- 7.2.12 江苏申源特钢有限公司经营分析 177
 - (1) 企业发展简况 177
 - (2) 企业产品结构分析 177
 - (3) 企业技术研发实力 178
 - (4) 企业经营情况分析 178
 - 1) 企业产销能力分析 178
 - 2) 企业盈利能力分析 178
 - 3) 企业运营能力分析 179
 - 4) 企业偿债能力分析 179
 - 5) 企业发展能力分析 180
 - (5) 企业优劣势分析 180
- 7.2.13 首钢贵阳特殊钢有限责任公司经营分析 180
 - (1) 企业发展简况 181
 - (2) 企业产品结构分析 181
 - (3) 企业技术研发实力 181
 - (4) 企业经营情况分析 181
 - 1) 企业产销能力分析 181
 - 2) 企业盈利能力分析 182
 - 3) 企业运营能力分析 182
 - 4) 企业偿债能力分析 183
 - 5) 企业发展能力分析 183
 - (5) 企业优劣势分析 184
- 7.2.14 新余新钢特殊钢有限责任公司经营分析 184
 - (1) 企业发展简况 184
 - (2) 企业产品结构分析 184
 - (3) 企业销售渠道与网络 185

- (4) 企业优劣势分析 185
- 7.2.15 河冶科技股份有限公司经营分析 185
 - (1) 企业发展简况 185
 - (2) 企业产品结构分析 186
 - (3) 企业销售渠道与网络 186
 - (4) 企业经营情况分析 187
 - 1) 企业产销能力分析 187
 - 2) 企业盈利能力分析 187
 - 3) 企业运营能力分析 188
 - 4) 企业偿债能力分析 188
 - 5) 企业发展能力分析 188
 - (5) 企业优劣势分析 189
- 7.2.16 南阳汉冶特钢有限公司经营分析 189
 - (1) 企业发展简况 189
 - (2) 企业产品结构分析 190
 - (3) 企业技术研发实力 190
 - (4) 企业销售渠道与网络 190
 - (5) 企业优劣势分析 191
- 7.2.17 宁波禾顺新材料有限公司经营分析 191
 - (1) 企业发展简况 191
 - (2) 企业产品结构分析 191
 - (3) 企业技术研发实力 191
 - (4) 企业优劣势分析 192
- 7.2.18 浙江一胜特工模具股份有限公司经营分析 192
 - (1) 企业发展简况 192
 - (2) 企业产品结构分析 193
 - (3) 企业销售渠道与网络 193
 - (4) 企业技术研发实力 194
 - (5) 企业优劣势分析 194
- 7.2.19 大冶市富峰特钢有限责任公司经营分析 194
 - (1) 企业发展简况 194
 - (2) 企业产品结构分析 195

- (3) 企业技术研发实力 195
- (4) 企业销售渠道与网络 195
- (5) 企业经营情况分析 196
 - 1) 企业产销能力分析 196
 - 2) 企业盈利能力分析 196
 - 3) 企业运营能力分析 197
 - 4) 企业偿债能力分析 197
 - 5) 企业发展能力分析 197
- (6) 企业优劣势分析 198
- 7.2.20 齐鲁特钢有限公司经营分析 198
 - (1) 企业发展简况 198
 - (2) 企业产品结构分析 199
 - (3) 企业销售渠道与网络 199
 - (4) 企业经营情况分析 199
 - 1) 企业产销能力分析 199
 - 2) 企业盈利能力分析 200
 - 3) 企业运营能力分析 200
 - 4) 企业偿债能力分析 201
 - 5) 企业发展能力分析 201
 - (5) 企业优劣势分析 202

第八章中国模具钢行业发展前景与投资分析 203

8.1 中国模具钢行业发展前景预测 203 (ZY LII)

8.1.1 中国模具钢行业发展趋势 203

- (1) 中国模具钢行业的发展方向 203
- (2) 世界模具钢产品趋势 206
 - 1) 高耐蚀性模具钢 206
 - 2) 高成形性模具钢 206
 - 3) 高强度和高硬度模具钢 207
 - 4) 高氮模具钢 207
 - 5) 耐热和抗氧化模具钢 207

8.1.2 中国模具钢行业前景预测 208

- (1) 2017年模具钢市场展望 208
- (2) 2017年模具钢市场将挑战和机遇并存 208
- (3) 模具钢市场规模预测 209
- 8.2 中国模具钢行业发展问题及建议 209
 - 8.2.1 中国模具钢行业存在的问题 209
 - (1) 模具钢的生产工艺落后，钢材质量差 210
 - (2) 国产模具钢新品种少 210
 - (3) 品种规格不齐全 210
 - 8.2.2 中国模具钢行业发展建议 210
- 8.3 中国模具钢行业投资风险及建议 211
 - 8.3.1 模具钢行业投资风险分析 211
 - (1) 市场经营风险 212
 - (2) 原材料及能源价格上涨风险 212
 - (3) 对外贸易风险 212
 - 8.3.2 模具钢行业投资策略建议 212 (ZY LII)

图表目录：

- 图表1：模具钢应用示例 13
- 图表2：模具钢按用途分类 13
- 图表3：成分差异导致钢材品种所处周期的不同 14
- 图表4：模具钢生产模式分析 15
- 图表5：模具钢生产流程图 16
- 图表6：2017年模具钢行业相关标准 18
- 图表7：2017年中国模具钢行业相关法律法规及政策汇总 21
- 图表8：“十三五”规划的七大战略性新兴产业重点发展方向 23
- 图表9：“十三五”时期钢铁工业发展主要指标 24
- 图表10：“十三五”时期特殊钢发展重点 25
- 图表11：2017年世界主要经济体经济形势简析 26
- 图表12：2014-2017年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%） 27
- 图表13：2017年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%） 28
- 图表14：2014-2017年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%） 29
- 图表15：2017年我国宏观经济指标预测（单位：%） 29

图表16：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化 30

图表17：1994-2017年中国模具钢行业相关专利申请数量变化图（单位：种） 31

图表18：2014-2017年中国模具钢行业相关专利公开数量变化图（单位：种） 32

图表19：截至2017年6月底中国模具钢行业相关专利公开数量分布图（单位：种） 32

图表20：截至2017年6月底中国模具钢行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：个）
33

图表21：截至2017年6月底中国模具钢行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个） 34

图表22：截至2017年6月底中国模具钢行业相关专利比重（单位：%） 35

图表23：2012-2017年全球模具钢需求量情况（单位：万吨） 36

图表24：全球特钢市场格局（单位：%） 37

图表25：主要国家模具行业发展情况 38

图表26：2002-2017年全球模具行业市场规模及增长率（单位：亿美元，%） 41

图表27：2018-2024年全球模具钢需求量预测（单位：万吨） 41

图表28：日立金属株式会社基本信息表 42

图表29：2012-2017年日立金属株式会社经营情况分析（单位：亿日元，十亿日元） 43

图表30：截至2017年底大同特殊钢株式会社在中国的子公司分布 47

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/J68941JLMN.html>