

2017-2022年中国钢铁市场 深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钢铁市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941JNAN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁是铁与C（碳）、Si（硅）、Mn（锰）、P（磷）、S（硫）以及少量的其他元素所组成的合金。其中除Fe（铁）外，C的含量对钢铁的机械性能起着主要作用，故统称为铁碳合金。它是工程技术中最重要、也是最有最主要的，用量最大的金属材料。

2015年8月-2016年8月钢铁行业固定资产投资变化情况单位：亿元，% 时间 累计投资额 累计投资额同比增长 累计投资额占全国投资额比重

2015年1-8月	2,677.00	-12.5	0.8
2015年1-9月	3,109.00	-13.6	0.8
2015年1-10月	3,506.80	-12.4	0.8
2015年1-11月	3,873.00	-12.5	0.8
2015年1-12月	4,257.00	-11	0.8
2016年1-2月	276	-5.8	0.7
2016年1-3月	650.1	-3.1	0.8
2016年1-4月	1,037.00	4.2	0.8
2016年1-5月	1,432.00	4.3	0.8
2016年1-6月	1,945.60	1.9	0.8
2016年1-7月	2,320.20	1.2	0.7
2016年1-8月	2,696.00	0.7	0.7

制约钢铁行业发展的主要因素有三点。一是国内的房地产调控政策短期内不放松，房产销售和投资增速均在下滑；二是欧债危机继续困扰全球经济运行，2012年我国出口增速将明显放缓；三是美国经济复苏进程缓慢，对新一轮世界经济增长的拉动作用有限。预计2012年我国钢铁行业仍将面临较大的需求压力，市场形成的“倒逼机制”；客观上要求行业自身提高生产效率、避免同质化竞争和实施兼并重组，以应对总体环境不利带来的冲击。主要下游需求行业增速持续放缓。另外随着“十二五”规划的大力实施，城镇化、基础设施建设等进程的加快，我国经济发展结构开始转型，把建设现代产业体系作为战略重点。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钢铁市场深度研究与投资战略报告》共二十章。首先介绍了钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 钢材行业发展分析

第一章 钢材相关概述

第一节 钢材简介

- 一、钢材的定义
- 二、钢材的分类
- 三、钢材标准常用术语

第二节 钢材的生产和编号

- 一、钢材的生产方法
- 二、钢材的编号方式

第二章 国际钢材市场

第一节 国际钢材市场发展分析

- 一、2015年世界钢材市场分析
- 二、2015年世界钢材产能分析
- 三、2016年欧盟钢材市场分析
- 四、世界钢材市场发展推动力

第二节 美国

- 一、2015年美国钢材市场需求状况
- 二、2015年美国废钢市场发展分析
- 三、2015年美国钢材产量分析
- 四、2015年美国钢材进口简况

第三节 日本

- 一、日本新的建筑法更严格影响建筑钢材市场
- 二、2015年日本钢材出口分析
- 三、2015年日本不锈钢材进口简况
- 四、2016年日本钢材订货量降低
- 五、2016年日本钢材需求分析

第四节 俄罗斯

- 一、2015年俄罗斯钢材出口分析
- 一、2015年俄罗斯钢材需求分析
- 三、2015年俄钢管企业继续上调无缝管价格

第五节 韩国

- 一、2015年韩国对我国钢材出口分析
- 二、2015年韩国钢材贸易转为顺差

三、2016年韩国粗钢产能预测

第六节 印度

一、印度钢材消费持续增长

二、印度调整钢材贸易关税

二、印度对钢材征收保障措施税

四、印度工程器材企业所需钢材无法满足

第三章 中国钢铁产业发展分析

第一节 中国钢铁产业发展概述

一、中国钢铁产业六十年发展综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业大规模国际化时代分析

四、中国钢铁业亟待打破产能困局

五、金融危机对中国钢铁业影响

第二节 2015-2016年中国钢铁产业发展分析

一、2015年中国钢铁产业回顾

二、2016年我国钢铁行业运行分析

2014年9月-2016年8月钢铁行业固定资产投资额及同比增长率变动趋势

三、2016年我国钢铁生产情况分析

四、2016中我国钢铁工业供需形势

五、2016年中国钢铁工业预测分析

第三节 2016年我国钢铁发展环境分析

一、2016年钢铁振兴规划政策分析

二、2016年中国钢铁宏观环境分析

三、2016年信贷政策对钢铁企业的影响

第四节 中国钢铁产业存在的问题

一、中国钢铁行业面临的挑战

二、中国钢铁行业面临的困境

一、中国钢铁行业存在的问题

第五节 中国钢铁工业的发展对策

一、中国钢铁行业供求矛盾对策

二、中国钢铁行业发展的对策

三、中国钢铁工业发展的建议

第四章 2015-2016年中国炼钢业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年全国炼钢业主要经济指标

一、2015年全国炼钢业主要经济指标

二、2016年全国炼钢业主要经济指标

第二节 2015-2016年全国及各省市炼钢业产销数据分析

一、2015年全国及各省市炼钢业产销数据分析

二、2016年全国及各省市炼钢业产销数据分析

第三节 2015-2016年全国及各省市炼钢业资产负债分析

一、2015年全国及各省市炼钢业资产负债分析

二、2016年全国及各省市炼钢业资产负债分析

第四节 2015-2016年全国及中国各省市炼钢业行业规模分析

一、2015年全国及各省市炼钢业行业规模分析

二、2016年全国及各省市炼钢业行业规模分析

第五节 2015-2016年全国及各省市炼钢业盈利能力分析

一、2015年全国及各省市炼钢业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市炼钢业盈利能力分析

第五章 中国钢材市场分析

第一节 钢材市场发展概述

一、2015年钢材市场发展回顾

二、2015年钢材市场运行概况

三、2016年钢材市场运行分析

四、2016年中国钢材消费分析

第二节 钢材期货市场分析

一、国际钢材期货市场概况

二、中国钢材期货交易回顾与总结

三、中国钢材期货成交额分析

四、钢材期货投资良机分析

五、钢材期货对钢贸商经营影响

第三节 钢材市场供求分析

- 一、2016年钢材市场供求分析
- 二、2016年钢材消费和需求偏重分析
- 三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第四节 钢材市场影响因素分析

- 一、金融危机对我国钢材市场的影响解析
- 二、国家宏观调控对钢材市场的影响
- 三、钢企减产对钢材市场的影响探讨
- 四、2016年影响中国钢材消费因素

第六章 钢材市场价格分析

第一节 2016年钢材市场价格现状

- 一、2015年钢材市场价格走势回顾
- 二、2016年中国钢材价格预测分析

第二节 影响钢材市场价格的因素

- 一、2016年钢材市场价格波动原因
- 二、2016年钢材价格根本原因分析
- 三、影响我国钢材价格的主要因素

第三节 钢价下跌对下游行业的影响

- 一、对家电价格的影响
- 二、对汽车业制造业的影响
- 三、对机械行业的影响

第二部分 钢材细分市场分析

第七章 建筑钢材

第一节 2015-2016年中国建筑钢材市场回顾

- 一、2015年中国建筑钢材市场发展分析
- 二、2016年中国建筑钢材市场发展分析

第二节 中国建筑钢材市场发展现状

- 一、2016年中国建筑钢材市场综述
- 二、2016年中国建材市场社会库存量
- 三、2016年中国建筑钢材供需分析

第三节 中国建筑钢材发展方向及市场展望

一、中国建筑钢筋深加工发展方向

二、中国建筑钢材品种发展趋势

三、2016年中国建筑钢材市场展望

第八章 车用钢材

第一节 汽车用钢概述

一、汽车用钢品种构成及用量

三、汽车用冷轧钢板的成形性能

四、汽车用冷轧钢板的类型性能

第二节 中国车用钢材行业发展概况

一、中国汽车用钢面临汽车轻量化

二、中国汽车用钢材国产化任重道远

三、中国汽车用钢最新进展分析

四、中国钢厂加大汽车用钢研究力度

第三节 中国汽车用钢市场分析

一、中国汽车用不锈钢需求分析

二、钢企关注汽车行业用钢需求

三、中国开拓汽车用钢市场机会

第三节 汽车用钢材面临的挑战及发展趋势

一、中国汽车用高强冷轧钢板的发展方向

二、中国汽车用钢未来需求预测

二、2016年汽车用钢市场预测

第九章 不锈钢

第一节 不锈钢相关概述

一、不锈钢的定义

二、不锈钢的分类

三、不锈钢的作用

第二节 中国不锈钢行业发展分析

一、中国不锈钢行业发展历程回顾

二、2016年中国不锈钢市场环境

三、2016年中国不锈钢产量数据

四、2016年中国不锈钢进出口数据

第三节 不锈钢行业存在的问题及发展策略

一、中国不锈钢产业面临的形势

二、中国不锈钢产业存在的问题

三、中国不锈钢产业的八大策略

四、中国不锈钢企业的发展对策

第四节 中国不锈钢产业发展前景与预测

一、我国不锈钢产业应用前景巨大

二、抗菌不锈钢市场发展前景看好

三、未来不锈钢产品的发展趋势

四、2016年不锈钢宏观环境

第十章 管材

第一节 钢管相关概述

一、钢管的定义

二、钢管的分类

三、钢管标准常用术语

第二节 中国钢管行业发展概况

一、2015年中国钢管行业运行情况

二、2016年中国钢管行业面临的形势

三、2016年中国钢管行业运行情况

四、2016年无缝钢管市场运行与展望

五、中国钢管业面临内外交困局面

第三节 中国钢管行业的发展策略

一、“十三五”中国钢管行业的发展战略

二、中国钢管行业发展战略的建议

三、中国钢管工业的限产调结构建议

第四节 中国钢管行业的发展趋势及预测

一、中国钢管行业的发展趋势

二、中国无缝钢管产业集中度有望提高

二、中国钢管行业后期发展总体趋势向好

第十一章 板材

第一节 板材相关概述

- 一、中厚板相关概述
- 二、镀锌板相关概述
- 三、彩涂板相关概述

第二节 中厚板

- 一、2015年中厚板市场回顾
- 二、2016年中国中厚板市场综述
- 三、2016年中国中厚板市场面临问题分析

第三节 涂镀板

- 一、中国涂镀板行业发展状况
- 二、中国镀锌板市场发展分析
- 四、中国涂镀板卷市场分析
- 五、涂镀板下游终端对钢材需求分析

第四节 冷热轧板

- 一、中国冷轧带钢生产技术发展分析
- 二、2016年热轧板卷市场分析
- 三、2016年世界热轧板卷市场预测

第十二章 其它类别钢材

第一节 集装箱用钢

- 一、2016年集装箱行业用钢量分析
- 二、中国集装箱用钢市场前景看好

第二节 热轧H型钢

- 一、热轧H型钢产能情况分析
- 二、热轧H-型钢市场需求分析
- 三、热轧H-型钢市场面临的问题
- 四、热轧H-型钢市场发展策略分析
- 五、2016年国内热轧H型钢市场分析

第三节 硅钢片

- 一、2016年国内硅钢市场回顾

- 二、2016年国内硅钢市场供给分析
- 三、2016年硅钢片市场现状分析
- 四、2016年国内硅钢下游行业分析
- 五、2016年中低牌号硅钢片市场价格分析
- 六、2016年无取向硅钢市场分析

第十三章 2015-2016年钢材产量数据分析

第一节 2015-2016年普通中型钢材产量分析

- 一、2015年全国及主要省份普通中型钢材产量分析
- 二、2016年全国及主要省份普通中型钢材产量分析

第二节 2015-2016年普通大型钢材产量分析

- 一、2015年全国及主要省份普通大型钢材产量分析
- 二、2016年全国及主要省份普通大型钢材产量分析

第三节 2015-2016年成品钢材产量分析

- 一、2015年全国及主要省份成品钢材产量分析
- 二、2016年全国及主要省份成品钢材产量分析

第四节 2015-2016年铁道用钢材产量分析

- 一、2015年全国及主要省份铁道用钢材产量分析
- 二、2016年全国及主要省份铁道用钢材产量分析

第十四章 中国钢材进出口分析

第一节 中国钢材进出口情况

- 一、2015年国内钢材进出口回看
- 二、2015年我国钢材进出口分析
- 三、2016年中国钢材进出口分析
- 四、2016年我国钢材出口预测分析

第二节 主要地区钢材进出口情况

- 一、2016年广东钢材出口状况
- 二、2016年天津钢材出口状况
- 三、2016年河北钢材出口状况
- 四、2016年上海钢材出口状况
- 五、2016年山东钢材出口状况

第三节 中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国钢铁出口退税减免政策的分析
- 二、中国出口退税率调整对钢铁业的影响
- 三、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 四、2016中国将继续对部分钢材实施出口暂定税率

第四节 钢材出口面临的问题

- 一、贸易摩擦频繁
- 二、出口国别过于集中
- 三、国际贸易竞争力不足
- 四、原材料价格上涨
- 五、初级产品出口受抑制

第五节 稳定钢材出口的发展措施

- 一、积极应对贸易摩擦
- 二、加大钢铁产业的对外投资
- 三、调整产业结构优化产能
- 四、加快整合提高产业集中度
- 五、加大研发投入提高产品质量

第十五章 钢材炉料市场分析

第一节 2016年铁矿石市场分析

- 一、2016年我国铁矿石生产情况分析
- 二、2016年铁矿石市场发展态势
- 三、2016年铁矿石谈判形势分析

第二节 2016年生铁市场分析

- 一、2016年我国生铁生产情况分析
- 二、2015年我国生铁市场分析
- 二、2016年我国生铁市场分析
- 三、2016年生铁进口的影响分析

第三节 2016年铁合金市场分析

- 一、2016年我国铁合金生产情况分析
- 二、2016年铁合金市场价格行情
- 三、2016年中国铁合金市场发展分析

四、2016年铁合金市场发展趋势

第四节 2016年焦炭市场分析

一、2016年中国焦炭生产情况分析

二、2016年中国焦炭市场发展情况

三、2016年中国焦炭市场供需分析

四、2016年中国焦炭市场展望

第五节 2016年废钢市场分析

一、2016年废钢市场发展情况

二、2016年中国废钢进口分析

三、2016年中国废钢市场需求分析

四、2016年废钢铁市场的走势

第六节 2016钢坯

一、2016年中国钢坯市场分析

二、2016年中国钢坯进出口情况

三、2016年中国钢坯市场展望

第三部分 钢材主要企业分析

第十六章 国外主要钢材企业经营分析

第一节 安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal)

一、公司简介

二、2015年安赛乐米塔尔经营状况分析

三、2016年安赛乐米塔尔经营状况分析

第二节 新日本制铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

一、公司简介

二、2015财年新日本制铁公司经营状况分析

三、2016财年新日本制铁公司经营状况

第三节 韩国浦项钢铁 (POSCO)

一、公司简介

二、2015年浦项钢铁经营状况分析

三、2016年浦项钢铁经营状况分析

第四节 美国钢铁公司 (USS)

一、公司简介

二、2016年公司经营情况分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp)

一、公司简介

二、2015财年蒂森克虏伯经营情况分析

三、2016财年蒂森克虏伯经营状况

第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司 (Severstal)

一、公司简介

二、2015年谢维尔经营情况分析

三、2016年谢维尔经营情况分析

第七节 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)

一、公司简介

二、2015年塔塔钢铁经营情况分析

三、2016年塔塔钢铁经营情况分析

第十七章 中国钢材产业上市公司数据分析

第一节 宝钢集团有限公司

一、公司概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节 武汉钢铁 (集团) 公司

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节 唐山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、企业未来发展展望与战略

第五节 鞍钢股份有限公司

一、公司概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、公司概况

二、2015-2016年企业经营情况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

第四部分 钢材行业竞争环境与投资前景预测

第十八章 中国钢铁行业竞争环境分析

第一节 中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁产业国际竞争力现状

二、中国钢铁业国际竞争力的优势

三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点

四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第二节 中国钢铁行业国内竞争概况

一、中国钢铁市场竞争环境浅析

二、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

三、中国钢铁企业竞争力的决定性因素

五、2016年中国钢铁业的竞争分析

第三节 中国钢铁企业应对竞争的策略

一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析

- 二、中国钢铁业竞争策略的改变
- 三、中国钢铁行业提升竞争力战略
- 第四节 钢铁业未来竞争的定位
- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第十九章 2017-2022年中国钢材投资及发展前景展望 (ZY LH)

第一节 钢铁行业投资分析

- 一、2016年中国钢铁业固定资产投资分析
- 二、基建投资拉动钢材市场需求
- 三、农村用钢将成为钢材市场新的增长点
- 四、中国废钢铁投资市场前景分析
- 五、2016年中国钢铁业投资方向分析

第二节 中国钢铁行业发展前景

- 一、“十三五”钢铁工业节能目标及措施
- 二、“十三五”我国钢铁工业发展战略
- 三、2016年中国钢铁行业整合展望

第三节 “十三五”我国钢铁行业发展趋势

- 一、2016年全球钢铁年产量预测
- 二、“十三五”中国钢铁产业发展趋势预测

第四节 2017-2022年中国钢材市场需求预测

- 一、2017-2022年中国钢材市场形势分析
- 二、2017-2022年中国钢材的需求预测
- 三、2017-2022年中国钢铁消费需求解析

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941JNAN.html>