

# 2017-2022年中国钨铜市场 深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国钨铜市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941JNGN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钨和铜组成的合金，常用合金的含铜量为10%~50%。合金用粉末冶金方法制取，具有很好的导电导热性，较好的高温强度和一定的塑性。在很高的温度下，如3000℃以上，合金中的铜被液化蒸发，大量吸收热量，降低材料表面温度。所以这类材料也称为金属发汗材料。

钨铜合金有较广泛的用途，主要是用来制造抗电弧烧蚀的高压电器开关的触头和火箭喷管喉衬、尾舵等高温构件，也用作电加工的电极、高温模具以及其他要求导电导热性能和高温使用的场合。

钨铜选用精细钨、铜粉末，经一流浸透烧结工艺精制而成，可承受近2000度高温和高应力，具有高熔点、高硬度、抗烧损和良好抗粘附性，电蚀产品表面光洁度高，精度极高，损耗低。

钨铜广泛用作高压，超液压开关和断路器的触头，保护环，用于电热墩粗砧块材料，自动埋弧焊导电咀，等离子切割机喷嘴，电焊机，对焊机的焊头，滚焊轮，封气钨电极和点火花电极，点焊，碰焊材料等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钨铜市场深度研究与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了钨铜行业市场发展环境、钨铜整体运行态势等，接着分析了钨铜行业市场运行的现状，然后介绍了钨铜市场竞争格局。随后，报告对钨铜做了重点企业经营状况分析，最后分析了钨铜行业发展趋势与投资预测。您若想对钨铜产业有个系统的了解或者想投资钨铜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钨铜概述16

第一节钨铜定义16

第二节钨铜行业发展历程16

第三节钨铜特点及性能分析18

第四节钨铜产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、钨铜产业链模型分析20

## 第二章钨铜发展环境及政策分析21

### 一、中国宏观经济发展现状21

### 二、中国宏观经济走势分析27

### 三、中国宏观经济趋势预测38

### 第二节行业相关政策、法规、标准41

## 第三章中国钨铜生产现状分析43

### 第一节钨铜行业总体规模43

### 第二节钨铜产能概况45

#### 一、2015-2016年产能分析45

#### 二、2017-2022年产能预测46

### 第三节钨铜产量概况47

#### 一、2015-2016年产量分析47

#### 二、产能配置与产能利用率调查48

#### 三、2017-2022年产量预测49

### 第四节钨铜产业的生命周期分析50

### 第五节钨铜产业供需情况53

## 第四章钨铜国内产品价格走势及影响因素分析53

### 第一节国内产品2015-2016年价格回顾53

### 第二节国内产品当前市场价格及评述54

### 第三节国内产品价格影响因素分析55

### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测56

## 第五章2014-2016年中国钨铜行业总体发展状况57

### 一、行业单位规模情况分析57

### 二、行业人员规模状况分析58

### 三、行业资产规模状况分析58

### 四、行业市场规模状况分析59

### 五、行业敏感性分析60

### 第二节中国钨铜行业产销情况分析63

- 一、行业生产情况分析63
- 二、行业销售情况分析63
- 三、行业产销情况分析64
- 第三节中国钨铜行业财务能力分析65
- 一、行业盈利能力分析与预测65
- 二、行业偿债能力分析预测65
- 三、行业营运能力分析预测66
- 四、行业发展能力分析预测67

## 第六章2016年中国钨铜行业发展概况67

- 第一节2016年中国钨铜行业发展态势分析67
- 第二节2016年中国钨铜行业发展特点分析68
- 第三节2016年中国钨铜行业市场供需分析69

## 第七章钨铜行业市场竞争策略分析69

- 第一节行业竞争结构分析69
- 一、现有企业间竞争70
- 二、潜在进入者分析70
- 三、替代品威胁分析71
- 四、供应商议价能力71
- 五、客户议价能力71
- 第二节钨铜市场竞争策略分析71
- 一、钨铜市场增长潜力分析71
- 二、钨铜产品竞争策略分析72
- 三、典型企业产品竞争策略分析73
- 第三节钨铜企业竞争策略分析74
- 一、2017-2022年我国钨铜市场竞争趋势74
- 二、2017-2022年钨铜行业竞争格局展望74
- 三、2017-2022年钨铜行业竞争策略分析75

## 第八章钨铜行业投资与发展前景分析80

- 第一节2016年钨铜行业投资情况分析80

一、2016年总体投资结构80

二、2016年投资规模情况80

三、2016年投资增速情况81

四、2016年分地区投资分析81

第二节钨铜行业投资机会分析82

一、钨铜投资项目分析82

二、可以投资的钨铜模式84

三、2016年钨铜投资机会85

四、2016年钨铜投资新方向86

第三节钨铜行业发展前景分析86

一、金融危机下钨铜市场的发展前景86

二、2016年钨铜市场面临的发展商机88

第九章钨铜行业竞争格局分析88

第一节钨铜行业集中度分析88

一、钨铜市场集中度分析88

二、钨铜企业集中度分析89

三、钨铜区域集中度分析90

第二节钨铜行业竞争格局分析90

一、2016年钨铜行业竞争分析90

二、2016年中外钨铜产品竞争分析91

三、2015-2016年我国钨铜市场竞争分析92

五、2017-2022年国内主要钨铜企业动向92

第十章钨铜上游原材料供应状况分析94

第一节主要原材料94

第二节主要原材料2013-2016年价格及供应情况96

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测98

第十一章钨铜产业用户度分析99

第一节钨铜产业用户认知程度99

第二节钨铜产业用户关注因素100

- 一、功能100
- 二、质量101
- 三、价格102
- 四、外观103
- 五、服务104

## 第十二章2017-2022年钨铜行业发展趋势及投资风险分析105

### 第一节当前钨铜存在的问题105

### 第二节钨铜未来发展预测分析105

- 一、中国钨铜发展方向分析105
- 二、2017-2022年中国钨铜行业发展规模106
- 三、2017-2022年中国钨铜行业发展趋势预测106

### 第三节2017-2022年中国钨铜行业投资风险分析107

- 一、市场竞争风险107
- 二、原材料压力风险分析108
- 三、技术风险分析108
- 四、政策和体制风险108
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁109

## 第十三章钨铜国内重点生产厂家分析109

### 第一节深圳市铭成永辉铜材有限公司109

- 一、公司基本情况109
- 二、公司主要财务指标分析110

### 第二节深圳正方工业材料有限公司117

- 一、公司基本情况117
- 二、公司主要财务指标分析118

### 第三节济南中豪铝业有限公司125

- 一、公司基本情况125
- 二、公司主要财务指标分析126

### 第四节杭州港昌金属制品有限公司133

- 一、公司基本情况133
- 二、公司主要财务指标分析134

## 第五节 江阴市创益金属材料有限公司141

### 一、公司基本情况141

### 二、公司主要财务指标分析142

## 第十四章 钨铜地区销售分析149

### 一、钨铜各地区对比销售分析149

### 二、钨铜“重点地区一”销售分析150

#### 1、“规格”销售分析150

#### 2、厂家销售分析151

### 三、钨铜“重点地区二”销售分析152

#### 1、“规格”销售分析152

#### 2、厂家销售分析152

### 四、钨铜“重点地区三”销售分析153

#### 1、“规格”销售分析153

#### 2、厂家销售分析154

### 五、钨铜“重点地区四”销售分析155

#### 1、“规格”销售分析155

#### 2、厂家销售分析155

## 第十五章 钨铜产品竞争力优势分析156

### 一、整体产品竞争力评价156

### 二、体产品竞争力评价结果分析158

### 三、竞争优势评价及构建建议160

## 第十六章 业内专家观点与结论165 ( ZYGXH )

### 一、钨铜行业发展前景预测165

#### 1、把握客户对产品需求动向165

#### 2、渠道发展变化预测167

#### 3、行业总体发展前景及市场机会分析167

### 二、钨铜企业营销策略168

#### 1、价格策略168

#### 2、渠道建设与管理策略168



- 3、促销策略169
- 4、服务策略170
- 5、品牌策略170
- 三、钨铜企业投资策略171
  - 1、子行业投资策略171
  - 2、区域投资策略171
  - 3、产业链投资策略172
  - 4、生产策略172
  - 5、销售策略173 ( ZYGXH )

图表目录：

- 图表、2012-2016年全球钨铜产品销售利润率统计17
- 图表钨铜产业链结构图20
- 图表、2012年&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 21
- 图表、2012年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%) 23
- 图表、2012年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24
- 图表、2012年&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 27
- 图表、2012年&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 32
- 图表、2012年&mdash;2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 33
- 图表、2012年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 35
- 图表：2015-2016年我国钨铜市场规模统计表44
- 图表：2015-2016年我国钨铜市场规模及增长率变化图44
- 图表、2015-2016年我国钨铜产能统计表45
- 图表、2015-2016年我国钨铜产能及增长率变化图45
- 图表、2017-2022年中国钨铜产能及增长率预测46
- 图表、2015-2016年我国钨铜产量统计表47
- 图表：2015-2016年我国钨铜产量及增长率变化图47
- 图表、2015-2016年中国钨铜产能利用率变化48
- 图表、2015-2016年中国钨铜产能利用率变化49
- 图表、2017-2022年中国钨铜产量及增长率预测49
- 图表行业生命周期、战略及其特征51
- 图表、2015-2016年中国钨铜行业市场供需分析53

图表、2015-2016年国内钨铜平均价格走势54

图表、2016年我国钨铜市场不同因素的价格影响力对比56

图表、2017-2022年中国钨铜平均价格走势预测56

图表、2014-2016年不同性质的钨铜加工企业数量比较57

图表、2016年不同性质的钨铜加工企业总资产所占比例57

图表、2015-2016年中国钨铜加工企业从业人员统计58

图表、2016年不同规模的钨铜加工企业工业总产值所占比例58

图表、2016年我国钨铜行业中不同类型企业销售利润率59

图表2015-2016年中国钨铜行业产量分析63

图表2015-2016年中国钨铜行业销量分析63

图表2015-2016年中国钨铜行业产销量分析64

图表：2012-2016年中国钨铜行业资产利润率变化65

图表：2015-2016年中国钨铜行业偿债能力分析65

图表：2012-2016年中国钨铜行业营运能力分析66

图表：2017-2022年中国钨铜行业发展能力分析预测67

图表：2015-2016年我国钨铜产能及增长率变化图67

图表：2015-2016年我国钨铜产量及增长率变化图68

图表2015-2016年中国钨铜行业市场供需分析69

图表、钨铜行业环境“波特五力”分析模型70

图表：2015-2016年我国钨铜市场规模及增长率变化图71

图表、2017-2022年钨铜五强企业市场占有率预测74

图表、钨铜生产企业定价目标选择78

图表、钨铜企业对付竞争者降价的程序79

图表、2016年总体投资结构分析80

图表、2015-2016年投资规模情况分析80

图表、2015-2016年投资额增速分析81

图表、2016年投资地区情况分析81

图表、钨铜项目投资注意事项图84

图表、2017-2022年中国钨铜投资机会分析85

图表、2017-2022年钨铜行业投资方向预测86

图表、影响市场供需的因素分析87

图表、2017-2022年中国钨铜市场发展商机分析88

图表、2017-2022年钨铜五强企业市场占有率预测88

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941JNGN.html>