

2018-2024年中国饲料行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国饲料行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/J68941JPIN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《全国饲料工业“十三五”发展规划》的发展目标，到“十三五”末，全国工业饲料总产量预计达到2.2亿吨。其中，按动物品种分，猪饲料9400万吨，肉禽饲料6000万吨，蛋禽饲料3100万吨，水产饲料2000万吨，反刍饲料1000万吨，宠物饲料120万吨，毛皮动物及其它饲料380万吨。上述发展目标中，猪饲料增长空间最大，水产饲料和蛋禽饲料次之，肉禽饲料已饱和。从工业饲料普及率的情况对比分析，禽饲料的工业饲料普及率已达到90%，猪饲料约75%，水产饲料更低。因此，猪饲料无论是体量还是发展空间都较大，是未来饲料企业想要实现销量增长的关键因素。主要饲料品种根据“十三五”规划目标的增长空间

猪饲料 肉禽饲料 蛋禽饲料 水产饲料

2016 8726 6011 3005 1930

“十三五”规划 9400 6000 3100 2000

增长空间 7.72% -0.18% 3.16% 3.63% 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国饲料行业发展前景分析及投资策略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国饲料行业市场发展环境、饲料整体运行态势等，接着分析了中国饲料行业市场运行的现状，然后介绍了饲料市场竞争格局。随后，报告对饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对饲料产业有个系统的了解或者想投资中国饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章饲料行业相关基础概述

第一节饲料的定义及分类

一、饲料的界定

二、饲料产品特性

三、饲料分类

（一）猪饲料

（二）水产饲料

(三) 肉禽饲料

(四) 蛋禽饲料

(五) 反刍饲料

(六) 宠物饲料

第二节 饲料行业特点分析

一、市场特点分析

二、行业经济特性

三、行业发展周期分析

四、行业进入风险

五、行业成熟度分析

第二章 饲料行业2018-2024年规划概述

第一节 2012-2017年饲料行业发展回顾

一、2012-2017年饲料行业运行情况

二、2012-2017年饲料行业发展特点

三、2012-2017年饲料行业发展成就

第二节 饲料行业2018-2024年总体规划

一、饲料行业2018-2024年规划纲要

二、饲料行业2018-2024年规划指导思想

三、饲料行业2018-2024年规划主要目标

第三节 2018-2024年规划解读

一、2018-2024年规划的总体战略布局

二、2018-2024年规划对经济发展的影响

三、2018-2024年规划的主要精神解读

第三章 2018-2024年经济环境分析

第一节 2018-2024年世界经济发展趋势

一、2018-2024年世界经济将逐步恢复增长

二、2018-2024年经济全球化曲折发展

三、2018-2024年新能源与节能环保将引领全球产业

四、2018-2024年跨国投资再趋活跃

五、2018-2024年气候变化与能源资源将制约世界经济

- 六、2018-2024年美元地位继续削弱
- 七、2018-2024年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2018-2024年我国经济面临的形势

- 一、2018-2024年我国经济将长期趋好
- 二、2018-2024年我国经济将围绕三个转变
- 三、2018-2024年我国工业产业将全面升级
- 四、2018-2024年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2018-2024年我国对外经济贸易预测

- 一、2018-2024年我国劳动力结构预测
- 二、2018-2024年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2018-2024年我国自主创新结构预测
- 四、2018-2024年我国产业体系预测
- 五、2018-2024年我国产业竞争力预测
- 六、2018-2024年我国经济国家化预测
- 七、2018-2024年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2018-2024年人民币区域化和国际化预测
- 九、2018-2024年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2018-2024年我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 2012-2017年饲料行业总体发展状况

第一节 饲料行业特性分析

第二节 饲料产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017年饲料行业发展分析

一、2012-2017年饲料行业发展态势分析

在经历了三十多年高速增长后，饲料行业于2013年出现了首次下滑，当年全国饲料产量1.93亿吨，同比下降1.8%，随后几年间饲料行业总量较为平稳。行业转为存量发展阶段，企业之间竞争加剧，中小企业面对资本压力、人才压力、技术压力等发展困难，将逐步被优势企业整合并购或退出市场，全国饲料企业数量由2010年的15000余家减少到了2016年的11000多家，预计后期将继续整合，企业数量进一步减少，优势企业市场份额提升。全国饲料销量及增速数据

来源：公开资料整理

- 二、2012-2017年饲料行业发展特点分析
- 三、2018-2024年区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017年饲料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2017年饲料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六节 中国抗生素行业细分市场分析

一、猪饲料市场

(一) 猪饲料市场发展现状

(二) 猪饲料市场规模

(三) 猪饲料市场发展前景

二、水产饲料市场

(一) 水产饲料市场发展现状

(二) 水产饲料市场规模

(三) 水产饲料市场发展前景

三、反刍饲料市场

(一) 反刍饲料市场发展现状

(二) 反刍饲料市场规模

(三) 反刍饲料市场发展前景

四、肉禽饲料市场

(一) 肉禽饲料市场发展现状

(二) 肉禽饲料市场规模

(三) 肉禽饲料市场发展前景

五、宠物饲料市场

(一) 宠物饲料市场发展现状

(二) 宠物饲料市场规模

(三) 宠物饲料市场发展前景

六、蛋禽饲料市场

- (一) 蛋禽饲料市场发展现状
- (二) 蛋禽饲料市场规模
- (三) 蛋禽饲料市场发展前景

第五章 中国饲料市场规模分析

第一节 2012-2017年中国饲料市场规模分析

第二节 2012-2017年我国饲料区域结构分析

第三节 2012-2017年中国饲料区域市场规模

一、2012-2017年东北地区市场规模分析

二、2012-2017年华北地区市场规模分析

三、2012-2017年华东地区市场规模分析

四、2012-2017年华中地区市场规模分析

五、2012-2017年华南地区市场规模分析

六、2012-2017年西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024年中国饲料市场规模预测

第六章 我国饲料行业运行分析

第一节 我国饲料行业发展状况分析

一、我国饲料行业发展阶段

二、我国饲料行业发展总体概况

三、我国饲料行业发展特点分析

四、我国饲料行业商业模式分析

第二节 2016-2017年饲料行业发展现状

一、2016-2017年我国饲料行业市场规模

二、2016-2017年我国饲料行业发展分析

三、2016-2017年中国饲料企业发展分析饲料企业数量变化和上市公司市占率合计数据来源：

公开资料整理

第三节 2016-2017年饲料市场情况分析

一、2014-2017年中国饲料市场总体概况

二、2016-2017年中国饲料市场发展分析

第四节 我国饲料市场价格走势分析

一、饲料市场定价机制组成

- 二、饲料市场价格影响因素
- 三、2016-2017年饲料价格走势分析
- 四、2018-2024年饲料价格走势预测

第七章 2018-2024年我国饲料市场供需形势分析

第一节 我国饲料市场供需分析

一、2016-2017年我国饲料行业供给情况

- 1、我国饲料行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2017年我国饲料行业需求情况

- 1、饲料行业需求市场
- 2、饲料行业客户结构
- 3、饲料行业需求的地区差异

三、2016-2017年我国饲料行业供需平衡分析

第二节 饲料产品（服务）市场应用及需求预测

一、饲料产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、饲料产品（服务）应用市场需求特征
- 2、饲料产品（服务）应用市场需求总规模

二、2018-2024年饲料行业领域需求量预测

- 1、2018-2024年饲料行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2018-2024年饲料行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业饲料产品（服务）需求分析预测

第八章 2018-2024年饲料行业产业结构调整分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 2018-2024年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国饲料行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2018-2024年产业结构调整方向分析

第九章 2018-2024年饲料行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、饲料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、饲料行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、饲料行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国饲料行业竞争格局综述

一、饲料行业竞争概况

- 1、中国饲料行业品牌竞争格局
- 2、饲料业未来竞争格局和特点
- 3、饲料市场进入及竞争对手分析

二、饲料行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2017年饲料行业竞争格局分析

- 一、2016-2017年国内外饲料竞争分析
- 二、2016-2017年我国饲料市场竞争分析
- 三、2016-2017年我国饲料市场集中度分析
- 四、2016-2017年国内主要饲料企业动向
- 五、2016-2017年国内饲料企业拟在建项目分析

第四节 饲料企业竞争策略分析

- 一、提高饲料企业核心竞争力的对策
- 二、影响饲料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高饲料企业竞争力的策略

第十二章 2018-2024年饲料行业重点企业发展形势分析

第一节 正大集团

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017年经营状况分析
- 四、2012-2017年主要经营数据指标
- 五、2018-2024年发展战略规划

第二新希望

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017年经营状况分析
- 四、2012-2017年主要经营数据指标
- 五、2018-2024年发展战略规划

第三节 通威集团

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017年经营状况分析
- 四、2012-2017年主要经营数据指标
- 五、2018-2024年发展战略规划

第四节 海大集团

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

三、2012-2017年经营状况分析

四、2012-2017年主要经营数据指标

五、2018-2024年发展战略规划

第五节 正邦

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017年经营状况分析

四、2012-2017年主要经营数据指标

五、2018-2024年发展战略规划

六、2018-2024年公司发展战略分析

第十章 2018-2024年饲料行业投资前景展望

第一节 饲料行业2018-2024年投资机会分析

一、饲料投资项目分析

二、可以投资的饲料模式

三、2018-2024年饲料投资机会

第二节 2018-2024年饲料行业发展预测分析

一、2018-2024年饲料发展分析

二、2018-2024年饲料行业技术开发方向

三、总体行业2018-2024年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2018-2024年行业发展趋势

第四节 2018-2024年规划将为饲料行业找到新的增长点

第十一章 2018-2024年饲料行业投资价值评估分析

第一节 饲料行业投资特性分析

一、饲料行业进入壁垒分析

二、饲料行业盈利因素分析

三、饲料行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年饲料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2018-2024年饲料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2018-2024年中国饲料行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024年中国饲料行业总产值预测

三、2018-2024年中国饲料行业销售收入预测

四、2018-2024年中国饲料行业利润总额预测

五、2018-2024年中国饲料行业总资产预测

第十二章 2018-2024年饲料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017年饲料存在的问题

第二节 2018-2024年发展预测分析

一、2018-2024年饲料发展方向分析

二、2018-2024年饲料行业发展规模预测

三、2018-2024年饲料行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年饲料行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十三章 饲料行业2018-2024年热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和饲料经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2018-2024年时期饲料行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第十四章 2018-2024年饲料行业面临的困境及对策

第一节 2016年饲料行业面临的困境

第二节 饲料企业面临的困境及对策

一、重点饲料企业面临的困境及对策

1、重点饲料企业面临的困境

2、重点饲料企业对策探讨

二、中小饲料企业发展困境及策略分析

1、中小饲料企业面临的困境

2、中小饲料企业对策探讨

三、国内饲料企业的出路分析

第三节 中国饲料行业存在的问题及对策

一、中国饲料行业存在的问题

二、饲料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国饲料市场发展面临的挑战与对策

第十五章 研究结论及投资建议ZYZF

第一节 饲料行业研究结论及建议

第二节 饲料子行业研究结论及建议

第三节 饲料行业2018-2024年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议ZYZF

图表目录：

图表：饲料行业生命周期

图表：饲料行业产业链结构

图表：2016-2017年全球饲料行业市场规模

图表：2016-2017年中国饲料行业市场规模

图表：2016-2017年饲料行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国饲料市场占全球份额比较

图表：2016-2017年饲料行业销售收入

图表：2014-2017年饲料行业利润总额

图表：2015-2017年饲料行业资产总计

图表：2016-2017年饲料行业负债总计

图表：2016-2017年饲料行业竞争力分析

图表：2016-2017年饲料市场价格走势

图表：2016-2017年饲料行业主营业务收入

图表：2016-2017年饲料行业主营业务成本

图表：2016-2017年饲料行业销售费用分析

图表：2016-2017年饲料行业管理费用分析

图表：2016-2017年饲料行业财务费用分析

图表：2016-2017年饲料行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年饲料行业销售利润率分析

图表：2016-2017年饲料行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年饲料行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/J68941JPIN.html>