

# 2018-2024年中国CAR-T行业深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国CAR-T行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JSPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

CAR-T，全称是Chimeric Antigen Receptor T-Cell Immunotherapy，嵌合抗原受体T细胞免疫疗法。这是一个出现了很多年，但是近几年才被改良使用到临床上的新型细胞疗法。在急性白血病和非霍奇金淋巴瘤的治疗上有着显著的疗效，被认为是最有前景的肿瘤治疗方式之一。正如所有的技术一样，CAR-T技术也经历一个漫长的演化过程，正是在这一系列的演化过程中，CAR-T技术逐渐走向成熟。

T淋巴细胞在肿瘤的免疫应答中发挥重要作用，对肿瘤细胞具有极强的杀伤力。正常的T细胞发挥功能需要识别靶细胞表面的主要组织相容性复合物（MHC），肿瘤细胞能够降低表面MHC的表达从而逃脱T细胞的识别。CAR（Chimeric Antigen Receptor）是嵌合抗原受体，能够以非MHC限制性方式识别肿瘤细胞表面的抗原。CAR的组成是一个单链抗体（可特异性识别肿瘤细胞表面抗原），跨膜区（保证单链抗体在T细胞表面表达），共刺激信号片段（保证CAR-T细胞长期扩增活性，如CD28和CD137），还有T细胞激活片段CD3- $\zeta$ （保证信号传导激活T细胞）。CAR通过体外转染技术转到患者的T细胞内，使患者的T细胞表达CAR形成CAR-T细胞。经过改造后的T细胞能够非MHC依赖的特异性识别肿瘤表面相关抗原，同时保证处于激活扩增状态，长期对肿瘤细胞产生杀伤，从而达到抑制肿瘤生长、杀伤肿瘤的目的。

### CAR的结构

#### 第一代到第四代CAR-T技术

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国CAR-T行业深度研究与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了CAR-T相关概念及发展环境，接着分析了中国CAR-T规模及消费需求，然后对中国CAR-T市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国CAR-T面临的机遇及发展前景。您若想对中国CAR-T有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 CAR-T行业相关概述

- 1.1 CAR-T行业定义及特点
  - 1.1.1 CAR-T行业的定义
  - 1.1.2 CAR-T行业服务特点
- 1.2 CAR-T行业相关分类
- 1.3 CAR-T行业盈利模式分析

## 第二章 2014-2016年中国CAR-T行业发展环境分析

- 2.1 CAR-T行业政治法律环境（P）
  - 2.1.1 行业主管单位及监管体制
  - 2.1.2 行业相关法律法规及政策
  - 2.1.3 政策环境对行业的影响
- 2.2 CAR-T行业经济环境分析（E）
  - 2.2.1 国际宏观经济分析
  - 2.2.2 国内宏观经济分析
  - 2.2.3 产业宏观经济分析
  - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 CAR-T行业社会环境分析（S）
  - 2.3.1 人口发展变化情况
  - 2.3.2 城镇化水平
  - 2.3.3 居民消费水平及观念分析
  - 2.3.4 社会文化教育水平
  - 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 CAR-T行业技术环境分析（T）
  - 2.4.1 CAR-T技术分析
  - 2.4.2 CAR-T技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 全球CAR-T行业发展概述

- 3.1 2014-2016年全球CAR-T行业发展情况概述
  - 3.1.1 全球CAR-T行业发展现状
  - 3.1.2 全球CAR-T行业发展特征

### 3.1.3 全球CAR-T行业市场规模

## 3.2 2014-2016年全球主要地区CAR-T行业发展状况

### 3.2.1 欧洲CAR-T行业发展情况概述

### 3.2.2 美国CAR-T行业发展情况概述

### 3.2.3 日韩CAR-T行业发展情况概述

## 3.3 2018-2024年全球CAR-T行业发展前景预测

### 3.3.1 全球CAR-T行业市场规模预测

### 3.3.2 全球CAR-T行业发展前景分析

根据国家癌症中心数据，我国2015年新增白血病患者人数为7.53万人（急性B淋巴细胞白血病比例为20%），其中急性淋巴细胞白血病的一线疗法为化疗和骨髓移植，但是化疗疗效不持久，骨髓匹配也比较有限，而CAR-T疗法对急性淋巴细胞白血病的疗效非常好，因此预估治疗渗透率80%；骨髓瘤2.8万人，骨髓瘤目前还无法治愈，常用的来那度胺等药物只能延长患者的无进展生存期（PFS），国外临床试验显示CAR-T疗法对骨髓瘤疗效显著，94%（33/35）的患者在CAR-T治疗2个月后获得了非常好的部分缓解（VGPR），74%（14/19）的患者在4个月后达到了严指意义的完全缓解（sCR），因此预估骨髓瘤的CAR-T疗法治疗渗透率70%；淋巴瘤患者8.82万人（非霍奇金淋巴瘤比例为90%），其中非霍奇金淋巴瘤的一线用药是利妥昔单抗+化疗，疗效较好，出现复发或转移的比例在40%左右，因此预估CAR-T治疗渗透率为40%。粗略估计假设单人治疗需要费用为20万元，考虑CAR-T疗法的渗透率，每年新增血液瘤的市场空间总计约为127亿元（不考虑渗透率，约为260亿元）。

根据美国癌症学会统计，2015年美国新增白血病患者6.01万人（急性B淋巴细胞白血病比例为10%），排除化疗和骨髓移植治疗后治愈或死亡病例，预估CAR-T疗法在白血病领域的治疗渗透率为80%；骨髓瘤患者3.3万人，由于CAR-T疗法在骨髓瘤治疗上疗效显著，因此预估CAR-T疗法的治疗渗透率为70%；淋巴瘤8.1万人（非霍奇金淋巴瘤比例为90%），一线疗法（利妥昔单抗+化疗）治疗后复方转移率为40%左右，因此预估非霍奇金淋巴瘤的治疗渗透率为40%。按照现在50万美元完成整个疗程计算，考虑CAR-T疗法的渗透率，新增患者采用CAR-T治疗可以达到约280亿美元（不考虑渗透率，约550亿美元）。

### 中美 CAR-T 市场空间测算

### 3.3.3 全球CAR-T行业发展趋势分析

## 3.4 全球CAR-T行业重点企业发展动态分析

## 第四章 中国CAR-T行业发展概述

## 4.1 中国CAR-T行业发展状况分析

### 4.1.1 中国CAR-T行发展概况

### 4.1.2 中国CAR-T行发展特点

## 4.2 2014-2016年CAR-T行业发展现状

### 4.2.1 2014-2016年CAR-T行业市场规模

### 4.2.2 2014-2016年CAR-T行业发展现状

## 4.3 2018-2024年中国CAR-T行业面临的困境及对策

### 4.3.1 CAR-T行业发展面临的瓶颈及对策分析

#### 1、CAR-T行业面临的瓶颈

#### 2、CAR-T行业发展对策分析

### 4.3.2 CAR-T企业发展存在的问题及对策

#### 1、CAR-T企业发展存在的不足

#### 2、CAR-T企业发展策略

## 第五章 中国CAR-T行业市场运行分析

### 5.1 市场发展现状分析

#### 5.1.1 市场现状

#### 5.1.2 市场容量

### 5.2 2014-2016年中国CAR-T行业总体规模分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

#### 5.2.2 人员规模状况分析

#### 5.2.3 行业资产规模分析

#### 5.2.4 行业市场规模分析

### 5.3 2014-2016年中国CAR-T行业市场供需分析

#### 5.3.1 中国CAR-T行业供给分析

#### 5.3.2 中国CAR-T行业需求分析

#### 5.3.3 中国CAR-T行业供需平衡

### 5.4 2014-2016年中国CAR-T行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国CAR-T行业细分市场分析

### 6.1 细分市场一

#### 6.1.1 市场发展特点分析

#### 6.1.2 目标消费群体

#### 6.1.3 主要业态现状

#### 6.1.4 市场规模

#### 6.1.5 发展潜力

### 6.2 细分市场二

#### 6.2.1 市场发展特点分析

#### 6.2.2 目标消费群体

#### 6.2.3 主要业态现状

#### 6.2.4 市场规模

#### 6.2.5 发展潜力

### 6.3 细分市场三

#### 6.3.1 市场发展特点分析

#### 6.3.2 目标消费群体

#### 6.3.3 主要业态现状

#### 6.3.4 市场规模

#### 6.3.5 发展潜力

### 6.4 建议

#### 6.4.1 细分市场研究结论

#### 6.4.2 细分市场建议

## 第七章 CAR-T行业目标客户群分析

### 7.1 消费者偏好分析

### 7.2 消费者行为分析

### 7.3 CAR-T行业品牌认知度分析

### 7.4 消费人群分析

#### 7.4.1 年龄分布情况

#### 7.4.2 性别分布情况

#### 7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

## 第八章 CAR-T行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 CAR-T行业营销现状分析

8.4 CAR-T行业电子商务的应用情况分析

8.5 CAR-T行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 CAR-T行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 CAR-T行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构



## 6、企业价值

### 9.2.3 案例三

#### 1、定位

#### 2、业务系统

#### 3、关键资源能力

#### 4、盈利模式

#### 5、现金流结构

#### 6、企业价值

### 9.3 CAR-T行业商业模式创新分析

#### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

#### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

#### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

#### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

#### 9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析

#### 9.3.6 CAR-T行业商业模式创新选择

## 第十章 中国CAR-T行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国CAR-T行业竞争格局分析

#### 10.1.1 CAR-T行业区域分布格局

#### 10.1.2 CAR-T行业企业规模格局

#### 10.1.3 CAR-T行业企业性质格局

### 10.2 中国CAR-T行业竞争五力分析

#### 10.2.1 CAR-T行业上游议价能力

#### 10.2.2 CAR-T行业下游议价能力

#### 10.2.3 CAR-T行业新进入者威胁

#### 10.2.4 CAR-T行业替代产品威胁

#### 10.2.5 CAR-T行业现有企业竞争

### 10.3 中国CAR-T行业竞争SWOT分析

#### 10.3.1 CAR-T行业优势分析（S）

#### 10.3.2 CAR-T行业劣势分析（W）

#### 10.3.3 CAR-T行业机会分析（O）

#### 10.3.4 CAR-T行业威胁分析（T）

## 10.4 中国CAR-T行业投资兼并重组整合分析

### 10.4.1 投资兼并重组现状

### 10.4.2 投资兼并重组案例

## 10.5 中国CAR-T行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国CAR-T行业领先企业竞争力分析

### 11.1 A公司竞争力分析

#### 11.1.1 企业发展基本情况

#### 11.1.2 企业业务发展情况

#### 11.1.3 企业竞争优势分析

#### 11.1.4 企业经营状况分析

#### 11.1.5 企业最新发展动态

#### 11.1.6 企业发展战略分析

### 11.2 B公司竞争力分析

#### 11.2.1 企业发展基本情况

#### 11.2.2 企业业务发展情况

#### 11.2.3 企业竞争优势分析

#### 11.2.4 企业经营状况分析

#### 11.2.5 企业最新发展动态

#### 11.2.6 企业发展战略分析

### 11.3 C公司竞争力分析

#### 11.3.1 企业发展基本情况

#### 11.3.2 企业业务发展情况

#### 11.3.3 企业竞争优势分析

#### 11.3.4 企业经营状况分析

#### 11.3.5 企业最新发展动态

#### 11.3.6 企业发展战略分析

### 11.4 D公司竞争力分析

#### 11.4.1 企业发展基本情况

#### 11.4.2 企业业务发展情况

#### 11.4.3 企业竞争优势分析

#### 11.4.4 企业经营状况分析

- 11.4.5 企业最新发展动态
- 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 E公司竞争力分析
  - 11.5.1 企业发展基本情况
  - 11.5.2 企业业务发展情况
  - 11.5.3 企业竞争优势分析
  - 11.5.4 企业经营状况分析
  - 11.5.5 企业最新发展动态
  - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 F公司竞争力分析
  - 11.6.1 企业发展基本情况
  - 11.6.2 企业业务发展情况
  - 11.6.3 企业竞争优势分析
  - 11.6.4 企业经营状况分析
  - 11.6.5 企业最新发展动态
  - 11.6.6 企业发展战略分析

## 第十二章 2018-2024年中国CAR-T行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2018-2024年中国CAR-T市场发展前景
  - 12.1.1 2018-2024年CAR-T市场发展潜力
  - 12.1.2 2018-2024年CAR-T市场发展前景展望
  - 12.1.3 2018-2024年CAR-T细分行业发展前景分析
- 12.2 2018-2024年中国CAR-T市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2018-2024年CAR-T行业发展趋势
  - 12.2.2 2018-2024年CAR-T市场规模预测
  - 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2018-2024年中国CAR-T行业供需预测
  - 12.3.1 2018-2024年中国CAR-T行业供给预测
  - 12.3.2 2018-2024年中国CAR-T行业需求预测
  - 12.3.3 2018-2024年中国CAR-T供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
  - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.3 服务业开放对CAR-T行业的影响
- 12.4.4 互联网+背景下CAR-T行业的发展趋势

### 第十三章 2018-2024年中国CAR-T行业投资前景

- 13.1 CAR-T行业投资现状分析
- 13.2 CAR-T行业投资特性分析
  - 13.2.1 CAR-T行业进入壁垒分析
  - 13.2.2 CAR-T行业盈利模式分析
  - 13.2.3 CAR-T行业盈利因素分析
- 13.3 CAR-T行业投资机会分析
  - 13.3.1 产业链投资机会
  - 13.3.2 细分市场投资机会
  - 13.3.3 重点区域投资机会
  - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 CAR-T行业投资风险分析
  - 13.4.1 CAR-T行业政策风险
  - 13.4.2 宏观经济风险
  - 13.4.3 市场竞争风险
  - 13.4.4 关联产业风险
  - 13.4.5 技术研发风险
  - 13.4.6 其他投资风险
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
  - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
  - 13.5.2 企业投资挑战和机遇
  - 13.5.3 企业投资问题和投资策略
    - 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
    - 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究
- 13.6 CAR-T行业投资潜力与建议
  - 13.6.1 CAR-T行业投资潜力分析
  - 13.6.2 CAR-T行业最新投资动态
  - 13.6.3 CAR-T行业投资机会与建议

## 第十四章 2018-2024年中国CAR-T企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资战略的特点

#### 14.1.2 企业投资战略类型选择

#### 14.1.3 企业投资战略制定程序

### 14.2 现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3 企业投资战略的选择

### 14.3 CAR-T企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议 (ZY ZM)

### 15.1 研究结论

### 15.2 建议

#### 15.2.1 行业发展策略建议

#### 15.2.2 行业投资方向建议

#### 15.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：CAR-T行业特点

图表：CAR-T行业生命周期

图表：CAR-T行业产业链分析

图表：2014-2016年CAR-T行业市场规模分析

图表：2018-2024年CAR-T行业市场规模预测

图表：中国CAR-T行业盈利能力分析

图表：中国CAR-T行业运营能力分析

图表：中国CAR-T行业偿债能力分析

图表：中国CAR-T行业发展能力分析

图表：中国CAR-T行业经营效益分析

图表：2014-2016年CAR-T重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国CAR-T行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国CAR-T行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国CAR-T行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国CAR-T行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国CAR-T行业消费量预测

图表：2018-2024年中国CAR-T行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国CAR-T发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JSPN.html>