

2018-2024年中国民办高校 行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国民办高校行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941JU5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民办高校指的是企业事业组织、社会团体及其他社会组织和公民个人利用非国家财政性教育经费，面向社会举办的高等学校及其他教育机构，其办学层次分专科和本科。民办高校的学费是公立大学的三到四倍。国家鼓励社会力量举办实施义务教育的教育机构作为国家实施义务教育的补充。国家严格控制社会力量举办高等教育机构。国家对社会力量办学实行办学许可证制度。各级教育行政部门按照规定的审批权限，对批准设立的教育机构发给办学许可证。

在我国，民办高等学校赖以生存的制度优势的空间会越来越小。当我国高等教育规模扩张达到一定量的时候，民办高等学校赖以生存的市场空间也会越来越小。在类型上，我国民办高校将走上盈利和非盈利之分的道路。在投资体制上，我国民办高校必须开辟新的融投资渠道——介入资本市场。

报告目录：

第一章 中国民办高校行业概述

第一节 民办高校市场特征

一、民办高校行业定义

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、民办高校行业相关政策分析

第四节 民办高校行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 民办高校行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国民办高校技术进展分析

二、技术现状及特点

三、民办高校技术的未来发展趋势

第三章 中国民办高校市场规模分析

第一节 中国民办高校市场发展回顾

第二节 2012-2017年中国民办高校市场规模分析

第三节 2012-2017年中国民办高校行业重点区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国民办高校市场运行综合分析

第一节 民办高校行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 民办高校行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

第三节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、民办高校市场价格影响因素

三、2018-2023年市场产品价格发展预测

第五章 民办高校上下游行业发展现状与趋势

第一节 民办高校上游行业发展分析

一、民办高校上游行业发展现状

二、民办高校上游行业发展趋势预测

第二节 民办高校下游行业发展分析

一、民办高校下游行业发展现状

二、民办高校下游行业发展趋势预测

第六章 民办高校行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 北京城市学院

一、学校概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、学校发展战略分析

第二节 湖南涉外经济学院

一、学校概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、学校发展战略分析

第三节 山东英才学院

一、学校概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、学校发展战略分析

第四节 西安欧亚学院

- 一、学校概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、学校发展战略分析

第五节 三亚学院

- 一、学校概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、学校发展战略分析

第六节 仰恩大学

- 一、学校概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、学校发展战略分析

第七节 黄河科技学院

- 一、学校概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、学校发展战略分析

第八节 西京学院

- 一、学校概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、学校发展战略分析

第九节 南昌理工学院

- 一、学校概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、学校发展战略分析

第十节 浙江树人学院

- 一、学校概况
- 二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、学校发展战略分析

第七章 中国民办高校产业市场竞争策略建议

第一节 中国民办高校市场竞争策略建议

一、民办高校市场定位策略建议

二、民办高校产品开发策略建议

三、民办高校渠道竞争策略建议

四、民办高校品牌竞争策略建议

五、民办高校价格竞争策略建议

第二节 中国民办高校产业竞争战略建议

第八章 民办高校行业投资前景与投资策略分析

第一节 民办高校行业SWOT模型分析

一、民办高校行业优势分析

二、民办高校行业劣势分析

三、民办高校行业机会分析

四、民办高校行业风险分析

第二节 民办高校行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 民办高校行业投资价值分析

一、民办高校行业发展前景分析

二、民办高校行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 民办高校行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第九章 2018-2024年民办高校行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2018-2024年民办高校行业发展趋势预测

- 一、中国民办高校行业发展方向分析
- 二、2018-2024年中国民办高校行业市场规模预测
- 三、2018-2024年中国民办高校行业供给情况预测分析
- 四、2018-2024年中国民办高校行业需求情况预测分析

第二节 当前民办高校行业存在的问题

第三节 2018-2024年中国民办高校行业投资风险分析

- 一、民办高校市场竞争风险
- 二、民办高校技术风险分析
- 三、民办高校行业政策和体制风险

第十章 民办高校行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 民办高校行业企业问题总结

第二节 民办高校企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 民办高校市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）

……

图表：2015-2017年中国民办高校行业工业总产值及增长

图表：2015-2017年中国民办高校行业市场规模及增速

图表：2015-2017年中国民办高校市场饱和度

图表：2018-2024年中国民办高校行业市场规模及增速预测

图表：2017年中国民办高校行业工业总产值规模对比

图表：2017年中国民办高校行业工业总产值区域对比

图表：2015-2017年民办高校行业生产量及增速

图表：2015-2017年民办高校行业产能及增速

图表：2018-2024年民办高校行业生产量及增速预测

图表：2015-2017年民办高校行业供需平衡

图表：2018-2024年民办高校行业供需平衡预测

图表：2017年我国民办高校行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2017年我国民办高校行业企业产品价格情况

图表：2015-2017年我国民办高校行业产品价格分析

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941JU5N.html>