

2017-2022年中国餐饮连锁 市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国餐饮连锁市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/J68941JV6N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章餐饮连锁相关概述26

第一节连锁经营的概述26

一、连锁经营的概念26

二、连锁经营的分类26

三、连锁经营的本质27

四、连锁经营的特征30

第二节餐饮业相关概述30

一、餐饮业定义与分类30

二、餐饮业的基本特征31

三、餐饮业的生命周期33

四、餐饮业要素密集性34

第三节连锁餐饮的概述38

一、连锁餐饮产生背景38

二、连锁餐饮历史起源38

三、连锁餐饮发展历程38

第二章2016年中国餐饮连锁产业链分析40

第一节餐饮连锁产业链分析40

一、连锁餐饮产业链的概述40

二、餐饮产业链各环节职责40

三、餐饮产业关联驱动方式41

第二节餐饮连锁原料市场分析42

一、中国农产品生产情况42

（一）中国谷物生产情况42

（二）中国小麦生产情况43

（三）中国玉米生产情况43

（四）中国豆类生产情况44

（五）中国蔬菜生产情况44

（六）中国油料生产情况44

二、中国畜产品生产情况45

(一) 中国猪肉产量分析45

(二) 中国牛肉产量分析46

(三) 中国羊肉产量分析46

(四) 鲜冷藏肉产量分析46

(五) 中国禽蛋产量分析47

(六) 中国奶类生产分析47

三、中国水产品生产情况48

(一) 水产品总产量情况48

(二) 中国鱼类产量分析48

(三) 中国虾蟹产量分析49

四、餐饮业辅料生产情况50

(一) 酱油产量情况分析50

(二) 精制食用油的产量50

第三节中央厨房发展分析51

一、中央厨房的概述51

(一) 中央厨房的定义51

(二) 中央厨房的特征53

(三) 中央厨房的分类54

二、中央厨房发展及趋势56

(一) 中央厨房产业链及OEM56

(二) 团餐业中央厨房最新理念56

(三) 团餐业中央厨房发展趋势60

第四节连锁餐饮消费者调查分析62

一、餐饮消费者类型分析62

(一) 便利型消费者62

(二) 求廉型消费者62

(三) 享受型消费者63

(四) 求新型消费者63

(五) 健康型消费者63

(六) 信誉型消费者63

二、消费者餐饮消费基本情况64

- (一) 餐饮消费者受访基本情况64
- (二) 消费者最近一次就餐场所65
- (三) 消费者餐饮消费频率调查65
- (四) 消费者餐厅选择关注因素66
- 三、消费者餐饮消费满意度情况66
 - (一) 餐饮消费整体满意程度调查66
 - (二) 消费者对餐饮食品安全评价67
 - (三) 餐饮消费者投诉与维权调查67
 - (四) 餐饮消费中消费者投诉热点68

第三章2016年中国餐饮连锁市场环境分析69

第一节宏观经济环境分析69

- 一、2016年中国GDP增长情况分析69
- 二、2016年工业经济发展形势分析70
- 三、2016年社会固定资产投资分析72
- 四、2016年全社会消费品零售总额73
- 五、2016年城乡居民收入增长分析73
- 六、2016年居民消费价格变化分析74

第二节餐饮连锁产业政策环境75

- 一、中国餐饮行业管理体制分析75
- 二、连锁经营行业相关政策分析75
- 三、餐饮企业连锁经营管理规范78
- 四、餐饮食品安全相关政策综述78
- 五、国家开展餐饮食品安全整顿79

第三节餐饮连锁社会环境分析80

- 一、人口规模与结构分析80
- 二、居民收入与消费分析82
- 三、中国旅游业发展综述82
- 四、居民主要食品消费情况84
- 五、居民人均餐饮消费支出86

第四节连锁餐饮文化环境分析86

- 一、中国饮食文化与历史分析86

二、历代餐具看中国饮食文化87

三、中国各地区饮食文化分析89

(一) 东北饮食文化89

(二) 京津饮食文化91

(三) 中北饮食文化92

(四) 西北饮食文化95

(五) 东南饮食文化96

(六) 西南饮食文化97

(七) 中原饮食文化98

(八) 山东饮食文化101

(九) 岭南饮食文化103

(十) 黄河流域饮食文化105

(十一) 长江流域饮食文化107

第四章2016年中国餐饮业发展态势分析118

第一节餐饮行业发展现状118

一、中国餐饮行业发展历程118

二、国内餐饮行业发展现状119

三、中国餐饮市场总体特点121

四、2016年餐饮零售总额分析123

五、中国餐饮市场增长的原因123

第二节餐饮行业总体发展状况125

一、中国餐饮业总体规模分析125

二、中国餐饮业资产负债统计126

三、中国餐饮业经营效益分析127

四、中国餐饮业市场结构分析127

五、中国各地餐饮业市场规模129

第三节中国餐饮业态发展分析135

一、快餐业市场发展分析135

(一) 国内快餐业发展阶段135

(二) 国内快餐业运营状况139

(三) 快餐业企业运营特点141

- (四) 快餐业发展制约因素143
- (五) 国内快餐业发展问题143
- (六) 中国快餐业发展对策145
- (七) 未来快餐业发展战略146
- (八) 未来快餐业发展趋势149
- (九) 未来快餐业发展展望151
- 二、中式快餐市场发展分析154
 - (一) 国内中式快餐发展概述154
 - (二) 中式快餐发展态势分析158
 - (三) 中式快餐的优劣势分析159
 - (四) 中式快餐的可行性分析161
 - (五) 中式快餐的标准化模式162
 - (六) 中式快餐营销策略分析166
 - (七) 中式快餐发展问题分析170
 - (八) 中式快餐业的发展对策172
 - (九) 中式快餐发展前景展望175
- 三、西餐业市场发展分析176
 - (一) 国外各类特色西餐分析176
 - (二) 国内西餐市场基本情况178
 - (三) 西餐市场形成分布状况180
 - (四) 西餐业现阶段发展特点183
 - (五) 西餐市场发展趋势分析184
 - (六) 西餐市场经营趋势分析185
- 四、酒(饭)店餐饮业分析187
 - (一) 酒店餐饮的优劣势187
 - (二) 酒店餐饮经营要素188
 - (三) 饭店业餐饮发展状况190
 - (四) 酒店餐饮业人才情况191
 - (五) 酒店餐饮业可持续发展195
 - (六) 酒店餐饮业大众化经营199
 - (七) 酒店餐饮市场营销分析202
 - (八) 酒店餐饮发展趋势分析207

五、面食餐饮市场发展分析209

(一) 世界面食发轫于中国209

(二) 中国面食的发展现状211

(三) 面食发展存在的问题215

(四) 面食行业发展的措施216

六、其他新型餐饮业态分析219

(一) 主题餐饮发展分析219

(二) 外卖餐饮发展分析220

(三) 流动餐厅发展分析220

(四) 休闲餐饮发展分析223

(五) 商场餐饮发展分析225

(六) 航空餐饮发展分析226

(七) 团购餐饮发展分析231

第四节餐饮百强企业经营分析232

一、中国餐饮百强企业情况分析232

二、餐饮百强企业营业总额分析235

三、国内餐饮百强企业规模扩大236

四、餐饮百强企业经营业态分析236

五、餐饮百强企业业绩综合表现237

第五节餐饮市场发展策略及建议243

一、中国餐饮市场存在的问题243

二、中国餐饮行业机遇和挑战244

三、餐饮行业发展对策及建议245

第五章2016年中国餐饮连锁行业发展分析251

第一节餐饮连锁发展现状分析251

一、餐饮业与连锁经营适配性251

二、连锁餐饮发展的优势分析252

三、连锁餐饮发展现状及特点253

第二节连锁餐饮发展规模分析254

一、国内连锁餐饮总体规模254

二、连锁餐饮门店总数分析255

三、连锁餐饮营业面积情况	255
四、连锁餐饮餐位数量分析	256
五、连锁餐饮营业总额分析	256
第三节各业态连锁餐饮发展分析	257
一、正餐连锁经营状况分析	257
(一) 国内正餐连锁总体规模	257
(二) 正餐连锁门店总数分析	257
(三) 正餐连锁营业面积情况	257
(四) 正餐连锁餐位数量分析	258
(五) 正餐连锁营业总额分析	258
二、快餐连锁经营状况分析	259
(一) 国内快餐连锁总体规模	259
(二) 快餐连锁门店总数分析	259
(三) 快餐连锁营业面积情况	259
(四) 快餐连锁餐位数量分析	260
(五) 快餐连锁营业总额分析	260
(六) 中式快餐连锁发展对策	260
三、咖啡连锁发展状况分析	262
(一) 国内咖啡连锁总体规模	262
(二) 咖啡连锁经营状况分析	263
(三) 咖啡连锁营业总额分析	263
(四) 咖啡连锁零售规模分析	264
(五) 咖啡连锁市场竞争格局	264
(六) 咖啡连锁巨头争战升级	265
(七) 咖啡连锁企业发展策略	267
四、茶馆连锁经营状况分析	269
(一) 国内茶馆连锁总体规模	269
(二) 茶馆连锁门店总数分析	269
(三) 茶馆连锁营业面积情况	270
(四) 茶馆连锁餐位数量分析	270
(五) 茶馆连锁营业总额分析	271
五、火锅连锁发展状况分析	271

- (一) 火锅经营呈多元化模式271
- (二) 国内火锅行业发展现状273
- (三) 火锅连锁经营发展现状274
- (四) 火锅连锁选址要诀分析274
- (五) 火锅连锁发展趋势分析275
- (六) 火锅连锁发展对策建议276

第四节各类型连锁餐饮企业分析278

- 一、内资连锁餐饮企业经营分析278
- 二、民营连锁餐饮企业经营分析279
- 三、外资连锁餐饮企业经营分析279
- 四、港澳台连锁餐饮的经营分析280

第五节连锁餐饮发展策略分析280

- 一、连锁餐饮存在的问题分析280
- 二、连锁餐饮发展方向与重点282
- 三、连锁餐饮发展的对策建议285

第六章2016年中国连锁餐饮市场竞争分析290

第一节国外连锁餐饮企业在华竞争状况290

一、麦当劳290

- (一) 企业基本情况介绍290
- (三) 麦当劳的中国策略290
- (四) 麦当劳的经营策略291
- (五) 麦当劳的营销方式293

二、肯德基295

- (一) 企业基本情况介绍295
- (三) 肯德基在中国发展295
- (四) 肯德基的成功经验296
- (五) 肯德基的中国策略299
- (六) 肯德基的选址策略303

三、星巴克306

- (一) 企业基本情况介绍306
- (二) 企业经营状况分析307

(三) 星巴克换标识计划307

(四) 星巴克在中国布局307

四、棒?约翰308

(一) 企业基本情况介绍308

(二) 企业经营状况分析308

(三) 棒?约翰外卖业务309

(四) 棒?约翰在华发展310

(五) 棒?约翰成功秘诀310

五、吉野家311

(一) 吉野家发展简介311

(二) 吉野家中国策略311

(三) 吉野家经营策略312

六、快乐蜂315

(一) 企业基本情况介绍315

(二) 快乐蜂中国建基地315

(三) 快乐蜂的中国策略315

七、汉堡王316

第二节连锁餐饮市场竞争态势分析317

一、国内连锁餐饮市场竞争状况317

二、连锁餐饮市场竞争要素分析317

三、外资加速渗透连锁餐饮市场318

四、国内连锁餐饮市场并购分析319

第三节连锁餐饮企业竞争策略分析319

一、连锁餐饮企业的核心竞争力319

二、提升连锁餐饮战略决策能力320

三、提高连锁餐饮技术开发能力321

四、提升连锁餐饮市场营销能力322

第七章中国重点地区餐饮连锁行业发展分析324

第一节北京餐饮连锁发展分析324

一、北京市餐饮业总体发展情况324

二、北京市餐饮行业集中度分析325

三、北京连锁餐饮发展规模分析	326
四、北京连锁餐饮主要企业情况	327
五、北京连锁餐饮农餐对接情况	329
第二节河北连锁餐饮发展分析	329
一、河北省餐饮业发展环境分析	329
二、河北餐饮连锁门店经营状况	330
三、河北正餐连锁经营状况分析	330
四、河北快餐连锁经营状况分析	331
五、河北省餐饮业发展态势分析	331
第三节上海餐饮连锁发展分析	332
一、上海餐饮业经营情况分析	332
二、上海餐饮整体运行情况	335
三、上海连锁餐饮发展规模分析	335
四、上海餐饮市场发展影响因素	336
五、上海市餐饮业发展动态分析	337
第四节广东餐饮连锁发展分析	338
一、广东省餐饮业总体发展概述	338
二、广东省餐饮产业的服务密度	343
三、广东省餐饮业业态发展分析	344
四、广东连锁餐饮发展规模分析	345
五、广东连锁餐饮企业发展情况	346
第五节江苏连锁餐饮发展分析	348
一、江苏省餐饮业零售总额分析	348
二、江苏餐饮行业区域发展分析	350
三、江苏省餐饮业业态发展分析	355
四、江苏连锁餐饮发展规模分析	356
五、江苏连锁餐饮企业发展情况	357
第六节浙江连锁餐饮发展分析	359
一、浙江省餐饮业发展环境分析	359
二、浙江餐饮连锁门店经营状况	360
三、浙江正餐连锁经营状况分析	360
四、浙江快餐连锁经营状况分析	361

五、浙江省餐饮业发展态势分析	361
第七节山东连锁餐饮发展分析	362
一、山东省餐饮业总体发展水平	362
二、山东典型城市餐饮发展研究	362
三、山东省餐饮业业态发展分析	368
四、山东连锁餐饮发展规模分析	369
五、山东连锁餐饮主要企业情况	369
第八节安徽连锁餐饮发展分析	371
一、安徽省餐饮业发展环境分析	371
二、安徽餐饮连锁门店经营状况	372
三、安徽正餐连锁经营状况分析	372
四、安徽快餐连锁经营状况分析	373
五、安徽省餐饮业发展态势分析	373
第九节江西连锁餐饮发展分析	374
一、江西省餐饮业发展环境分析	374
二、江西餐饮连锁门店经营状况	374
三、江西正餐连锁经营状况分析	375
四、江西快餐连锁经营状况分析	375
五、江西省餐饮业发展态势分析	376
第十节福建连锁餐饮发展分析	377
一、福建省餐饮业发展环境分析	377
二、福建餐饮连锁门店经营状况	377
三、福建正餐连锁经营状况分析	377
四、福建快餐连锁经营状况分析	378
五、福建省餐饮业发展态势分析	378
第十一节河南连锁餐饮发展分析	379
一、河南省餐饮业发展环境分析	379
二、河南餐饮连锁门店经营状况	379
三、河南正餐连锁经营状况分析	380
四、河南快餐连锁经营状况分析	380
五、河南省餐饮业发展态势分析	381
第十二节湖北连锁餐饮发展分析	383

- 一、湖北省餐饮业发展环境分析383
- 二、湖北餐饮连锁门店经营状况383
- 三、湖北正餐连锁经营状况分析383
- 四、湖北快餐连锁经营状况分析384
- 五、湖北省餐饮业发展态势分析384
- 第十三节湖南连锁餐饮发展分析385
 - 一、湖南省餐饮业发展环境分析385
 - 二、湖南餐饮连锁门店经营状况385
 - 三、湖南正餐连锁经营状况分析386
 - 四、湖南快餐连锁经营状况分析386
 - 五、湖南省餐饮业发展态势分析386
- 第十四节四川连锁餐饮发展分析387
 - 一、四川省餐饮业发展环境分析387
 - 二、四川餐饮连锁门店经营状况388
 - 三、四川正餐连锁经营状况分析388
 - 四、四川快餐连锁经营状况分析389
 - 五、四川省餐饮业发展态势分析389
- 第十五节重庆连锁餐饮发展分析390
 - 一、重庆市餐饮行业发展历程390
 - 二、重庆餐饮发展现状与特色391
 - 三、重庆市餐饮业业态发展分析395
 - 四、重庆连锁餐饮发展规模分析397
 - 五、重庆连锁餐饮主要企业情况398

第八章中国连锁餐饮重点企业竞争力分析401

第一节快餐连锁企业分析401

- 一、天津顶新国际集团（德克士）401
 - （一）企业发展基本情况401
 - （二）企业经营发展历程401
 - （三）企业门店分布情况402
 - （四）企业食品开店情况403
 - （五）企业食品发展展望404

二、乡村基国际快餐连锁有限公司404

(一) 企业发展基本情况404

(二) 企业发展历史沿革404

(三) 企业经营经济状况405

(四) 企业经营发展策略406

(五) 企业最新发展动态407

三、真功夫餐饮管理有限公司407

(一) 企业发展基本情况407

(二) 企业经营发展历程408

(三) 企业标准化运营体系409

(四) 企业经营发展特点409

(五) 企业未来发展展望410

四、北京合兴餐饮管理有限公司410

(一) 企业发展基本情况410

(二) 企业组织业务结构411

(三) 企业主要餐饮品牌412

(四) 企业餐饮经营网络414

(五) 企业餐饮发展动态416

五、狗不理集团股份有限公司416

(一) 企业发展基本情况416

(二) 企业经营发展历程417

(三) 企业经营网点情况418

(四) 企业经营发展态势419

六、大娘水饺餐饮集团股份有限公司419

(一) 企业发展基本情况419

(二) 企业经营发展历程420

(三) 企业主要产品情况421

(四) 企业销售网络分布422

(五) 企业创新策略分析423

七、河北千喜鹤饮食股份有限公司425

(一) 企业发展基本情况425

(二) 企业经营发展历程426

(三) 企业经营发展优势427

(四) 企业最新发展动态428

八、中快餐饮集团429

(一) 企业发展基本情况429

(二) 企业经营发展历程429

(三) 企业服务客户介绍430

(四) 企业销售网络分布430

九、上海世好餐饮管理有限公司431

(一) 企业发展基本情况431

(二) 企业经营发展历程431

(三) 企业销售网络分布431

(四) 企业餐饮管理创新432

十、深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司433

(一) 企业发展基本情况433

(二) 企业经营发展历程433

(三) 企业主要餐饮品牌434

(四) 企业销售网络分布435

(五) 企业产品质量体系435

十一、深圳面点王饮食连锁有限公司436

(一) 企业发展基本情况436

(二) 企业食物产品特色437

(三) 企业经营发展优势437

(四) 企业经营创新模式438

十二、马兰拉面快餐连锁有限公司439

(一) 企业发展基本情况439

(二) 企业经营情况分析439

(三) 企业销售网点分布440

(四) 企业经营品牌战略440

十三、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司441

(一) 企业发展基本情况441

(二) 企业经营发展历程441

(三) 企业销售网络分布442

- (四) 企业发展策略分析443
- 十四、北京市金汉斯餐饮连锁管理有限公司444
 - (一) 企业发展基本情况444
 - (二) 企业经营发展历程445
 - (三) 企业销售网络分布446
 - (四) 企业经营发展优势446
- 十五、常州市丽华快餐有限公司447
 - (一) 企业发展基本情况447
 - (二) 企业经营发展历程448
 - (三) 企业品质管理体系448
 - (四) 企业合作伙伴情况449
 - (五) 企业经营发展优势451
- 第二节正餐连锁企业分析452
 - 一、唐宫(中国)控股有限公司452
 - (一) 企业发展基本情况452
 - (二) 企业经营情况分析453
 - (三) 企业经济指标分析454
 - (四) 企业盈利能力分析455
 - (五) 企业偿债能力分析455
 - (六) 企业运营能力分析455
 - 二、小南国(集团)有限公司456
 - (一) 企业发展基本情况456
 - (二) 企业经营情况分析456
 - (三) 企业经济指标分析457
 - (四) 企业盈利能力分析458
 - (五) 企业偿债能力分析458
 - (六) 企业运营能力分析459
 - (七) 企业成本费用分析459
 - 三、俏江南股份有限公司460
 - (一) 企业发展基本情况460
 - (二) 企业经营发展历程461
 - (三) 企业销售网络分布461

(四) 企业经营发展态势462

(五) 企业发展策略分析462

四、中国全聚德(集团)股份有限公司464

(一) 企业发展基本情况464

(二) 企业经营情况分析465

(三) 企业经济指标分析466

(四) 企业盈利能力分析467

(五) 企业偿债能力分析467

(六) 企业运营能力分析468

(七) 企业成本费用分析468

五、味千(中国)控股有限公司469

(一) 企业发展基本情况469

(二) 企业经营情况分析470

(三) 企业经济指标分析472

(四) 企业盈利能力分析472

(五) 企业偿债能力分析473

(六) 企业运营能力分析473

六、净雅食品股份有限公司473

(一) 企业基本情况介绍473

(二) 公司组织架构分析474

(三) 企业发展历程概要474

(四) 企业经营理念分析475

(五) 企业服务优势分析476

七、浙江向阳渔港集团股份有限公司477

(一) 企业发展基本情况477

(二) 企业经营发展历程477

(三) 企业品质管理体系478

(四) 集团旗下主要品牌478

(五) 公司发展战略展望480

第三节 酒楼连锁企业分析481

一、北京湘鄂情股份有限公司481

(一) 企业发展基本情况481

(二) 企业经营情况分析482

(三) 企业经济指标分析483

(四) 企业盈利能力分析484

(五) 企业偿债能力分析484

(六) 企业运营能力分析485

(七) 企业成本费用分析485

二、华天酒店集团股份有限公司486

(一) 企业发展基本情况486

(二) 企业经营情况分析486

(三) 企业经济指标分析488

(四) 企业盈利能力分析489

(五) 企业偿债能力分析489

(六) 企业运营能力分析490

(七) 企业成本费用分析490

三、上海锦江国际酒店股份发展有限公司491

(一) 企业发展基本情况491

(二) 企业经营情况分析491

(三) 企业经济指标分析492

(四) 企业盈利能力分析493

(五) 企业偿债能力分析493

(六) 企业运营能力分析494

(七) 企业成本费用分析494

四、广州酒家集团股份有限公司495

(一) 企业发展基本情况495

(二) 企业经营发展历程496

(三) 企业组织业务结构496

(四) 企业主要产品情况497

(五) 企业发展策略分析498

五、绍兴市咸亨酒店有限公司498

(一) 企业发展基本情况498

(二) 企业经营发展历程499

(三) 企业品牌发展优势500

(四) 企业最新发展动态500

六、上海杏花楼(集团)股份有限公司500

(一) 企业发展基本情况500

(二) 企业经营发展历程501

(三) 企业主要餐饮品牌502

(四) 企业经营发展优势504

(五) 企业经营发展战略505

第四节火锅连锁企业分析505

一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司505

(一) 企业发展基本情况505

(二) 企业经营情况分析506

(三) 企业经济指标分析507

(四) 企业盈利能力分析508

(五) 企业偿债能力分析508

(六) 企业运营能力分析509

(七) 企业成本费用分析509

二、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司510

(一) 企业发展基本情况510

(二) 企业经营发展历程511

(三) 企业组织业务结构512

(四) 企业主要产品情况512

(五) 企业最新发展动态513

三、内蒙古草原牧歌餐饮连锁股份有限公司513

(一) 企业发展基本情况513

(二) 企业经营发展历程514

(三) 企业组织业务结构515

(四) 企业主要餐饮品牌515

(五) 企业销售网络分布516

四、重庆市毛哥食品开发有限公司517

(一) 企业发展基本情况517

(二) 企业组织业务结构518

(三) 企业产品加工基地518

(四) 企业主要产品情况519

五、重庆德庄实业(集团)有限公司519

(一) 企业发展基本情况519

(二) 企业经营发展历程520

(三) 企业组织业务结构521

(四) 企业食品生产基地523

(五) 企业主要产品情况523

(六) 企业销售网络分布524

六、成都谭鱼头投资股份有限公司524

(一) 企业发展基本情况524

(二) 企业经营发展历程525

(三) 企业组织业务结构525

(四) 企业主要产品情况527

(五) 企业发展战略分析527

七、四川海底捞餐饮股份有限公司528

(一) 企业发展基本情况528

(二) 企业经营发展历程528

(三) 企业销售网络分布529

(四) 企业经营发展规划529

八、呷哺呷哺餐饮管理有限公司530

(一) 企业发展基本情况530

(二) 企业经营发展历程531

(三) 企业门店分布情况531

(四) 企业发展战略分析531

第五节 咖啡连锁企业分析532

一、苏州迪欧餐饮管理有限公司532

(一) 企业发展基本情况532

(二) 企业组织架构分析533

(三) 迪欧咖啡发展历程534

(四) 企业经营状况分析535

(五) 迪欧咖啡发展策略535

二、上海上岛咖啡食品有限公司537

(一) 企业发展基本情况	537
(二) 上岛咖啡在华发展	537
(三) 上岛咖啡销售网络	538
(四) 上岛咖啡发展战略	538
三、浙江两岸咖啡食品有限公司	539
(一) 企业发展基本情况	539
(二) 两岸咖啡发展历程	539
(三) 两岸咖啡门店分布	540
(四) 两岸咖啡发展展望	540
四、台湾名典实业有限公司	540
(一) 名典咖啡发展简介	540
(二) 名典咖啡发展历程	541
(三) 名典咖啡主要特点	542
(四) 名典咖啡品牌发展	542
五、珠海麦田咖啡餐饮管理有限公司	544
(一) 麦田咖啡发展简介	544
(二) 麦田咖啡发展历程	544
(三) 麦田咖啡主要产品	545
第九章 中国连锁餐饮企业经营策略分析	546
第一节 餐饮企业连锁路径战略分析	546
一、小型餐饮企业连锁路径选择	546
二、中等餐饮企业连锁路径分析	546
三、大型餐饮企业特许加盟连锁	547
第二节 连锁餐饮企业品牌战略分析	548
一、连锁餐饮企业品牌战略意义	548
二、餐饮连锁企业品牌管理措施	549
三、餐饮连锁企业品牌维护策略	551
四、连锁餐饮企业品牌战略对策	553
第三节 连锁餐饮企业信息化策略	555
一、餐饮信息化管理内容与作用	555
二、餐饮连锁企业信息化的现状	557

三、餐饮连锁信息化问题与挑战557

四、餐饮连锁业信息化策略分析558

第四节餐饮连锁企业国际化策略559

第十章2017-2022年中国连锁餐饮市场前景分析561

第一节2017-2022年餐饮业市场前景预测分析561

一、未来餐饮企业营销趋势分析561

二、餐饮市场需求变化趋势分析563

三、未来餐饮业的发展格局分析565

四、未来中国餐饮市场发展趋势566

第二节2017-2022年连锁餐饮发展前景预测分析569

一、未来餐饮连锁发展方向分析569

二、连锁餐饮的发展目标和重点572

三、未来连锁餐饮发展前景展望572

第三节2017-2022年连锁餐饮市场前景预测分析573

一、国内餐饮市场前景预测分析573

二、连锁餐饮市场前景预测分析574

三、连锁餐饮细分市场前景分析575

(一)咖啡连锁市场前景分析575

(二)茶馆连锁市场前景分析575

(三)快餐连锁市场前景分析576

(四)休闲连锁餐饮市场前景577

第十一章2017-2022年中国连锁餐饮投资前景分析578

第一节2017-2022年连锁餐饮投资环境分析578

一、“十三五”时期宏观经济形势预测578

二、扩大内需将为餐饮业带来新空间580

三、服务业发展为餐饮业带来新机遇580

四、经济全球化为餐饮业带来新生机580

第二节2017-2022年连锁餐饮投资机会分析581

一、连锁餐饮市场进入壁垒分析581

二、中国餐饮市场投资机会分析581

三、连锁餐饮市场投资潜力分析582

四、连锁餐饮业获投资基金青睐584

第三节2017-2022年连锁餐饮投资风险分析584

一、宏观经济风险584

二、市场竞争风险585

三、连锁经营风险585

四、原料市场风险586

五、食品安全风险586

第四节2017-2022年连锁餐饮投资策略及建议586

一、国内连锁餐饮投资选址建议586

二、餐饮企业的风投与上市策略589

三、连锁餐饮投资经营策略分析591

第十二章连锁餐饮企业IPO上市策略指导及建议594(ZYWZY)

第一节餐饮企业境内IPO上市目的及条件594

一、餐饮企业境内上市主要目的594

二、餐饮企业上市需满足的条件595

(一) 企业境内主板IPO主要条件595

(二) 企业境内中小板IPO主要条件596

(三) 企业境内创业板IPO主要条件597

三、企业改制上市中的关键问题598

第二节餐饮企业IPO上市的相关准备599

一、企业该不该上市599

二、企业应何时上市599

三、企业应何地上市600

四、企业上市前准备600

(一) 企业上市前综合评估600

(二) 企业的内部规范重组600

(三) 选择并配合中介机构601

(四) 应如何选择中介机构601

第三节餐饮类公司IPO信息披露指引601

一、发行人业务发展状况和经营业绩601

二、发行人经营模式及持续发展能力	602
三、发行人食品安全卫生信息的披露	603
四、发行人主要管理制度及执行情况	604
五、发行人公司治理、商标商号情况	604
第四节餐饮企业IPO上市的规划实施	606
一、上市费用规划和团队组建	606
二、尽职调查及问题解决方案	609
三、改制重组需关注重点问题	613
四、企业上市辅导及注意事项	616
五、上市申报材料制作及要求	618
六、网上路演推介及询价发行	619
第五节餐饮企业IPO上市审核工作流程	621
一、企业IPO上市基本审核流程	621
二、企业IPO上市具体审核环节	622
三、与发行审核流程相关的事项	625

图表目录：

图表1连锁经营模式	25
图表2中国餐饮行业分类示意图	30
图表3餐饮行业生命周期模型	33
图表4中国餐饮行业产业链	39
图表5餐饮业产业关联驱动图	40
图表6中国谷物产量统计表	41
图表7中国小麦产量统计表	42
图表8中国玉米产量统计表	42
图表9中国豆类产量统计表	43
图表10中国甜菜产量统计表	43
图表112013-2016年中国油料产量统计表	44
图表122013-2016年中国猪肉产量统计表	44
图表13中国牛肉产量统计表	45
图表14中国羊肉产量统计表	45
图表152013-2016年中国鲜冷藏肉产量统计表	46

图表162013-2016年中国禽蛋产量统计表46
图表17中国奶类产量统计表47
图表18中国水产品总产量统计表47
图表19中国海水鱼类产量统计表48
图表20中国淡水鱼类产量鱼类统计表48
图表21中国海水虾蟹产量统计表48
图表22中国淡水虾蟹产量统计表49
图表232013-2016年中国酱油产量统计表49
图表242013-2016年中国精制食用油产量统计表50
图表25中央厨房硬件系统51
图表26中央厨房软件系统52
图表27产品模块化设计57
图表28中式菜肴结构分析57
图表29菜肴模块设计58
图表30菜肴各模块之间的接口设计58
图表31冷链工艺流程59
图表32受访者基本情况63
图表33餐饮消费总体满意度65
图表34餐饮消费食品安全评价66
图表35餐饮消费投诉热点67
图表362016年国内生产总值构成及增长速度统计68
图表372013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图69
图表382016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图70
图表392016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速70
图表402013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图71
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/J68941JV6N.html>