

2017-2022年中国高炉喷煤 市场前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高炉喷煤市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J68941JVDN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高炉喷煤主要由原煤贮运、煤粉制备、煤粉输送、煤粉喷吹、干燥气体制备和供气动力系统组成。

现代高炉冶炼需用焦炭，它在高炉中的作用是提供冶炼过程需要的热量；还原铁矿石需要的还原剂；以及维持高炉料柱（特别是软熔带及其以下部位）透气性的骨架。高炉喷吹煤粉是从高炉风口向炉内直接喷吹磨细了的无烟煤粉或烟煤粉或这两者的混合煤粉，以替代焦炭起提供热量和还原剂的作用，从而降低焦比，降低生铁成本，它是现代高炉冶炼的一项重大技术革命。

高炉喷煤设备工艺流程

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高炉喷煤市场前景研究与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了高炉喷煤行业市场发展环境、高炉喷煤整体运行态势等，接着分析了高炉喷煤行业市场运行的现状，然后介绍了高炉喷煤市场竞争格局。随后，报告对高炉喷煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了高炉喷煤行业发展趋势与投资预测。您若想对高炉喷煤产业有个系统的了解或者想投资高炉喷煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国高炉喷煤行业发展运行概况

第一节 2016年中国高炉喷煤行业重点产品发展运行分析

第二节 中国高炉喷煤行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2016年世界高炉喷煤行业发展态势分析

第一节 2016年世界高炉喷煤市场发展状况分析

一、世界高炉喷煤行业特点分析

二、世界高炉喷煤市场需求分析

第二节 2016年影响世界高炉喷煤行业发展因素分析

- (1) 钢铁产量规模是影响喷吹煤需求的基本因素;
- (2) 高炉喷煤市场价格与冶金焦市场价格的比价关系会对喷吹煤的需求产生影响;
- (3) 高炉喷吹过程中使用的冶金焦的质量会影响喷吹煤的需求;
- (4) 高炉技术水平也会对喷吹煤需求产生影响;
- (5) 焦炭与喷吹煤的可比价格的价差会随经济的走势而不断波动

第三节 2016年世界高炉喷煤市场发展趋势分析

一、高炉喷煤市场发展历程

第三章 中国高炉喷煤行业发展环境

第一节 2016年中国宏观经济运行回顾

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

第二节 2017-2022年中国宏观经济发展趋势

第三节 2013-2016年高炉喷煤行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章 2016年中国高炉喷煤行业市场规模及供需状况分析

第一节 2016年中国高炉喷煤行业市场规模现状

第二节 2016年中国高炉喷煤行业不同规模企业产销分析

一、不同类型企业工业产值分析

二、不同类型企业销售收入分析

三、不同类型企业市场规模分析

四、不同类型企业市场集中度分析

五、不同类型企业市场占有率分析

第三节 2016年中国高炉喷煤行业市场需求状况分析

一、中国高炉喷煤行业需求结构分析

二、中国高炉喷煤行业下游行业剖析

三、高炉喷煤行业中国重点需求客户

- (1) 国内大中型钢铁企业高炉大型化速度继续加快
- (2) 从近几年冶金焦及炼焦配煤“瓶颈”制约对钢铁工业的影响

(3) 钢铁上游铁矿石、煤焦等产品价格持续上涨的局面

第四节 2016年中国高炉喷煤行业供给状况分析

一、中国高炉喷煤行业生产规模现状

二、中国高炉喷煤行业产能规模分布

(1) 第一阶段：1964-1989年

(2) 第二阶段：1990-1999年

(3) 第三阶段：2000年以后

三、中国高炉喷煤行业技术现状剖析

1 保持炉缸热量充沛技术

2 提高煤粉燃烧率技术

3 提高料柱透气性技术

4 提高煤焦置换比技术

四、高炉喷煤行业中国重点厂商分布

第五章 国外内高炉喷煤行业动态

第一节 麦克阿瑟煤炭收购案规模提升至49亿澳元

第二节 高炉煤粉喷吹气-固流化的分类

1、聚式流化

2、散式流化

第三节 宝钢2号高炉喷煤系统研究和改进

第四节 凌源钢铁公司提升喷煤比的创新技术组合

第六章 2016年中国高炉喷煤行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国高炉喷煤行业竞争现状分析

一、高炉喷煤行业竞争程度分析

二、高炉喷煤行业技术竞争分析

三、高炉喷煤行业价格竞争分析

第二节 2016年中国高炉喷煤行业竞争格局分析

一、高炉喷煤行业集中度分析

二、高炉喷煤市场销售区域集中分析

第三节 2016年高炉喷煤行业提升竞争力策略分析

1、提高焦炭质量

- 2、改善鼓风质量
- 3、采用氧煤喷吹技术
- 4、混合喷吹

第七章 2016年中国各地区高炉喷煤行业运行状况

第一节 2013-2016年华东地区高炉喷煤行业运行情况

- 一、华东地区高炉喷煤行业产销分析
- 二、华东地区高炉喷煤行业盈利能力分析
- 三、华东地区高炉喷煤行业偿债能力分析
- 四、华东地区高炉喷煤行业营运能力分析

第二节 2013-2016年华南地区高炉喷煤行业运行情况

- 一、华南地区高炉喷煤行业产销分析
- 二、华南地区高炉喷煤行业盈利能力分析
- 三、华南地区高炉喷煤行业偿债能力分析
- 四、华南地区高炉喷煤行业营运能力分析

第三节 2013-2016年华中地区高炉喷煤行业运行情况

- 一、华中地区高炉喷煤行业产销分析
- 二、华中地区高炉喷煤行业盈利能力分析
- 三、华中地区高炉喷煤行业偿债能力分析
- 四、华中地区高炉喷煤行业营运能力分析

第四节 2013-2016年华北地区高炉喷煤行业运行情况

- 一、华北地区高炉喷煤行业产销分析
- 二、华北地区高炉喷煤行业盈利能力分析
- 三、华北地区高炉喷煤行业偿债能力分析
- 四、华北地区高炉喷煤行业营运能力分析

第五节 2013-2016年西北地区高炉喷煤行业运行情况

- 一、西北地区高炉喷煤行业产销分析
- 二、西北地区高炉喷煤行业盈利能力分析
- 三、西北地区高炉喷煤行业偿债能力分析
- 四、西北地区高炉喷煤行业营运能力分析

第六节 2013-2016年西南地区高炉喷煤行业运行情况

- 一、西南地区高炉喷煤行业产销分析

二、西南地区高炉喷煤行业盈利能力分析

三、西南地区高炉喷煤行业偿债能力分析

四、西南地区高炉喷煤行业营运能力分析

第七节 2013-2016年东北地区高炉喷煤行业运行情况

一、东北地区高炉喷煤行业产销分析

二、东北地区高炉喷煤行业盈利能力分析

三、东北地区高炉喷煤行业偿债能力分析

四、东北地区高炉喷煤行业营运能力分析

第八章 2016年高炉喷煤相关行业发展现状分析

第一节 上游行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第九章 高炉喷煤行业重点企业分析

第一节 阳泉煤业集团

一、企业发展概况

二、2013-2016年公司财务分析

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、2013-2016年公司经营况况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第二节 神华宁煤集团

一、企业发展概况

二、2013-2016年公司财务分析

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、2013-2016年公司经营况况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第三节 山西焦煤集团

一、企业发展概况

二、2013-2016年公司财务分析

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、2013-2016年公司经营况况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第四节 迈克莱德物料输送技术(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、2013-2016年公司财务分析

(一) 企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二) 企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数
- 三、2013-2016年公司经营况况
- 四、公司优劣势分析
- 五、发展规划及前景展望

第十章 2016年高炉喷煤行业投资机会与风险分析

第一节 高炉喷煤行业内部风险分析

- 一、技术水平风险
- 二、竞争格局风险
- 三、出口因素风险

第二节 高炉喷煤行业外部风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策变化风险
- 三、关联行业风险
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节 2016年高炉喷煤行业主要区域投资机会

- (1) 节能减排政策对喷吹煤市场是一大利好因素;
- (2) 淘汰落后产能措施的加强,将会扩大高炉喷吹煤的整体需求;
- (3) 高品质炼焦煤的进一步紧缺,将推动高炉喷吹煤需求处于长期上升趋势;
- (4) 高炉喷吹贫瘦煤、贫煤、以及混合煤会成为一种新发展趋势;
- (5) 技术进步将推动喷吹煤市场空间不断扩大。

第四节 2016年高炉喷煤行业出口市场投资机会

第十一章 2017-2022年中国高炉喷煤行业发展预测 (ZY LH)

第一节 2017-2022年高炉喷煤行业产能预测

第二节 2017-2022年国内高炉喷煤行业产量预测

第三节 2017-2022年国内高炉喷煤行业市场需求预测

第四节 2017-2022年国内高炉喷煤行业市场价格预测

- (1) 高炉喷煤市场价格应当与冶金焦市场价格保持一种适度的比价关系

(2) 由于社会独立焦化企业焦炭产量逐年下降而钢铁联合企业焦化能力逐年提高

(3) 冶金焦的检验质量及反应性强度指标，是影响大型高炉稳定运行从而维持高喷煤比的关键

第五节2017-2022年国内高炉喷煤行业集中度预测

图表目录：

图表 1 高炉喷煤工艺系统组成

图表 2 高炉喷煤工艺模式

图表 3 2016年我国煤炭行业总产值在第二产业中所占的地位

图表 4 2016年我国煤炭行业在GDP中所占的地位

图表 5 影响喷吹煤市场的主要因素

图表 6 世界高炉喷煤市场发展历程

图表 7 2010年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 8 2010年—2016年三次产业增加值季度同比增长率

图表 9 2016年我国高炉喷煤不同类型企业工业总产值

图表 10 2016年我国高炉喷煤不同类型企业销售收入

图表 11 2016年我国高炉喷煤不同类型企业市场规模

图表 12 2016年我国高炉喷煤不同类型企业利润总额

图表 13 2016年我国高炉喷煤不同类型企业资产合计

图表 14 2011-2016年我国高炉喷煤行业需求及增长情况

图表 15 2011-2016年我国高炉喷煤行业需求及增长对比

图表 16 高炉喷吹煤的市场需求影响因素

图表 17 高炉喷煤发展阶段

图表 18 生产高炉喷吹煤企业

图表 19 我国高炉喷煤行业喷煤比发展情况

图表 20 各地区无烟喷吹煤参考价格

图表 21 钢厂喷吹煤采购价参考价格

图表 22 2011-2016年华东地区高炉喷煤行业盈利能力对比图

图表 23 2011-2016年华东地区高炉喷煤行业资产负债率对比图

图表 24 2011-2016年华东地区高炉喷煤行业负债与所有者权益比率对比图

图表 25 2011-2016年华东地区高炉喷煤行业营运能力对比图

图表 26 2011-2016年华南地区高炉喷煤行业盈利能力对比图

图表 27 2011-2016年华南地区高炉喷煤行业资产负债率对比图

图表 28 2011-2016年华南地区高炉喷煤行业负债与所有者权益比率对比图

图表 29 2011-2016年华南地区高炉喷煤行业营运能力对比图

图表 30 2011-2016年华中地区高炉喷煤行业盈利能力对比图

图表 31 2011-2016年华中地区高炉喷煤行业资产负债率对比图

图表 32 2011-2016年华中地区高炉喷煤行业负债与所有者权益比率对比图

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J68941JVDN.html>