

# 2017-2022年中国主题公园 市场研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国主题公园市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/J68941JVKN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017-2022年间，国内预计还将增加64个主题公园，潜在入园人次预计达到1.66亿，总投资额达到238亿美元。2015年全球主题公园行业保持7%的增速，国内主题公园的游客接待量已超过2亿人次，根据回归分析拟合结果显示，至2025年，我国主题公园的接待量将达到3.69亿人次，年化平均增速达6.05%。近几年，主题公园专业化程度不断提升，投资规模不断加大，大吃小、强逐弱的趋势基本确立。2015年亚太地区游客量前20的主题公园中，中国就占据了13家，华侨城、宋城、华强方特等前几强占比不断提升。我们预计，市场整体投资规模不断提升的同时主题公园数量将会不断减少，亏损项目将加速出清，最后会剩余5家左右龙头企业形成寡头垄断市场。

2011-2015年中国在建主题公园数资料来源：公开资料整理

国内主要主题公园集团开发主题公园数量资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国主题公园市场研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了主题公园产业相关概念及发展环境，接着分析了中国主题公园行业规模及消费需求，然后对中国主题公园行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国主题公园行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国主题公园行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 主题公园相关概述

#### 1.1 主题公园的定义和内涵

##### 1.1.1 主题公园界定

##### 1.1.2 主题公园是商业和旅游业结合的产物

#### 1.2 主题公园的起源和发展

##### 1.2.1 主题公园的起源

##### 1.2.2 主题公园的历史沿革

##### 1.2.3 主题公园的特点

- 1.2.4 主题公园的类型
- 1.3 主题公园产业特性分析
  - 1.3.1 高投入高成本
  - 1.3.2 明显的生命周期性
  - 1.3.3 主题产品衍生产业尚未形成
  - 1.3.4 客源市场集中在国内和亚洲文化圈
- 1.4 著名主题公园分布
  - 1.4.1 美洲地区
  - 1.4.2 欧洲地区
  - 1.4.3 亚洲地区

## 第二章 国外主题公园产业运行状况分析

- 2.1 世界主题公园运行综述
  - 2.1.1 边缘产业的开发及公私两个部门合作的发展
  - 2.1.2 世界主题公园业对中国主题公园发展的启示
- 2.2 世界主题公园动态分析
  - 2.2.1 马来西亚计划打造“郑和主题公园”
  - 2.2.2 新奥尔良开建首个尼克罗定户外主题公园
  - 2.2.3 哈利·波特主题公园将在美国开园
  - 2.2.4 韩国首尔环球主题公园正式亮相
- 2.3 发达国家主题公园运行分析
  - 2.3.1 英国
  - 2.3.2 日本
  - 2.3.3 美国
  - 2.3.4 澳大利亚
- 2.4 世界主题公园发展的成功经验分析
  - 2.4.1 选址的重要性
  - 2.4.2 充分展现主题及强调游客参与
  - 2.4.3 娱乐与教育相结合
  - 2.4.4 主题公园与零售业相结合
  - 2.4.5 价格策略多元化
  - 2.4.6 完善的服务系统

## 2.4.7 经营规模化

### 第三章 中国主题公园产业运行环境解析

#### 3.1 中国宏观经济环境分析

##### 3.1.1 中国GDP分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

##### 3.1.2 中国汇率调整分析

##### 3.1.3 中国CPI指数分析

##### 3.1.4 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 3.1.5 金融危机对中国经济发展的影响分析

#### 3.2 中国主题公园发展的重要性

##### 3.2.1 中国主题公园建设发展的意义

##### 3.2.2 主题公园日益成为城市旅游形象的新名片

##### 3.2.3 《主题公园服务规范》获国家立项

##### 3.2.4 国家限制开发商借主题公园跑马圈地

### 第四章 中国主题公园发展新形势透析

#### 4.1 中国主题公园的发展综述

##### 4.1.1 中国主题公园发展取得的成就

##### 4.1.2 中国主题公园的盈利模式

#### 4.2 基于SWOT分析的主题公园集群的成长环境与发展战略

##### 4.2.1 优势分析

##### 4.2.2 劣势分析

##### 4.2.3 机遇分析

##### 4.2.4 挑战分析

- 4.3 中国主题公园的盈利能力现状分析
  - 4.3.1 中国主题公园盈利能力现状分析
  - 4.3.2 中国主题公园盈利现状形成的原因
  - 4.3.3 世界著名主题公园的经营对我国主题公园的启示
  - 4.3.4 中国主题公园盈利能力提升的构想
- 4.4 主题公园与都市旅游目的地吸引力的互动浅析
  - 4.4.1 都市旅游及都市旅游目的地吸引力分析
  - 4.4.2 主题公园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物
  - 4.4.3 主题公园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴
  - 4.4.4 主题公园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展
- 4.5 世博会与主题公园发展的互动影响分析
  - 4.5.1 世博会对主题公园的起源与发展的影响
  - 4.5.2 当今的世博会与主题公园的互动影响
  - 4.5.3 世博会的主题公园化发展趋势
  - 4.5.4 世博会与主题公园关联的实证分析
  - 4.5.5 世博会和主题公园本质的差异
- 4.6 中国主题公园体验价值的创造分析
  - 4.6.1 主题公园核心竞争力在于“体验价值”
  - 4.6.2 体验价值在主题公园经营中的重要意义
  - 4.6.3 影响主题公园体验价值的主要因素分析
  - 4.6.4 华侨城主题公园体验价值的创造模式
- 4.7 体验经济时代中国主题公园的服务创新分析
  - 4.7.1 主题公园迎合旅游者对旅游体验的多元化追求
  - 4.7.2 体验经济的涵义及基本特征
  - 4.7.3 主题公园服务内涵与现状分析
  - 4.7.4 体验经济下主题公园服务创新思路

## 第五章 中国主题公园的建设新进展

- 5.1 中国主题公园建设应该注意的问题
  - 5.1.1 主题公园的主题
  - 5.1.2 城市人口与规模
  - 5.1.3 城市交通

- 5.1.4 管理与服务
- 5.1.5 主题公园的产品
- 5.2 中国主题公园的建设动态
  - 5.2.1 云南建成我国一流恐龙文化主题公园
  - 5.2.2 天津滨海航母主题公园全面启建
  - 5.2.3 重庆丰都建设鬼国京都主题公园项目启动
  - 5.2.4 崇明岛拟建中国最大自行车主题公园
- 5.3 中国主题公园的建设动态
  - 5.3.1 长三角新一轮主题公园建设动态
  - 5.3.2 全球首家国旗主题公园落户中国
  - 5.3.3 环球影城主题公园列入北京重点项目
  - 5.3.4 “中国迪斯尼”世界主题公园株洲奠基
  - 5.3.5 宁波计划建设梁祝爱情主题公园
- 5.4 中国部分地区主题公园的建设动态
  - 5.4.1 福州建设主题公园的可行性分析
  - 5.4.2 郴州主题公园建设的重要性及条件
  - 5.4.3 三亚天涯海角建设大型实景山水主题公园
  - 5.4.4 安徽合肥拟建动漫主题公园体现本土文化
- 5.5 中国主题公园建设中的景观设计分析
  - 5.5.1 主题公园景观的构成要素
  - 5.5.2 主题公园地形设计
  - 5.5.3 主题公园建筑设计
  - 5.5.4 主题公园植物设计
  - 5.5.5 主题公园小品设计
- 5.6 中国主题公园之景观要素在北方地区的表现浅析
  - 5.6.1 中国主题公园建设热潮概述
  - 5.6.2 主题公园景观要素表现手法
  - 5.6.3 实践案例的分析

## 第六章 中国主题公园细分市场运行分析

- 6.1 中国主题公园市场细分探析
  - 6.1.1 中国主题公园缺乏可行性研究主题雷同或缺失

- 6.1.2 主题公园市场细分的必要性
- 6.1.3 以出游动机为划分标准的市场细分
- 6.1.4 主题公园细分市场的差异化战略
- 6.2 雕塑主题公园
  - 6.2.1 雕塑主题公园的起源
  - 6.2.2 国内外雕塑主题公园简介
  - 6.2.3 雕塑主题公园的公共性分析
  - 6.2.4 内蒙古雕塑艺术主题公园正式开放
- 6.3 影视主题公园
  - 6.3.1 影视主题公园的基本概念和现状
  - 6.3.2 中国影视主题公园的起步与发展
  - 6.3.3 华谊将首先在青岛开建电影主题公园
  - 6.3.4 中国影视主题公园面临的问题以及发展前景
- 6.4 汽车主题公园
  - 6.4.1 德国汽车城主题公园的景观设计
  - 6.4.2 中国汽车主题公园打造城市新品牌
  - 6.4.3 中国汽车主题公园引资建设的设想
  - 6.4.4 厦门灌口建设汽车主题公园打造城市名片
- 6.5 其他主题公园
  - 6.5.1 深圳拟建国内首个山地自行车主题公园
  - 6.5.2 西部最大水上主题公园开园
  - 6.5.3 韶山打造国内最大红色旅游主题公园
  - 6.5.4 辽宁阜新工业遗址主题公园开园

## 第七章 国内外著名主题公园运行分析

- 7.1 迪斯尼乐园
  - 7.1.1 迪士尼乐园简介
  - 7.1.2 迪士尼主题公园发展战略解析
  - 7.1.3 迪士尼主题公园启动全球扩建计划
  - 7.1.4 迪斯尼主题公园成功经营策略
  - 7.1.5 迪斯尼对我国主题公园发展的启示
- 7.2 香港海洋公园



- 7.2.1 香港海洋公园简介
- 7.2.2 香港海洋公园的发展战略解析
- 7.2.3 香港海洋公园的发展动态
- 7.2.4 香港海洋公园的差异化定位战略
- 7.2.5 香港海洋公园的未来发展
- 7.3 华侨城主题公园
  - 7.3.1 华侨城主题公园领航中国主题公园产业
  - 7.3.2 华侨城主题公园第二轮全国布局启动
  - 7.3.3 华侨城“欢乐谷”跻身世界主题公园产品前八强
  - 7.3.4 华侨城世界之窗主题公园取得良好经济效益
  - 7.3.5 华侨城主题公园开创旅游表演文化产业新模式
  - 7.3.6 华侨城主题公园群年游客数量将突破两千万
- 7.4 长隆欢乐世界
  - 7.4.1 长隆欢乐世界简介
  - 7.4.2 长隆游客首破千万跻身世界主题公园前列
  - 7.4.3 国庆长隆主题公园发展势头强劲
  - 7.4.4 长隆海洋主题公园建设项目积极推进
  - 7.4.5 长隆主题公园的营销新思维
- 7.5 中华恐龙园
  - 7.5.1 中华恐龙园简介
  - 7.5.2 中华恐龙园发展现状分析
  - 7.5.3 中华恐龙园的产品优势及发展特点
  - 7.5.4 中华恐龙园“5+2”成功模式的分析及启示
  - 7.5.5 中华恐龙园面临的挑战及开发建议

## 第八章 中国主题公园的发展策略研究

- 8.1 中国主题公园发展存在的问题
  - 8.1.1 主题公园数量多而规模小
  - 8.1.2 主题公园主题不鲜明及重复建设
  - 8.1.3 主题公园收入单一
  - 8.1.4 产品单一且缺乏创新及项目更新速度慢
- 8.2 中国主题公园发展的基本理念探析

- 8.2.1 时代背景下主题公园的价值导向
- 8.2.2 以大众文化为内涵
- 8.2.3 以综合效益为目标
- 8.2.4 以区位组合为关键
- 8.3 从规划设计的角度分析主题公园的发展对策
  - 8.3.1 设计目标
  - 8.3.2 设计主体
  - 8.3.3 设计技能
- 8.4 从经营管理的角度分析主题公园的发展对策
  - 8.4.1 强化战略管理
  - 8.4.2 在主题公园生命周期各阶段实施不同产营销策略
  - 8.4.3 降低季节性影响
  - 8.4.4 提高员工素质及加强内部管理
- 8.5 从宏观调控的角度分析主题公园的发展对策
  - 8.5.1 依据城市（地区）规划约束主题公园的投资建设
  - 8.5.2 旅游主管部门实施严格的审批制度
  - 8.5.3 对重大主题公园的建设给予有力支持
- 8.6 中国主题公园文化精致化发展的对策
  - 8.6.1 主题公园文化特色探析
  - 8.6.2 主题开发
  - 8.6.3 精致的规划设计和施工
  - 8.6.4 经营管理

## 第九章 中国主题公园竞争新格局透析

- 9.1 中国现代主题公园竞争的五大焦点
  - 9.1.1 空间竞争
  - 9.1.2 市场体系
  - 9.1.3 主导品牌
  - 9.1.4 文化内涵
  - 9.1.5 生命周期
- 9.2 中国主题公园企业取得竞争优势的必备要素
  - 9.2.1 准确的主题选择

- 9.2.2 恰当的园址选择
- 9.2.3 独特的主题创意
- 9.2.4 深度的主题产品开发
- 9.2.5 灵活的营销策略
- 9.3 中国主题公园的竞争对策分析
  - 9.3.1 培育核心能力
  - 9.3.2 开展文化经营
  - 9.3.3 构造顾客矩阵
  - 9.3.4 提升品牌形象
  - 9.3.5 推进营销创新
  - 9.3.6 实施战略管理

## 第十章 中国主题公园的营销解析

- 10.1 中国主题公园的主要营销方式分析
  - 10.1.1 广告
  - 10.1.2 数据库营销
  - 10.1.3 活动策划
  - 10.1.4 网络营销
- 10.2 中国主题公园营销中的文化缺失
  - 10.2.1 前期规划
  - 10.2.2 中期管理经营
  - 10.2.3 后期主题公园产品的延续
  - 10.2.4 文化是主题公园营销的灵魂
- 10.3 中国主题公园营销流程及推广策略选择
  - 10.3.1 体验营销是主题公园营销的最好选择
  - 10.3.2 主题公园营销的积木流程
  - 10.3.3 强势品牌塑造
  - 10.3.4 新产品开发
  - 10.3.5 主题系列产品开发
- 10.4 中国主题公园营销模式的构建
  - 10.4.1 有效的主题定位
  - 10.4.2 激活市场的产品策略

- 10.4.3 灵活多变的价格策略
- 10.4.4 推拉结合的促销策略
- 10.5 中国主题公园的营销渠道策略分析
  - 10.5.1 营销渠道策略构建概述
  - 10.5.2 销售代理渠道
  - 10.5.3 产品直销渠道

## 第十一章 2017-2022年中国主题公园投资分析

- 11.1 中国主题公园的投资背景
  - 11.1.1 中国掀起新一轮主题公园投资热潮
  - 11.1.2 中国主题公园投资迎来黄金时点
  - 11.1.3 国内消费市场对主题公园投资建设的支撑
  - 11.1.4 国外资本对中国主题公园产业的影响
- 11.2 中国主题公园投资现状分析
  - 11.2.1 外资、民营和国有资本进入旅游业以主题公园为突破口
  - 11.2.2 中国主题公园投资逆市加速
  - 11.2.3 中国在南非投资建设特色主题公园
  - 11.2.4 中国主题公园存在盲目投资开发现象
- 11.3 2017-2022年中国主题公园的投资风险及建议
  - 11.3.1 主题公园的投资开发具有特殊性
  - 11.3.2 中国主题公园经营形势依旧严峻
  - 11.3.3 中国主题公园衍生产品和其他盈利渠道的开发仍处于启蒙阶段
  - 11.3.4 中国主题公园的投资建议
- 11.4 未来中国主题公园成功开发的因素分析
  - 11.4.1 主题选择与定位
  - 11.4.2 主题园区区位选择
  - 11.4.3 主题创意
  - 11.4.4 主题产品开发与更新
  - 11.4.5 主题公园文化内涵
- 11.5 2017-2022年中国主题公园投资开发建设的策略分析
  - 11.5.1 探询市场化商业运作模式
  - 11.5.2 设计全新的游憩方式

- 11.5.3 树立整合营销传播理念
- 11.5.4 加快公园经营管理人才的开发
- 11.5.5 实现多元化的盈利模式

## 第十二章 2017-2022年中国主题公园的前景趋势分析 (ZY CW)

- 12.1 2017-2022年中国主题公园的前景展望
  - 12.1.1 中国主题公园的市场发展潜力巨大
  - 12.1.2 中国主题公园发展将迎来“黄金时代”;
  - 12.1.3 起中国将进入大型主题公园发展的新时期
  - 12.1.4 中国主题公园进入发展新时期的特点预测
- 12.2 2017-2022年中国主题公园未来前景乐观的因素
  - 12.2.1 中国经济发展起决定性因素
  - 12.2.2 旅游业本身
  - 12.2.3 中国旅游业现状还不能适应中国人的需求
  - 12.2.4 政府的导向和民间的取向
- 12.3 2017-2022年中国主题公园的发展趋势探析
  - 12.3.1 中国主题公园的发展趋势预测
  - 12.3.2 中国主题公园未来的发展格局
  - 12.3.3 中国主题公园未来发展的战略性趋势
  - 12.3.4 未来珠三角主题公园格局将发生变局

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/J68941JVKN.html>