

# 2019-2025年中国床上用品 市场研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国床上用品市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/J68941JWVN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国床上用品市场研究与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 床上用品相关概述

#### 第一节 家用纺织品简介

##### 一、家用纺织品分类

##### 二、家用纺织品面料基本介绍

#### 第二节 床上用品介绍

##### 一、床上用品的行业特点

##### 二、床上用品的种类

##### 三、床上用品色彩特点

#### 第三节 床上用品影响因素分析

##### 一、室内环境设计

##### 二、健康保健、舒适度

##### 三、季节变换的角度

#### 第四节 床上用品的保养

### 第二章 2018年中国家纺产业运行概况

#### 第一节 2018年国际家纺市场概述

##### 一、国际家纺行业市场亮点聚焦

##### 二、2018年美国家纺用品市场分析

##### 三、欧洲家纺业是这次经济危机中的主要赢家

##### 四、日本家纺市场发展状况分析

## 第二节 2018年中国家纺行业运行简况

- 一、我国家纺业快速发展
- 二、我国家纺企业的差异化发展
- 三、我国家纺行业发展的四个走向
- 四、我国首个家纺行业指数正式发布
- 五、全球经济危机对家纺行业的影响
- 六、中国家纺产业集群透析

## 第三节 近三年中国家纺行业经济运行情况分析

- 一、2014年中国家纺经济运行情况分析
- 二、2015年中国家纺经济运行情况分析
- 三、2016年中国家纺经济运行情况分析
- 四、2018年中国家纺经济运行情况分析
- 五、同比分析

## 第四节 2018年家纺行业品牌分析

- 一、中国家纺行业品牌现状
- 二、家纺企业遭遇品牌空心化问题
- 三、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

## 第三章 2018年中国床上用品产业运行分析

### 第一节 2018年中国床上用品行业现状综述

- 一、床上用品业设计现状
- 二、床上用品品牌步入洗牌期市场需求
- 三、宾馆酒店行业床品现状及发展方向
- 四、床上用品市场需求分析

### 第二节 2018年中国床上用品行业热点问题探讨

- 一、劣质床上用品四大问题解析
- 二、床上用品品牌问题

## 第四章 2018年中国床上用品市场运行动态分析

### 第一节 2018年中国床上用品市场运行总况

- 一、床上用品市场发展特征
- 二、床上用品区域市场分析

### 三、消费者买名牌求高质

## 第二节 2018年中国床上用品市场动态分析

### 一、印巴家纺产品与中国争夺国际市场

### 二、床上用品市场订制成主流

### 三、高档床上用品市场商机巨大

### 四、“婚庆”挑起床上用品重头戏

## 第三节 2018年中国床上用品市场发展分析

### 一、销售情况

### 二、酒店床上用品市场分析

### 三、质量情况分析

### 四、价格走势

## 第四节 2018年中国床上用品消费需求分析

### 一、床上用品消费需求概况

### 二、消费特征分析

### 三、消费动向分析

## 第五节 2018年中国床上用品流行要素分析

### 一、眷恋

### 二、激情

### 三、敛艳

### 四、恬淡

## 第五章 2018年中国床上用品细分产品市场运行走势分析

### 第一节 枕头

#### 一、枕头的种类

#### 二、植物枕头成市场新宠

#### 三、常熟枕巾市场销售量上升

#### 四、天然乳胶枕头是家纺枕业新丁

#### 五、保健枕逐渐成为枕头市场发展的主流

### 第二节 被子

#### 一、被子的分种类

#### 二、国内棉被市场产销分析

#### 三、被套市场消费呈现新亮点

## 四、被套市场消费呈现新亮点

### 第三节 床单

- 一、陕西蒲城逐渐床单走向产业化
- 二、农村床单市场需求新变化
- 三、全棉提花床单面料市场销售初露峥嵘
- 四、全棉田字格床上用品布销售前景广阔

### 第四节 其他细分产品市场

- 一、湖北迈亚毛毯开拓国际市场
- 二、海宁蚊帐布料市场销售景俏
- 三、凉席销售热度依旧
- 四、床罩市场走上时尚路线

## 第六章 2018年中国床上用品进出口贸易态势分析

### 第一节 2018年国际床上用品进出口贸易分析

- 一、美国棉制床单进口统计
- 二、英国床上用品毛巾进口量激增
- 三、巴基斯坦棉床单出口美国位居第一

### 第二节 2018年国内床上用品进出口形势分析

- 一、中国家纺产业贸易形势
- 二、床上用品出口动态分析
- 三、南京毛毯出口增长形势喜人

## 第七章 2015-2018年中国床上用品细分产品进出口数据监测

### 第一节 2015-2018年中国毯子及旅行毯进出口贸易分析

- 一、2015-2018年中国毯子及旅行毯进口数据分析（6301）
- 二、2015-2018年中国毯子及旅行毯出口数据分析
- 三、2015-2018年中国毯子及旅行毯进出口平均单价分析
- 四、2015-2018年中国毯子及旅行毯进出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2018年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口贸易分析

- 一、2015-2018年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口数据分析（6302）
- 二、2015-2018年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口数据分析
- 三、2015-2018年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口平均单价分析

#### 四、2015-2018年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口国家及地区分析

##### 第三节 2015-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口贸易分析

###### 一、2015-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口数据分析（6303）

###### 二、2015-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口数据分析

###### 三、2015-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口平均单价分析

###### 四、2015-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口国家及地区分析

#### 第八章 2018年中国床上用品消费状况分析

##### 第一节 2018年中国家纺行业消费概况

###### 一、中国家纺市场消费特点

###### 二、中国家纺行业消费潜能待释放

###### 三、农村消费者成家纺消费潜在群体

##### 第二节 2018年中国消费者需求分析

###### 一、影响床上用品需求的因素

###### 二、床上用品主要消费群体

###### 三、家纺消费者消费行为分析

###### 四、床上用品需求的发展趋势

##### 第三节 2018年中国内各地区床上用品消费动态

###### 一、武汉床上用品消费额大

###### 二、西安床上用品消费增长价格走低

###### 三、重庆床上用品市场消费火热

##### 第四节 2019-2025年中另床上用品消费趋势

###### 一、床上用品消费趋向精品化

###### 二、绿色床上用品将成消费主流

##### 第五节 2018年床上用品营销结构调整

###### 一、宏观政策下的创新赢利点分析

###### 二、营销结构调整分析

#### 第九章 2018年中国重点市场床上用品运行透析

##### 第一节 北京

###### 一、北京家纺市场概况

###### 二、北京床上用品市场火爆

### 三、北京开辟迪斯尼床品专区

#### 第二节 上海

##### 一、国际品牌床上用品进驻上海市场

##### 二、上海床上用品市场品种丰富

##### 三、上海床上用品质量堪忧

#### 第三节 广东

##### 一、广东家纺市场呈现新格局

##### 二、深圳床上用品行业崛起

##### 三、广东江门清凉床品销量增长

#### 第四节 天津

##### 一、天津家纺市场现状分析

##### 二、天津全棉类床上用品热销

##### 三、天津市场床上用品价格下降

#### 第五节 其他地区床上用品

##### 一、海口床上用品市场开始复苏

##### 二、锦州床上用品市场价格战惨烈

##### 三、江西新余开发出苧麻夏布床上用品

## 第十章 2018年中国床上用品市场营销解析

### 第一节 我国家纺市场营销4P解析

#### 一、产品

#### 二、价格

#### 三、渠道

#### 四、促销

### 第二节 床上用品营销综况

#### 一、国内床品市场分销渠道简述

#### 二、我国床品企业的主要销售模式

#### 三、2018年我国床品市场内销渠道分析

#### 四、我国床品市场营销渠道发展趋势

### 第三节 2018年中国床上用品销售渠道与品牌营销

#### 一、床上用品市场销售渠道构成

#### 二、中国床上用品渠道发展趋势



### 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势显著

#### 第四节 床上用品连锁经营存在的问题及其策略

##### 一、我国床上用品连锁经营存在的主要问题

##### 二、我国床上用品连锁经营渠道策略分析

##### 三、我国床上用品连锁经营促销策略分析

##### 四、我国床上用品连锁经营“集中一点”策略分析

##### 五、我国床上用品连锁经营物流配送与管理实施策略分析

## 第十一章 2018年中国床上用品市场竞争力分析

### 第一节 2018年中国家纺行业竞争分析

#### 一、危机导致竞争加剧

#### 二、震荡中提升竞争力

### 第二节 2018年中国床上用品竞争格局分析

#### 一、企业竞争环境

#### 二、需求市场分布形态

#### 三、竞争企业分布

### 第三节 2018年中国床上用品行业竞争形式

#### 一、功能化竞争

#### 二、材料技术竞争

#### 三、时尚的竞争

#### 四、床用文化的竞争

#### 五、广告宣传的竞争

#### 六、品质的竞争

#### 七、营销方式的竞争

#### 八、信息化的竞争

### 第四节 2019-2025年中国床上用品企业的竞争趋势

## 第十二章 2018年中国重点企业经营状况及关键性财务数据分析

### 第一节 江苏梦兰集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 第二节 山东省艺达有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 第三节 深圳市富安娜家饰用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 第四节 佛山市黛富妮家饰用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 第五节 南通罗莱家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 第六节 文登市芸祥绣品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 第七节 江苏亚伦集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第八节 上海红富士家纺有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第九节 南通通业家用纺织品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第十节 鹤山北丰家用纺织品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 第十三章 2018年中国床上用品相关原料产业发展分析

### 第一节 面料及布料

#### 一、面料概述

#### 二、中国家纺面料发展情况和战略

#### 三、2018年我国棉纺行业运行分析

#### 四、近三年我国棉布产量分析

#### 五、2018年我国无纺布行业运行分析

## 六、中国无纺布产量分析

## 七、2015-2018年中国棉布进出口分析

## 八、2019-2025年家纺面料的发展趋势

### 第二节 毛线

#### 一、行业发展现状

#### 二、2018年毛线产量

#### 三、中国毛纺织业运行经济指标分析

#### 四、2019-2025年中国毛线发展趋势分析

### 第三节 纱线

#### 一、2018年我国纱纺行业运行分析

#### 二、我国纱线行业经济指标分析

#### 三、2015-2018年我国纱产量统计

## 第十四章 2019-2025年中国床上用品市场前景预测分析（ZY CW）

### 第一节 2019-2025年中国家纺行业前景、趋势

#### 一、国际床上用品开发趋向

#### 二、家纺行业前景分析

#### 三、家纺行业流行趋势

### 第二节 2019-2025年中国床上用品趋势预测

#### 一、床上用品流行与设计趋势

#### 二、国内外床上用品面料趋势分析

#### 三、国内床上用品的需求趋势

### 第三节 2019-2025年中国床上用品市场趋势预测

#### 一、床上用品市场营销渠道趋势

#### 二、床上用品市场供需预测分析

#### 三、床上用品进出口贸易预测分析

#### 四、床上用品市场盈利预测分析

### 部分图表目录：

图表：2015-2018年中国毯子及旅行毯进口数量分析

图表：2015-2018年中国毯子及旅行毯进口金额分析

图表：2015-2018年中国毯子及旅行毯出口数量分析

图表：2015-2018年中国毯子及旅行毯出口金额分析

图表：2015-2018年中国毯子及旅行毯进出口平均单价分析

图表：2015-2018年中国毯子及旅行毯进口国家及地区分析

图表：2015-2018年中国毯子及旅行毯出口国家及地区分析

图表：2015-2018年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口数量分析

图表：2015-2018年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口金额分析

图表：2015-2018年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口数量分析

图表：2015-2018年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口金额分析

图表：2015-2018年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口平均单价分析

图表：2015-2018年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口国家及地区分析

图表：2015-2018年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口国家及地区分析

图表：2015-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口数量分析

图表：2015-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口金额分析

图表：2015-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口数量分析

图表：2015-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口金额分析

图表：2015-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口平均单价分析

图表：2015-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口国家及地区分析

图表：2015-2018年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口国家及地区分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/J68941JWVN.html>