

2018-2024年中国平行进口 汽车行业市场分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国平行进口汽车行业市场分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941JXEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平行进口汽车是指未经品牌厂商授权，贸易商从海外市场购买并引入中国市场进行销售的汽车，俗称“水货”汽车。由于进口地不同，可分为“美规车”“中东版车型”等，以区别于传统渠道销售的“中规车”。

2006年以来，我国进口汽车数量呈持续增长的态势，2011年进口汽车数量突破100万辆，2014年达到了创纪录的142.6万辆。随着进口车数量持续增长，市场开始出现供大于求情况。2015年在高库存和需求放缓的双重压力下，进口汽车数量大幅下跌至107.8万辆，同比降幅达24.2%。2016年进口车销量降幅大副收窄，同比下降3.4%。从月度和季度数据比较，2016年8月开始进口车销量出现反弹，同比增长26%，虽然9月销量出现反复，但从10月开始，持续一个季度进口车销量实现月度转正。季度数据比较，从2016年3季度开始，进口车销量开始止跌，4季度单季实现同比12.5%的增长。

进口汽车数量及增速

进口汽车车金额及增速

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国平行进口汽车行业市场分析与发展机遇研究报告》共六章。首先介绍了平行进口汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国平行进口汽车规模及消费需求，然后对中国平行进口汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国平行进口汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国平行进口汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国平行进口汽车行业发展概况

1.1 中国平行进口汽车行业现状

1.1.1 平行进口汽车行业发展概况

1.1.2 平行进口汽车行业发展历程

1.1.3 平行进口汽车行业发展因素

1.2 平行进口汽车行业产业链简析

第二章 中国平行进口汽车行业运行环境分析

2.1 平行进口汽车行业政策环境分析

2.1.1 平行进口汽车行业相关政策动向

2.1.2 平行进口汽车行业发展规划解读

2.2 平行进口汽车行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

(3) 国际经济环境对行业的影响

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 国内宏观经济发展预测

(3) 国内经济环境对行业的影响

2.3 平行进口汽车行业技术环境分析

2.3.1 技术发展现状

2.3.2 产品替代情况

2.3.3 技术发展趋势

2.4 平行进口汽车行业社会环境分析

2.4.1 城镇化进程发展加快

2.4.2 居民的消费结构升级

2.4.3 绿色出行的生活方式

2.4.4 汽车消费与社会协调

第三章 中国平行进口汽车行业市场运行情况

3.1 平行进口汽车行业市场规模分析

3.1.1 市场供给分析

3.1.2 市场需求分析

3.2 平行进口汽车行业细分产品分析

3.2.1 不同品牌产品分析

3.2.2 不同车型产品分析

3.2.3 不同来源产品分析

3.3 平行进口汽车行业下游领域分析

3.3.1 汽车进口商分析

3.3.2 汽车经销商分析

第四章 中国平行进口汽车行业市场竞争分析

4.1 平行进口汽车行业市场竞争概况

4.1.1 行业集中度分析

4.1.2 行业竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

4.2 平行进口汽车行业市场竞争企业分析

4.2.1 上海永达汽车集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.2 上海百联汽车服务贸易有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.3 宝信汽车集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.4 上海汽车进出口有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.5 上海均瑶（集团）有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.6 芜湖亚夏汽车股份有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.7 山西大昌汽车集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.8 天津远大联合汽车贸易集团有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.9 天津宝锐国际贸易有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.2.10 重庆捷鹏汽车销售服务有限公司

(1) 企业基本情况

(2) 企业主要产品

(3) 企业经营情况

(4) 货源提供信息

(5) 企业发展战略

4.3 平行进口汽车行业市场热点事件分析

第五章 中国平行进口汽车行业营销渠道分析

5.1 平行进口汽车目标客户分析

5.2 平行进口汽车渠道模式分析

5.3 平行进口汽车代表经销商分析

5.3.1 北京诚信达汽车销售有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

5.3.2 江苏通润投资有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

5.3.3 润东汽车集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

5.3.4 河南和谐汽车贸易有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

5.3.5 上海紫平国际贸易有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

5.3.6 上海外高桥汽车交易市场有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经销品牌

(3) 企业经营情况

(4) 企业代理新品牌意向

第六章 中国平行进口汽车行业发展前景预测 (ZY ZM)

6.1 平行进口汽车行业发展趋势

6.2 平行进口汽车行业投资前景

图表目录：

图表1：中国平行进口汽车行业产业链简图

图表2：2009-2016年中国平行进口汽车市场政策汇总表

图表3：平行进口汽车行业发展规划解读

图表4：2002年以来欧元区CPI上涨率（单位：%）

图表5：2010-2016年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表6：2005年以来中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表7：2010年以来中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表8：上海永达汽车集团有限公司基本信息

图表9：上海百联汽车服务贸易有限公司基本信息

图表10：宝信汽车集团有限公司基本信息

图表11：上海汽车进出口有限公司基本信息

图表12：上海均瑶（集团）有限公司基本信息

图表13：芜湖亚夏汽车股份有限公司基本信息

图表14：山西大昌汽车集团有限公司基本信息

图表15：天津远大联合汽车贸易集团有限公司基本信息

图表16：天津宝锐国际贸易有限公司基本信息

图表17：重庆捷鹏汽车销售服务有限公司基本信息

图表18：中国平行进口汽车营销市场体系主要表现形式

图表19：中国平行进口汽车渠道模式之品牌专营渠道分析

图表20：中国平行进口汽车渠道模式之集约式汽车交易市场渠道分析

图表21：中国平行进口汽车渠道模式之汽车工业园区渠道分析

图表22：中国平行进口汽车渠道模式之连锁渠道分析

图表23：北京诚信达汽车有限公司基本信息

图表24：江苏通润投资有限公司基本信息

图表25：润东汽车集团有限公司基本信息

图表26：河南和谐汽车贸易有限公司基本信息

图表27：上海紫平国际贸易有限公司基本信息

图表28：上海外高桥汽车交易市场有限公司基本信息

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941JXEN.html>