

2018-2024年中国公共自行车行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国公共自行车行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941JXQN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受西方城市公共自行车发展的影响以及我国政府对环保出行等理念的倡导，近年来我国开始逐渐重视公共自行车的作用，加大了对该领域的规划和支持力度。2008年5月，杭州市公共自行车租赁项目启动，并在几年内不断扩大发展，取得了较大的成功，树立了典范效应随后，公共自行车项目如雨后春笋般在苏州、太原等全国各城市迅速扩展开来，特别在二三线及以下城市。

我国的公共自行车业务经过过去几年的有益探索后，逐渐形成了较为主流和稳定的政府购买公共服务的行业模式，即使用政府财政预算进行投资和监管，由专业机构进行实际执行。形成上述模式的具体原因为：一方面，由于公共自行车服务具有外部性和社会公共品的特性，其建成后惠及的是全体市民，创造的社会价值较大，但短期内经济效益不高，因此在发展前期，广告增值服务等的收入仅可作为补充，目前来看完全靠市场化收入还难以覆盖投资和运营成本；同时考虑到出于鼓励短距离骑行、提高周转速度考虑，目前政府投资公共自行车项目中仅在长时间超时使用时向骑行市民进行补偿性收费，在此模式下，公共自行车的客户（或购买者）通常是政府或政府相关企事业单位，而用户（或使用、参与者）为广大的市民。

截至2016年底，全国已有超过400个城市开展了公共自行车系统的建设，并且此数字正在持续快速增加中；行业中的主要企业也已经形成了地域和市场的布局。

全国主要城市公共自行车数量一览

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国公共自行车行业市场调研与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了公共自行车行业市场发展环境、公共自行车整体运行态势等，接着分析了公共自行车行业市场运行的现状，然后介绍了公共自行车市场竞争格局。随后，报告对公共自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了公共自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对公共自行车产业有个系统的了解或者想投资公共自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共自行车行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 公共自行车行业产品定义

- 一、公共自行车行业产品定义及分类
- 二、公共自行车行业产品应用范围分析
- 三、公共自行车行业发展历程
- 四、公共自行车行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 公共自行车行业产业链发展环境简析

- 一、公共自行车行业产业链模型理论
- 二、公共自行车行业产业链示意图
- 三、公共自行车行业产业链相关叙述

第三节 公共自行车行业市场环境分析

一、公共自行车行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析

二、公共自行车行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

三、公共自行车行业技术环境分析

- 1、公共自行车行业专利申请数分析
- 2、公共自行车行业专利申请人分析
- 3、公共自行车行业热门专利技术分析

四、公共自行车行业消费环境分析

- 1、公共自行车行业消费态度调查
- 2、公共自行车行业消费驱动分析
- 3、公共自行车行业消费需求特点
- 4、公共自行车行业消费群体分析
- 5、公共自行车行业消费行为分析
- 6、公共自行车行业消费关注点分析

7、公共自行车行业消费区域分布

第二章 2010-2016年公共自行车行业国内外市场发展概述

第一节 2010-2016年全球公共自行车行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2010-2016年全球公共自行车行业发展概述

- 1、全球公共自行车行业市场供需情况
- 2、全球公共自行车行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球公共自行车行业重点国家市场分析
- 4、全球公共自行车行业发展热点分析
- 5、2018-2024年全球公共自行车行业市场规模预测
- 6、全球公共自行车行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2010-2016年中国公共自行车行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2016年中国经济现状分析

二、2010-2016年中国公共自行车行业发展情况

- 1、中国公共自行车行业生命周期分析
- 2、中国公共自行车行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外公共自行车行业对比SWTO

第三节 国内外公共自行车行业国家支持情况

一、全球公共自行车行业发展优惠政策或措施

二、国内公共自行车行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2018-2024年公共自行车行业发展前景分析

- 1、全球公共自行车行业发展前景

2、中国公共自行车行业发展前景

第三章 2010-2016年中国公共自行车行业市场运行现状分析

第一节 2010-2016年中国公共自行车行业市场规模

一、2010-2016年中国公共自行车行业市场规模情况

二、中国公共自行车行业市场细分规模情况

第二节 2010-2016年中国公共自行车行业生产情况分析

一、中国公共自行车行业生产企业分析

二、2010-2016年中国公共自行车行业产量情况

第三节 2010-2016年中国公共自行车行业消费情况分析

一、2010-2016年中国公共自行车行业消费量统计

二、中国公共自行车行业消费结构

第四节 2010-2016年中国公共自行车行业价格情况分析

一、中国公共自行车行业平均价格走势

二、中国公共自行车行业影响价格因素分析

三、2018-2024年中国公共自行车行业平均价格走势预测

第五节 2010-2016年中国公共自行车行业供需平衡情况

一、中国公共自行车行业供需平衡

二、中国公共自行车行业或相关行业进出口分析

1、2010-2016年行业进出口数量及金额

2、2016年行业进口分国家

3、2016年行业出口分国家

第四章 2011-2016年中国公共自行车所属行业运行数据分析

第一节 2011-2016年中国公共自行车所属行业总体运行情况

一、公共自行车企业数量及分布

二、公共自行车行业从业人员统计

第二节 2013-2016年中国公共自行车所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2011-2016年中国公共自行车所属行业成本费用结构分析

第四节2011-2016年中国公共自行车所属行业经营成本情况

第五节2011-2016年中国公共自行车所属行业管理费用情况

第五章2010-2016年中国公共自行车行业区域发展分析

第一节 中国公共自行车行业区域发展现状分析

一、2016年中国公共自行车行业区域消费格局

二、2016年中国公共自行车行业区域品牌发展分析

三、2016年中国公共自行车行业区域重点企业分析

第二节 2010-2016年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2010-2016年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2010-2016年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2010-2016年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2010-2016年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2010-2016年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2016年中国公共自行车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2010-2016年公共自行车行业竞争格局分析

一、2010-2016年国内外公共自行车竞争分析

二、2010-2016年我国公共自行车市场竞争分析

三、2010-2016年国内主要公共自行车企业品牌分析

第七章 2010-2016年中国公共自行车行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2010-2016年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

二、B行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

……

第二节 2010-2016年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

二、E行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

……

第三节 2010-2016年中国公共自行车行业上下游关系分析

一、中国公共自行车行业与上游发展关系

一、中国公共自行车行业与下游发展关系

第八章 中国公共自行车行业重点企业分析

第一节 A公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节 B公司

- 一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节C公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节D公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节E公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节F公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

…….

第九章 中国公共自行车行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国公共自行车产业发展前景趋势预测分析

一、公共自行车产量预测

二、公共自行车市场规模预测

三、公共自行车技术研发方向预测

第二节 2018-2024年中国公共自行车市场发展预测分析

一、公共自行车市场需求预测

二、公共自行车价格走势分析

三、公共自行车进出口预测分析

第三节公共自行车行业投资机会分析

一、公共自行车投资项目分析

二、可以投资的公共自行车模式

三、2016年公共自行车投资机会

四、2016年公共自行车投资新方向

五、2018-2024年公共自行车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响公共自行车行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响公共自行车行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响公共自行车行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国公共自行车行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国公共自行车行业发展面临的机遇分析

第五节公共自行车行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年公共自行车行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年公共自行车行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年公共自行车行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年公共自行车行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年公共自行车同业竞争风险及控制策略

第十章 2018-2024年公共自行车行业投资前景分析（ZY DS）

第一节公共自行车行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节公共自行车行业投资机会分析

第三节公共自行车行业发展前景分析

一、全球化下公共自行车市场的发展前景

二、公共自行车市场面临的发展商机

第四节中国公共自行车行业市场发展趋势预测

第五节公共自行车产品投资机会

第六节公共自行车产品投资趋势分析

第七节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节中国公共自行车行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国公共自行车进口国家及地区分析

图表：2012-2016年中国公共自行车出口国家及地区分析

图表：2012-2016年公共自行车行业销售毛利率

图表：2012-2016年公共自行车行业销售利润率

图表：2012-2016年公共自行车行业总资产利润率

图表：2012-2016年公共自行车行业净资产利润率

图表：2012-2016年公共自行车行业产值利税率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941JXQN.html>