

# 2018-2024年中国炭黑市场 调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国炭黑市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J68941JY4N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国炭黑行业平均开工率为70%左右，其中中小型企业开工严重不足，而大型企业由于规模和技术等优势，产能利用率较高。目前我国炭黑产能过剩问题较严重，行业开工率不足，炭黑价格也处于较低水平。

我国炭黑产能排行榜上的前5家生产企业，其合计产能占国内炭黑总产能的30%左右；排行榜前10家企业，合计产能也不到国内总产能的一半。而日本炭黑产能排名前5家的企业合计产能为日本总产能的89%。美国炭黑厂前5家企业的产能则占美国总产能的98%。中国炭黑业产能集中度远远低于成熟市场，市场结构属于垄断竞争阶段。

近几年，行业集中度呈现不断上升的发展趋势。从全球范围看，卡博特、德国赛和哥伦比亚3家公司占全球产能的50%左右。从我国的情况看，炭黑行业前十大公司的市场份额也在不断提升，行业龙头企业的规模优势逐渐显现。随着环保标准提高、行业准入门槛上升，小型炭黑企业将逐渐退出市场，未来行业龙头仍有扩大市场份额的空间。

作为轮胎行业的重要原材料，目前国内炭黑产量的70%用于轮胎生产，下游行业的需求旺盛，带动了炭黑行业的快速发展。在产能扩增的同时，企业之间的竞争也开始逐步加剧，这又为中小企业带来了巨大的市场压力。

### 报告目录第一章 炭黑行业相关概述

#### 第一节 炭黑行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 炭黑行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2017年炭黑行业发展环境分析

#### 第一节 2017年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国炭黑行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国炭黑行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2014-2017年中国炭黑市场供需分析

第一节 中国炭黑市场供给状况

一、2014-2017年中国炭黑产量分析

二、2018-2024年中国炭黑产量预测

第二节 中国炭黑市场需求状况

一、2014-2017年中国炭黑需求分析

二、2018-2024年中国炭黑需求预测

第三节 2017年中国炭黑市场价格分析

第四章 中国炭黑行业产业链分析

第一节 炭黑行业产业链概述

第二节 炭黑上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 炭黑下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2014-2017年炭黑进出口数据分析

第一节 2014-2017年炭黑进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2014-2017年炭黑出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 2014-2017年中国炭黑行业应用情况分析

第一节 2014-2017年中国炭黑加工现状分析

第二节 2014-2017年中国炭黑产品的应用情况分析

一、低滚动阻力和高性能轮胎用炭黑

二、高纯度炭黑

三、工业橡胶制品专用炭黑

四、色素炭黑新品种

五、导电炭黑新品种

六、接枝和改性炭黑新品种

第三节 2014-2017年中国炭黑新领域应用分析

第七章 国内炭黑生产厂商竞争力分析

第一节 曲靖众一精细化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 金能科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 大石桥市辽滨碳黑厂

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第四节 山东华东橡胶有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第八章 炭黑企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 炭黑企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 炭黑企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第三节 炭黑企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 炭黑企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育

## 四、重点客户市场营销策略

### 第九章 中国炭黑行业的国际比较分析

#### 第一节 中国炭黑行业竞争力指标分析

#### 第二节 中国炭黑行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球炭黑行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、市场前景展望

#### 第四节 全球炭黑行业市场供给分析

##### 一、市场价格走势

##### 二、重点企业分布

### 第十章 2018-2024年我国炭黑行业发展趋势预测

#### 第一节 未来行业技术开发方向

##### 一、行业新技术应用状况

##### 二、行业技术发展趋势

#### 第二节 行业市场需求预测分析

#### 第三节 行业供给因素预测分析

#### 第四节 行业发展趋势数据预测分析

##### 一、2018-2024年中国炭黑行业需求空间预测

##### 二、2018-2024年中国炭黑行业供给能力预测

### 第十一章 我国炭黑行业发展策略建议

#### 第一节 我国炭黑行业市场策略简析

#### 第二节 我国炭黑行业营销策略分析及建议

##### 一、行业营销策略分析

##### 二、行业销售模式分析

##### 三、企业营销策略建议

#### 第三节 我国炭黑行业企业经营发展分析及建议

##### 一、行业企业发展存在问题与瓶颈

##### 二、行业企业应对策略及建议

### 第十二章 我国炭黑行业投资建议

#### 第一节 投资环境与机会

#### 第二节 投资风险与收益

### 第三节 投资策略与建议

#### 图表目录

图表：炭黑产业链分析

图表：国际炭黑市场规模

图表：国际炭黑生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国炭黑供应情况

图表：2014-2017年我国炭黑需求情况

图表：2018-2024年中国炭黑市场规模预测

图表：2018-2024年我国炭黑供应情况预测

图表：2018-2024年我国炭黑需求情况预测

图表：2014-2017年我国炭黑市场规模统计表

图表：2018-2024年中国炭黑行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国炭黑行业资产规模预测

图表：2018-2024年中国炭黑行业利润合计预测

图表：2018-2024年中国炭黑行业盈利能力预测

图表&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J68941JY4N.html>