

2018-2024年中国人造革行业深度调研与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国人造革行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/J68941JY8N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造革是一种外观、手感似皮革并可代替其使用的塑料制品。通常以织物为底基，涂覆合成树脂及各种塑料添加制成。上世纪八十年代，昂贵的皮衣皮料一般人消费不起，应市场需求，仿冒皮革的人造革一度流行起来，被广泛应用于制衣、制包。这样仿冒皮革的人造革衣服、包包一度充斥街头，满足了人们穿皮戴皮的愿望。与皮革相比，人造革易于老化磨损，因含有大量化学原料而对人身健康产生危害，而且用其制作的衣包因不耐用而逐渐失去市场，直至被其他原料取代。

目前，我国已经成为世界人造革、合成革生产大国。产品已经大量出口海外，出口量快速增加。但是总体而言我国出口的人造革产品简单劳动的成分稍重些，高附加值、高档次的产品较少，品牌效应不突出。并且绝大部分企业品牌意识淡薄，缺乏品牌长远规划，另外，租牌、借牌现象盛行，严重干扰了本土人造皮革品牌的发展。

中国人造革、合成革生产企业主要分布在浙江、江苏、广东、福建和山东等沿海省市。目前全国共有人造革合成革企业2000多家，上千条生产线，是塑料行业重点发展的产业，另外还有一些企业分布在化工、皮革、纺织等行业。目前，我国每年轻革产量近5亿平方米，占世界总量的20%以上，人工皮革鞋类制品产量近60亿双，占世界鞋类总产量50%以上。在人造革制品生产总量上，我国已经稳居第一。

报告目录

第一章 全球人造革行业发展概述

第一节 人造革行业界定及发展概述

一、行业界定及主要产品

二、行业在经济发展中的地位

三、行业特征及发展历程

第二节 人造革行业产业链介绍

一、产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域人造革行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、其他

第四节 全球人造革行业动向及发展趋势

一、发展动态

二、发展趋势

第二章 我国人造革行业发展环境分析

第一节 我国人造革行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国人造革行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国人造革行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国人造革行业增长性与波动性分析

第五节 我国人造革行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 我国人造革行业发展概况

第一节 我国人造革行业整体运行情况综述

一、人造革行业产品结构

二、2017年人造革行业运行特点

三、2017年人造革行业总体发展概况

四、2017-2017年人造革行业重要动态

五、子行业发展状况

第二节 我国人造革行业竞争环境分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有竞争者的竞争

六、竞争环境评价

第三节 我国人造革行业企业分析

一、2015-2017年我国人造革行业企业数量

二、2017年我国人造革行业企业数量区域结构

三、2017年我国人造革行业企业数量规模结构

四、2017年我国人造革行业企业数量所有制结构

第四节 我国人造革行业从业人数分析

一、2015-2017年我国人造革行业从业人数

二、2017年我国人造革行业从业人数区域结构

第四章 我国人造革行业生产与销售状况分析

第一节 我国人造革行业工业总产值分析

一、2015-2017年我国人造革行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同区域企业工业总产值比较

四、工业总产值前10位企业对比

五、人造革行业集中度分析

第二节 我国人造革行业总销售收入分析

一、2015-2017年我国人造革行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同区域企业销售收入比较

四、销售收入前10位企业对比

第五章 我国人造革行业成本费用分析

第一节 我国人造革行业产品销售成本分析

一、2015-2017年我国人造革行业销售成本总额分析

二、2015-2017年我国人造革行业销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本率比较分析

四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国人造革行业销售费用分析

一、2015-2017年我国人造革行业销售费用总额分析

二、2015-2017年我国人造革行业销售费用率分析

三、不同规模企业销售费用率比较分析

四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国人造革行业管理费用分析

一、2015-2017年我国人造革行业管理费用总额分析

二、2015-2017年我国人造革行业管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国人造革行业财务费用分析

一、2015-2017年我国人造革行业财务费用总额分析

二、2015-2017年我国人造革行业财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章 我国人造革行业获利能力分析

第一节 我国人造革行业利润总额分析

一、2015-2017年我国人造革行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国人造革行业销售毛利率分析

一、2015-2017年我国人造革行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国人造革行业销售利润率

一、2015-2017年我国人造革行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国人造革行业资产负债状况分析

第一节 我国人造革行业总资产状况分析

一、2015-2017年我国人造革行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国人造革行业负债状况分析

一、2015-2017年我国人造革行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国人造革行业资产负债率分析

一、2015-2017年我国人造革行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国人造革行业重点企业分析

第一节 烟台万华合成革集团有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第二节 绍兴县无名皮塑集团有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第三节 山东金锋人造皮革有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第四节 江阴龙山集团公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第五节 南亚塑胶工业（南通）有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第六节 江苏蝙蝠塑料集团有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第七节 江苏双象集团有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第八节 安徽安利合成革股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第九节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第十节 佛山市高明长溢合成革有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第九章 2018-2024年我国人造革行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2018-2024年中国人造革行业需求空间预测

二、2018-2024年中国人造革行业供给能力预测

第十章 我国人造革行业发展策略建议

第一节 我国人造革行业市场策略简析

第二节 我国人造革行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国人造革行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国人造革行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

图表目录（部分）

图表：2015-2017年人造革行业扩张系数

图表：2015-2017年中国人造革行业企业数量

图表：2017年中国人造革行业企业数量区域结构

图表：2017年中国人造革行业企业数量规模结构

图表：2017年中国人造革行业企业数量所有制结构

图表：2015-2017年中国人造革行业从业人数

图表：2017年中国人造革行业从业人数区域对比

图表：2015-2017年中国人造革行业工业总产值

图表：2017年中国人造革行业工业总产值规模对比

图表：2017年中国人造革行业工业总产值区域对比

图表：2017年中国人造革行业企业TOP20工业总产值

图表：人造革行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：2015-2017年中国人造革行业总销售收入

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/J68941JY8N.html>