

2018-2024年中国液晶材料 市场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国液晶材料市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/J68941JYNN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶材料是生产LCD产品的核心材料，位于产业链上游，附加值高。液晶行业整体产业链较长，其上游为基础化工原料以及材料器件，中游为面板制作，下游产品应用为各类电子产品。基础的化工原料材料合成为普通级别的液晶单体，经过纯化，除去杂质、水分、离子，升级为电子级别的液晶单体，再由这些电子级的液晶单体以不同比例混合在一起达到均匀、稳定的液晶形态形成混合液晶。混合液晶经过LCD制造商的生产工序与其他相关材料组装在一起，成为液晶显示器面板，再装上电子部件，即可成为人们生活中随处可见的计算器、电子表、手机、笔记本、电脑及电视等电子产品。产业链的上游关键材料及元器件涉及专利多，技术门槛高，因而有较高附加值；下游电子产品的附加值也因品牌和渠道优势保持在较高水平；而中游的面板制作周期性波动较大，附加值相对较低。

LCD 产业链

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国液晶材料市场前景研究与市场分析预测报告》共十六章。首先介绍了液晶材料相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶材料规模及消费需求，然后对中国液晶材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液晶材料概述 13

第一节 液晶材料定义 13

第二节 液晶材料行业发展历程 13

第三节 液晶材料分类情况 13

第四节 液晶材料产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、液晶材料产业链模型分析 18

第二章 2013-2017年中国液晶材料行业发展环境分析 19

第一节 2013-2017年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 20

三、固定资产投资 22

第二节 液晶材料行业相关政策 24

一、国家“十二五”产业政策 24

二、其他相关政策 25

三、出口关税政策 26

第三节 2013-2017年中国液晶材料行业发展社会环境分析 39

一、居民消费水平分析 39

二、工业发展形势分析 41

第三章 中国液晶材料生产现状分析 43

第一节 液晶材料行业总体规模 43

第二节 液晶材料产能概况 44

一、2013-2017年产能分析 44

二、2018-2024年产能预测 45

第三节 液晶材料市场容量概况 46

一、2013-2017年市场容量分析 46

二、产能配置与产能利用率调查 47

三、2018-2024年市场容量预测 49

第四节 液晶材料产业的生命周期分析 49

第五节 液晶材料产业供需情况 51

第四章 液晶材料国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2013-2017年价格回顾 52

第二节 国内产品当前市场价格及评述 53

第三节 国内产品价格影响因素分析 53

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 55

第五章 2017年我国液晶材料行业发展现状分析 56

第一节 我国液晶材料行业发展现状 56

一、液晶材料行业品牌发展现状 56

二、液晶材料行业需求市场现状 57

三、液晶材料市场需求层次分析 57

四、我国液晶材料市场走向分析 58

第二节 中国液晶材料产品技术分析 59

一、2017年液晶材料产品技术变化特点 59

二、2017年液晶材料产品市场的新技术 59

三、2017年液晶材料产品市场现状分析 60

第三节 中国液晶材料行业存在的问题 61

一、液晶材料产品市场存在的主要问题 61

二、国内液晶材料产品市场的三大瓶颈 62

三、液晶材料产品市场遭遇的规模难题 63

第四节 对中国液晶材料市场的分析及思考 64

一、液晶材料市场特点 64

二、液晶材料市场分析 65

三、液晶材料市场变化的方向 66

四、中国液晶材料行业发展的新思路 66

五、对中国液晶材料行业发展的思考 67

第六章 2017年中国液晶材料行业发展概况 68

第一节 2017年中国液晶材料行业发展态势分析 68

第二节 2017年中国液晶材料行业发展特点分析 68

第三节 2017年中国液晶材料行业市场供需分析 69

第七章 液晶材料行业市场竞争策略分析 70

第一节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 71

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 72

第二节液晶材料市场竞争策略分析 72

一、液晶材料市场增长潜力分析 72

二、液晶材料产品竞争策略分析 72

三、典型企业产品竞争策略分析 73

第三节液晶材料企业竞争策略分析 74

一、2018-2024年我国液晶材料市场竞争趋势 74

二、2018-2024年液晶材料行业竞争格局展望 75

三、2018-2024年液晶材料行业竞争策略分析 76

第八章 液晶材料行业投资与发展前景分析 81

第一节2017年液晶材料行业投资情况分析 81

一、2017年总体投资结构 81

二、2017年投资规模情况 81

三、2017年投资增速情况 82

四、2017年分地区投资分析 82

第二节液晶材料行业投资机会分析 83

一、液晶材料投资项目分析 83

二、可以投资的液晶材料模式 85

三、2017年液晶材料投资机会 86

四、2017年液晶材料投资新方向 87

第三节液晶材料行业发展前景分析 87

一、金融危机下液晶材料市场的发展前景 87

二、2017年液晶材料市场面临的发展商机 88

第九章 2018-2024年中国液晶材料行业发展前景预测分析 89

第一节2018-2024年中国液晶材料行业发展预测分析 89

一、未来液晶材料发展分析 89

二、未来液晶材料行业技术开发方向 90

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 91

第二节2018-2024年中国液晶材料行业市场前景分析 93

一、产品差异化是企业发展的方向 93

二、渠道重心下沉 95

第十章 液晶材料上游原材料供应状况分析 96

第一节 主要原材料 96

第二节 主要原材料2013-2017年价格及供应情况 99

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 109

第十一章 液晶材料行业上下游行业分析 109

第一节 上游行业分析 109

根据数据，液晶材料占TFT-LCD 面板成本的比例很低，仅为3.5%左右，液晶材料的价格对TFT-LCD 面板的成本影响很小，下游客户对原料价格不敏感。

TFT-LCD 上游原材料成本构成

LCD 面板出货面积保持增长。根据数据，由于PC 及平板电脑等终端需求疲弱，2015-2016 连续两年全球大尺寸TFT-LCD 面板出货量出现下滑，预计2017 年面板出货量将继续下滑。然而受益于大尺寸液晶电视面板出货量提升，以及液晶电视面板平均尺寸的逐年增加，整体液晶面板的出货面积仍保持有力增长。数据显示，2016 年全球LCD 面板出货面积依旧保持上升趋势，同比增长4.6%。预计在未来几年时间里，终端消费市场会引导电视市场持续大尺寸化，全球液晶电视面板市场会持续朝着大尺寸化的方向发展，LCD 面板出货面积有望继续保持增长。

国内产能增长迅猛，产业转移趋势明显。上世纪90 年代，我国大陆电视机产业发展很快，长虹、创维等国产品牌长期占据着市场的前五名，但我国液晶面板产业的发展时间不长，2000 年之前仍停留在基础研究的阶段，2005 年京东方在北京亦庄的5 代线实现量产，结束了中国自主生产液晶显示屏零时代。产能和终端需求的不匹配最终促成了液晶面板产能向国内转移的趋势。近年来，随着国内京东方和华星光电等面板厂商陆续投建扩产，国内液晶面板产能迅速增长，打破韩日台三足鼎立的格局。根据中国产业发展研究网的预测，2017 年中国大陆的液晶面板产能占比将达到33%，超越韩国成为全球第一。据报道，2016 年全球面板市场份额前六厂商分别为LGD、三星、群创、京东方、华星光电和友达，大陆企业已逐步进入领跑集团。

一、发展现状 109

二、发展趋势预测 111

三、行业新动态及其对液晶材料行业的影响 111

四、行业竞争状况及其对液晶材料行业的意义 112

第二节 下游行业分析 112

一、发展现状 112

二、发展趋势预测 113

三、市场现状分析 113

四、行业最新动态及其对液晶材料行业的影响 113

五、行业竞争状况及其对液晶材料行业的意义 114

第十二章 2018-2024年液晶材料行业发展趋势及投资风险分析 115

第一节 当前液晶材料存在的问题 115

第二节 液晶材料未来发展预测分析 116

一、中国液晶材料发展方向分析 116

二、2018-2024年中国液晶材料行业发展规模 117

三、2018-2024年中国液晶材料行业发展趋势预测 117

第三节 2018-2024年中国液晶材料行业投资风险分析 118

一、市场竞争风险 118

二、原材料压力风险分析 119

三、技术风险分析 119

四、政策和体制风险 119

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 120

第十三章 液晶材料国内重点生产厂家分析 120

第一节 芜湖长信科技股份有限公司 121

一、企业发展简况分析 122

二、企业经营情况分析 123

三、企业经营优劣势分析 124

第二节 西安瑞联近代电子材料有限责任公司 125

一、企业发展简况分析 126

二、企业经营情况分析 127

三、企业经营优劣势分析 128

第三节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司 129

一、企业发展简况分析 130

二、企业经营情况分析131

三、企业经营优劣势分析 132

第四节 深圳莱宝高科技股份有限公司 133

一、企业发展简况分析134

二、企业经营情况分析135

三、企业经营优劣势分析 136

第五节 佛山纬达光电材料有限公司 137

一、企业发展简况分析138

二、企业经营情况分析139

三、企业经营优劣势分析 140

第六节 深圳市深纺乐凯光电子材料有限公司 141

一、企业发展简况分析142

二、企业经营情况分析143

三、企业经营优劣势分析 144

第七节 宜昌劲森照明电子有限公司 145

一、企业发展简况分析146

二、企业经营情况分析147

三、企业经营优劣势分析 148

第八节 深圳南玻显示器件科技有限公司 149

一、企业发展简况分析150

二、企业经营情况分析151

三、企业经营优劣势分析 152

第十四章 液晶材料地区销售分析 153

第一节 中国液晶材料区域销售市场结构变化 154

第二节 液晶材料“东北地区”销售分析 155

一、2013-2017年东北地区销售规模 156

二、东北地区“规格”销售分析 157

三、2008 -2017年东北地区“规格”销售规模分析 158

第三节 液晶材料“华北地区”销售分析 159

一、2013-2017年华北地区销售规模 160

二、华北地区“规格”销售分析 161

三、2013-2017年华北地区“规格”销售规模分析	162
第四节 液晶材料“中南地区”销售分析	163
一、2013-2017年中南地区销售规模	164
二、中南地区“规格”销售分析	165
三、2013-2017年中南地区“规格”销售规模分析	166
第五节 液晶材料“华东地区”销售分析	167
一、2013-2017年华东地区销售规模	168
二、华东地区“规格”销售分析	169
三、2013-2017年华东地区“规格”销售规模分析	170
第六节 液晶材料“西北地区”销售分析	171
一、2013-2017年西北地区销售规模	172
二、西北地区“规格”销售分析	173
第十五章 2018-2024年中国液晶材料行业投资战略研究	174
第一节2018-2024年中国液晶材料行业投资策略分析	175
一、液晶材料投资策略	176
二、液晶材料投资筹划策略	177
三、2014年液晶材料品牌竞争战略	178
第二节2018-2024年中国液晶材料行业品牌建设策略	179
一、液晶材料的规划	180
二、液晶材料的建设	181
三、液晶材料业成功之道	182
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	183 (ZY LT)
第一节 中国液晶材料行业市场发展趋势预测	184
第二节 液晶材料产品投资机会	185
第三节 液晶材料产品投资趋势分析	186
第四节 项目投资建议	187
一、行业投资环境考察	188
二、投资风险及控制策略	189
三、产品投资方向建议	190
四、项目投资建议	191

- 1、技术应用注意事项 192
- 2、项目投资注意事项 193
- 3、生产开发注意事项 194
- 4、销售注意事项 195

图表目录

- 图表 1 产业链形成模式示意图 20
- 图表 2 液晶材料的产业链结构图 21
- 图表 3 2006-2017年国内生产总值及其增长速度 23
- 图表 4 2017年-2017年第我国GDP增速 24
- 图表 5 2017年份规模以上工业生产主要数据 25
- 图表 6 2017年我国固定资产投资情况 28
- 图表 7 2017年各地区固定资产投资（不含农户）情况 30
- 图表 8 2017年我国固定资产（不含农户）增速情况 31
- 图表 9 我国液晶材料行业标准 32
- 图表 10 液晶材料行业分析 32
- 图表 11 液晶材料行业状况 33
- 图表 12 2017年及全年居民消费价格主要数据 35
- 图表 13 2017年全国居民消费价格涨跌幅 36
- 图表 14 2017年及全年工业生产者价格主要数据 38
- 图表 15 2017年工业生产者出厂价格涨跌幅 39
- 图表 16 2017年工业生产者价格主要数据 40
- 图表 17 2011-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅 41
- 图表 18 2011-2017年工业生产者购进价格涨跌幅 42
- 图表 19 2017-2017年我国液晶材料行业总体规模分析 44
- 图表 20 2017-2017年我国液晶材料行业产能分析 44
- 图表 21 2018-2024年我国液晶材料行业产能预测 45
- 图表 22 2017-2017年我国液晶材料行业市场容量分析 45
- 图表 23 2017-2017年我国液晶材料行业产能利用率分析 46
- 图表 24 2018-2024年我国液晶材料行业市场容量预测 47
- 图表 25 液晶材料产业行业所处生命周期示意图 48
- 图表 26 行业生命周期、战略及其特征 49

图表 27 2017-2017年我国液晶材料行业供需分析 50

图表 28 2017年我国液晶材料市场不同因素的价格影响力对比 53

图表 29 2017-2017年我国液晶材料行业需求量分析 55

图表 30 2009-2017年我国液晶材料行业市场供需预测分析 61

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/J68941JYNN.html>