

# 2018-2024年中国亲子装行业 市场分析与发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国亲子装行业市场分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941JZ3N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

亲子装又称家庭装，是现代服装的一个分支，可以单穿也可以组合穿。亲子装主要由成人服装和儿童服装组成。包括：父子装、母子装、母女装及全家亲子装等。亲子装一词在中国受到社会大众的热捧，源自中国的一胎化政策，小孩受到父母的珍宠，视为珍宝般呵护的情感因素，小孩参与大人社交、旅游、亲子活动频繁，推升了亲子服饰市场的大量需求，成为市场上大众所关注的热门项目。 报告目录第一章 亲子装行业发展概述第一节 行业界定一、亲子装行业定义及分类二、亲子装行业经济特性三、亲子装行业产业链简介第二节 亲子装行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比第三节 亲子装行业相关产业动态 第二章 国内亲子装行业品牌产品市场规模分析第一节 2011-2016年亲子装市场规模分析第二节 我国亲子装区域结构分析第三节 亲子装区域市场规模分析一、东北地区市场规模分析二、华北地区市场规模分析三、华东地区市场规模分析四、华中地区市场规模分析五、华南地区市场规模分析六、西部地区市场规模分析第四节 2018-2024年亲子装市场规模预测 第三章 2011-2016年我国亲子装行业发展现状分析第一节 我国亲子装行业发展现状一、亲子装行业品牌发展现状二、亲子装行业需求市场现状三、亲子装市场需求层次分析四、我国亲子装市场走向分析第二节 中国亲子装产品技术分析一、2011-2016年亲子装产品技术变化特点二、2011-2016年亲子装产品市场的新技术三、2011-2016年亲子装产品市场现状分析第三节 中国亲子装行业存在的问题一、亲子装产品市场存在的主要问题二、国内亲子装产品市场的三大瓶颈三、亲子装产品市场遭遇的规模难题第四节 对中国亲子装市场的分析及思考一、亲子装市场特点二、亲子装市场分析三、亲子装市场变化的方向四、中国亲子装行业发展的新思路五、对中国亲子装行业发展的思考 第四章 2011-2016年国内亲子装行业品牌需求与消费者偏好调查第一节 亲子装产量统计分析第二节 亲子装历年消费量统计分析第三节 国内亲子装行业品牌产品平均价格走势分析第四节 亲子装产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第五节 亲子装产品的品牌市场调查一、消费者对亲子装品牌认知度宏观调查二、消费者对亲子装产品的品牌偏好调查三、消费者对亲子装品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、亲子装品牌忠诚度调查六、亲子装品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度 第五章 国内亲子装行业品牌产品市场供需渠道分析第一节 销售渠道特征分析一、供需渠道定义二、供需渠道格局三、供需渠道形式四、供需渠道要素对比第二节 销售渠道对亲子装行业品牌发展的重要性第三节 亲子装行业销售渠道的重要环节分析一、批发商二、零售商（无店铺零售、店铺零售）三、代理商第四节 中国亲子装行业品牌产品

重点区域市场渠道情况分析一、华东二、中南三、华北四、西部第五节 销售渠道发展趋势分析一、渠道运作趋势发展二、渠道支持趋势发展三、渠道格局趋势发展四、渠道结构扁平化趋势发展第六节 销售渠道策略分析一、直接渠道或间接渠道的营销策略二、长渠道或短渠道的营销策略三、宽渠道或窄渠道的营销策略四、单一销售渠道和多销售渠道策略五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略第七节 销售渠道决策的评估方法一、销售渠道评估数学模型介绍二、财务评估法介绍三、交易成本评估法介绍四、经验评估法介绍第八节 国内亲子装行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析一、国内生产企业投资运作模式二、国内营销企业投资运作模式三、外销与内销优势分析 第六章 国内亲子装行业进出口市场情况分析第一节 2011-2016年国内亲子装行业进出口量分析一、国内亲子装行业进口分析二、国内亲子装行业出口分析第二节 2018-2024年国内亲子装行业进出口市场预测分析一、2018-2024年国内亲子装行业进口预测二、2018-2024年国内亲子装行业出口预测 第七章 亲子装国内重点生产厂家分析第一节 A公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第二节 B公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第三节 C公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第四节 D公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第五节 E公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第六节 F公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划 第八章 国内亲子装行业品牌竞争格局分析第一节 亲子装行业历史竞争格局概况一、亲子装行业集中度分析二、亲子装行业竞争程度分析第二节 亲子装行业企业竞争状况分析一、领导企业的市场力量二、其他企业的竞争力第三节 2018-2024年国内亲子装行业品牌竞争格局展望 第九章 2018-2024年国内亲子装行业品牌发展预测第一节 2018-2024年亲子装行业品牌市场财务数据预测一、2018-2024年亲子装行业品牌市场规模预测二、2018-2024年亲子装行业总产值预测三、2018-2024年亲子装行业利润总额预测四、2018-2024年亲子装行业总资产预测第二节 2018-2024年亲子装行业供需预测一、2018-2024年亲子装产量预测二、2018-2024年亲子装需求预测三、2018-2024年亲子装供需平衡预测五、2018-2024年主要亲子装产品进出口预测第三节 2018-2024年亲子装行业投资机会一、2018-2024年亲子装行业主要领域投资机会二、2018-2024年亲子装行业出口市场投资机会三、2018-2024年亲子装行业企业的多元化投资机会第四节 影响亲子装行业发展的主要因素一、2018-2024年影响亲子装行业运行的有利因素分析二、2018-2024年影响亲子装行业运行的稳定因素分析三、2018-2024年影响亲子装行业运行的不利因素分析四、2018-2024年我国亲子装行业发展面临的挑战分析五、2018-2024年我国亲子装行业发展面临的机遇分析第五

节2018-2024年亲子装行业投资风险及控制策略分析一、亲子装行业市场风险及控制策略二、亲子装行业政策风险及控制策略三、亲子装行业经营风险及控制策略四、亲子装行业技术风险及控制策略五、亲子装行业同业竞争风险及控制策略六、亲子装行业其他风险及控制策略

第十章2018-2024年国内亲子装行业品牌投资价值与投资策略分析第一节 行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析第二节 亲子装行业发展的PEST分析一、政治和法律环境分析二、经济发展环境分析三、社会、文化与自然环境分析四、技术发展环境分析第三节 亲子装行业投资价值分析一、2011-2016年亲子装市场趋势总结二、2018-2024年亲子装发展趋势分析三、2018-2024年亲子装市场发展空间四、2018-2024年亲子装产业政策趋向五、2018-2024年亲子装技术革新趋势六、2018-2024年亲子装价格走势分析第四节 亲子装行业投资风险分析一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术创新风险五、经营管理风险六、其他风险第五节 亲子装行业投资策略分析一、重点投资品种分析二、重点投资地区分析三、项目投资建议

第十一章 业内专家对国内亲子装行业总结及企业经营战略建议第一节 亲子装行业问题总结第二节2018-2024年亲子装行业企业的标杆管理一、国内企业的经验借鉴二、国外企业的经验借鉴第三节2018-2024年亲子装行业企业的资本运作模式一、亲子装行业企业国内资本市场的运作建议二、亲子装行业企业海外资本市场的运作建议第四节2018-2024年亲子装行业企业营销模式建议一、亲子装行业企业的国内营销模式建议二、亲子装行业企业海外营销模式建议第五节亲子装市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略

图表目录

图表：亲子装业生命周期图表：亲子装业从业人数图表：2013-2016年全球亲子装业市场规模图表：2013-2016年中国亲子装业市场规模图表：2013-2016年亲子装业重要数据指标比较图表：2013-2016年中国亲子装市场占全球份额比较图表：2013-2016年亲子装业工业总产值图表：2013-2016年亲子装业销售收入图表：2013-2016年亲子装业利润总额图表：2013-2016年亲子装业资产总计图表：2013-2016年亲子装业负债总计图表：2018-2024年亲子装业竞争力预测图表：2018-2024年亲子装市场价格走势预测图表：2018-2024年亲子装业主营业务收入预测图表：2018-2024年亲子装业主营业务成本预测图表：2018-2024年亲子装业销售费用预测图表：2018-2024年亲子装业管理费用预测图表：2018-2024年亲子装业财务费用预测图表：2018-2024年亲子装业销售毛利率预测图表：2018-2024年亲子装业销售利润率预测图表：2018-2024年亲子装业成本费用利润率预测图表：2018-2024年亲子装业总资产利润率预测图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941JZ3N.html>