

2020-2026年中国肿瘤治疗 机市场发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肿瘤治疗机市场发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/J68941K10N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国城乡地区癌症发病率正逐年接近，但是肿瘤负担差异仍然较为明显，表现在发病率城市高于农村，而死亡率则是农村高于城市。一方面与农村地区老龄化程度相对较低有关；另一方面农村地区主要癌种，如上消化系统肿瘤、肝癌预后较差，且由于农村地区医疗资源分配不足，诊治水平相对较差，居民健康意识不足所造成的患者就诊时间相对偏晚期，所以生存率相对偏低。

国家癌症中心的统计报告显示，全国恶性肿瘤发病第1位的是肺癌，每年新发病例约78.1万。无论从发病率还是死亡率来看，肺癌都高居榜首，成为严重威胁人们生命健康的恶性肿瘤。肺癌可分为小细胞肺癌（SCLC）和非小细胞肺癌（NSCLC）其中非小细胞肺癌占据肺癌的绝大部分，而非小细胞肺癌中又细分为腺癌、鳞癌和大细胞癌等多种。据统计，非小细胞肺癌最为常见；据研究表明非小细胞肺癌约占肺癌总数的80%-85%，东亚非小细胞肺癌患者突变类型中EGFR突变率最高，达40%-55%，其次是KRAS突变8%-10%、ALK重排3%-5%、ROS1重排2%-3%、RET重排1%-2%、HER2突变2%-3%等，对于敏感突变的NSCLC，小分子靶向药为一线治疗方案。2014年我国新增肺癌患者达78万人左右,其中非小细胞肺癌患者约为64万人，EGFR突变引起的肺癌患者约为29万人。并且从肺癌发病率以及我国人口基数来看，我国每年新增肺癌患者人数并没有下降的趋势，保守计算2014年之后至少和2014年计算的数据相当。我国癌症发病率TOP10（发病人数/10万）

一直以来，肿瘤医院在业务开展方面受到综合医院的挤压，主要是就医者观念上认为综合医院在设施、医师配备方面较好，未来随着肿瘤医院自身的不断发展，硬件设施不断完善，技术水平不断提高，其在肿瘤专科的竞争优势将进一步显现，发展前景看好。预计到2021年，我国肿瘤医院诊疗人次将达到2674万。2015-2021年我国肿瘤医院诊疗人次预测

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国肿瘤治疗机市场发展现状与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国肿瘤治疗机行业市场发展环境、肿瘤治疗机整体运行态势等，接着分析了中国肿瘤治疗机行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤治疗机市场竞争格局。随后，报告对肿瘤治疗机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤治疗机行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤治疗机产业有个系统的了解或者想投资中国肿瘤治疗机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国肿瘤治疗机所属行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

第二节 肿瘤治疗机行业政策环境分析

- 一、肿瘤治疗机行业政策影响分析
- 二、肿瘤治疗机相关行业标准分析

第三节 肿瘤治疗机行业地位分析

- 一、肿瘤治疗机行业对经济增长的影响
- 二、肿瘤治疗机行业对人民生活的影响
- 三、肿瘤治疗机行业关联度情况

第四节 肿瘤治疗机行业“波特五力模型”分析

- 一、肿瘤治疗机行业内竞争
- 二、肿瘤治疗机行业买方侃价能力
- 三、肿瘤治疗机行业卖方侃价能力
- 四、肿瘤治疗机行业进入威胁
- 五、肿瘤治疗机行业替代威胁

第五节 影响肿瘤治疗机行业发展的主要因素分析

第二章肿瘤治疗机所属产业发展现状分析

第一节 肿瘤治疗机产业链产品构成

第二节 肿瘤治疗机产业特点

- 一、肿瘤治疗机产业所处生命周期
- 二、肿瘤治疗机季节性与周期性

第三节 肿瘤治疗机产业竞争分析

- 一、肿瘤治疗机企业集中度
- 二、肿瘤治疗机地区发展格局

第四节 肿瘤治疗机产业技术水平

- 一、肿瘤治疗机技术发展路径
- 二、当前肿瘤治疗机市场准入壁垒

第三章 2019年中国医疗器械所属行业发展现状分析

第一节 2019年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2019年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状中国医疗器械行业市场规模和增长状况
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2019年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2019年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2019年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第四章中国肿瘤治疗机所属行业需求与消费状况分析预测

- 第一节 中国肿瘤治疗机消费者消费偏好调查分析
- 第二节 中国肿瘤治疗机消费者对其价格的敏感度分析
- 第三节 2014-2019年中国肿瘤治疗机行业产量统计分析
- 第四节 2014-2019年中国肿瘤治疗机行业消费量统计分析
- 第五节 2020-2026年中国肿瘤治疗机行业产量预测
- 第六节 2020-2026年中国肿瘤治疗机行业消费量预测

第五章中国肿瘤治疗机所属行业市场规模分析预测

- 第一节 中国肿瘤治疗机市场结构分析
- 第二节 2014-2019年中国肿瘤治疗机行业市场规模分析
- 第三节 中国肿瘤治疗机行业重点区域市场规模分析
 - 一、华东地区肿瘤治疗机市场规模分析
 - 二、华北地区肿瘤治疗机市场规模分析
 - 三、东北地区肿瘤治疗机市场规模分析
 - 四、西北地区肿瘤治疗机市场规模分析
- 第四节 2020-2026年中国肿瘤治疗机行业市场规模预测

第六章中国肿瘤治疗机所属行业市场价格分析预测

- 第一节 肿瘤治疗机价格形成机制分析
- 第二节 肿瘤治疗机价格影响因素分析
- 第三节 2014-2019年中国肿瘤治疗机行业市场价格趋向分析
- 第四节 2020-2026年中国肿瘤治疗机行业市场价格趋向预测

第七章近几年肿瘤治疗机行业重点企业发展分析

- 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节北京源德生物医学工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节南京旭飞光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节和佳医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节北京同方神火科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章肿瘤治疗机企业发展策略分析

第一节 肿瘤治疗机市场策略分析

一、肿瘤治疗机价格策略分析

二、肿瘤治疗机渠道策略分析

第二节 肿瘤治疗机销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高肿瘤治疗机企业竞争力的策略

- 一、提高中国肿瘤治疗机企业核心竞争力的对策
- 二、肿瘤治疗机企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响肿瘤治疗机企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高肿瘤治疗机企业竞争力的策略

第四节 对中国肿瘤治疗机品牌的战略思考

- 一、肿瘤治疗机实施品牌战略的意义
- 二、肿瘤治疗机企业品牌的现状分析
- 三、中国肿瘤治疗机企业的品牌战略
- 四、肿瘤治疗机品牌战略管理的策略

第九章 中国肿瘤治疗机行业投资价值与投资策略咨询

第一节 肿瘤治疗机行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 肿瘤治疗机行业投资价值分析

- 一、肿瘤治疗机行业发展前景分析
- 二、肿瘤治疗机投资机会分析

第三节 肿瘤治疗机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 肿瘤治疗机行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第十章 肿瘤治疗机行业竞争格局分析

第一节 肿瘤治疗机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 肿瘤治疗机行业集中度分析

一、肿瘤治疗机市场集中度分析

二、肿瘤治疗机企业集中度分析

三、肿瘤治疗机区域集中度分析

第三节 肿瘤治疗机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十一章 肿瘤治疗机所属行业投资效益及风险分析

第一节 肿瘤治疗机行业投资效益分析

一、2017-2019年肿瘤治疗机行业投资状况分析

二、2017-2019年肿瘤治疗机行业投资效益分析

三、2019年肿瘤治疗机行业投资趋势预测

四、2019年肿瘤治疗机行业的投资方向

五、2019年肿瘤治疗机行业投资的建议

第二节 2020-2026年肿瘤治疗机行业投资风险及控制策略分析

一、肿瘤治疗机行业市场风险及控制策略

二、肿瘤治疗机行业政策风险及控制策略

三、肿瘤治疗机行业经营风险及控制策略

四、肿瘤治疗机同业竞争风险及控制策略

五、肿瘤治疗机行业其他风险及控制策略

第十二章 肿瘤治疗机投资机会分析与项目投资建议

第一节 肿瘤治疗机投资机会分析

第二节 肿瘤治疗机投资趋势分析

第三节项目投资建议

- 一、肿瘤治疗机行业投资环境考察
- 二、肿瘤治疗机投资风险及控制策略
- 三、肿瘤治疗机产品投资方向建议
- 四、肿瘤治疗机项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：

图表 2014-2019年中国肿瘤治疗机市场规模及增长趋势分析

图表 2020-2026年中国肿瘤治疗机行业市场规模预测

图表 2014-2019年中国肿瘤治疗机市场价格行情分析

图表 2020-2026年中国肿瘤治疗机市场价格行业预测

图表 2020-2026年中国肿瘤治疗机行业需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/J68941K10N.html>