

2020-2026年中国医药物流 市场分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药物流市场分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/J68941K1ZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，中国医药流通行业整体规模保持增长趋势，虽然近几年受宏观经济下行影响，增速有所下滑，但仍维持高于当期GDP的增速，表现出了良好的发展态势和广阔的发展空间

。“十二五”期间，全国已经形成了四家全国性医药流通龙头企业及多家区域性医药流通龙头企业的基本竞争格局。

2019年全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回落。2019年全国七大类医药商品销售总额20016亿元，扣除不可比因素同比增长8.4%，增速同比下降2.0个百分点。其中，药品零售市场4003亿元，扣除不可比因素同比增长9.0%，增速同比下降0.5个百分点。此外，截至2019年末，全国共有药品批发企业13146家;药品零售连锁企业5409家，下辖门店229224家，零售单体药店224514家，零售药店门店总数453738家。2013-2019年中国药品流通行业销售额同比增长走势2011-2019年中国医药总产值及医药物流市场规模情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国医药物流市场分析与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国医药物流行业市场发展环境、医药物流整体运行态势等，接着分析了中国医药物流行业市场运行的现状，然后介绍了医药物流市场竞争格局。随后，报告对医药物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药物流行业发展趋势与投资预测。您若对医药物流产业有个系统的了解或者想投资中国医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国医药所属行业发展状况分析

第一节 2019年中国医药所属行业发展分析

一、全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药行业正处在转折时期

第二节 2019年中国医药行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

第三节 2019年中国医改对医药所属行业发展的影响分析

一、新医改方案争辩的要点

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第四节 2019年中国医药行业发展面临的挑战分析

一、我国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节 2019年中国医药行业发展对策分析

一、我国医药行业投资策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续投资前景

第二章 2019年中国医药物流产业运行环境分析

第一节 2019年中国医药物流产业政策分析

一、药品流通监督管理办法

二、药品经营质量管理规范

三、中华人民共和国药品管理法

四、中华人民共和国药品管理法实施条例

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2019年中国医药物流产业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2019年中国医药物流所属行业运行现状分析

第一节 2019年中国医药物流总体发展概况

- 一、我国医药物流发展的重大意义
- 二、我国医药物流发展的特点
- 三、我国医药物流业发展概述
- 四、国内医药物流市场结构调整路径及规划浅析

第二节 2019年中国医药物流发展面临的挑战

- 一、中国医药物流与发达国家存在的差距
- 二、我国医药物流发展的主要障碍
- 三、中国医药物流的成本问题分析

第三节 2019年中国医药物流发展的对策分析

- 一、中国医药物流业的投资策略
- 二、规范医药物流发展的两大措施
- 三、国内医药物流发展的对策
- 四、我国医药物流企业长远发展的建议

第四章 2019年中国医药物流产业运行动态分析

第一节 2019年中国大型医药物流中心建设综述

- 一、中国医药物流建设热潮的五大原因
- 二、国内医药物流建设的现实意义
- 三、我国医药物流建设中应注意的问题
- 四、中国医药物流建设发展的建议

第二节 2019年中国医药冷藏物流发展概况

- 一、医药冷藏物流概述
- 二、我国医药冷藏物流发展状况
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题
- 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第三节 2019年中国农村医药访销物流发展探究

- 一、我国农村医药访销物流的战略定位
- 二、国内农村医药访销物流发展态势分析
- 三、中国农村访销物流的基本模式
- 四、我国农村医药访销物流的对策

第四节 2019年浙江医药物流业发展概况

- 一、浙江医药物流业发展概述
- 二、浙江发展医药物流的条件
- 三、浙江医药物流业发展的总体思路
- 四、浙江医药物流业发展中存在的问题
- 五、浙江医药物流业的发展对策

第五章 2019年中国现代医药物流发展形势分析

第一节 2019年中国医药行业发展现代物流的探讨

- 一、中国医药行业发展现代物流的重大意义
- 二、中国医药行业发展现代物流的有利因素
- 三、国内医药业发展现代物流的总思路

第二节 2019年中国第三方医药物流发展分析

- 一、第三方医药物流发展的意义
- 二、中国第三方医药物流的发展之路
- 三、我国第三方医药物流赢利转型分析
- 四、第三方物流进入医药物流市场面临的挑战
- 五、第三方物流在现代医药物流业中的发展对策

第三节 2019年中国医药物流信息平台的发展

- 一、中国医药物流信息平台的典型模式简析
- 二、医药物流亟需公共信息平台
- 三、医药物流信息化突破对象局限的方法
- 四、制约医药物流信息平台发展的几种因素
- 五、我国打造高效医药物流信息化平台的对策

第六章 2019年中国医药物流的供应链分析

第一节 2019年中国医药物流供应链管理分析

- 一、供应链管理模型及其应用

二、供应链管理给医药企业带来的优势

三、现代医药物流供应链的管理分析

第二节 2019年中国医药行业实施供应链一体化的探讨

一、供应链一体化的相关概念

二、中国医药行业实行供应链一体化的必要性

三、中国医药行业实行供应链一体化的战略意义

四、中国医药企业供应链发展的建议

第三节 2019年中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

一、中国医药行业供应链的特点分析

二、中国医药行业供应链的药品流通体制改革

三、中国医药行业供应链电子商务的应用

四、中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展

第四节 2019年医药企业物流供应链的构建浅析

一、整合医药物流资源

二、优化企业物资供应渠道

三、实行供应商管理库存模式

第七章 2019年中国医药企业物流发展动态分析

第一节 医药企业发展物流整合与效益最大化简析

一、医药物流作业目标

二、医药物流环节整合

三、医药物流企业遭遇整合阻力

第二节 2019年医药批发企业发展物流的分析

一、医药批发企业物流的特点

二、医药批发企业发展物流的必要性

三、医药批发企业发展物流配送的战略

第三节 2019年民营医药批发企业的SWOT简析

一、民营医药批发企业的优势与劣势

二、民营医药批发企业面临的威胁与机会

三、民营医药批发企业的投资策略

第四节 2019年中国医药企业发展物流的问题及策略

一、医药流通企业进行物流规划的对策

二、医药商业批发企业物流管理的策略

第八章 2019年中国医药流通领域发展分析

第一节 2019年中国药品流通概述

- 一、药品流通过程中的特殊性
- 二、药品流通环节链中的利益分配
- 三、国外药品流通的成功经验

第二节 2019年中国医药流通领域发展概况

- 一、国外医药流通领域发展概述
- 二、国内医药流通领域发展现状
- 三、中国医药流通行业在规范中前行
- 四、我国医药流通行业的趋势预测展望

第三节 2019年中国医药流通业格局分析

- 一、中国医药流通业发展格局
- 二、我国医药流通业格局变化分析
- 三、医改新方向将影响我国医药流通业格局发展

第四节 2019年中国药品流通领域发展代理配送简析

- 一、药品代理配送概述
- 二、中国发展药品代理配送的主要原因
- 三、发展药品代理配送的主要策略

第五节 2019年中国医药流通业仓储管理分析

- 一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战
- 二、我国医药流通业仓储管理措施

第六节 2019年中国医药流通领域发展面临的挑战及对策

- 一、医药流通领域发展存在的问题
- 二、医药流通领域发展不容乐观
- 三、医药流通领域发展谋略
- 四、医药流通企业未雨绸缪

第九章 2019年中国医药物流市场竞争格局分析

第一节 2019年中国医药物流企业竞争环境分析

- 一、国内医药物流企业发展的行业背景

二、我国医药物流企业发展的宏观环境

三、我国医药物流企业发展的微观环境

第二节 2019年中国医药物流市场竞争概况

一、中国医药物流领域的格局现况

二、医药物流企业建设提速

三、医药物流企业抢占江苏市场

第三节 2019年中国医药流通企业的竞争力分析

一、企业的核心竞争力的特征

二、医药流通企业核心竞争力的建立

三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力

第四节 2019年中国提升医药物流企业竞争力策略

一、企业竞争战略定位选择

二、业务标准升级

三、提升经营快速反应能力

四、整体竞争力寻求突破

第十章 2019年中国医药物流重点企业运行竞争力分析

第一节 上海市医药股份有限公司

一、公司简介

二、上海医药经营状况分析

三、上海医药与曼哈顿联手打造物流航母

第二节 南京医药股份有限公司

一、公司简介

二、南京医药经营状况分析

三、南京医药全力构建药品物流集成化供应链

第三节 重庆桐君阁股份有限公司

一、公司简介

二、桐君阁经营状况分析

三、桐君阁医药物流体系构建状况

第四节 九州通集团

一、公司简介

二、九州通集团医药物流发展的特点

三、九州通集团现代医药物流规划建设成绩突出

四、九州通集团医药物流发展的战略目标

第十一章 2020-2026年中国医药物流产业趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国医药行业趋势预测展望

2019年我国医药物流总额3.02万亿元，同比增长11.4%。按照每年8%的增长速度计算，预计到2020年，我国医药物流总额将达到3.8万亿元，而冷链运输的药品市场规模或可达到1200亿元。其中，以疫苗类制品、注射剂、酞剂、口服药品、外用药品、血液制品等医药冷藏品为主要品类。若根据目前我国医药冷链物流成本的流通费用率12.5%来计算，我国医药冷链市场的规模在2020年约为150亿元。可见，未来几年我国医药冷链市场大有可为。2016-2020年中国医药物流总额走势

一、国际医药行业趋势预测分析

二、三大利好形势将推动我国医药行业发展

三、我国医药行业的趋势预测看好

第二节 2020-2026年中国医药物流的发展趋势分析

一、中国医药物流产业的发展方向

二、我国医药物流的发展趋势

三、未来中国医药物流领域的监管趋势

第十二章 2020-2026年中国医药物流产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国医药物流产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国医药物流产业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国医药物流产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：物流基本市场结构及其主要特征

图表：物流市场交易双方的关系

图表：物流供应链管理的范围

图表：生产供应链系统的范围

图表：物流市场物态位分离结构模型

图表：中国与发达国家或地区第三方物流服务的使用比例

图表：三维物流成本分析模型

图表：经营系统物流成本

图表：物流“成本-价值”分析系统结构

图表：航空运输GDP影响

图表：航空运输对就业影响

图表：产业枢纽指向程度分类

图表：航空运输促进区域产业聚集的国际案例

图表：美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图

图表：中国机场企业航空物流的SWOT分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/J68941K1ZN.html>