

2020-2026年中国稀土市场 发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国稀土市场发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941K60N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1月16日，稀有金属部际协调机制在京组织召开工作会。工信部副部长辛国斌出席会议并讲话。辛国斌要求，各部门各地方要全面贯彻落实党的十九大精神，坚持新发展理念和稳中求进工作总基调，重点抓好五方面工作：一是提高认识，落实责任；二是统筹谋划，完善制度；三是分工协作，共同推进；四是做实集团，加强自律；五是突出重点，从严查处。对存在加工稀土矿产品、富集物或环保安全不达标的企业，依法依规坚决处理。年初进入政策密集发布期，2018年整体的政策将围绕环保及订产制定，有利于进一步规范行业准则，利好六大集团对于全国稀土产业的进一步整合。2018年对于黑稀土的打击政策预期渐浓，有利于理清供给端；国储局2018年收储计划将出台细则，收货有利于稳定市场价格，消耗过剩市场库存，供给端将获得显著整合，稀土价格有望触底反弹。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国稀土市场发展态势与投资潜力分析报告》共六章。首先介绍了中国稀土行业市场发展环境、稀土整体运行态势等，接着分析了中国稀土行业市场运行的现状，然后介绍了稀土市场竞争格局。随后，报告对稀土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资中国稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国稀土产业发展综述

1.1 稀土产业综合概述

1.1.1 稀土概念及定义

1.1.2 稀土元素的特点

1.1.3 稀土主要产品大类

1.1.4 稀土产业产业链介绍

1.1.5 稀土主要应用分析

1.2 稀土产业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门及管理体制

1.2.2 近年稀土产业相关政策法规

1.2.3 中国稀土产业政策趋势分析

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业宏观经济环境分析

1.4 稀土产业技术环境分析

1.4.1 稀土产业工艺流程分析

1.4.2 稀土产业技术发展趋势

(1) 国际稀土产业技术发展趋势

(2) 国内稀土产业技术发展趋势

第2章：稀土产业资源分布及利用

2.1 稀土矿产资源分布及开采情况

2.1.1 全球稀土矿产资源分布及开采情况

(1) 全球稀土矿产资源分布

(2) 全球稀土产能及产量分析

(3) 全球已建和在建稀土产能分析

2.1.2 中国稀土矿产资源分布及开采情况

(1) 中国稀土矿产资源分布

(2) 中国主要稀土矿开发利用现状

2.2 中国稀土开采供应情况

2.2.1 中国稀土开采指标分析

(1) 往年稀土开采指标分析

(2) 2019年稀土开采指标分析

2.2.2 中国稀土出口配额分析

(1) 中国稀土出口税收政策

(2) 往年稀土出口配额分析

(3) 2019年稀土出口配额分析

2.3 中国稀土产业消费情况

2.3.1 冶金/机械领域消费情况

2.3.2 石油/化工领域消费情况

2.3.3 玻璃/陶瓷领域消费情况

2.3.4 农业/轻工/纺织领域消费情况

2.3.5 新材料（永磁/发光等）领域消费情况

第3章：稀土金属冶炼加工主要产品分析

3.1 稀土金属产品市场分析

3.1.1 金属镧市场分析

3.1.2 金属铈市场分析

3.1.3 金属钕市场分析

3.1.4 金属镨市场分析

3.1.5 金属铽市场分析

3.1.6 其它稀土金属产品市场分析

3.2 稀土氧化物产品市场分析

3.2.1 氧化镧市场分析

3.2.2 氧化钕市场分析

3.2.3 氧化钇市场分析

3.2.4 氧化镨市场分析

3.2.5 其它稀土氧化物产品市场分析

3.3 稀土合金产品市场分析

3.3.1 稀土铁合金市场分析

3.3.2 稀土铝合金市场分析

3.3.3 稀土镁合金市场分析

3.4 稀土新材料产品市场分析

3.4.1 钕铁硼永磁材料产品市场分析

3.4.2 稀土发光材料产品市场分析

3.4.3 稀土贮氢材料产品市场分析

3.4.4 稀土催化材料产品市场分析

第4章：中国稀土产业进出口分析

4.1 稀土产业出口情况

4.1.1 稀土产业出口总体情况

4.1.2 稀土产业出口产品结构分析

4.2 稀土产业进口情况分析

- 4.2.1 稀土产业进口总体情况
- 4.2.2 稀土产业进口产品结构分析
- 4.3 稀土产业进出口前景及建议
- 4.3.1 稀土产业出口前景及建议
- 4.3.2 稀土产业进口前景及建议

第5章：稀土金属冶炼废水治理分析

- 5.1 我国稀土金属冶炼废水污染综合概况
- 5.2 稀土金属冶炼过程中的废水分类
- 5.2.1 混合型稀土矿酸法分解工艺废水
- 5.2.2 氟碳铈矿氧化焙烧工艺废水
- 5.2.3 离子型稀土矿分离沉淀废水
- 5.3 稀土金属冶炼过程各种废水治理分析
- 5.3.1 含氟酸性废水治理分析
- 5.3.2 含氟碱性废水治理分析
- 5.3.3 氨氮废水治理分析
- 5.4 稀土金属冶炼废水治理建议

第6章：稀土金属冶炼加工企业分析

- 6.1 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析
- 6.1.1 企业发展简况分析
- 6.1.2 企业产品结构及产能分析
- 6.1.3 企业销售渠道与网络
- 6.1.4 企业经营情况分析
- 6.2 太原双塔刚玉股份有限公司经营情况分析
- 6.2.1 企业发展简况分析
- 6.2.2 企业产品结构及产能分析
- 6.2.3 企业销售渠道与网络
- 6.2.4 企业经营情况分析
- 6.3 成都银河磁体股份有限公司经营情况分析
- 6.3.1 企业发展简况分析
- 6.3.2 企业产品结构及产能分析

- 6.3.3 企业销售渠道与网络
- 6.3.4 企业经营情况分析
- 6.4 烟台正海磁性材料股份有限公司经营情况分析
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.4.3 企业销售渠道与网络
 - 6.4.4 企业经营情况分析
- 6.5 广东江粉磁材股份有限公司经营情况分析
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.5.3 企业销售渠道与网络
 - 6.5.4 企业经营情况分析
- 6.6 北矿磁材科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.6.3 企业销售渠道与网络
 - 6.6.4 企业经营情况分析
- 6.7 横店集团东磁股份有限公司经营情况分析
 - 6.7.1 企业发展简况分析
 - 6.7.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.7.3 企业销售渠道与网络
 - 6.7.4 企业经营情况分析
- 6.8 安泰科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.8.1 企业发展简况分析
 - 6.8.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.8.3 企业销售渠道与网络
 - 6.8.4 企业经营情况分析
- 6.9 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.9.1 企业发展简况分析
 - 6.9.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.9.3 企业销售渠道与网络
 - 6.9.4 企业经营情况分析

6.10 天津津滨发展股份有限公司经营情况分析

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业产品结构及产能分析

6.10.3 企业销售渠道与网络

6.10.4 企业经营情况分析

图表目录：

图表：稀土元素的特点

图表：稀土产业链示意图

图表：主要稀土集团产业链发展情况

图表：我国的稀土资源分布

图表：2012-2019年稀土开采指标数据（单位：吨，%）

图表：2012-2019年不同地区稀土开采指标（单位：吨）

图表：2019年不同地区稀土开采指标（单位：吨）

图表：2012-2019年稀土出口配额（单位：吨）

图表：近年我国稀土出口结构（单位：%）

图表：2012-2019年金属铈价格走势（单位：万元/吨）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941K60N.html>