

2020-2026年中国智能建筑 地产市场发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能建筑地产市场发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/J68941K76N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近两年来，房地产商建设智慧社区的热情高涨，一线的房地产商在最新的楼盘项目中纷纷引入了智能家居系统，推出自有的智慧社区原型，开始智慧社区平台的建设与运营工作，如果从2015年初最早一批试水智慧社区的房地产项目算起，房地产智慧社区也有三年多的发展历史。在我国，由于智能建筑的理念契合了可持续发展的生态和谐发展理念，所以我国智能建筑主要更多凸显出的是智能建筑的节能环保性、实用性、先进性及可持续升级发展等特点，和其他国家的智能建筑相比，我国更加注重智能建筑的节能减排，更加追求的是智能建筑的高效和低碳。这一切对于节能减排降低能源消耗等都具有非常积极的促进作用。随着我国社会生产力水平的不断进步，随着我国计算机网络技术、现代控制技术、智能卡技术、可视化技术、无线局域网技术、数据卫星通信技术等高科技技术水平的不断提升，智能建筑将会在未来我国的城市建设中发挥更加重要的作用，将会作为现代建筑甚至未来建筑的一个有机组成部分，不断吸收并采用新的可靠性技术，不断实现设计和技术上的突破，为传统的建筑概念赋予新的内容，稳定且持续不断改进才是今后的发展方向。智能建筑的基本功能主要由三大部分构成 它们是智能化建筑中最基本的且是必须具备的基本功能，从而形成“智能建筑”

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智能建筑地产市场发展趋势与发展前景报告》共十章。首先介绍了中国智能建筑地产行业市场发展环境、智能建筑地产整体运行态势等，接着分析了中国智能建筑地产行业市场运行的现状，然后介绍了智能建筑地产市场竞争格局。随后，报告对智能建筑地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能建筑地产行业发展趋势与投资预测。您若想对智能建筑地产产业有个系统的了解或者想投资中国智能建筑地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国智能建筑行业发展综述

第一节 智能建筑行业的概念

一、智能建筑行业的概念

1、中国智能建筑行业的概念

2、智能建筑与智能建筑的区别

3、智能建筑与绿色建筑的区别

二、本分析报告的研究范围

第二节 中国智能建筑行业的发展历程

一、中国智能建筑行业的形成

二、中国智能建筑行业发展的历程

第三节 发展智能建筑行业的价值

一、发展智能建筑的社会价值

二、发展智能建筑的企业价值

第二章中国智能建筑行业发展环境分析

第一节 中国房地产行业发展环境综合分析

一、中国房地产行业发展环境综合分析

1、中国GDP发展现状分析

2、中国居民消费水平分析

3、中国住宅投资分析2011-2019年1-9月中国房地产开发投资及增速走势

4、中国商品住宅建设情况分析

5、中国商品住宅销售情况分析

6、中国商品住宅平均销售价格分析

二、华北地区房地产行业发展环境综合分析

1、2016-2019年华北地区GDP发展现状分析

2、华北地区居民消费水平分析

3、华北地区住宅投资分析

4、华北地区商品住宅竣工情况分析

5、华北地区商品住宅销售情况分析

6、华北地区商品住宅平均销售价格分析

7、华北地区智能建筑发展环境分析

三、东北地区房地产行业发展环境综合分析

1、2016-2019年东北地区GDP发展现状分析

2、东北地区居民消费水平分析

3、东北地区住宅投资分析

4、东北地区商品住宅竣工情况分析

5、东北地区商品住宅销售情况分析

6、东北地区商品住宅平均销售价格分析

7、东北地区智能建筑发展环境分析

四、华东地区房地产行业发展环境综合分析

1、2016-2019年华东地区GDP发展现状分析

2、华东地区居民消费水平分析

3、华东地区住宅投资分析

4、华东地区商品住宅竣工情况分析

5、华东地区商品住宅销售情况分析

6、华东地区商品住宅平均销售价格分析

7、华东地区智能建筑发展环境分析

五、华中地区房地产行业发展环境综合分析

1、2016-2019年华中地区GDP发展现状分析

2、华中地区居民消费水平分析

3、华中地区住宅投资分析

4、华中地区商品住宅竣工情况分析

5、华中地区商品住宅销售情况分析

6、华中地区商品住宅平均销售价格分析

六、华南地区房地产行业发展环境综合分析

1、2016-2019年华南地区GDP发展现状分析

2、华南地区居民消费水平分析

3、华南地区住宅投资分析

4、华南地区商品住宅竣工情况分析

5、华南地区商品住宅销售情况分析

6、华南地区商品住宅平均销售价格分析

7、华中华南地区智能建筑发展环境分析

七、西南地区房地产行业发展环境综合分析

1、2016-2019年西南地区GDP发展现状分析

2、西南地区居民消费水平分析

3、西南地区住宅投资分析

4、西南地区商品住宅竣工情况分析

5、西南地区商品住宅销售情况分析

- 6、西南地区商品住宅平均销售价格分析
- 7、西南地区智能建筑发展环境分析
- 八、西北地区房地产行业发展环境综合分析
 - 1、2016-2019年西北地区GDP发展现状分析
 - 2、西北地区居民消费水平分析
 - 3、西北地区住宅投资分析
 - 4、西北地区商品住宅竣工情况分析
 - 5、西北地区商品住宅销售情况分析
 - 6、西北地区商品住宅平均销售价格分析
 - 7、西北地区智能建筑发展环境分析

第二节 中国土地市场供需平衡现状分析

- 一、中国土地市场发展现状分析
 - 1、中国土地市场土地供应现状分析
 - 2、中国土地市场土地需求现状分析
 - 3、中国土地市场问题
- 二、华北地区土地市场发展现状分析
- 三、东北地区土地市场发展现状分析
- 四、华东地区土地市场发展现状分析
- 五、华中地区土地市场发展现状分析
- 六、华南地区土地市场发展现状分析
- 七、西南地区土地市场发展现状分析
- 八、西北地区土地市场发展现状分析

第三节 中国智能建筑行业发展的政策环境

- 一、智能建筑行业发展的财政政策分析
- 二、智能建筑行业发展的税收政策分析
- 三、智能建筑行业发展的产业政策分析

第三章 重点城市智能建筑市场分析

第一节 2019年中国地产政策

第二节 上海市

第三节 深圳市

第四节 广州市

第五节 北京市

第六节 南京市

第四章 中国智能建筑行业经典项目分析

第一节 北京石油化工工程有限公司楼宇弱电工程

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

第二节 龙岩市会展中心智能化工程

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

第三节 千岛湖翡翠岛别墅建筑智能化系统工程

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

第四节 杭州萧山国际机场二期

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

第五节 中国联通福建分公司枢纽楼智能化工程

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

第五章中国房地产现状

第一节 我国房地产所属行业发展状况分析

一、我国房地产行业发展阶段

二、我国房地产行业发展总体概况

三、我国房地产行业发展特点分析

四、我国房地产行业商业模式分析

第二节 2016-2019年房地产行业发展现状

一、2016-2019年我国房地产行业市场规模

二、2016-2019年我国房地产业发展分析

三、2016-2019年中国房地产企业发展分析

1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新

2、我国房地产企业发展情况

第三节 2016-2019年房地产市场情况分析

一、2015-2017年中国房地产市场总体概况

二、2016-2019年中国房地产市场发展分析

三、2016-2019年中国房地产市场走势分析

第四节 最近3-5年中国房地产所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第五节 房地产行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

- 1、房地产产品成本构成
 - 2、建筑材料行业发展状况及影响
 - 3、建筑装饰行业发展状况及影响
 - 4、水泥及其下游行业发展状况及影响
 - 5、木材及其下游行业发展状况及影响
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 1、房地产下游行业分布
 - 2、房产中介行业发展状况及影响
 - 3、房屋租赁行业发展状况及影响
 - 4、物业管理行业发展状况及影响

第六章智能建筑的现状分析

第一节 智能建筑的现状分析

- 一、我国智能建筑的发展现状
- 二、我国地产科技化进程中存在的问题
- 三、加快地产技术转换，促进智能建筑换代升级

第二节 智能建筑之科技产业园开发模式分析

- 一、对智能建筑产业园的理解
- 二、智能建筑产业园的社会效益
- 三、智能建筑产业园产品体系

第七章智能地产行业领先企业经营形势分析

第一节 中国智能地产企业总体发展状况分析

- 一、智能地产企业主要类型
- 二、智能地产企业资本运作分析
- 三、智能地产企业创新及品牌建设

第二节 中国领先智能地产企业经营形势分析

- 一、同方股份有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 二、泰豪科技股份有限公司

- 1、企业概况
 - 2、企业经营分析
 - 3、企业经营策略和发展战略
- 三、浙江浙大中控信息技术有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

四、汉鼎信息科技股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

五、深圳达实智能股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

六、太极计算机股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

七、北京中电兴发科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

八、深圳市赛为智能股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

九、广州华南资讯科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

十、上海华东电脑股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

第八章 2020-2026年房地产行业发展走势研究

第一节 2013-2019年房地产行业发展回顾

- 一、2013-2019年房地产行业运行情况
- 二、2013-2019年房地产行业发展特点
- 三、2013-2019年房地产行业发展成就

第二节 房地产行业2020-2026年总体规划

- 一、房地产行业2020-2026年规划纲要
- 二、房地产行业2020-2026年规划指导思想
- 三、房地产行业2020-2026年规划主要目标

第三节 2020-2026年规划解读

- 一、《全国房地产业发展2020-2026年规划》
- 二、2020-2026年期间保障性住房每年建500万套
- 三、房产税已纳入房地产2020-2026年规划
- 四、2020-2026年房地产业发展应立足于保民生

第四节 2020-2026年区域产业发展分析

- 一、2013-2019年区域发展态势与存在问题
- 二、2020-2026年我国区域政策的基本走向
- 三、2020-2026年区域产业布局与产业转移

第五节 2020-2026年房地产行业热点问题研究

- 一、产业增长方式转型问题
- 二、行业产业链延伸问题
- 三、产业转移及承接问题

第六节 智能建筑行业2020-2026年预测

第九章 房地产行业投资机会与风险防范

第一节 房地产行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、房地产行业投资现状分析

第二节 2020-2026年房地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、房地产行业投资机遇

第三节 2020-2026年房地产行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济波动风险及防范

三、供求风险及防范

四、其他风险及防范

第十章 建议

第一节 智能建筑项目策划

一、严谨的市场调查是制定项目定位的前提

二、对项目的准确定位是策划成功的核心

第二节 房地营销策略分析

一、房地产营销策略理论基础

1、4P

2、4V

3、4R

二、房地产营销产品策略

三、房地产营销价格策略

1、定价比例

2、价格调整策略。

四、房地产营销渠道策略

五、房地产营销促销策略

1、品牌营销的内涵

2、关系营销的内涵

3、概念营销的内涵

4、服务营销的内涵

5、文化营销的内涵

6、人脉营销的内涵

7、体验营销的内涵

第三节 房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产新产品差异化战略

图表目录：

图表：2016-2019年行业企业数量分析

图表：2016-2019年行业从业人员数量分析

图表：2016-2019年行业市场规模分析

图表：2016-2019年行业资产规模分析

图表：重点客户战略

图表：产业链的形成机制

图表：产业链上的价值传递

图表：2019年人口数及其构成

图表：2013-2019年城镇新增就业人数

图表：2012-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2019年中国城镇化水平

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/J68941K76N.html>