

2020-2026年中国中小企业 云服务市场发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中小企业云服务市场发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941K79N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云本质是一轮基于新兴技术的 IT 领域商业模式的变革。传统模式出售硬件时，以单台产品作为计价销售单位，软件则以 License 许可证授权的方式使用，或以项目方式进行定制化开发。现在云模式是以服务交付的模式，由一个可配置的共享资源池组成，该池内提供网络、服务器、存储、应用程序和服务等多种硬件和软件资源，如同水电煤一般，根据需求灵活地按使用量计费，实现 IT 领域商业模式由“卖盒子/授权”向“服务订阅”的变革。

缺少合适的解决方案成为除安全性之外，企业尚未采用公有云的另一主要原因。53.6%的企业出于安全性考虑而尚未应用公有云，占比有所下降；其次，认为缺少合适的公有云解决方案的企业占比为30.5%，比 2016 年提高了 9.3%。近年来，随着企业上云需求更加多样化，解决方案的适配性仍有较大的提升空间。另外，企业尚未选择公有云的其他因素还包括：公有云带来的优势不明显（18.9%）、现有技术不够成熟（17.1%）以及没有明确的监管指引（12.9%）。企业尚未应用公有云的原因 (N=2,298)

近六成的企业将继续加大在公有云领域的投入力度，市场需求增速预期良好。调查显示，57.6%的企业表示未来三年将会加大在公有云领域的投入力度，其中投入增加超过 50%的企业占比为 21.7%。企业公有云未来投入情况 (N=1,617)

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国中小企业云服务市场发展态势与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国中小企业云服务行业市场发展环境、中小企业云服务整体运行态势等，接着分析了中国中小企业云服务行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业云服务市场竞争格局。随后，报告对中小企业云服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中小企业云服务行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业云服务产业有个系统的了解或者想投资中国中小企业云服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中小企业云服务产业概述

第一节 中小企业云服务定义和分类

第二节 中小企业云服务行业特点

第三节 中小企业云服务发展历程

第二章中国中小企业云服务行业运行环境分析

第一节 中国中小企业云服务运行经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国中小企业云服务产业政策环境分析

- 一、中小企业云服务行业监管体制
- 二、中小企业云服务行业主要法规
- 三、主要中小企业云服务产业政策

第三节 中国中小企业云服务产业社会环境分析

- 一、人口规模及结构
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、居民收入及消费情况

第三章国际中小企业云服务所属行业发展态势分析

第一节 国际中小企业云服务市场发展现状分析

第二节 国外主要国家中小企业云服务市场现状

第三节 国际中小企业云服务行业市场前景展望

第四章中国中小企业云服务所属行业发展概述

第一节 2014-2019年中国中小企业云服务所属行业规模情况

- 一、中小企业云服务行业市场规模状况
- 二、中小企业云服务行业单位规模状况
- 三、中小企业云服务行业人员规模状况

第二节 2014-2019年中国中小企业云服务所属行业财务能力分析

- 一、中小企业云服务行业盈利能力分析
- 二、中小企业云服务行业偿债能力分析
- 三、中小企业云服务行业营运能力分析
- 四、中小企业云服务行业发展能力分析

第三节 2014-2019年中国中小企业云服务所属行业热点动态

第四节 2019年中国中小企业云服务行业面临的挑战

第五章中国中小企业云服务行业重点地区市场调研

第一节 2014-2019年中国中小企业云服务行业重点城市竞争分析

一、北京地区中小企业云服务行业发展现状及特点

二、上海地区中小企业云服务发展现状及特点

三、广州地区中小企业云服务发展现状及特点

四、深圳地区中小企业云服务发展现状及特点

第二节 2014-2019年其他区域市场动态分析

第六章中国中小企业云服务行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内中小企业云服务行业价格回顾

第二节 国内中小企业云服务行业价格走势预测

第三节 国内中小企业云服务行业价格影响因素分析

第七章中国中小企业云服务行业细分市场调研分析

第一节 中小企业云服务行业细分市场（一）调研

一、行业现状

二、行业发展前景预测

第二节 中小企业云服务行业细分市场（二）调研

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章中国中小企业云服务行业客户调研

一、中小企业云服务行业客户偏好调查

企业对公有云服务的满意度进一步提升。调查发现，已经应用公有云的企业中，接近八成的企业对公有云服务表示非常满意或比较满意，与2016年相比上升了1.6个百分点；但仍有8.4%的企业表示公有云服务的质量有待提高。企业对公有云服务的满意程度 (N=1,617)

二、客户对中小企业云服务品牌的首要认知渠道

三、中小企业云服务品牌忠诚度调查

四、中小企业云服务行业客户消费理念调研

第九章中国中小企业云服务行业竞争格局分析

第一节 2017-2019年中小企业云服务行业集中度分析

一、中小企业云服务市场集中度分析

二、中小企业云服务企业集中度分析

第二节 2017-2019年中小企业云服务行业竞争格局分析

一、中小企业云服务行业竞争策略分析

二、中小企业云服务行业竞争格局展望

三、我国中小企业云服务市场竞争趋势

第十章中国中小企业云服务行业重点企业发展调研

第一节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第二节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第三节 国脉科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第四节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第五节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第六节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第七节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第八节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第九节 焦点科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

第十节 北京拓尔思信息技术股份有限公司

一、公司发展简介

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国中小企业云服务市场预测及发展建议

第一节 2020-2026年中国中小企业云服务市场预测分析

一、中国中小企业云服务行业市场规模预测

二、中国中小企业云服务行业发展前景展望

第二节 2020-2026年中国中小企业云服务企业发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节 2020-2026年中国中小企业云服务企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第十二章 中小企业云服务行业投资的建议及观点

第一节 中小企业云服务行业投资效益分析

第二节 中小企业云服务行业投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 中小企业云服务行业应对策略

第四节 中小企业云服务行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2013-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2013-2019年社会消费品零售总额

图表：2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2019年全国规模以上工业增加值及增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941K79N.html>