

2020-2026年中国快捷酒店 市场分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快捷酒店市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/J68941K98N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快捷酒店是相对于传统的全面服务酒店而存在的一种酒店业态。其最大的特点是房价便宜，服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。快捷酒店的目标市场是一般商务人士、工薪阶层、普通自费旅游者和学生群体等。快捷酒店一般以连锁化的加盟或特许经营模式为主，通过连锁经营达到规模经济，提高品牌价值，这也是快捷酒店区别于其他星级酒店和社会旅馆的一个明显特征。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国快捷酒店市场分析与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了快捷酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国快捷酒店规模及消费需求，然后对中国快捷酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快捷酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国快捷酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快捷酒店行业发展背景

1.1 快捷酒店行业概述

1.1.1 快捷酒店行业界定

1.1.2 快捷酒店行业分类

1.1.3 与传统快捷酒店行业的区别

1.2 快捷酒店行业发展及运行特点

1.2.1 快捷酒店行业发展综述

1.2.2 快捷酒店行业发展历程

1.2.3 快捷酒店行业运行特点

第二章 中国快捷酒店行业的宏观经济情况

2.1 快捷酒店行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、快捷酒店支持政策
- 2.2 快捷酒店行业经济环境
 - 2.2.1 国际经济环境分析
 - 1、国际宏观经济运行情况
 - 2、国际宏观经济走势预测
 - 3、国际经济环境对国内快捷酒店行业的影响
 - 2.2.2 国内经济运行情况
 - 1、GDP增长情况
 - 2、经济走势预测
 - 3、宏观经济与旅游行业相关性
 - 2.2.3 旅游行业的发展概况
 - 2.2.4 酒店行业的发展概况
- 2.3 快捷酒店行业社会环境
 - 2.3.1 人口发展环境分析
 - 2.3.2 居民生活方式转变
 - 2.3.3 假日制度影响分析
- 2.4 快捷酒店行业消费环境
 - 2.4.1 居民消费能力分析
 - 2.4.2 消费人群及其特点
 - 2.4.3 用户深度调研分析

第三章 国际快捷酒店发展态势与经验借鉴

- 3.1 国际酒店行业运营情况分析
 - 3.1.1 国际酒店行业发展现状
 - 3.1.2 国际酒店经营模式分析
 - 3.1.3 国际酒店行业发展趋势
- 3.2 国际快捷酒店发展态势分析
 - 3.2.1 国际快捷酒店的兴起
 - 3.2.2 国际快捷酒店发展现状
 - 3.2.3 国际快捷酒店发展特点
 - 3.2.4 国际快捷酒店发展态势

3.3 国际典型快捷酒店品牌发展分析

3.3.1 宜必思 (Ibis)

3.3.2 方程式1 (Formula 1)

3.3.3 天天客栈 (Days Inn)

3.3.4 假日快捷 (Holiday Inn Express)

3.3.5 速8 (Super 8)

第四章 2016-2019年快捷酒店所属行业经济运行效益分析

4.1 2016-2019年中国快捷酒店所属行业发展分析

4.1.1 2016-2019年中国快捷酒店所属行业概述

4.1.2 2016-2019年年中国快捷酒店所属行业市场供给分析

4.1.3 2016-2019年年中国快捷酒店所属行业市场需求分析

4.2 2016-2019年中国快捷酒店所属行业规模分析

4.2.1 快捷酒店所属行业企业数量统计

4.2.2 快捷酒店所属行业资产总额分析

4.2.3 快捷酒店所属行业销售收入分析

4.2.4 快捷酒店所属行业利润总额分析

4.3 2016-2019年快捷酒店所属行业经营效益分析

4.3.1 快捷酒店所属行业偿债能力分析

4.3.2 快捷酒店所属行业盈利能力分析

4.3.3 快捷酒店所属行业的毛利率分析

4.3.4 快捷酒店所属行业营运能力分析

第五章 中国快捷酒店行业发展现状分析

5.1 中国酒店行业运营情况分析

5.1.1 酒店行业发展规模

5.1.2 酒店行业品牌格局

5.1.3 酒店行业发展变化

5.1.4 酒店行业发展趋势

5.2 中国快捷酒店发展态势分析

5.2.1 快捷酒店兴起背景分析

5.2.2 快捷酒店行业发展综述

5.2.3 快捷酒店行业发展规模

- 1、快捷酒店的数量规模
- 2、快捷酒店的客房数量
- 3、快捷酒店的客房面积
- 4、快捷酒店的员工配比
- 5、快捷酒店的管理模式

5.2.4 快捷酒店行业运营情况

- 1、快捷酒店入住率
- 2、快捷酒店价格分析
- 3、快捷酒店收入构成
- 4、快捷酒店客房收入

5.2.5 快捷酒店行业客源分析

- 1、快捷酒店客源国籍
- 2、快捷酒店客源结构

5.2.6 快捷酒店行业品牌格局

5.2.7 中外快捷酒店发展对比

第六章 2016-2019年中国快捷酒店行业重点区域运行分析

6.1 我国快捷酒店行业重点区域运行情况

6.1.1 2016-2019年华东地区快捷酒店行业运行情况

6.1.2 2016-2019年华南地区快捷酒店行业运行情况

6.1.3 2016-2019年华中地区快捷酒店行业运行情况

6.1.4 2016-2019年华北地区快捷酒店行业运行情况

6.1.5 2016-2019年西北地区快捷酒店行业运行情况

6.1.6 2016-2019年西南地区快捷酒店行业运行情况

6.2 主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1 北京市

6.2.2 上海市

6.2.3 深圳市

6.2.4 广州市

6.2.5 南京市

6.2.6 杭州市

6.2.7 其他省市

第七章 快捷酒店行业产业结构分析

7.1 快捷酒店产业结构分析

7.1.1 市场细分充分程度分析

7.1.2 各细分市场领先企业排名

7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1 产业价值链的构成

7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3 产业结构发展预测

7.3.1 产业结构调整指导政策分析

7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3 中国快捷酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4 快捷酒店产业结构调整方向分析

第八章 中国快捷酒店行业市场竞争格局分析

8.1 中国快捷酒店行业竞争格局分析

8.1.1 快捷酒店行业区域分布格局

8.1.2 快捷酒店行业企业规模格局

8.1.3 快捷酒店行业企业性质格局

8.2 中国快捷酒店行业竞争五力分析

8.2.1 快捷酒店行业上游议价能力

8.2.2 快捷酒店行业下游议价能力

8.2.3 快捷酒店行业新进入者威胁

8.2.4 快捷酒店行业替代产品威胁

8.2.5 快捷酒店行业现有企业竞争

8.3 中国快捷酒店行业竞争SWOT分析

8.3.1 快捷酒店行业优势分析（S）

8.3.2 快捷酒店行业劣势分析（W）

8.3.3 快捷酒店行业机会分析（O）

8.3.4 快捷酒店行业威胁分析（T）

第九章 中国快捷酒店行业领先企业竞争力分析

9.1 如家酒店集团竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.2 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.3 北京首旅酒店集团

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.4 铂涛酒店集团

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.5 华住酒店集团竞

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.6 格林豪泰酒店管理集团

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

第十章 2020-2026年中国快捷酒店行业行业发展趋势与前景分析

10.1 2020-2026年中国快捷酒店行业市场发展前景

10.1.1 2020-2026年快捷酒店行业市场发展潜力

10.1.2 2020-2026年快捷酒店行业市场发展前景展望

10.1.3 2020-2026年快捷酒店行业细分行业发展前景分析

10.2 2020-2026年中国快捷酒店行业市场发展趋势预测

10.2.1 2020-2026年快捷酒店行业行业发展趋势

10.2.2 2020-2026年快捷酒店行业市场规模预测

10.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

10.3 2020-2026年中国快捷酒店行业行业供需预测

10.3.1 2020-2026年中国快捷酒店行业行业供给预测

10.3.2 2020-2026年中国快捷酒店行业行业需求预测

10.3.3 2020-2026年中国快捷酒店行业供需平衡预测

第十一章 2020-2026年快捷酒店行业投资价值评估分析

11.1 快捷酒店行业投资特性分析

11.1.1 快捷酒店行业进入壁垒分析

11.1.2 快捷酒店行业盈利因素分析

11.1.3 快捷酒店行业盈利模式分析

11.2 2020-2026年快捷酒店行业发展的影响因素

11.2.1 有利因素

11.2.2 不利因素

11.3 2020-2026年快捷酒店行业投资价值评估分析

11.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

11.3.2 行业发展的空白点分析

11.3.3 投资回报率比较高的投资方向

11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 中国快捷酒店行业经营策略分析

12.1 快捷酒店的选址与设计

12.1.1 快捷酒店的选址原则

12.1.2 快捷酒店的客房规模

12.1.3 快捷酒店的功能配套

12.1.4 快捷酒店的客房标准

12.1.5 快捷酒店的设计案例

12.2 快捷酒店定位策略分析

12.2.1 快捷酒店战略定位

12.2.2 快捷酒店市场定位

12.2.3 快捷酒店品牌定位

12.3 快捷酒店管理模式分析

12.3.1 资源外包策略

12.3.2 管家式服务模式

12.3.3 创新的经营理念

12.4 快捷酒店营销策略分析

12.4.1 酒店营销宣传策略

12.4.2 酒店营销方式分析

12.4.3 酒店网络营销分析

12.5 快捷酒店客户关系管理

12.5.1 客户关系管理特殊性

12.5.2 客户关系管理的保障

12.5.3 客户关系管理基本思路

12.6 快捷酒店品牌文化建设

12.6.1 历史文化型品牌建设

12.6.2 地域文化型品牌建设

12.6.3 现代文化型品牌建设

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：快捷酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2020-2026年全球快捷酒店市场规模及预测

图表：2020-2026年美国快捷酒店市场规模及预测

图表：2020-2026年欧洲快捷酒店市场规模及预测

图表：2016-2019年亚太地区快捷酒店市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/J68941K98N.html>