

2020-2026年中国互联网+ 银行业市场监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+银行行业市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/J68941KAIN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来发展迅猛的互联网银行恐将面临成立以来的最大考验。监管部门正就商业银行开展的互联网贷款业务的监管问题进行内部讨论。其中，联合贷款、属地余额是关注重点。在分析人士看来，属地管理和联合贷款的要求，对互联网银行将带来负面冲击，整体放贷规模也将受到限制。此外，除了政策因素外，互联网银行进一步发展也受到技术瓶颈以及司法认定方面的阻碍。

互联网银行发展迅猛。数据显示，2019年上半年，网商银行营业收入31.06亿元，相当于2017年全年的71.96%；净利润3.32亿元，相当于去年全年的72.33%。截至2019年8月下旬，新网银行的累计放款额已超过1000亿元。

报告目录

第1章：中国互联网+银行业基本概述与时代背景

1.1 中国互联网+银行业基本概述

1.1.1 互联网+概念的提出与内涵

1.1.2 互联网+银行业的定义及内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+银行业时代背景

1.2.1 中国互联网+银行业政策背景

(1) 行业监管体制分析

(2) 行业发展规划分析

(3) 近期热点政策解读

1.2.2 中国互联网+银行业经济背景

(1) 宏观经济背景

1) 经济增长缓慢

2) 经济运行分化加剧

3) 主要发达经济体消费低迷

4) 世界贸易低速增长

5) 全球通胀冲高回落

6) 就业状况总体稳定

(2) 产业经济背景

1.2.3 中国互联网+银行业社会背景

- (1) 中国居民网民规模分析
- (2) 中国居民上网环境分析
- (3) 中国居民收入/消费水平分析
- (4) 中国居民理财意识分析

1.2.4 中国互联网+银行业技术背景

- (1) 大数据技术与金融产业的融合创新
- (2) 物联网技术与金融产业的融合创新
- (3) 人脸识别技术与金融产业的融合创新
- (4) 二维码技术与金融产业的融合创新
- (5) 关联技术对互联网+银行业的影响

1.3 中国互联网金融行业发展状况分析

1.3.1 中国互联网金融行业基本概述

- (1) 中国互联网金融行业发展阶段
- (2) 中国互联网金融行业发展特点

1.3.2 中国互联网金融市场发展现状

- (1) 中国互联网金融行业市场规模分析
- (2) 中国互联网金融行业市场竞争状况
- (3) 中国互联网金融行业产业链分析
- (4) 中国互联网金融发展现状
- (5) 中国互联网金融细分领域市场分析

1.3.3 中国互联网金融市场发展趋势

1.3.4 互联网金融给银行业带来的挑战

第2章：中国互联网+银行业市场发展现状及前景

2.1 互联网对中国银行业的颠覆与重构

2.1.1 互联网为金融行业带来了什么？

- (1) 互联网对金融行业交易成本的影响
- (2) 大数据对银行数据处理及分析的影响
- (3) 人人组织兴起对金融业的影响
- (4) 平台经济兴起及其对银行业的影响

2.1.2 金融行业的本质与其核心的经济功能

- (1) 提供信用风险解决方案

- (2) 提供专业化的金融投资服务
- (3) 组织支付体系
- (4) 提供保险保障
- (5) 提供投行、经纪、外汇买卖等牌照服务

2.1.3 互联网对银行业价值链的影响与重构

- (1) 传统金融思维与互联网金融思维的碰撞
- (2) 互联网各要素对金融核心功能的影响
- (3) 互联网金融对银行业的影响

2.1.4 互联网+带来的银行业价值新发现

2.2 中国互联网+银行业市场发展现状

2.2.1 中国互联网+银行业市场发展阶段

2.2.2 中国互联网+银行业市场发展特点

2.2.3 中国互联网+银行业市场规模分析

2.2.4 中国互联网+银行业市场竞争情况

- (1) 来自非银行金融机构的竞争
- (2) 来自银行业内部的竞争

2.3 中国互联网+银行业消费者特征分析

2.3.1 消费者银行类型偏好分析

2.3.2 各类银行消费者群体特征

2.3.3 消费者各类金融产品需求分析

2.3.4 消费者对互联网金融的接受度

2.3.5 消费者理财规划理念变化情况

2.4 中国主要上市银行互联网+布局情况

2.4.1 主要上市银行大数据技术的应用布局

2.4.2 主要上市银行互联网销售渠道的布局

- (1) 主要上市银行电子销售渠道的布局情况
- (2) 主要上市银行与互联网公司的合作情况

2.4.3 主要上市银行互联网金融业务布局情况

2.4.4 主要上市银行互联网金融业务客户结构

2.5 中国互联网+银行业市场前景预测

2.5.1 中国互联网+银行业发展优势分析

2.5.2 中国互联网+银行业现存问题分析

2.5.3 中国互联网+银行业发展趋势分析

- (1) 数据驱动化发展
- (2) 移动为主，多渠道无缝接
- (3) 专业化、智能化发展
- (4) 跨界发展趋势

2.5.4 中国互联网+银行业市场前景预测

第3章：中国互联网+银行业商业模式创新路径分析

3.1 关于商业模式的基本研究思想

3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

3.1.2 商业模式的核心构成要素及结构体系

- (1) 核心构成要素
- (2) 结构体系

3.2 中国互联网+银行业客户定位创新分析

3.2.1 商业模式中的主要客户定位策略分析

3.2.2 中国银行业企业主流的客户定位策略

3.2.3 互联网对银行业客户定位策略的变革

- (1) 互联网时代银行业客户定位的变化
- (2) 互联网时代银行业客户定位的新方法：数据化方法

3.2.4 互联网下银行业客户定位优秀案例分析——社区银行

3.3 中国互联网+银行业价值主张创新分析

3.3.1 商业模式中的主要客户价值主张要素

3.3.2 互联网+银行业客户价值主张要素分析

3.3.3 互联网+银行业价值主张创新路径分析

- (1) 传统银行如何利用互联网升级产品使用体验
- (2) 传统银行如何利用互联网改善个性化服务体验
- (3) 传统银行如何利用互联网节约客户成本

3.3.4 互联网+银行业价值主张创新优秀案例

- (1) “光大办卡”APP软件
- (2) 台湾各银行的APP之战

3.4 中国互联网+银行业渠道通路创新分析

3.4.1 商业模式中渠道通路的主要类别及特点

- (1) 价值传递通路的定义及特点
- (2) 产品分销渠道的定义及特点
- (3) 互联网对银行业传统渠道通路的改造
- 1) 银行业的单渠道时代
- 2) 银行业的多渠道时代
- 3) 银行业的全渠道时代
- 3.4.2 中国互联网+银行业价值传递通路创新路径
- 3.4.3 中国互联网+银行业产品分销渠道创新路径
- 3.4.4 中国互联网+银行业渠道通路创新优秀案例
- 3.5 中国互联网+银行业客户关系创新分析
- 3.5.1 商业模式中客户关系的主要类别及特点
- 3.5.2 中国互联网+银行业主要客户关系及客户成本
 - (1) 中国互联网+银行业主要客户关系分析
 - (2) 中国互联网+银行业客户关系成本分析
- 3.5.3 中国互联网+银行业客户关系管理措施分析
- 3.5.4 中国互联网+银行业客户关系创新的优秀案例
 - (1) 中国传统银行与大型互联网公司的合作案例
 - (2) 中国传统银行与物联网公司的合作案例
 - (3) 中国传统银行与大数据技术公司的合作案例
- 3.6 中国互联网+银行业收入来源创新分析
- 3.6.1 中国传统银行主要收入来源渠道及特点
- 3.6.2 互联网对传统银行收入来源的影响分析
 - (1) 互联网对传统银行手续费收入的影响
 - (2) 互联网对传统银行理财产品/服务收入的影响
 - (3) 互联网对传统银行信用消费贷款利息收入的影响
- 3.6.3 中国传统银行收入来源创新的主要路径
- 3.6.4 中国互联网+银行收入来源创新优秀案例
- 3.7 中国互联网+银行业合作伙伴创新分析
- 3.7.1 中国传统银行主要合作伙伴及其原因分析
- 3.7.2 互联网对传统银行合作伙伴的颠覆与变革
- 3.7.3 互联网下中国传统银行主要合作伙伴及特征
- 3.7.4 互联网下中国银行业合作伙伴创新优秀案例

3.8 中国互联网+银行业成本结构优化分析

3.8.1 中国传统银行主要成本结构及其特点分析

3.8.2 互联网对传统银行成本结构的颠覆与变革

3.8.3 互联网下传统银行业成本结构的优化路径

3.8.4 互联网下传统银行成本结构优化优秀案例

第4章：中国互联网+银行业典型业务模式创新分析

4.1 中国银行业互联网+业务布局情况分析

4.2 银行业互联网支付结算业务创新及优秀案例

4.2.1 银行业互联网支付结算业务发展现状

(1) 银行业互联网支付结算业务基本概述

(2) 银行业互联网支付结算业务市场规模

(3) 银行业互联网支付结算业务竞争状况

1) 手机银行业务

2) 网上银行业务

(4) 银行业互联网支付结算业务经营状况

1) 建设银行

2) 工商银行

3) 中国银行

4) 交通银行

5) 农业银行

4.2.2 银行业互联网支付结算业务商业模式分析

(1) 银行业互联网支付结算业务盈利模式分析

(2) 银行业互联网支付结算业务渠道通路分析

(3) 银行业互联网支付结算业务合作伙伴分析

1) 公司简介

2) 公司业务及产品

3) 合作银行

(4) 银行业互联网支付结算业务客户关系分析

1) 网上银行客户签约

2) 手机银行客户签约

4.2.3 银行业互联网支付结算业务创新优秀案例

(1) 光子支付

(2) 微信登录可声控

4.2.4 银行业互联网支付结算业务前景及发展趋势

(1) 前景

(2) 趋势

4.3 银行业互联网理财业务创新及优秀案例

4.3.1 银行业互联网理财业务发展现状分析

(1) 银行业互联网理财业务基本概述

(2) 银行业互联网理财业务市场规模

(3) 银行业互联网理财业务竞争情况

(4) 银行业互联网理财业务经营状况

1) 互联网理财收益排行

2) 互联网理财收益排行-7日年化收益率

3) 银行系宝类排行-7日年化收益率

4) 竞争情况

4.3.2 银行业互联网理财业务商业模式分析

(1) 银行业互联网理财业务客户定位分析

(2) 银行业互联网理财业务盈利模式分析

(3) 银行业互联网理财业务渠道通路分析

(4) 银行业互联网理财业务合作伙伴分析

1) 公司简介

2) 合作伙伴

(5) 银行业互联网理财业务客户关系分析

4.3.3 银行业互联网理财业务典型创新模式

(1) 平台型直销银行业务模式分析

(2) 自营型直销银行业务模式分析

4.3.4 银行业互联网理财业务创新优秀案例

4.3.5 银行业互联网理财业务发展趋势

4.4 银行业互联网借贷业务创新及优秀案例

4.4.1 银行业互联网借贷业务发展现状分析

(1) 银行业互联网借贷业务基本概述

(2) 银行业互联网借贷业务市场规模

- (3) 银行业互联网借贷业务竞争情况
- (4) 银行业互联网借贷业务经营状况
- 4.4.2 银行业互联网借贷业务商业模式分析
 - (1) 银行业互联网借贷业务客户定位分析
 - (2) 银行业互联网借贷业务盈利模式分析
 - (3) 银行业互联网借贷业务渠道通路分析
 - (4) 银行业互联网借贷业务合作伙伴分析
 - (5) 银行业互联网借贷业务客户关系分析
- 4.4.3 银行业互联网借贷业务创新优秀案例
- 4.4.4 银行业互联网借贷业务发展趋势
- 4.5 银行业线上供应链金融业务创新及优秀案例
 - 4.5.1 银行业线上供应链金融业务发展现状分析
 - (1) 银行业线上供应链金融业务基本概述
 - (2) 银行业线上供应链金融业务市场规模
 - (3) 银行业线上供应链金融业务竞争情况
 - (4) 银行业线上供应链金融业务发展瓶颈
 - 4.5.2 银行业线上供应链金融业务商业模式分析
 - (1) 银行业线下供应链金融运营模式比较
 - (2) 互联网企业供应链金融运营模式比较
 - (3) 银行业线上供应链金融业务客户定位分析
 - (4) 银行业线上供应链金融业务运营模式分析
 - (5) 银行业线上供应链金融业务模式策略分析
 - 4.5.3 银行业线上供应链金融业务创新优秀案例
 - (1) 主要商业银行线上供应链金融业务创新优秀案例
 - (2) 大型电商企业线上供应链金融业务创新优秀案例
 - 1) 京东的线上供应链金融发展模式
 - 2) 苏宁的线上供应链金融发展模式
 - 3) 阿里巴巴的线上供应链金融发展模式
 - 4.5.4 银行业线上供应链金融发展趋势及前景
- 4.6 银行业电子商务业务模式创新及优秀案例
 - 4.6.1 银行业电子商务业务发展现状分析
 - (1) 银行业电子商务业务基本概述

- (2) 银行业电子商务业务市场规模
- (3) 银行业电子商务业务竞争状况
- (4) 银行业电子商务业务经营情况
- 4.6.2 银行业电子商务业务商业模式分析
 - (1) 银行业电子商务业务客户定位分析
 - (2) 银行业电子商务业务盈利模式分析
 - (3) 银行业电子商务业务合作伙伴分析
 - (4) 银行业电子商务业务客户关系分析
- 4.6.3 银行业电子商务业务典型商业模式
 - (1) 银行业自建平台型电子商务模式分析
 - (2) 银行业合作平台型电子商务模式分析
 - (3) 银行业独立子公司型电子商务模式分析
- 4.6.4 银行业电子商务业务模式创新优秀案例
 - (1) 工商银行：融e购
 - (2) 中国银行：聪明购
 - (3) 农业银行：e商管家
 - (4) 建设银行：善融商务
 - (5) 交通银行：交博汇
- 4.6.5 银行业电子商务业务发展趋势及前景

第5章：中国银行业移动金融业务创新及优秀案例

5.1 中国银行业移动金融业务发展现状及前景分析

5.1.1 中国银行业移动金融业务发展概述

- (1) 中国银行业移动金融业务发展阶段
- (2) 中国银行业移动金融业务发展特点
- (3) 中国银行业移动金融市场影响因素

5.1.2 中国银行业移动金融业务发展背景

- (1) 中国银行业移动金融业务政策背景
- (2) 中国银行业移动金融业务经济背景
- (3) 中国银行业移动金融业务社会背景
- (4) 中国银行业移动金融业务技术背景

5.1.3 中国银行业移动金融业务发展现状

- 5.1.4 中国银行业移动金融发展机遇及现存问题
 - (1) 中国银行业移动金融业务发展机遇
 - (2) 中国银行业移动金融业务现存问题
- 5.1.5 中国银行业移动金融业务发展趋势及前景
- 5.2 中国银行业手机银行业务模式创新及优秀案例
 - 5.2.1 中国银行业手机银行业务发展现状
 - (1) 中国银行业手机银行业务发展概述
 - (2) 中国银行业手机银行市场规模分析
 - (3) 中国银行业手机银行市场竞争状况
 - (4) 中国银行业手机银行业务经营状况
 - 5.2.2 中国银行业手机银行业务模式创新路径
 - 5.2.3 中国银行业手机银行业务创新优秀案例
 - 5.2.4 中国银行业手机银行业务发展趋势及前景
- 5.3 中国银行业微信银行业务模式创新及优秀案例
 - 5.3.1 中国银行业微信银行业务发展现状
 - (1) 中国银行业微信银行业务发展概述
 - (2) 中国银行业微信银行市场规模分析
 - (3) 中国银行业微信银行市场竞争状况
 - (4) 中国银行业微信银行业务经营状况
 - 5.3.2 中国银行业微信银行业务模式创新路径
 - 5.3.3 中国银行业微信银行业务创新优秀案例
 - 5.3.4 中国银行业微信银行业务发展趋势及前景
- 5.4 中国银行业移动金融信息服务业务创新及案例
 - 5.4.1 中国银行业移动金融信息服务业务发展现状
 - 5.4.2 中国银行业移动金融信息服务业务模式创新路径
 - 5.4.3 中国银行业移动金融信息服务业务创新优秀案例
 - 5.4.4 中国银行业移动金融信息服务业务发展趋势及前景
- 5.5 中国银行业O2O金融服务模式创新及优秀案例
 - 5.5.1 中国银行业O2O金融服务业务发展现状
 - 5.5.2 中国银行业O2O金融服务业务模式创新分析
 - (1) 中国银行业O2O金融服务业务模式创新路径
 - (2) 中国银行业O2O金融服务业务模式创新关键点

5.5.3 中国银行业O2O金融服务业务创新优秀案例

5.5.4 中国银行业O2O金融服务业务发展趋势及前景

第6章：中外银行业互联网转型升级领先企业分析

6.1 国外领先的互联网银行商业模式创新借鉴

6.1.1 国外直销银行案例

(1) 荷兰国际直销银行(ING-DiBa)

(2) 德国信贷银行(DKB)

(3) 网通银行(Netbank)

(4) 相关启示

6.1.2 国外网络银行

(1) 加拿大皇家银行(RBC)

(2) 美国富国银行(WellsFargoBank)

6.1.3 纯网络银行模式

(1) 美国INGDirect

(2) 印第安纳州第一网络银行(FIBI)

6.1.4 非银行机构模式

6.2 中国银行业互联网转型升级领先企业分析

6.2.1 中国银行

(1) 银行基本信息分析

(2) 银行财务指标分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业资本充足指标分析

4) 企业信用风险指标分析

(3) 银行互联网金融业务经营状况

(4) 银行互联网+金融产品及服务

(5) 银行互联网相关渠道通路创新

(6) 银行互联网+战略规划

(7) 银行投资并购与兼并重组

6.2.2 工商银行

(1) 银行基本信息分析

(2) 银行财务指标分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业资本充足指标分析

4) 企业信用风险指标分析

(3) 银行互联网金融业务经营状况

(4) 银行互联网+金融业务布局情况

(5) 银行互联网相关渠道通路创新

(6) 银行互联网+战略规划

(7) 银行投资并购与兼并重组

6.2.3 建设银行

(1) 银行基本信息分析

(2) 银行财务指标分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业资本充足指标分析

4) 企业信用风险指标分析

(3) 银行互联网金融业务经营状况

(4) 银行互联网+金融产品及服务

(5) 银行互联网相关渠道通路创新

(6) 银行互联网+战略规划

(7) 银行投资并购与兼并重组

6.2.4 农业银行

(1) 银行基本信息分析

(2) 银行财务指标分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业资本充足指标分析

4) 企业信用风险指标分析

(3) 银行互联网金融业务经营状况

(4) 银行互联网+金融业务布局情况

(5) 银行互联网相关渠道通路创新

(6) 银行互联网+战略规划

6.2.5 交通银行

(1) 银行基本信息分析

(2) 银行财务指标分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业资本充足指标分析

4) 企业信用风险指标分析

(3) 银行互联网金融业务经营状况

(4) 银行互联网+金融业务布局情况

(5) 银行互联网相关渠道通路创新

(6) 银行互联网+战略规划

(7) 银行投资并购与兼并重组

6.2.6 招商银行

(1) 银行基本信息分析

(2) 银行财务指标分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业资本充足指标分析

4) 企业信用风险指标分析

(3) 银行互联网金融业务经营状况

(4) 银行互联网+金融产品及服务创新

(5) 银行互联网相关渠道通路创新

(6) 银行互联网+战略规划

6.2.7 兴业银行

(1) 银行基本信息分析

(2) 银行财务指标分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业资本充足指标分析

4) 企业信用风险指标分析

(3) 银行互联网金融业务经营状况

- (4) 银行互联网+金融业务布局情况
- (5) 银行互联网相关渠道通路创新
- (6) 银行互联网+战略规划
- (7) 银行重大事项分析

6.2.8 广发银行

- (1) 银行基本信息分析
- (2) 银行财务指标分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业资本充足指标分析
- 4) 企业信用风险指标分析
- (3) 银行互联网金融业务经营状况
- (4) 银行互联网+金融业务布局情况
- (5) 银行互联网相关渠道通路创新
- (6) 银行互联网+战略规划
- (7) 银行主要股东战略合作分析

6.2.9 平安银行

- (1) 银行基本信息分析
- (2) 银行财务指标分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业资本充足指标分析
- 4) 企业信用风险指标分析
- (3) 银行互联网金融业务经营状况
- (4) 银行互联网+金融业务布局情况
- (5) 银行互联网相关渠道通路创新
- (6) 银行互联网+战略规划
- (7) 银行重大事项分析

6.2.10 中信银行

- (1) 银行基本信息分析
- (2) 银行财务指标分析
- 1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业资本充足指标分析
- 4) 企业信用风险指标分析
 - (3) 银行互联网金融业务经营状况
 - (4) 银行互联网+金融业务布局情况
 - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
 - (6) 银行互联网+战略规划
 - (7) 银行投资并购与兼并重组

6.2.11 民生银行

- (1) 银行基本信息分析
- (2) 银行财务指标分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业资本充足指标分析
- 4) 企业信用风险指标分析
 - (3) 银行互联网金融业务经营状况
 - (4) 银行互联网+金融业务布局情况
 - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
 - (6) 银行互联网+战略规划
 - (7) 银行重大事项分析

6.2.12 浙商银行

- (1) 银行基本信息分析
- (2) 银行财务指标分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业资本充足指标分析
- 4) 企业信用风险指标分析
 - (3) 银行互联网金融业务经营状况
 - (4) 银行互联网+金融业务布局情况
 - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
 - (6) 银行互联网+战略规划
 - (7) 银行重要事项分析

第7章：中国互联网+银行业投资战略规划与建议

7.1 中国互联网+银行业投资特性分析

7.1.1 中国互联网+银行业驱动因素分析

7.1.2 中国互联网+银行业投资壁垒分析

7.1.3 中国互联网+银行业模式转型分析

7.1.4 中国互联网+银行业投资方式分析

7.2 中国互联网+银行业投资现状及趋势

7.2.1 中国互联网+银行业投资主体分析

(1) 中国互联网+银行业投资主体结构

(2) 中国互联网+银行业各投资主体核心资源

7.2.2 中国互联网+银行业投资现状分析

(1) 银行发展互联网金融业务必要性

(2) 银行互联网金融业务经营状况

(3) 银行互联网+金融业务布局情况

(4) 银行互联网渠道通路创新情况

(5) 银行互联网+战略规划

7.2.3 中国互联网+银行业投资规模分析

7.2.4 中国互联网+银行业投资事件

7.2.5 中国互联网+银行业投资趋势分析

7.3 中国互联网+银行业投资规划及建议

7.3.1 中国互联网+银行业投资机会分析

7.3.2 中国互联网+银行业投资战略规划

7.3.3 关于互联网+银行业投资建议

图表目录

图表1：互联网+概念简介

图表2：互联网+概念的提出

图表3：“互联网+”行动的保护领域

图表4：互联网+银行业分析报告框架示意图

图表5：一行三会”的监管体系

图表6：中国金融机构的监管框架

图表7：一行三会对互联网金融的业务监管

图表8：传统金融机构混业经营架构（表一）

图表9：传统金融机构混业经营架构（表二）

图表10：京津冀一体化位置图

图表11：京津冀协同发展举措

图表12：部分银行支持京津冀协同发展之“互联网+”举措

图表13：长江经济带位置图

图表14：“一带一路”位置图

图表15：PPP模式示意图

图表16：近期热点政策对互联网+银行业的影响总结

图表17：2016-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表18：2016-2019年世界工业生产同比增长率（单位：%）

图表19：2016-2019年三大经济体GDP环比增长率（单位：%）

图表20：2016-2019年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表21：2016-2019年三大经济体零售额同比增长率（单位：%）

图表22：2016-2019年世界贸易量同比增长率（单位：%）

图表23：2016-2019年波罗的海干散货运指数（单位：%）

图表24：2016-2019年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（单位：%）

图表25：2016-2019年美国、日本和欧元区失业率（单位：%）

图表26：2019年中国互联网金融产品（服务）的网民渗透情况（单位：%）

图表27：2019年中国网民对各类型互联网金融产品（服务）认知度（单位：%）

图表28：2019年中国网民接触互联网金融渠道（单位：%）

图表29：互联网金融用户投资互联网产品（服务）的主要资金来源（单位：%）

图表30：2019年上半年中国互联网金融用户对互联网金融投资收益的期望值（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/J68941KAIN.html>