

2020-2026年中国GPS定位导航市场发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国GPS定位导航市场发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941KCWN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

GPS (Global Positioning System) 即全球定位系统，是美国研制的卫星导航定位系统，今采用wgs84坐标系统。因地球在天球空间中的位置是不稳定的，故协议用wgs84某一刻的北极点指向位置。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国GPS定位导航市场发展现状与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了GPS定位导航产业相关概念及发展环境，接着分析了中国GPS定位导航所属行业规模及消费需求，然后对中国GPS定位导航行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国GPS定位导航行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国GPS定位导航行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 GPS导航的相关概述1.1 GPS的介绍1.1.1 GPS的定义1.1.2 GPS的发展历程1.1.3 GPS的广泛用途1.2 GPS导航的概述1.2.1 GPS导航系统的概念1.2.2 GPS系统构成及特点1.2.3 GPS的功能与特点1.2.4 全球定位系统定位原理1.3 卫星导航产业的发展特点1.4 卫星导航定位产业的演进1.4.1 卫星导航定位1.4.2 卫星导航定位产业链 第二章 国际GPS导航市场概述2.1 全球GPS导航市场的总体概况2.1.1 世界卫星导航系统的发展概述2.1.2 国外卫星导航定位系统的应用2.1.3 国际GPS导航市场竞争加剧2.1.4 国外卫星导航定位应用产业的发展趋势2.1.5 全球GNSS市场概况2.1.6 全球GPS市场构建新格局2.2 美国GPS系统2.2.1 美国开放GPS的缘由2.2.2 美国确保GPS系统的发展2.2.3 美国升级GPS全球定位系统满足未来需求2.2.4 美国GPS新动向2.2.5 美国的GPS政策2.3 俄罗斯GLONASS系统2.3.1 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展回顾2.3.2 俄罗斯GLONASS全球导航定位系统发展面临困难2.3.3 俄罗斯GLONASS系统完成部署2.3.4 Glonass系统与GPS系统比较2.4 欧洲伽利略系统2.4.1 欧洲伽利略全球卫星导航系统的概述2.4.2 欧洲伽利略导航系统原理与服务范围2.4.3 欧洲伽利略定位系统第一颗卫星发射成功2.4.4 欧洲伽利略挑战美国GPS技术优势显现2.5 日本卫星导航业发展情况2.5.1 日本汽车卫星导航设备增加了防盗预警2.5.2 日本车载导航仪已能接收数字电视2.5.3 日本导航仪市场国内放缓海外扩大 第三章 中国GPS导航市场的发展3.1 中国GPS导航市场的概况3.1.1 GPS在国民经济生产中的重要作用3.1.2 中国GPS导航的市场概况3.1.3 GPS成时尚生活新向导3.1.4 国内全球定位系统的应用现状3.1.5 中国卫星导航应用产业化的论

述3.1.6 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果3.2 中国北斗系统3.2.1 北斗一号卫星导航系统的介绍3.2.2 中国北斗卫星导航定位系统的总体透析3.2.3 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析3.2.4 中国北斗导航系统应用进入关键阶段3.2.5 中国发射“北斗”导航卫星计划3.2.6 北斗一号系统民用应用现状3.3 卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略3.3.1 卫星导航定位产业的特征3.3.2 卫星导航定位产业的竞争分析3.3.3 北斗星通公司战略能力与地位分析3.3.4 主要结论3.4 中国GPS行业市场发展情况3.4.1 西气东输全面启用GPS卫星定位巡检管理模式3.4.2 中国首套自主知识产权GPS芯片组在西安诞生3.4.3 GPS导航产品的销售模式3.4.4 中国技术与欧美抢夺卫星导航市场3.4.5 国内GPS导航市场规模3.4.6 国内GPS导航市场竞争热点3.4.7 国内GPS导航市场主流产品3.4.8 国内GPS市场价格决定因素3.4.9 国内市场运作模式3.5 中国卫星导航产业发展分析3.5.1 卫星导航将迎来新的发展机遇3.5.2 中国导航产业未来几年市场潜力3.5.3 中国多系统卫星定位导航接收技术获突破性进展3.5.4 广西卫星导航定位技术进入新阶段3.5.5 全国首个双星导航服务系统在哈建成3.5.6 杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”3.5.7 西安高新区将建国家导航产业基地3.6 2019年国内GPS导航产品市场概况3.6.1 2019年GPS导航市场情况分析3.6.2 手机GPS与车载GPS急增3.6.3 高灵敏度GNSS接收机受到特别关注3.6.4 台湾地区GPS厂商表现不俗3.7 2019年国内GPS导航市场竞争情况3.7.1 GPS行业“马太效应”日趋明显3.7.2 国内GPS导航业未来几年将全面洗牌3.7.3 家电企业集体扩军GPS3.7.4 GPS产业需求和管理滞后3.7.5 GPS市场引发电子行业暗战3.8 中国GPS导航市场的问题及对策3.8.1 卫星导航业民用市场发展的困局3.8.2 电子地图是瓶颈3.8.3 GPS成假冒伪劣泛滥成灾3.8.4 中国卫星导航产业的发展措施3.8.5 国内全球定位系统发展的思路

第四章 GPS汽车导航分析4.1 GPS汽车导航的概述4.1.1 车载GPS导航系统的介绍4.1.2 车载卫星导航系统的四大要素4.1.3 GPS汽车导航产品的分类4.1.4 汽车导航产业链4.1.5 GPS的功能在汽车导航中的应用4.2 国际GPS汽车导航市场的概况4.2.1 全球汽车导航的发展4.2.2 世界车用导航系统发展的市场驱力与阻力分析4.2.3 便携式汽车导航仪市场迅速增长4.2.4 2019年美国汽车导航业发展情况4.2.5 日本汽车导航仪市场发展分析4.2.6 全球汽车导航设备市场增速惊人4.3 2019年中国汽车展航相关产业发展分析4.3.1 2019年中国汽车发展情况4.3.2 2019年汽车零部件业发展分析4.3.3 中国汽车电子市场发展情况4.3.4 中国汽车电子产业发展环境与对策研究4.4 汽车导航市场概况4.4.1 政策环境4.4.2 技术环境4.4.3 产业环境4.4.4 国外GPS导航市场概况4.4.5 国内GPS导航市场概况4.5 中国GPS汽车导航的产业分析4.5.1 中国车载通讯与导航产业的简析4.5.2 车载导航系统市场的总体分析4.5.3 车载GPS导航系统的可行性浅析4.5.4 中国车载电子市场规模及预测4.5.5 中国车载GPS市场分析4.5.6 国内GPS市场分销渠道研究4.5.7 汽车GPS导航市场迈入快速发展之路4.5.8 国内车载GPS发展两极化4.5.9 车载导航系统市场快速启动4.6 2019年中国汽车导航市场发展情况分析4.6.1 2019年

国内车载导航系统(GPS)市场快速启动4.6.2 从导航系统存储介质看2019年中国车载导航市场4.6.3 2019年中国汽车导航市场两极化发展4.6.4 GPS定位系统正成为私车的重要组成部分4.6.5 2019年央视汽车导航广告带来的影响4.6.6 2019年车用卫星导航发展的动力及市场阻力4.6.7 GPS与信息娱乐系统发展趋势及技术路线4.7 2019年中国汽车导航市场发展情况分析4.7.1 2019年中国汽车导航市场的发展4.7.2 GPS上下游合作模式改变4.7.3 GPS便携式应用快速增长4.7.4 GPS汽车导航进入宽屏时代4.7.5 PND拓宽汽车导航仪市场4.7.6 广东货运载重车须装GPS4.7.7 解析汽车导航产业、市场、技术热点4.7.8 2019年本土汽车电子厂倾力自主研发车载导航系统4.7.9 2019年导航电子地图主流厂商动态及分析4.8 国内汽车GPS消费状况研究4.8.1 认知度研究4.8.2 购买考虑因素4.8.3 产品信息了解渠道分布4.8.4 消费者购买场所分布4.8.5 满意度研究4.8.6 高端车主导航市场调查4.9 国内汽车GPS导航市场主要企业概况4.9.1 国内企业的竞争优势4.9.2 国内企业为整车厂配套情况4.9.3 国内企业GPS产品宣传策略4.9.4 售后服务情况4.9.5 对企业的建议4.10 中国GPS汽车导航发展前景及其趋势4.10.1 车载导航产品的发展前景4.10.2 2019年车载GPS市场预测4.10.3 2019年全球汽车导航市场预计4.10.4 北京奥运引爆中国汽车GPS导航系统市场4.10.5 2019年中国车载导航市场规模 第五章 智能交通与动态导航5.1 智能交通与动态导航的概述5.1.1 智能交通系统的定义5.1.2 GPS在智能交通中的应用5.1.3 智能交通系统的标准体系介绍5.1.4 RFID智能交通系统概述5.2 智能交通系统的发展5.2.1 国内外智能交通运输系统发展的比较分析5.2.2 智能交通系统研究的相关回顾5.2.3 中国智能交通系统发展的思考5.2.4 中国智能交通系统发展框架构想5.2.5 国内智能交通系统进入建设应用阶段5.3 国内外智能交通系统发展模式分析5.3.1 ITS基础条件5.3.2 ITS规划模式5.3.3 ITS投资模式5.3.4 ITS建设模式5.3.5 ITS运营模式5.3.6 ITS管理模式5.4 基于实时交通信息的动态车辆导航系统5.4.1 实时交通信息发布5.4.2 动态路径规划的理论和方法5.4.3 地图数据的动态更新5.4.4 GPS/DR/MM组合定位方法5.5 城市智能交通管理信息服务系统综述5.5.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍5.5.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构5.5.3 城市智能交通管理系统关键技术5.5.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望 第六章 电子地图市场6.1 电子地图的介绍6.1.1 电子地图的定义6.1.2 电子地图的种类6.1.3 电子地图功能应用及特点6.2 导航电子地图的产业概况6.2.1 全球导航电子地图的市场规模6.2.2 中国导航电子地图市场概况6.2.3 导航电子地图行业的产业结构特点6.2.4 电子地图盈利现状及展望6.3 中国电子地图市场的发展6.3.1 国内电子地图市场的总体分析6.3.2 电子地图全面进入应用阶段6.3.3 智能交通中的电子地图浅析6.3.4 嵌入式车载电子地图模型概述6.3.5 车载导航电子地图正逐步形成产业化6.3.6 电子地图产业走向大众化市场化6.3.7 《地图审核管理规定》出台对市场的影响6.3.8 中国电子地图市场面临难题6.4 中国电子地图市场发展的的问题及对策6.4.1 中国电子地图市场发展存在难题6.4.2 导航电子地图产业面临洗牌6.4.3 电子地图产业市场混乱

有待治理6.4.4 车载导航电子地图市场按法有序发展6.4.5 通过专业化分工形成产品差别优势是企业发展的明智选择6.4.6 政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用6.5 大众化GPS导航地图应用时代6.5.1 大众化地图应用时代即将来临6.5.2 导航电子地图的应用经历了三个发展阶段6.5.3 产业整合的趋势6.5.4 如何应对大众化地图应用时代的挑战6.5.5 政策需要进一步明确和开放 第七章 重点企业及发展动态7.1 四维图新7.1.1 公司简介7.1.2 四维图新导航成电子地图发展老大7.1.3 四维图新晋身全球第五大卫星导航电子地图厂商7.1.4 NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场7.1.5 四维图新创新发展解决GPS瓶颈7.1.6 四维图新导航地图市场份额占七成7.2 航盛电子7.2.1 公司简介7.2.2 企业偿债能力分析7.2.3 企业盈利能力分析7.2.4 企业成本费用分析7.2.5 深圳航盛在汽车音响市场的占有率为25%7.2.6 航盛电子12年打造汽车电子产业的龙头7.2.7 航盛电子成为世界级OEM供应商的跨越式发展前景7.2.8 航盛抢占高端汽车电子产业制高点7.3 深圳麦士威7.3.1 公司简介7.3.2 深圳麦士威高调进入汽车导航产品终端市场7.3.3 深圳麦士威汽车智能导航系统公开亮相7.4 北京合众思壮7.4.1 公司简介7.4.2 北京合众思壮诠释高科技专业的卫星导航7.4.3 合众思壮GPS定位开拓西北市场7.4.4 北京合众思壮亮相中国卫星导航十年成就展7.5 西安华迅7.5.1 公司简介7.5.2 国内第一块民用高性能GPS射频芯片7.5.3 终结中国GPS产业无芯时代7.6 深圳市赛格导航科技股份有限公司7.6.1 公司简介7.6.2 公司运营状况7.6.3 赛格导航进军GPS应用市场7.7 北斗星通7.7.1 企业基本情况7.7.2 企业主营业务及主要产品7.7.3 企业经营回顾7.7.4 北斗星通投资风险分析 第八章 中国卫星导航业竞争分析8.1 影响行业发展的主要因素8.1.1 有利因素8.1.2 不利因素8.2 进入本行业的主要障碍8.2.1 市场准入障碍8.2.2 业务模式障碍8.2.3 技术障碍8.2.4 人才障碍8.3 中国卫星导航业发展战略8.3.1 三大发展趋势值得关注8.3.2 未来发展需快马加鞭8.3.3 针对4个市场采取不同对策 第九章 中国GPS导航市场的发展预测 () 9.1 GPS导航市场的发展趋势9.1.1 国内外市场与技术发展预测9.1.2 GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会9.1.3 国内卫星导航产业发展目标9.1.4 卫星导航系统发展的新方向9.2 GPS手机市场预测9.2.1 GPS手机未来发展趋势9.2.2 移动定位欲成3G“第一桶金”9.2.3 2019年全球GPS支持的位置服务系统(LBS)用户预测9.3 卫星导航业技术发展趋势9.3.1 技术发展趋势9.3.2 借鉴欧洲TMC技术经验9.3.3 导航产品走向多功能融合9.3.4 中国卫星导航突围预测9.4 “十三五”期间卫星导航业发展分析9.4.1 “十三五”促进卫星应用产业发展的意见9.4.2 “十三五”北斗星导航系统30颗卫星9.4.3 中国拥有完全自主的全球卫星导航系统 部分图表目录：图表 1 GPS接收机工作原理图表 2 全球定位系统定位的基本原理示意图图表 3 卫星导航定位产业链图表 4 卫星导航定位系统狭义的产业链图表 5 2016-2019年全球GNSS应用市场产值图表 6 2019年全球卫星导航应用领域产值份额图表 7 全球汽车导航仪销量销量市场及预测图表 8 GLONASS系统和GPS系统的比较图表 9 单一GPS与GPS/GLONASS双星定位观测作业模式比较

图表 10 2016-2019年中国GPS应用产品市场情况（单位：亿元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941KCWN.html>