

2020-2026年中国燕窝行业 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国燕窝行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941KLBN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燕窝又称燕菜、燕根、燕蔬菜，是指雨燕目雨燕科的部分雨燕和金丝燕属的几种金丝燕分泌出来的唾液，再混合其他物质所筑成的巢穴。燕窝按筑巢的地方可分为“屋燕”及“洞燕”两种，洞燕因其受矿物质影响导致颜色不同，有白燕、黄燕、红燕之分，而屋燕只有象牙白一种颜色。燕窝是中国自明代以来开始被食用的传统名贵食品之一。市面上的所谓“血燕”，据传是人工养殖的屋燕通过“鸟粪熏染法”而制成。

燕窝是雨燕科几种金丝燕分泌的唾液及其绒羽混合粘结所筑成的巢穴。主产于马来西亚、印度尼西亚、泰国和缅甸等东南亚国家及我国的福建和广东沿海地带。燕窝含有丰富的糖类、有机酸、游离氨基酸以及特征物质——唾液酸，具有滋阴、润燥和补中益气等功效，作为药食两用的高档滋补品，深受国内外消费者的喜爱。燕窝中的主要营养成分是蛋白质，其中有1种必需氨基酸(赖氨酸)，3种条件性必需氨基酸，燕窝常搭配海萃人参食用，可提升燕窝功效。而人体需要的必需氨基酸有8种，条件性必需氨基酸有13种。

2016年我国燕窝进出口贸易总量43375千克，2017年进出口贸易总量77927千克；2019年1季度进出口贸易总量23127千克。2014-2019年1季度燕窝进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国燕窝进出口贸易总额63928440美元，2017年进出口贸易总额145452050美元；2019年1季度进出口贸易总额53495789美元。2014-2019年1季度燕窝进出口贸易总额走势图（单位：美元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国燕窝行业分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了燕窝相关概念及发展环境，接着分析了中国燕窝规模及消费需求，然后对中国燕窝市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燕窝面临的机遇及发展前景。您若想对中国燕窝有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燕窝相关概述

第一节 燕窝基本信息

一、燕窝主要成分

二、燕窝具有很高的食用和药用价值

第二节 燕窝产品分类介绍

一、按采摘地点分类

二、按燕窝形状分类

三、按燕窝颜色分类

第三节 燕窝文化

第二章 2019年中国燕窝市场运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国燕窝市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、燕窝市场流通与监管

三、燕窝进出口贸易政策分析

第三章 燕窝真伪鉴别方法及国内外研究进展分析

第一节 燕窝概述

一、燕窝分类

二、燕窝的掺假手段

第二节 燕窝的真伪鉴别方法

一、经验鉴别法

二、显微鉴别法

三、理化方法

第三节 鉴别技术展望

一、现有鉴定技术之优缺点

二、分子生物技术及其在鉴定中的研究进展

第四章 燕窝行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 燕窝研究概述

一、燕窝的来源

- 二、燕窝的产地
- 三、燕窝的鉴别
- 四、燕窝化学成分研究
- 五、燕窝的药理作用
- 六、研究结论

第二节 中国产燕窝总氮及氨基酸含量分析

- 一、材料与试剂
- 二、方法与结果
- 三、研究结论

第五章 燕窝中唾液酸检测分析

第一节 燕窝中唾液酸含量测定方法的研究

- 一、仪器和试剂
- 二、方法与结果
- 三、研究结论

第二节 唾液酸检测研究现状及其用于燕窝产品质控评析

- 一、唾液酸概述
- 二、唾液酸的保健作用
- 三、唾液酸检测方法研究现状
- 四、唾液酸检测方法用于燕窝产品质量控制可行性评析

第六章 2019年世界燕窝市场运行态势分析

第一节 2019年国外市场运行总况

- 一、全球燕窝产量分析
- 二、全球燕窝价格对比
- 三、国内外燕窝市场分析

第二节 2019年全球燕窝主产国家分析

- 一、印尼
- 二、泰国
- 三、马来西亚
- 四、越南

第七章 2019年中国燕窝市场运行走势分析

第一节 2019年中国燕窝产业运行概况

一、中国燕窝文化分析

二、中国燕窝市场指标分析

1、人口

2、购买力

3、购买欲望

第二节 2019年中国燕窝产区分布

一、广东肇庆市怀集县燕岩

二、云南红河州建水县燕子洞

三、海南大洲岛

第三节 2019年中国燕窝市场透析

一、燕窝市场开始进入了行业自律的健康发展阶段

二、燕窝产量与消耗量形态同比分析

三、近三年我国燕窝市场消费分析

第四节 2019年中国燕窝价格分析

第八章 2019年中国燕窝消费调研分析

第一节 2019年中国保健品需求与消费状况分析

一、2019年辅食、保健品消费市场分析

二、2019年保健品消费行为调查分析

三、2019年保健品消费量分析预测

四、2019年保健品市场消费动向

第二节 2019年中国燕窝市场目标消费人群分析

一、孕妇消费群体

二、美容消费群体

三、礼品消费群体

四、儿童消费群体

五、亚健康者消费群体

六、老人消费群体

第三节 2019年燕窝消费市场调查

一、2019年燕窝消费市场分析

二、2019年燕窝市场经销商分析

三、2019年燕窝市场消费者分析

四、2019年燕窝市场观点

第四节 燕窝行业用户认知程度

第五节 燕窝孕妇需求调查

一、燕窝行业用户认知程度

二、燕窝行业用户购买渠道

三、燕窝行业用户关注因素

第九章 2019年中国燕窝市场竞争格局分析

第一节 2019年中国燕窝市场竞争总况

一、燕窝行业利润增加 竞争逐步趋向白热化

二、行业集中度分析

三、2019年燕窝实体店与网店竞争分析

四、2019年十大燕窝品牌

第二节 2019年中国燕窝市场竞争分析

一、2019年燕窝市场竞争力

二、2019年燕窝市场畅销排名

三、2019年燕窝市场占有率

第三节 2019年中国冰糖燕窝市场竞争分析

一、2019年冰糖燕窝市场竞争力

二、2019年冰糖燕窝市场畅销排名

三、2019年冰糖燕窝市场占有率

第十章 2019年中国燕窝行业主要生产企业、经销商分析

第一节 苏门至品

一、企业概况

二、企业文化

三、加盟分析

第二节 同仁堂总统牌

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

第三节 燕之屋

一、企业概况

二、经营状况

三、燕之屋 开创燕窝特许连锁经营新品牌

第四节 官燕栈

第五节 老行家

第六节 盏记

第七节 燕之家

第八节 燕思巢

第九节 康基KINGE

第十节 丝巢

第十一章 2019年中国燕窝加工优势企业竞争力分析

第一节 广西贺州西麦生物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江门荣兴海产食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东方红（中山）保健食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市三水永裕食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳大埔宏昌参茸制品有限公司宝安分厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州市佳龄保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海长城食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 燕窝行业发展策略分析

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高燕窝企业竞争力的策略

一、提高中国燕窝企业核心竞争力的对策

二、影响燕窝企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高燕窝企业竞争力的策略

第三节 对我国燕窝品牌的战略思考

一、燕窝品牌的特性和作用

二、燕窝品牌价值战略研究

三、我国燕窝品牌竞争趋势

四、燕窝企业品牌发展战略

第四节 燕窝行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第十三章 2020-2026年中国燕窝产业前景展望与投资预测分析

第一节 2020-2026年中国保健品行业发展前景预测分析

第二节 2020-2026年中国燕窝市场前景展望

一、中国燕窝市场供需预测分析

二、中国燕窝进出口贸易预测分析

第三节 2020-2026年中国燕窝产业投资机会分析

第四节 2020-2026年中国燕窝产业投资风险分析

第五节 中国燕窝产业发展建议及投资策略分析

图表目录：

图表 2013-2019年国内生产总值

图表 2013-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2013-2019年年末国家外汇储备

图表 2013-2019年财政收入

图表 2013-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司主要经济指标走势图

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司经营收入走势图

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司盈利指标走势图

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司负债情况图

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司负债指标走势图

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司运营能力指标走势图

图表 广西贺州西麦生物食品有限公司成长能力指标走势图

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司经营收入走势图

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司盈利指标走势图

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司负债情况图

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司负债指标走势图

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表 江门荣兴海产食品厂有限公司成长能力指标走势图

图表 东方红（中山）保健食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表 东方红（中山）保健食品厂有限公司经营收入走势图

图表 东方红（中山）保健食品厂有限公司盈利指标走势图

图表 东方红（中山）保健食品厂有限公司负债情况图

图表 东方红（中山）保健食品厂有限公司负债指标走势图

图表 东方红（中山）保健食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表 东方红（中山）保健食品厂有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941KLBN.html>