

2020-2026年中国太阳能热水器市场发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国太阳能热水器市场发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/J68941KM8N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国已成为世界上最大的太阳能热水器生产国和太阳能热水器市场，该产业也成为我国唯一在生产能力和利用规模上处于世界领先水平的可再生能源产业。随着太阳能热利用行业竞争态势的日趋激烈，有长远发展眼光的太阳能企业开始将创新放在各项工作的重中之重，无论是在核心技术还是外观形象，无论是集热技术、保温技术还是高效技术、太阳能与建筑一体化技术，都取得了飞速的发展与进步。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国太阳能热水器市场发展态势与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了太阳能热水器行业市场发展环境、太阳能热水器整体运行态势等，接着分析了太阳能热水器行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能热水器市场竞争格局。随后，报告对太阳能热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能热水器产业有个系统的了解或者想投资太阳能热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能热水器行业相关概述

1.1 太阳能的介绍

1.1.1 太阳能的含义

1.1.2 太阳辐射的特性

1.1.3 太阳能资源的优缺点

1.1.4 人类太阳能产业的七个阶段

1.2 太阳能的利用

1.2.1 太阳能采集

1.2.2 太阳能转换

1.2.3 太阳能贮存

1.2.4 太阳能输送

1.3 太阳能热水器基本概述

1.3.1 太阳能热水器简介

- 1.3.2 太阳能热水器工作原理
- 1.3.3 太阳能热水器的优缺点
- 1.3.4 太阳能热水器的分类
- 1.4 太阳能热水器行业定义及特点
 - 1.4.1 太阳能热水器行业的定义
 - 1.4.2 太阳能热水器行业产品/服务特点
- 1.5 太阳能热水器行业经营模式分析
 - 1.5.1 生产模式
 - 1.5.2 采购模式
 - 1.5.3 销售模式
- 1.6 2015-2019年中国太阳能热水器行业经济指标分析
 - 1.6.1 赢利性
 - 1.6.2 成长速度
 - 1.6.3 附加值的提升空间
 - 1.6.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.6.5 风险性
 - 1.6.6 行业周期
 - 1.6.7 竞争激烈程度指标
 - 1.6.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 太阳能热水器行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期
- 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 太阳能热水器行业供应链分析
- 2.4.1 太阳能热水器行业上下游产业供应链简介
- 2.4.2 太阳能热水器行业下游产业链分析
- 1、城乡居民收入支出水平
- 2、房地产行业销售情况
- 3、国家新农村建设进展
- 2.4.3 太阳能热水器行业上游产业供应链分析
- 1、不锈钢市场供需情况及价格走势分析
- 2、玻璃真空管市场运营情况
- 3、塑料制品市场运营情况
- 4、聚氨酯发泡料市场运营情况
- 5、橡胶市场运营情况

第三章 2015-2019年中国太阳能热水器行业发展环境分析

3.1 太阳能热水器行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

- 1、《居住建筑与太阳能热水系统—体化设计、安装及验收规程》
- 2、《推进全国太阳能热利用工作实施方案》
- 3、《太阳能热水器产业标准（德州）建议书》
- 4、环境标志产品技术要求标准出台
- 5、《山东省太阳能集热系统财政补贴资金使用管理暂行办法》
- 6、《太阳能利用与建筑一体化技术标准》
- 7、《可再生能源法》修正案

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 太阳能热水器行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 太阳能热水器行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 太阳能热水器产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 太阳能热水器行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 太阳能热水器技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国太阳能热水器行业新技术研究
 - 3.4.2 太阳能热水器技术发展水平
 - 1、中国太阳能热水器行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外太阳能热水器行业的技术差距
 - 3.4.3 太阳能热水器生产工艺流程
 - 3.4.4 行业技术发展存在问题
 - 3.4.5 行业技术未来发展方向
 - 3.4.6 太阳能热水器与建筑一体化
- 3.5 行业消费环境分析
 - 3.5.1 行业消费环境现状分析
 - 3.5.2 消费者投诉情况分析
 - 1、投诉概况
 - 2、热水器投诉类别分析
 - 3、月度投诉走势分析
 - 4、投诉热点地区分析
 - 5、质量投诉问题地区分析
 - 6、服务投诉问题地区分析
 - 7、投诉排名分析
 - 8、企业处理情况

第四章 全球太阳能热水器行业发展概述

- 4.1 2015-2019年全球太阳能热水器行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球太阳能热水器行业发展现状
 - 4.1.2 全球太阳能热水器行业发展特征

- 4.1.3 全球太阳能热水器行业市场规模
- 4.2 2015-2019年全球主要地区太阳能热水器行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲太阳能热水器行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国太阳能热水器行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩太阳能热水器行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球太阳能热水器行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球太阳能热水器行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球太阳能热水器行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球太阳能热水器行业发展趋势分析
- 4.4 全球太阳能热水器行业重点企业发展动态分析
 - 4.4.1 美国金太阳国际集团公司
 - 4.4.2 美国弗莱德国际集团公司
 - 4.4.3 美国艾欧史密斯公司
 - 4.4.4 德国Paradigma公司
 - 4.4.5 阿里斯顿热能集团

第五章 中国太阳能热水器行业发展概述

- 5.1 中国太阳能热水器行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国太阳能热水器行业发展阶段
 - 5.1.2 中国太阳能热水器行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国太阳能热水器行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年太阳能热水器行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国太阳能热水器行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2019年中国太阳能热水器行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2019年中国太阳能热水器企业发展分析
- 5.3 太阳能热水器行业面临的问题
 - 5.3.1 中国太阳能热水器行业发展面临的主要问题
 - 5.3.2 我国太阳能热水器行业面临的压力
 - 5.3.3 我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
 - 5.3.4 太阳能热水器行业需要解决三大隐忧
- 5.4 太阳能热水器产业发展对策
 - 5.4.1 太阳能热水器产业发展的出路

- 5.4.2 促进太阳能热水器产业健康发展的建议
- 5.4.3 太阳能热水器企业的发展策略
- 5.4.4 我国太阳能热水器行业亟需打造服务品牌
- 5.4.5 国外太阳能热水器发展带来的启示与借鉴

第六章 中国太阳能热水器所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国太阳能热水器所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国太阳能热水器所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国太阳能热水器所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国太阳能热水器所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国太阳能热水器所属行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国太阳能热水器所属行业出口数据分析
 - 6.3.1 出口总量分析
 - 6.3.2 出口金额分析
 - 6.3.3 出口市场分析
 - 6.3.4 出口价格分析
- 6.4 2015-2019年中国太阳能热水器所属行业进口数据分析
 - 6.4.1 进口总量分析
 - 6.4.2 进口金额分析
 - 6.4.3 进口市场分析
 - 6.4.4 进口价格分析
- 6.5 2015-2019年中国太阳能热水器所属行业市场供需分析
 - 6.5.1 中国太阳能热水器所属行业供给分析
 - 6.5.2 中国太阳能热水器所属行业需求分析
 - 6.5.3 中国太阳能热水器所属行业供需平衡
- 6.6 2015-2019年中国太阳能热水器所属行业财务指标总体分析
 - 6.6.1 行业盈利能力分析
 - 6.6.2 行业偿债能力分析

6.6.3 行业营运能力分析

6.6.4 行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国各地区太阳能热水器的发展

7.1 山东

7.1.1 山东省太阳能热水器产业发展现状

7.1.2 山东省太阳能热利用产业的政策扶持

7.1.3 山东省太阳能热水器行业推出新标准

7.1.4 山东省太阳能热水器工程发展概况

7.2 江苏省

7.2.1 江苏太阳能热水器市场发展现状

7.2.2 江苏省太阳能热水器产业的政策环境

7.2.3 连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展

7.2.4 连云港推广太阳能热水器与建筑一体化

7.2.5 徐州市太阳能热水器产业发展综况

7.2.6 新沂市太阳能热水器产业发展情况

7.3 浙江省

7.3.1 浙江太阳能热水器产业发展状况

7.3.2 浙江太阳能热水器市场运行状况

7.3.3 浙江太阳能热水器检测迈上新台阶

7.3.4 海宁太阳能热水器运行情况

7.3.5 嘉兴太阳能热水器行业的发展新动向

7.4 广东省

7.4.1 广东太阳能热水器市场应用状况分析

7.4.2 广东太阳能热水器市场发展特征

7.4.3 广东省太阳能热水器示范村项目建设

7.4.4 河源太阳能热水器推广应用领先全省

7.4.5 广州鼓励建筑应用太阳能热水系统

7.4.6 广州出台新政推进太阳能热水器应用

7.4.7 深圳太阳能热水器行业迎来政策机遇

7.5 河北省

7.5.1 河北太阳能热水器应用状况及目标

- 7.5.2 邢台太阳能热水器推广应用现状
- 7.5.3 河北石家庄市太阳能热水器市场状况
- 7.5.4 邯郸市太阳能热水器市场运行概况
- 7.6 新疆
 - 7.6.1 新疆太阳能热水器行业发展水平滞后
 - 7.6.2 新疆太阳能热水器区域开发利用状况
 - 7.6.3 国内外企业抢滩新疆太阳能热水器市场
 - 7.6.4 新疆太阳能热水器市场推广的策略建议
- 7.7 其他地区
 - 7.7.1 江西省太阳能热水器市场状况分析
 - 7.7.2 河南省太阳能热水器市场竞争激烈
 - 7.7.3 合肥推广太阳能热水系统一体化应用
 - 7.7.4 四川太阳能热水器市场特征解析
 - 7.7.5 北京太阳能热水器市场新政出台

第八章 2015-2019年太阳能热水器营销分析

- 8.1 太阳能热水器营销概况
 - 8.1.1 太阳能热水器营销策略的必要性
 - 8.1.2 中国太阳能热水器的销售模式综述
 - 8.1.3 太阳能热水器行业的渠道与变革
 - 8.1.4 太阳热水器促销的影响因素分析
 - 8.1.5 太阳能热水器经销商面临的问题及对策
- 8.2 太阳能热水器市场营销动态分析
 - 8.2.1 太阳能热水器行业营销状况分析
 - 8.2.2 太阳能热水器企业营销新动态
 - 8.2.3 太阳能热水器渠道调查分析
 - 8.2.4 太阳能热水器新营销模式探析
- 8.3 太阳能热水器细分市场营销分析
 - 8.3.1 拓展农村太阳能热水器市场的要点
 - 8.3.2 开拓太阳能热水器农村市场的具体对策
 - 8.3.3 太阳能热水器工程市场的营销运作
 - 8.3.4 太阳能热水器国际市场的营销分析

8.4 太阳能热利用产业就厂商关系问题的营销探析

8.4.1 厂商关系不融洽的原因分析

8.4.2 厂商关系不融洽带来的问题

8.4.3 解决厂商关系不融洽的对策

8.5 太阳能热水器专卖店攻略

8.5.1 太阳能热水器专卖店的优势

8.5.2 太阳能热水器专卖店的主要运作模式

8.5.3 太阳能热水器专卖店选址四大误区

8.6 太阳能热水器营销策略

8.6.1 太阳能热水器市场营销战略重点

8.6.2 太阳能热水器行业营销策略分析

8.6.3 太阳能热水器淡旺季营销建议

8.6.4 太阳能热水器经销应转换思路

8.6.5 太阳能热水器经销商售后服务攻略

8.6.6 我国太阳能热水器市场营销新思路分析

第九章 中国太阳能热水器行业市场竞争格局分析

9.1 中国太阳能热水器行业竞争格局分析

9.1.1 太阳能热水器行业区域分布格局

9.1.2 太阳能热水器行业企业规模格局

9.1.3 太阳能热水器行业企业性质格局

9.2 中国太阳能热水器行业竞争五力分析

9.2.1 太阳能热水器行业上游议价能力

9.2.2 太阳能热水器行业下游议价能力

9.2.3 太阳能热水器行业新进入者威胁

9.2.4 太阳能热水器行业替代产品威胁

9.2.5 太阳能热水器行业现有企业竞争

9.3 中国太阳能热水器行业竞争SWOT分析

9.3.1 太阳能热水器行业优势分析（S）

9.3.2 太阳能热水器行业劣势分析（W）

9.3.3 太阳能热水器行业机会分析（O）

9.3.4 太阳能热水器行业威胁分析（T）

9.4 中国太阳能热水器行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国太阳能热水器行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国太阳能热水器行业领先企业竞争力分析

10.1 广东万和新电气股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 日出东方太阳能股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 皇明太阳能集团竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 山东力诺瑞特新能源有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 山东桑乐太阳能有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 北京清华阳光竞争力分析

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 江苏华扬竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 江苏淮阴辉煌太阳能有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 山东亿家能太阳能有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 江苏太阳宝新能源有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国太阳能热水器行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国太阳能热水器市场发展前景
- 11.1.1 2020-2026年太阳能热水器市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2026年太阳能热水器市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年太阳能热水器细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国太阳能热水器市场发展趋势预测
- 11.2.1 2020-2026年太阳能热水器行业发展趋势

- 11.2.2 2020-2026年太阳能热水器市场规模预测
- 11.2.3 2020-2026年太阳能热水器行业应用趋势预测
- 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国太阳能热水器行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国太阳能热水器行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国太阳能热水器行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国太阳能热水器供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国太阳能热水器行业投资前景

- 12.1 太阳能热水器行业投资现状分析
 - 12.1.1 太阳能热水器行业投资规模分析
 - 12.1.2 太阳能热水器行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 太阳能热水器行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 太阳能热水器行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 太阳能热水器行业投资主体构成分析
- 12.2 太阳能热水器行业投资特性分析
 - 12.2.1 太阳能热水器行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 太阳能热水器行业盈利模式分析
 - 12.2.3 太阳能热水器行业盈利因素分析
- 12.3 太阳能热水器行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 太阳能热水器行业投资风险分析

- 12.4.1 太阳能热水器行业政策风险
- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 太阳能热水器行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 太阳能热水器行业投资潜力分析
 - 12.5.2 太阳能热水器行业最新投资动态
 - 12.5.3 太阳能热水器行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国太阳能热水器企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 太阳能热水器企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 太阳能热水器企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 太阳能热水器企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 太阳能热水器经营策略分析
 - 13.4.1 太阳能热水器市场细分策略
 - 13.4.2 太阳能热水器市场创新策略

13.4.3 品牌定位与品类规划

13.4.4 太阳能热水器新产品差异化战略

13.5 重点客户战略

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 对重点客户的营销策略

13.5.4 强化重点客户的管理

13.5.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

13.6 太阳能热水器中小企业发展战略研究

13.6.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.6.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 ()

图表目录：

图表：地球绕太阳运行的示意图

图表：大气质量示意图

图表：2015-2019年中国太阳能热水器行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国太阳能热水器行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国太阳能热水器行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国太阳能热水器竞争力分析

图表：2020-2026年中国太阳能热水器产能预测

图表：2020-2026年中国太阳能热水器消费量预测

图表：2020-2026年中国太阳能热水器市场前景预测

图表：2020-2026年中国太阳能热水器市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国太阳能热水器发展前景预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/J68941KM8N.html>