

# 2020-2026年中国山东省建筑市场发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国山东省建筑市场发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941KP3N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑是建筑物与构筑物的总称，是人们为了满足社会生活需要，利用所掌握的物质技术手段，并运用一定的科学规律、风水理念和美学法则创造的人工环境。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年山东省建筑市场发展态势与投资策略报告》共十七章。首先介绍了山东省建筑行业市场发展环境、山东省建筑整体运行态势等，接着分析了山东省建筑行业市场运行的现状，然后介绍了山东省建筑市场竞争格局。随后，报告对山东省建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了山东省建筑行业发展趋势与投资预测。您若对山东省建筑产业有个系统的了解或者想投资山东省建筑行业，是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑产业环境透视

第一章 建筑行业发展综述

第一节 建筑行业定义及特征

一、建筑行业定义

二、行业特征分析

第二节 最近3-5年中国建筑所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二章 建筑行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑行业政治法律环境（P）

一、行业主要法律法规

二、建筑行业相关标准

1、统计部门和统计口径

2、行业主要统计方法介绍

### 3、行业涵盖数据种类介绍

#### 三、我国建筑行业相关发展规划

#### 第二节 建筑行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

###### 1、我国宏观经济形势分析

###### 2、世界宏观经济形势分析

###### 二、我国宏观经济发展趋势分析

###### 三、世界宏观经济发展趋势分析

###### 三、综合分析

#### 第三节 我国建筑行业社会环境分析（S）

##### 一、建筑业产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 建筑行业技术环境分析（T）

##### 一、建筑业技术发展水平

##### 二、2016-2019年建筑业技术发展分析

##### 三、行业主要技术发展趋势

### 第三章 建筑行业“十三五”规划概述

#### 第一节 “十三五”建筑行业发展回顾

##### 一、“十三五”建筑行业运行情况

##### 二、“十三五”建筑行业发展特点

##### 三、“十三五”建筑行业发展成就

#### 第二节 建筑行业“十三五”总体规划

##### 一、建筑行业“十三五”规划纲要

##### 二、建筑行业“十三五”规划指导思想

##### 三、建筑行业“十三五”规划主要目标

#### 第三节 “十三五”规划解读

##### 一、“十三五”规划的总体战略布局

##### 二、“十三五”规划对经济发展的影响

##### 三、“十三五”规划的主要精神解读

## 第二部分 山东省建筑行业深度分析

## 第四章 山东省建筑行业运行现状分析

### 第一节 山东省建筑行业发展状况分析

#### 一、山东省建筑行业发展阶段

#### 二、山东省建筑行业发展总体概况

#### 三、山东省建筑行业发展特点分析

### 第二节 山东省建筑行业发展现状

#### 一、2016-2019年山东省建筑行业市场规模分析

#### 二、2016-2019年山东省建筑所属行业发展分析

### 第三节 2016-2019年山东省建筑业市场情况分析

#### 一、2016-2019年山东省建筑业市场总体概况

#### 二、2016-2019年山东省建筑业产品市场发展分析

## 第五章 山东省建筑所属行业总体指标分析

### 第一节 山东省建筑行业产值分析

#### 一、山东省建筑业总产值

#### 二、山东省建筑工程产值

#### 三、山东省安装工程产值

#### 四、山东省建筑业增加值

### 第二节 山东省建筑业利税与利润分析

#### 一、山东省建筑业企业利税总额

#### 二、山东省建筑业企业利润总额

### 第三节 不同资质等级总承包建筑企业利润分析

#### 一、总承包建筑业企业利润总额

#### 二、特级总承包建筑业企业利润总额

#### 三、一级总承包建筑业企业利润总额

#### 四、二级总承包建筑业企业利润总额

#### 五、三级及以下总承包建筑业企业利润总额

### 第四节 不同资质等级专业承包建筑企业利润分析

#### 一、专业承包建筑业企业利润总额

#### 二、一级专业承包建筑业企业利润总额

#### 三、二级专业承包建筑业企业利润总额

#### 四、三级及以下专业承包建筑业企业利润总额

## 第六章 山东省建筑行业登记注册企业主要经济指标分析

### 第一节 山东省不同等级注册类型企业数量分析

- 一、建筑业企业单位数
- 二、内资建筑业企业单位数
- 三、国有建筑业企业单位数
- 四、集体建筑业企业单位数
- 五、港澳台商投资建筑业企业单位数
- 六、港澳台商独资建筑业企业单位数
- 七、外商投资建筑业企业单位数
- 八、外商独资建筑业企业单位数

### 第二节 山东省不同等级注册类型企业数量分析

- 一、建筑业企业从业人员
- 二、内资建筑业企业从业人员
- 三、国有建筑业企业从业人员
- 四、集体建筑业企业从业人员
- 五、港澳台商投资建筑业企业从业人员
- 六、港澳台商独资建筑业企业从业人员
- 七、外商投资建筑业企业从业人员
- 八、外商独资建筑业企业从业人员

### 第三节 山东省不同等级注册类型企业总资产分析

- 一、建筑业企业总资产
- 二、内资建筑业企业总资产
- 三、国有建筑业企业总资产
- 四、集体建筑业企业总资产
- 五、港澳台商投资建筑业企业总资产
- 六、港澳台商独资建筑业企业总资产
- 七、外商投资建筑业企业总资产
- 八、外商独资建筑业企业总资产

### 第四节 山东省不同等级注册类型企业实收资本分析

- 一、建筑业企业实收资本
- 二、内资建筑业企业实收资本

三、国有建筑业企业实收资本

四、集体建筑业企业实收资本

五、港澳台商投资建筑业企业实收资本

六、港澳台商独资建筑业企业实收资本

七、外商投资建筑业企业实收资本

八、外商独资建筑业企业实收资本

#### 第五节 山东省不同等级注册类型企业所有者权益分析

一、建筑业企业所有者权益

二、内资建筑业企业所有者权益

三、国有建筑业企业所有者权益

四、集体建筑业企业所有者权益

五、港澳台商投资建筑业企业所有者权益

六、港澳台商独资建筑业企业所有者权益

七、外商投资建筑业企业所有者权益

八、外商独资建筑业企业所有者权益

#### 第六节 山东省不同等级注册类型企业负债分析

一、建筑业企业负债

二、内资建筑业企业负债

三、国有建筑业企业负债

四、集体建筑业企业负债

五、港澳台商投资建筑业企业负债

六、港澳台商独资建筑业企业负债

七、外商投资建筑业企业负债

八、外商独资建筑业企业负债

#### 第七节 山东省不同等级注册类型企业总收入分析

一、建筑业企业总收入

二、内资建筑业企业总收入

三、国有建筑业企业总收入

四、集体建筑业企业总收入

五、港澳台商投资建筑业企业总收入

六、港澳台商独资建筑业企业总收入

七、外商投资建筑业企业总收入

## 八、外商独资建筑业企业总收入

### 第八节 山东省不同等级注册类型企业税金总额分析

- 一、建筑业企业税金总额
- 二、内资建筑业企业税金总额
- 三、国有建筑业企业税金总额
- 四、集体建筑业企业税金总额
- 五、港澳台商投资建筑业企业税金总额
- 六、港澳台商独资建筑业企业税金总额
- 七、外商投资建筑业企业税金总额
- 八、外商独资建筑业企业税金总额

### 第九节 山东省不同等级注册类型企业利润总额分析

- 一、建筑业企业利润总额
- 二、内资建筑业企业利润总额
- 三、国有建筑业企业利润总额
- 四、集体建筑业企业利润总额
- 五、港澳台商投资建筑业企业利润总额
- 六、港澳台商独资建筑业企业利润总额
- 七、外商投资建筑业企业利润总额
- 八、外商独资建筑业企业利润总额

### 第十节 山东省不同等级注册类型企业工程结算利润分析

- 一、建筑业企业工程结算利润
- 二、内资建筑业企业工程结算利润
- 三、国有建筑业企业工程结算利润
- 四、集体建筑业企业工程结算利润
- 五、港澳台商投资建筑业企业工程结算利润
- 六、港澳台商独资建筑业企业工程结算利润
- 七、外商投资建筑业企业工程结算利润
- 八、外商独资建筑业企业工程结算利润

## 第七章 山东省建筑业承包所属行业主要经济指标分析

### 第一节 山东省总承包建筑企业主要指标分析

- 一、总承包建筑业企业单位数

- 二、总承包建筑业企业从业人员
- 三、总承包建筑业企业建筑业总产值
- 四、特级总承包建筑业企业建筑业总产值
- 五、一级总承包建筑业企业建筑业总产值
- 六、二级总承包建筑业企业建筑业总产值
- 七、三级及以下总承包建筑业企业建筑业总产值
- 八、总承包建筑业企业利税总额
- 九、按总承包建筑业企业总产值计算的劳动生产率

## 第二节 山东省专业承包建筑企业主要指标分析

- 一、专业承包建筑业企业单位数
- 二、专业承包建筑业企业从业人员
- 三、专业承包建筑业企业建筑业总产值
- 四、一级专业承包建筑业企业建筑业专业产值
- 五、二级专业承包建筑业企业建筑业专业产值
- 六、三级及以下专业承包建筑业企业建筑业专业产值
- 七、专业承包建筑业企业利税专业额
- 八、按专业承包建筑业企业总产值计算的劳动生产率

## 第八章 山东省建筑行业技术装备分析

### 第一节 山东省建筑业企业技术装备现状

- 一、建筑业企业自有施工机械设备年末总台数
- 二、建筑业企业自有施工机械设备年末总功率
- 三、建筑业企业自有施工机械设备年末净值
- 四、建筑业企业技术装备率
- 五、建筑业企业动力装备率

### 第二节 山东省建筑业企业技术装备情况

- 一、山东省国有建筑业企业自有施工机械设备年末总台数
- 二、山东省国有建筑业企业自有施工机械设备年末总功率
- 三、山东省国有建筑业企业自有施工机械设备年末净值
- 四、山东省国有建筑业企业技术装备率
- 五、山东省国有建筑业企业动力装备率

## 第九章 2016-2019年山东省建筑业企业签订合同以及承包工程分析

### 第一节 建筑业企业签订合同总额

### 第二节 建筑业企业上年结转合同额

### 第三节 建筑业企业本年新签合同额

### 第四节 建筑业企业直接从建设单位承揽工程完成的产值

### 第五节 建筑业企业自行完成施工产值

### 第六节 建筑业企业分包出去工程的产值

### 第七节 建筑业企业从建设单位以外承揽工程完成的产值

## 第十章 山东省建筑业房屋建筑面积以及相关机构分析

### 第一节 山东省建筑业房屋建筑面积分析

#### 一、建筑业房屋施工面积

#### 二、建筑业房屋竣工面积

#### 三、国有建筑业房屋施工面积

#### 四、国有建筑业房屋竣工面积

#### 五、集体建筑业房屋施工面积

#### 六、集体建筑业房屋竣工面积

### 第二节 山东省建筑勘察设计结构分析

#### 一、勘察设计机构单位数

#### 二、勘察设计机构年底职工人数

#### 三、勘察设计机构高级职称职工人数

#### 四、勘察设计机构中级职称职工人数

#### 五、勘察设计机构初级职称职工人数

#### 六、勘察设计机构其他人员数

#### 七、勘察设计单位营业收入

#### 八、勘察设计单位工程勘察收入

#### 九、勘察设计单位工程设计收入

#### 十、勘察设计单位工程承包收入

### 第三节 山东省劳务分包建筑业企业分析

#### 一、劳务分包建筑业企业单位数

#### 二、劳务分包建筑业企业从业人数

#### 三、劳务分包建筑业企业营业收入

- 四、劳务分包建筑业企业主营业务收入
- 五、劳务分包建筑业企业税金
- 六、劳务分包建筑业企业利润总额
- 七、劳务分包建筑业企业从业人员劳动报酬

#### 第四节 山东省建设工程监理企业分析

- 一、建设工程监理企业单位数
- 二、建设工程监理企业从业人数
- 三、建设工程监理企业高、中级职称人员数
- 四、建设工程监理企业注册执业人数
- 五、建设工程监理企业注册监理工程师
- 六、建设工程监理企业其他注册执业人员
- 七、建设工程监理营业收入
- 八、工程监理收入
- 九、工程招标代理收入
- 十、工程造价咨询收入
- 十一、工程项目管理与咨询服务收入
- 十二、建设工程监理其他收入

### 第三部分 山东省建筑行业竞争格局分析

#### 第十一章 2020-2026年山东省建筑行业竞争形势及策略

##### 第一节 山东省行业总体市场竞争状况分析

- 一、建筑行业竞争结构分析
- 二、建筑行业企业间竞争格局分析
- 三、建筑行业集中度分析
  - 1、企业集中度分析
- 四、建筑行业SWOT分析
  - 1、行业优势分析
  - 2、行业劣势分析
  - 3、行业机会分析
  - 4、行业威胁分析

##### 第二节 山东省建筑业市场竞争策略分析

## 第十二章 2020-2026年山东省建筑行业领先企业经营形势分析

### 第一节 山东天元建设集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 青建集团股份公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 烟建集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 山东天齐置业集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 威海建设集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第六节 山东三箭建设工程股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第七节 山东鲁班建设集团总公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

#### 第八节 山东省路桥集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

#### 第九节 科达集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

#### 第十节 鲁商置业股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

### 第四部分 山东省建筑行业发展前景展望

#### 第十三章 2020-2026年山东省建筑行业前景及趋势预测

##### 第一节 2020-2026年山东省建筑业市场发展前景

- 一、2020-2026年山东省建筑业市场发展潜力
- 二、2020-2026年山东省建筑业市场发展前景展望
- 三、2020-2026年山东省建筑业细分行业发展前景分析

##### 第二节 2020-2026年山东省建筑业市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年山东省建筑行业发展趋势
- 二、2020-2026年山东省建筑业市场规模预测
- 三、2020-2026年山东省建筑行业应用趋势预测

##### 第三节 2020-2026年中国建筑行业供需预测

- 一、2020-2026年中国建筑行业供给预测

二、2020-2026年中国建筑行业产量预测

三、2020-2026年中国建筑行业需求预测

## 第十四章 2020-2026年山东省建筑行业投资机会与风险防范

### 第一节 山东省建筑行业投资特性分析

一、建筑行业进入壁垒分析

二、建筑行业盈利模式分析

三、建筑行业盈利因素分析

### 第二节 山东省建筑行业投资情况分析

一、建筑行业总体投资及结构

二、建筑行业投资规模情况

三、建筑行业投资项目分析

### 第三节 山东省建筑行业投资风险

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场竞争风险

四、宏观经济波动风险及防范

五、资金短缺风险及防范

### 第四节 山东省建筑行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑行业投资机遇

## 第十五章 2020-2026年建筑行业面临的困境及对策

### 第一节 建筑业企业面临的困境及对策

一、重点建筑企业面临的困境及对策

1、重点建筑企业面临的困境

2、重点建筑企业对策探讨

二、中小建筑企业发展困境及策略分析

1、中小建筑企业面临的困境

2、中小建筑企业对策探讨

### 三、国内建筑企业的出路分析

#### 第二节 中国建筑行业存在的问题及对策

##### 一、中国建筑行业存在的问题

##### 二、建筑行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

### 第十六章 建筑行业发展战略研究

#### 第一节 建筑行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 山东省建筑业品牌的战略思考

##### 一、建筑品牌的重要性

##### 二、建筑实施品牌战略的意义

##### 三、建筑企业品牌的现状分析

##### 四、我国建筑企业的品牌战略

##### 五、建筑品牌战略管理的策略

#### 第三节 建筑经营策略分析

##### 一、建筑市场细分策略

##### 二、建筑市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、建筑新产品差异化战略

#### 第四节 山东省建筑行业投资战略研究

##### 一、2019年建筑行业投资战略

## 二、2020-2026年建筑行业投资战略

### 第十七章 研究结论及发展建议（）

#### 第一节 行业投资方向建议

#### 第二节 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2016-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2016-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2019年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2016-2019年货物进出口总额

图表：2016-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2016-2019年山东省建筑行业总产值

图表：2016-2019年山东省建筑业企业利润总额

图表：2016-2019年山东省建筑业企业单位数

图表：2016-2019年山东省建筑业企业从业人员

图表：2016-2019年山东省建筑行业总产值

图表：2020-2026年山东省建筑所属行业总产值预测

图表：2016-2019年山东省建筑行业工程产值

图表：2020-2026年山东省建筑行业工程产值预测

图表：2016-2019年山东省安装工程产值

图表：2020-2026年山东省安装工程产值预测

图表：2016-2019年山东省建筑业增加值

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941KP3N.html>