

2013-2018年中国扬声器行业市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国扬声器行业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941LAIN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扬声器又称“喇叭”。是一种十分常用的电声换能器件，在发声的电子电气设备中都能见到它。

扬声器在音响设备中是一个最薄弱的器件，而对于音响效果而言，它又是一个最重要的部件。扬声器的种类繁多，而且价格相差很大。音频电能通过电磁，压电或静电效应，使其纸盆或膜片振动并与周围的空气产生共振（共鸣）而发出声音。按换能机理和结构分动圈式（电动式）、电容式（静电式）、压电式（晶体或陶瓷）、电磁式（压簧式）、电离子式和气动式扬声器等，电动式扬声器具有电声性能好、结构牢固、成本低等优点，应用广泛；按声辐射材料分纸盆式、号筒式、膜片式；按纸盆形状分圆形、椭圆形、双纸盆和橡皮折环；按工作频率分低音、中音、高音，有的还分成录音机专用、电视机专用、普通和高保真扬声器等；按音圈阻抗分低阻抗和高阻抗；按效果分直辐和环境声等。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国扬声器行业市场调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了扬声器产业相关概述、中国扬声器产业运行环境等，接着分析了中国扬声器产业运行的现状，然后介绍了中国扬声器产业竞争格局。随后，报告对中国扬声器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国扬声器产业发展趋势与投资预测。您若想对扬声器产业有个系统的了解或者想投资扬声器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本扬声器研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 扬声器产业相关概述

第一节 扬声器发展

第二节 扬声器基础概述

一、电动式扬声器的结构和工作原理

二、扬声器参数

三、扬声器极性

四、扬声器材质

五、扬声器的尺寸

第三节 扬声器的种业及特性

- 一、低频扬声器
- 二、中频扬声器
- 三、高频扬声器

第二章 2012-2013年世界扬声器市场运行态势分析

第一节 2012-2013年世界扬声器市场整体状况分析

- 一、世界扬声器品牌竞争情况
- 二、世界扬声器产品技术不断更新
- 三、世界扬声器市场规模分析

第二节 2012-2013年世界扬声器主要市场发展动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、台湾

第三节 2013-2018年世界扬声器市场运行趋势预测分析

第三章 2012-2013年世界著名扬声器品牌生产企业竞争战略分析

第一节 丹麦丹拿 (Dynaudio)

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行分析
- 四、国际化展战略分析

第二节 挪威西雅士

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行分析
- 四、国际化展战略分析

第三节 丹麦绅士宝

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行分析
- 四、国际化展战略分析

第四节 英国ATC

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行分析
- 四、国际化展战略分析

第五节 美国JBL

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行分析
- 四、国际化展战略分析

第六节 法国（劲浪）

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行分析
- 四、国际化展战略分析

第七节 英国天朗

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行分析
- 四、国际化展战略分析

第八节 日本TAD

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场运行分析
- 四、国际化展战略分析

第四章 2012-2013年中国扬声器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国扬声器产业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国扬声器社会环境分析

第五章 2012-2013年中国扬声器产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国扬声器产业发展概况分析

一、中国扬声器产业发展特点分析

二、中国品牌市场占有率分析

三、中国扬声器产品性能价格比的要求越来越高

第二节 2012-2013年中国扬声器产品技术研究

一、AV扬声器分析

二、重低音扬声器分析

三、汽车扬声器分析

四、多媒体扬声器分析

五、通信用薄微型扬声器分析

六、平板扬声器分析

七、微型扬声器分析

第三节 2012-2013年中国扬声器产业发展存在的问题分析

第六章 2010-2012年中国扬声器制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国扬声器制造行业总体数据分析

一、2010年中国扬声器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国扬声器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国扬声器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国扬声器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国扬声器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国扬声器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国扬声器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国扬声器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国扬声器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国扬声器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国扬声器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国扬声器主要应用领域分析

第一节 笔记本电脑

第二节 手机

第三节 DVD

第四节 电话机（含无绳电话）

第五节 汽车音响

第六节 家庭影院

第七节 组合音响

第八节 彩电

第八章 2012-2013年中国扬声器产品市场需求状况分析

第一节 2012-2013年中国扬声器产品市场发展整体状况分析

一、下游产业带动扬声器市场

二、产品价格波动分析

三、产品市场发展特点分析

第二节 2012-2013年中国扬声器产品产销统计分析

一、生产结构分析

二、需求量统计分析

三、进出口贸易分析

第三节 2012-2013年中国扬声器产品市场发展影响因素分析

第九章 2012-2013年中国扬声器产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国扬声器产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2012-2013年中国扬声器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2013-2018年中国扬声器产业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国扬声器产业优势优势企业竞争力分析

第一节 上海先锋电器电声器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 厦门建松电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 美律电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 宁波市向阳集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江天乐集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州市富顺鸿电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 文登大进电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 荣成市莱特电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞百音电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛托普顿电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国扬声器产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国扬声器产品发展趋势预测分析

一、产品将朝轻薄、短小、方便的方向发展

二、扬声器的要求愈发轻巧精密

三、在发声的品质上更加严格

第二节 2013-2018年中国扬声器市场发展预测分析

一、中国扬声器市场供需预测分析

二、中国扬声器进出口贸易预测分析

第三节 2013-2018年中国扬声器市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国扬声器行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国扬声器行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国扬声器行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国扬声器行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/J68941LAIN.html>