

2013-2017年沉香市场分析 及发展预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年沉香市场分析及发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941LBEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 (www.abaogao.com)

沉香是一种比较独特的经济林业作物，它既是国家保护的二级植物，又是国际上用途很广的药材和香料。目前，沉香种植开发项目，已被列入国家星火科技计划。国家有关部门对沉香基地发展极为重视，国家科技部、国家发改委都给予大力的支持。2004年，科技部立项批准了以“珍稀濒危药材沉香（白木香）种质资源及其评价研究”为课题的十五国家科技攻关计划。

发展沉香产业，既能解决世界资源紧缺的局面，又是广大群众发家致富的可靠保证，也是扩大出口创汇的有效途径。可以说，种植沉香，功在当代，利也在当代，功在千秋，利也在千秋。

沉香产业的发展，有着巨大的市场潜力。从育苗、造香、加工、到生物制药、开发工艺品等，可以建立一条以开发沉香为基础的产业链，其前景广阔，“钱”途无量。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年沉香市场分析与发展预测报告》共九章。首先介绍了沉香行业特性分析、沉香行业发展环境等，接着分析了中国沉香行业的现状，然后介绍了中国沉香行业进出口。随后，报告对国内主要沉香做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国沉香行业发展前景预测。您若想对沉香产业有个系统的了解或者想投资沉香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 沉香行业特性分析 1

一、沉香行业竞争格局 1

二、沉香行业进入壁垒 3

三、沉香行业经营模式 4

四、沉香行业的区域性、周期性特征 5

五、沉香行业上下游行业关联性分析 8

第二章 全球沉香行业发展分析 15

一、全球沉香行业现状 15

二、全球沉香竞争格局 15

第三章 沉香行业发展环境分析 19

一、国内宏观经济环境分析 19

（一）GDP历史变动轨迹分析 19

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 28

（三）2012年中国宏观经济发展预测分析 31

二、近些年中国沉香行业发展政策环境分析 35

（一）沉香行业主管部门、行业管理体制 35

（二）沉香行业主要法规与产业政策 38

第四章 中国沉香行业分析 39

一、中国沉香行业分析 39

二、行业现阶段发展特点分析 43

三、沉香行业SWOT分析 45

（一）行业发展有利因素分析 45

（二）行业发展不利因素分析 46

四、中国沉香产能及产量分析 46

第五章 中国沉香行业进出口分析 48

一、沉香行业进口分析 48

二、沉香行业出口分析 48

第六章 中国沉香行业产品技术和工艺发展分析 50

一、当前中国沉香技术和工艺发展现况分析 50

二、中国沉香产品技术和工艺成熟度分析 54

三、中外沉香技术和工艺差距及其主要因素分析 54

四、提高中国沉香技术和工艺的策略 54

第七章 国内主要沉香企业及竞争格局 56

一、优势企业分析 56

二、行业竞争格局 56

第八章 2013-2017年中国沉香行业发展预测 57

一、未来沉香行业发展趋势分析 57

二、未来沉香行业技术和工艺开发方向 57

三、沉香行业未来市场容量及前景预测 58

第九章 沉香行业投资建议 60

一、沉香行业投资环境分析 60

二、沉香行业投资风险分析 65

三、沉香行业投资建议 66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941LBEN.html>