

# 2012-2016年中国降血脂药 市场分析与未来前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国降血脂药市场分析与未来前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/J68941LBJN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 (www.abaogao.com)

降血脂药是能降低血浆甘油三酯或降低血浆胆固醇的药物。降血脂药种类较多，分类也较困难。就其主要降血脂功能可分为降总胆固醇、主要降总胆固醇兼降甘油三酯、降甘油三酯、主要降甘油三酯兼降总胆固醇四大类。概括讲它能阻止胆酸或胆固醇从肠道吸收，促进胆酸或胆固醇随粪便排出。抑制胆固醇的体内合成，或促进胆固醇的转化促进细胞膜上LDL受体表达，加速脂蛋白分解。激活脂蛋白代谢酶类，促进甘油三酯的水解。阻止其他脂质的体内合成，或促进其他脂质的代谢。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国降血脂药市场分析与未来前景评估报告》共十三章。首先介绍了降血脂药行业发展概述、中国降血脂药产业运行环境等，接着分析了中国降血脂药市场发展的现状，然后介绍了中国降血脂药行业市场竞争格局。随后，报告对中国降血脂药行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国降血脂药行业发展趋势与投资预测。您若想对降血脂药产业有个系统的了解或者想投资降血脂药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 降血脂药行业发展概述 1

#### 第一节 降血脂药概述 1

##### 一、降血脂药的定义 1

##### 二、降血脂药的分类 1

##### 三、降血脂药的主要作用机制 2

#### 第二节 降血脂药的主种类 2

##### 一、他汀类 2

##### 二、烟酸类 3

##### 三、贝特类 4

##### 四、胆酸螯合剂 6

##### 五、其他降脂药物 6

## 第二章 国外降血脂药行业发展现状分析 8

### 第一节 2011-2012年全球心血管疾病情况分析 8

#### 一、全球心血管疾病发病率与死亡率情况 8

#### 二、全球心血管疾病危险病因 8

#### 三、世界心血管高危患者分布 9

#### 四、到2020年全球心血管疾病发展预测 9

### 第二节 2011-2012年全球降血脂药市场发展分析 9

#### 一、全球降血脂药市场销售状况 9

#### 二、全球调脂药发展道路分析 10

#### 三、全球他汀类调血脂药市场发展分析 11

#### 四、全球他汀类降血脂药前景分析 12

### 第三节 2011-2012年美国降血脂药市场发展分析 14

#### 一、美国鼓励市民服用他汀类药物 14

#### 二、美国降血脂药市场发展状况 14

#### 三、中印药企博弈美国辛伐他汀市场分析 15

## 第三章 中国降血脂药产业运行环境分析 18

### 第一节 国内降血脂药经济环境分析 18

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 18

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 25

#### 三、2012年中国降血脂药经济发展预测分析 27

### 第二节 中国降血脂药行业政策环境分析 30

## 第四章 中国降血脂药市场发展形势分析 32

### 第一节 2011-2012年中国降血脂药市场发展状况 32

#### 一、中国降血脂药市场总体规模分析 32

#### 二、中国降血脂药消费市场规模分析 33

#### 三、中国抗高血压药市场调查 36

### 第二节 2011-2012年中国降血脂药市场分析 43

#### 一、降血脂药销售规模上升空间 43

#### 二、降血脂药中化学药市场份额分析 44

#### 三、他汀类上升空间分析 46

#### 四、品牌区域销售差别分析 48

#### 第三节 2011-2012年中国降血脂药市场发展存在问题分析 48

### 第五章 中国降血脂药临床应用分析 50

#### 第一节 2011-2012年降血脂药临床应用情况 50

##### 一、胆酸整合剂临床应用情况 50

##### 二、HMG&mdash;COA还原酶抑制剂临床应用情况 52

##### 三、降脂药物临床应用分析 54

#### 第二节 2011-2012年他汀类药物临床应用情况 58

##### 一、他汀类药物降胆固醇治疗效果分析 58

##### 二、他汀类药物治疗目标扩展分析 59

##### 三、他汀类药物在心血管病治疗中应用分析 63

#### 第三节 2011-2012年调脂中药临床应用分析 67

##### 一、调脂治疗循证历程 67

##### 二、强化降脂治疗问题分析 71

##### 三、合理应用他汀类药物 72

##### 四、血脂康临床应用分析 74

### 第六章 中国降血脂药行业进出口贸易分析 77

#### 第一节 2011-2012年中国降血脂药进出口分析 77

##### 一、古巴降血脂药PPG进入中国市场 77

##### 二、金融危机对他汀类降血脂药出口影响 77

##### 三、他汀类降血脂药出口市场前景 78

##### 四、2011年阿托伐他汀通用名药出口机遇 79

#### 第二节 其它他汀类降血脂药出口市场分析 79

##### 一、印度 79

##### 二、欧洲 80

##### 三、中东 81

### 第七章 中国降血脂药细分市场格局分析 82

#### 第一节 辛伐他汀 82

##### 一、辛伐他汀市场销售分析 82

二、国内辛伐他汀市场分析	83
三、辛伐他汀众厂家竞争分析	84
四、京新药业辛伐他汀原料药动向分析	85
第二节 阿托伐他汀	87
一、阿托伐他汀市场分析	87
二、阿托伐他汀市场竞争分析	88
三、中国阿托伐他汀片市场规模分析	89
第三节 普伐他汀	90
一、普伐他汀应用分析	90
二、普伐他汀市场分析	91
第四节 非诺贝特	93
一、非诺贝特医院市场分析	93
二、非诺贝特医院用药分析	94
第五节 氟伐他汀	96
一、氟伐他汀简介	96
二、氟伐他汀疗效分析	99
第六节 红曲（血脂康、脂必妥）	100
一、红曲应用市场分析	100
二、血脂康分析	101
第七节 贝特类降脂药	101
一、市场份额变化趋势	101
二、进口药品市场份额	102
三、吉非罗齐	102
第八章 2009-2011年中国降血脂药制造行业数据监测分析	104
第一节 2009-2011年中国降血脂药行业总体数据分析	104
一、2009年中国降血脂药行业全部企业数据分析	104
二、2010年中国降血脂药行业全部企业数据分析	105
三、2011年中国降血脂药行业全部企业数据分析	107
第二节 2009-2011年中国降血脂药行业不同规模企业数据分析	109
一、2009年中国降血脂药行业不同规模企业数据分析	109
二、2010年中国降血脂药行业不同规模企业数据分析	109

- 三、2011年中国降血脂药行业不同规模企业数据分析 110
- 第三节 2009-2011年中国降血脂药行业不同所有制企业数据分析 110
  - 一、2009年中国降血脂药行业不同所有制企业数据分析 110
  - 二、2010年中国降血脂药行业不同所有制企业数据分析 111
  - 三、2011年中国降血脂药行业不同所有制企业数据分析 111

## 第九章 中国降血脂药行业市场竞争格局分析 113

- 第一节 2011-2012年中国国内降血脂药产业竞争概述 113
  - 一、中国药企他汀类仿制药生产国际化竞争力分析 113
  - 二、人工合成他汀类药物力清之上市分析 114
  - 三、国内降血脂药市场外资药企竞争分析 115
  - 四、PPG在中国降血脂药市场推广分析 115
- 第二节 2011-2012年国外降血脂药产业竞争状况分析 116
  - 一、他汀类药降血脂国际排名情况 116
  - 二、新型降血脂药VYTORIN临床研究情况 117
  - 三、阿斯利康降血脂药遭仿制药挑战 118
  - 四、阿斯利康降血脂药CRESTOR治疗心衰研究情况 118
  - 五、品牌药和仿制药在降血脂药市场竞争分析 119
  - 六、2011-2012年他汀类降醇药LIVALO将进入美国 120
- 第三节 2011-2012年中国降血脂药企业提升竞争力策略分析 121

## 第十一章 中国医药市场发展态势分析 123

- 第一节 2011-2012年中国医药发展状况分析 123
  - 一、中国中成药产量情况 123
  - 二、中国化学原料药产量情况 123
  - 三、近年来医药行业总体运行状况分析 124
  - 四、医药市场需求新态势 125
- 第二节 2010-2011年中国药品进出口贸易分析 127
  - 一、药品进出口量值 127
  - 二、药品进出口单价 128
  - 三、药品主要进出口国家及地区 128
  - 四、药品进出口省市分析 129

第十二章 2012-2016年中国降血脂药行业发展趋势分析	131
第一节 2012-2016年中国医药行业发展趋势分析	131
一、全球医药市场发展预测	131
二、中国医药行业市场发展态势	132
三、中国医药市场竞争趋势	135
四、2012-2016年中国医药制造业预测分析	136
第二节 2012-2016年中国心脑血管药市场发展趋势	137
一、心脑血管药物市场趋势分析	137
二、2011-2012年心脑血管药物市场前景与趋势	138
三、2012-2016年心脑血管市场发展趋势	139
第三节 2012-2016年中国他汀类降脂药市场前景	140
一、中国他汀类药物市场特点分析	140
二、他汀类药物在心血管病治疗中不可替代	140
三、中国他汀类药降血脂市场前景分析	142
第十三章 2012-2016年中国降血脂药行业投资机会与风险分析	143
第一节 2012-2016年心脑血管药品行业投资机会与形势	143
一、8500亿元新医改带来的投资机会	143
二、医药发展速度及其带来的投资机会	143
三、2012-2016年心脑血管原料药投资形势	144
第二节 2012-2016年中国降血脂药行业投资风险分析	144
一、市场竞争风险分析	144
二、政策风险分析	145
三、进出口风险分析	145

通过《2012-2016年中国降血脂药市场分析与未来前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/J68941LBJN.html>