

# 2012-2016年四川旅游业市场监测及前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年四川旅游业市场监测及前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/J68941LD4N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

### 第一章、旅游业相关概述

#### 第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

#### 第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

#### 第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章、中国旅游业的发展

#### 第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

### 第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

### 第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章、四川旅游业发展分析

### 第一节、四川旅游发展总体状况

- 一、四川旅游产业“十一五”发展回顾
- 二、四川旅游产业发展恢复并超过震前水平
- 三、四川旅游业震后发展亮点解析
- 四、新四川成为“世界级”旅游目的地
- 五、四川旅游业震后浴火重生
- 六、四川旅游业震后恢复经验成全球模板

### 第二节、2009-2011四川旅游业发展

- 一、2009年四川旅游业基本恢复震前水平
- 二、2010年四川旅游保持快速发展
- 三、2011年四川入境游增长迅猛

### 第三节、2011年四川假日游发展现状

- 一、春节黄金周
- 二、清明小长假
- 三、“五一”小长假
- 四、“十一”黄金周

### 第四节、四川旅游业信息化建设

- 一、四川旅游业迈入互联网时代
- 二、四川全力推行信息化管理
- 三、四川省“十二五”期间将打造旅游信息应用系统
- 四、四川向“西部旅游信息高地”目标迈进

#### 第五节、四川旅游业优化升级措施分析

- 一、震后四川应传承和发展文化旅游
- 二、四川创建首个全国旅游标准化示范省
- 三、四川全力净化旅游市场
- 四、四川灾区旅游业的结构升级
- 五、四川狠抓旅游市场整顿工作
- 六、2011年四川旅游业进入转型升级的战略期

### 第四章、成都旅游业发展

#### 第一节、成都旅游业的发展综述

- 一、成都旅游业发展的历程
- 二、成都旅游业的发展现状
- 三、成都旅游市场的结构分析
- 四、成都旅游业发展的主要经验

#### 第二节、2008-2011年成都旅游业基本状况

- 一、2008年成都旅游业发展基本状况
- 二、2009年成都旅游业发展基本状况
- 三、2010年成都旅游业发展基本状况
- 四、2011年成都旅游业发展基本状况

#### 第三节、2011-2012年成都节假日旅游市场发展分析

- 一、2011年成都春节黄金周旅游市场状况
- 二、2011年成都五一小长假旅游市场状况
- 三、2011年成都端午小长假旅游市场状况
- 四、2011年成都十一黄金周旅游市场状况
- 五、2012年成都春节黄金周旅游市场状况

#### 第四节、成都旅游业的问题及策略

- 一、成都旅游业存在的主要问题
- 二、成都旅游业人才供不应求

三、成都旅游业灾后振兴的对策

四、成都旅游业的发展策略

#### 第五节、成都旅游业发展前景分析

一、成都旅游业发展前景广阔

二、成都旅游业将迎来新的发展契机

三、2015年成都旅游业发展预测

四、四川制定成都试验区旅游发展规划

### 第五章、阿坝州旅游业发展

#### 第一节、发展概况

一、阿坝州再添国家4A级旅游景区

二、阿坝旅游业在灾后重建基础上提升

三、2011年阿坝州旅游经济发展状况

四、2012年1-4月阿坝州旅游业运行状况

#### 第二节、阿坝州部分旅游资源概况

一、松潘县各村

二、金川县耿扎村

三、马尔康县松岗村

四、小金县各村

五、红原县下哈拉玛村

六、壤塘县各村

七、黑水县各村

#### 第三节、九寨沟

一、阿坝州九寨沟旅游业震后发展状况

二、阿坝州九寨沟接待游客量大幅超过震前

三、阿坝州九寨沟县旅游经济发展较快

四、阿坝州九寨沟旅游发展势头良好

五、阿坝州九寨沟注重环境优化

#### 第四节、汶川

一、汶川重建注重文化旅游

二、旅游业助汶川从重建走向发展

三、汶川地震灾区打造特色景区

## 第五节、阿坝州旅游业发展前景分析

- 一、阿坝州旅游业蓄势待发
- 二、阿坝州旅游业具有良好发展机遇
- 三、阿坝州旅游业发展预测

## 第六章、其他地区旅游业发展

### 第一节、都江堰

- 一、都江堰旅游业震灾重创后全面恢复
- 二、2011年都江堰旅游业发展概况
- 三、都江堰向旅游产业最高端发力
- 四、都江堰旅游业提升至新高度
- 五、都江堰古城区科学发展旅游商业

### 第二节、绵阳

- 一、绵阳打造国家级旅游目的地
- 二、新北川旅游业打造特色文化主题
- 三、2011端午小长假绵阳旅游业营收创新高
- 四、绵阳倾力打造旅游业知名品牌
- 五、未来5年绵阳旅游业发展规划解读

### 第三节、广元

- 一、广元旅游产业发展状况
- 二、广元旅游灾后重建更注重全局发展
- 三、2011年广元旅游业发展分析
- 四、广元市深挖红色旅游资源促进革命老区发展
- 五、广元市“十二五”旅游业发展规划

### 第四节、广安

- 一、2010年广安市旅游业发展状况
- 二、2011年广安旅游发展状况
- 三、广安市大力扶持旅游支柱产业
- 四、广安红色旅游品牌继续传承发展
- 五、广安五措施打造红色旅游品牌
- 六、广安旅游业问题对策解析

### 第五节、其他地区

- 一、绵竹打造核心旅游品牌
- 二、甘孜州九龙县大力发展特色旅游产业
- 三、雅安灾后大力推进旅游业发展
- 四、彭州不遗余力打造黄金旅游圈

## 第七章、四川旅游产品体系分析

### 第一节、生态旅游

- 一、2010年四川省生态旅游营收状况
- 二、四川倡导低碳生态旅游
- 三、四川省阿坝州生态旅游发展具有示范作用
- 四、四川甘孜推广生态旅游产业发展

### 第二节、红色旅游

- 一、四川红色旅游发展态势良好
- 二、四川省掀起新一轮红色旅游高潮
- 三、2011年四川百项活动掀红色旅游高潮
- 四、四川打造红色旅游品牌基地

### 第三节、乡村旅游

- 一、2010年四川乡村旅游营收可观
- 二、四川乡村旅游发展态势良好
- 三、四川乡村旅游景点丰富
- 四、乡村旅游成四川旅游经济新增长点

## 第八章、相关行业发展状况

### 第一节、酒店、旅行社

- 一、2011年四川分星级酒店发展概况
- 二、四川旅行社品牌格局分析
- 三、四川建立全国首个旅行社行业服务平台
- 四、四川成立旅行社优质服务联盟

### 第二节、餐饮

- 一、四川餐饮十年发展概述
- 二、2011年四川餐饮业发展状况
- 三、“餐饮大省”四川将立法治理“地沟油”



#### 四、四川旅游餐馆开展标准化试点工作

### 第三节、交通运输配套设施

- 一、四川灾后交通基础设施恢复重建进展情况
- 二、四川全力打破千年“蜀道难”困境
- 三、四川交通业提速枢纽建设
- 四、成都新机场入选国家交通规划
- 五、四川阿坝投资建设民用机场服务旅游路线

### 第四节、会展

- 一、四川打造西部会展经济高地
- 二、四川成都会展业增加值年均大幅增长
- 三、四川会展业迎来新发展契机
- 四、“十二五”四川省会展业发展规划

## 第九章、四川旅游业投资前景分析

### 第一节、四川旅游投资

- 一、四川旅游重建投资数额巨大
- 二、四川旅游吸引全球投资目光
- 三、美国投资银行考察四川省旅游文化项目
- 四、剑南春巨资进军四川旅游业
- 五、万科看好四川旅游项目投资
- 六、政策性金融投资助推四川省特色旅游发展

### 第二节、四川旅游业发展前景分析

- 三、四川灾区景点旅游前景看好
- 四、四川旅游发展机会分析
- 五、“十二五”四川旅游业发展规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/J68941LD4N.html>