

# 2014-2019年中国电动客车 市场前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国电动客车市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/J68941LG9N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 电动客车行业定义 1

#### 1.1 电动客车分类 1

#### 1.2 电动客车行业发展历程 2

### 第二章 电动客车国际市场 3

#### 2.1 美国电动客车市场 3

#### 2.2 日本电动客车市场 3

#### 2.3 欧盟电动客车市场 4

#### 2.4 中国电动客车市场 4

### 第三章 中国电动客车市场现状分析 6

#### 3.1 2014年中国电动客车市场发展概况 6

#### 3.2 中国电动客车市场规模 6

#### 3.3 2014年中国电动客车产能 7

### 第四章 中国电动客车产品价格走势 8

#### 4.1 中国电动客车产品当前市场价格 8

#### 4.2 中国电动客车产品价格影响因素分析 8

### 第五章 中国电动客车产业状况分析 10

#### 5.1 中国电动客车行业特点 10

#### 5.2 纯电动客车应用领域分布情况 11

#### 5.3 中国电动客车生产现状 11

#### 5.4 中国电动客车发展情况分析 12

#### 5.5 中国电动客车产业供需情况 15

#### 5.6 中国电动客车产品技术分析 19

#### 5.7 中国电动客车行业存在的问题 21

##### 5.7.1 电动客车产品市场存在的主要问题 21

##### 5.7.2 国内电动客车产品市场的三大瓶颈 22

##### 5.7.3 电动客车产品市场遭遇的规模难题 24

- 5.8 中国电动客车市场发展分析 25
  - 5.8.1 电动客车市场特点 25
  - 5.8.2 纯电动客车行业技术现状 25
  - 5.8.3 纯电动客车市场发展优劣 26
  - 5.8.4 纯电动客车发展模式 27
  - 5.8.5 电动客车市场变化的方向 28
  - 5.8.6 对中国电动客车行业发展的思考 30

## 第六章 中国电动客车市场竞争 33

- 6.1 电动客车行业竞争结构 33
- 6.2 电动客车行业市场规模增长影响因素 33
- 6.3 影响纯电动客车市场容量的因素 35
- 6.4 电动客车市场竞争策略 36

## 第七章 电动客车上游电池行业发展分析 41

- 7.1 纯电动客车上游行业定位 41
  - 7.1.1 电池概述 41
  - 7.1.2 车用电池需求特点 41
- 7.2 镍氢动力电池市场 42
  - 7.2.1 动力镍氢电池优势 42
  - 7.2.2 动力镍氢电池应用领域 42
- 7.3 锂动力电池产业情况分析 42
  - 7.3.1 锂电池 42
  - 7.3.2 磷酸锂铁电池 43
  - 7.3.3 锂离子电池产业化 43
  - 7.3.4 2011-2014年锂电池产业投资动向 44
- 7.4 国内纯电动技术现状分析 44
  - 7.4.1 纯电动汽车的技术介绍 44
  - 7.4.2 锂离子电池技术分析 46
  - 7.4.3 国内技术最新动态 46
- 7.5 电池与汽车厂商合作关系 47

## 第八章 电动客车运营模式分析 49

### 8.1 纯电动汽车运营模式分析 49

### 8.2 电动客车使用与运营管理 50

#### 8.2.1 充电站及电池租赁 50

#### 8.2.2 运行线路设计 50

### 8.3 电动汽车充电技术研究 52

#### 8.3.1 电动汽车充电设备 52

#### 8.3.2 电动汽车充电方式 52

### 8.4 电动汽车的电池能量管理系统 53

#### 8.4.1 电动汽车电池能量管理系统的功能 53

#### 8.4.2 使用电池能量管理系统必备的条件 55

### 8.5 相关机构电动汽车项目 56

#### 8.5.1 清华大学 56

#### 8.5.2 北京理工大学 57

#### 8.5.3 同济大学 60

#### 8.5.4 哈尔滨工业大学 61

#### 8.5.5 合肥工业大学 62

#### 8.5.6 广东省电动汽车研究重点实验室 62

### 8.6 市场应用及推广 64

### 8.7 纯电动客车商业化运行 65

## 第九章 纯电动客车客户分析及价格预测 67

### 9.1 纯电动客车客户分析 67

#### 9.1.1 客户定位分析 67

#### 9.1.2 客户关注点分析 67

### 9.2 纯电动客车销售渠道 68

### 9.3 2011—2014年纯电动客车价格水平 68

## 第十章 电动客车重点生产厂家 69

### 10.1 北方华德尼奥普兰客车 70

### 10.2 中通客车 70

#### 10.2.1 企业简介 70

- 10.2.2 运营情况 71
- 10.3 京华客车 72
- 10.4 安凯客车 74
- 10.4.1 公司简介 74
- 10.4.2 运营情况 74
- 10.5 美国ZAP 公司 75
- 10.6 天津清源 75
- 10.7 万向集团 76

## 第十一章 中国电动客车行业发展前景预测 78

- 11.1 电动客车产业前景分析 78
- 11.2 未来电动客车行业技术开发方向 78
- 11.3 重点企业“十二五”规划及预测 79
- 11.4 总体行业“十二五”整体规划及预测 82
- 11.4.1 节能与新能源汽车产业发展现状及面临的形势 82
- 11.4.2 指导思想与基本原则 83
- 11.4.3 发展目标 84
- 11.4.4 主要任务 85
- 11.4.5 产业布局 89
- 11.4.6 保障措施 89
- 11.4.7 规划实施 91

## 第十二章 电动客车行业发展趋势 93

- 12.1 电动客车未来发展预测分析 93
- 12.1.1 中国电动客车发展方向分析 93
- 12.1.2 中国电动客车行业发展规模及趋势 93
- 12.1.3 中国电动客车行业技术发展趋势预测 96
- 12.2 中国电动客车行业投资风险分析 98
- 12.2.1 技术风险 98
- 12.2.2 市场风险 98
- 12.3 电动客车行业投资机会分析 98

## 图表目录

- 图表 纯电动客车下游应用市场结构 33
- 图表 纯电动客车市场规模增长影响因素 34
- 图表 燃油车与电动车基本参数表 36
- 图表 消费者为新能源汽车多支付金额的情况 37
- 图表 电池厂商与汽车厂商合作关系(通用) 47
- 图表 电池厂商与汽车厂商合作关系(大众) 48
- 图表 电动客车市场客户关注点分析 67
- 图表 电动客车市场客户关注点分析 68
- 图表 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录 69
- 图表 2014年1-3月中通客车经营状况分析 71
- 图表 中通纯电动客车电池供货商 71
- 图表 中通电动汽车未来规划 72
- 图表 京华纯电动客车电池供货商 73
- 图表 2014年1-3月安凯客车经营状况分析 74
- 图表 安凯纯电动豪华客车电池供货商 75
- 图表 2008-2019 年万向集团纯电动汽车投资情况 77
- 图表 2019年纯电动客车产量预测 94
- 图表 2019年纯电动客车市场容量预测 94
- 图表 2019年纯电动客车盈利情况预测 94
- 图表 2019年纯电动客车价格预测 95
- 图表 2019年纯电动客车毛利率趋势 95
- 图表 2019年镍氢、镍镉电池产量预测 95
- 图表 2014年新能源汽车销量预测 96

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/J68941LG9N.html>