

# 2012-2016年中国电信服务 外包行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国电信服务外包行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941LK0N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 (www.abaogao.com)

随着市场竞争的进一步加剧，外包是信息产业发展的必然结果，是社会高速发展、专业分工细化的体现，也是社会文明进步的标志之一。美国著名管理学者杜洛克预言：“在10年至15年之内，任何企业中仅做后台支持而不创造营业额的工作都应该外包出去。外包，已成为企业在市场竞争中制胜的重要手段。”据调查，全世界的业务外包量在1998年达到2350亿美元。在电信行业里，外包也已经成为一个势头强劲的潮流，最近几年的年均增长幅度都超过了20%。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国电信服务外包行业分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国电信服务外包行业的概念，接着分析了中国电信服务外包行业发展环境，然后对中国电信服务外包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电信服务外包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电信服务外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界服务外包产业运行综述

#### 第一节 2010-2011年世界服务外包运行综述

- 一、全球经济环境缓慢回暖
- 二、全球外包需求升温的同时也面临着新问题
- 三、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

#### 第二节 2010-2011年世界服务外包市场规模及特征分析

#### 第三节 2010-2011年世界服务外包主要国家和地区动态分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、印度
- 四、日本

#### 第四节 2012-2016年世界服务外包业趋势探析

## 第二章 2010-2011年国际电信服务外包行业运行状况

### 第一节 国际电信服务外包行业发展轨迹综述

- 一、国际电信服务外包行业发展历程
- 二、全球离岸人力资源外包分布
- 三、电信服务业务离岸外包的驱动力
- 四、国际人力资源外包行业发展现状及趋势

### 第二节 主要国家人力资源外包行业发展的借鉴

- 一、印度外包服务市场发展
- 二、菲律宾外包服务市场简介
- 三、对中国商业外包发展建议

## 第三章 2010-2011年影响世界电信服务外包主要因素分析

### 第一节 推动世界电信服务外包发展的有利因素

- 一、各国纷纷积极制定鼓励服务外包的政策
- 二、服务贸易障碍的逐渐消除与技术进步有利于外包的发展
- 三、发展中国家基础设施条件与科技配套能力在稳步提高
- 四、外包范围的拓宽扩大了世界服务外包的市场规模

### 第二节 世界电信服务外包不利因素分析

- 一、反对“服务全球化”的浪潮时有出现
- 二、接包企业能力的影响世界外包的进度
- 三、知识产权保护问题将是影响世界服务外包的重要因素
- 四、业务外包风险的存在影响服务外包的规模

## 第四章 2010-2011年中国电信服务外包产业运行透析

### 第一节 中国电信服务外包产业概述

- 一、中国电信服务外包意义涵盖
- 二、中国电信服务外包价值链分析

### 第二节 2010-2011年中国电信服务外包产业动态分析

- 一、中国电信服务外包渐升温
- 二、3G对中国电信服务外包的影响分析
- 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大
- 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路

### 第三节 2010-2011年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨

## 第五章 2010-2011年国内各地区电信服务外包运行状况

### 第一节 2010-2011年中国电信服务外包区域市场动态分析

- 一、运维外包服务市场持续快速增长
- 二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显
- 三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场
- 四、传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带
- 五、金融和制造是中国人力资源服务需求最大的两个行业
- 六、未来五年中国电信服务外包市场有望继续保持快速增长的良好态势

### 第二节 2010-2011年中国重点经济带以及中西部地区电信外包服务运行情况分析

- 一、综述
- 二、长三角地区发展现状及特点
- 三、珠三角地区发展现状及特点
- 四、环渤海地区发展现状及特点

### 第三节 2010-2011年其他电信服务外包区域市场动态

- 一、华东地区、东北地区接包同比
- 二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

## 第六章 2010-2011年中国电信服务外包行业运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、积极的财政政策
- 二、适度宽松的货币政策
- 三、以产业结构升级为主的产业政策
- 四、更加积极的促进就业政策
- 五、实施以扩大内需为抓手的消费政策
- 六、中性偏松的国际收支政策
- 七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

### 第二节 2010-2011年中国电信服务外包政策环境分析

- 一、中国电信服务业政策解析
- 二、我国推出减免税收等政策扶持电信服务外包发展
- 三、其它相关产业政策法规分析

### 第三节 2010-2011年中国电信服务外包行业环境分析

#### 一、中国电信服务外包运行总况

#### 二、电信转型瞄准服务外包

## 第七章 2010-2011年中国电信服务外包示范城市发展素描与对比分析

### 第一节 大连

#### 一、基础环境

#### 二、大连服务外包的发展情况

#### 三、政策扶持

#### 四、建设全球软件和服务外包的领军城市

### 第二节 深圳

#### 一、基础环境

#### 二、深圳服务外包的发展情况

#### 三、政策扶持

#### 四、深圳市服务外包发展目标

### 第三节 上海

#### 一、基础环境

#### 二、上海服务外包产业发展现况

#### 三、政府对服务外包的鼓励政策

#### 四、上海市服务外包的发展目标

### 第四节 西安

#### 一、基础环境

#### 二、人才资源

#### 三、市场需求

### 第五节 成都

#### 一、基础环境

#### 二、服务外包

#### 三、优惠政策

#### 四、成都市服务外包的发展目标

### 第六节 北京

#### 一、基础环境

#### 二、人才资源

### 三、市场需求

#### 第七节 杭州

##### 一、基础环境

##### 二、人才资源

##### 三、市场需求

### 第八章 2010-2011年中国电信运营市场运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国电信运营市场现状分析

##### 一、电信运营市场规模与增长

##### 二、电信运营市场结构

#### 第二节 2010-2011年中国电信运营市场特点

##### 一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

##### 二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

##### 三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

##### 四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

#### 第三节 2010-2011年重点城市和地区电信运营市场发展概要

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、广东

### 第九章 2010-2011年中国电信业务主要业务市场分析

#### 第一节 2010-2011年中国电信基础业务分析

##### 一、固定电话业务

##### 二、移动电话业务

##### 三、互联网业务

#### 第二节 2010-2011年中国移动增值业务发展

##### 一、移动增值业务现状和发展路径分析

##### 二、移动增值业务产业链分析

##### 三、3G商用将推动移动增值业务市场发展

##### 四、移动增值业务发展分析

#### 第三节 2010-2011年中国主要的移动增值业务

##### 一、移动短信业务

##### 二、手机游戏

- 三、手机电视
- 四、IVR业务
- 五、无线广告
- 六、移动定位
- 七、VoIP
- 八、IPTV
- 九、WAP
- 十、移动电邮

## 第十章 2010-2011年中国电信主要运营商分析

### 第一节 中国电信

- 一、集团简介
- 二、新业务分析
- 三、市场战略分析
- 四、中国电信重组后的渠道之变
- 五、如何优化中国电信品牌建设

### 第二节 中国移动

- 一、集团简介
- 二、中国移动搜索市场分析
- 三、中国移动数据通信发展策略分析
- 四、中国移动互联网战略思想的三重转变
- 五、中国移动经营分析系统现状研究及改进策略

### 第三节 中国联通

- 一、集团简介
- 二、中国联通WiMAX试验网商用思路分析
- 三、中国联通对移动通信行业发展的促进作用分析
- 四、重组后中国联通的发展思路

### 第四节 中国卫通

- 一、集团简介
- 二、业务领域
- 三、发展战略



## 第十一章 2012-2016年中国电信服务外包行业环境风险防范

### 第一节 电信服务外包的概念与实质

### 第二节 电信服务外包的利益分析

一、降低成本以提高收益

二、充分利用前沿技术和技能

三、转移风险

### 第三节 电信服务外包的风险分析

一、外包协议方面的风险

二、转变业务带来的风险

三、企业机密外泄的风险

四、产生依赖性的风险

五、造成职业上的风险

六、利益冲突带来的风险

### 第四节 电信服务外包的风险防范

一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督

二、慎重选择服务外包提供商

三、处理好人力资源管理问题

四、构建良好的控制机制

五、制定可行的应急计划

### 第五节 对我国电信服务外包机构服务外包的政策建议

一、抓住机遇承接并发展服务外包

二、统筹规划金融服务外包发展战略

三、组建一支服务外包项目的精英团队

四、加强人力资源机构的内部评估和外部监管

## 第十二章 2010-2011年世界服务外包重点企业发展评述

### 第一节 IBM

### 第二节 HP

### 第三节 EDS

### 第四节 ACCENTURE

### 第五节 CSC

### 第六节 CAPGEMINI

## 第七节 TCS

## 第八节 WIPRO

## 第九节 UNISYS

## 第十节 ACS

### 第十三章2012-2016年电信服务外包行业发展预测

#### 第一节2012-2016年国际电信服务外包市场预测

#### 第二节2012-2016年国内电信服务外包市场预测

##### 一、2012-2016年电信服务外包市场趋势预测

##### 二、2012-2016年电信服务外包细分市场预测

##### 三、2012-2016年行业客户群市场规模与份额预测

##### 四、2012-2016年外包服务平行分类客户市场规模及份额预测

##### 五、2012-2016年电信服务外包未来市场趋势预测

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941LK0N.html>