

2014-2019年中国维生素类 药物行业前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国维生素类药物行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/J68941LMHN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：维生素类药物行业概述

1.1 维生素类药物行业定义及分类

1.1.1 维生素类药物行业定义

1.1.2 维生素类药物相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 维生素类药物行业报告范围界定

1.2.2 维生素类药物行业报告分析体系

第2章：维生素类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际维生素类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际维生素类药物市场规模分析

2.1.2 国际维生素类药物竞争格局分析

2.1.3 国际维生素类药物药企研发进展

2.1.4 国际维生素类药物市场发展趋势

2.2 国内维生素类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内维生素类药物市场规模分析

2.2.2 国内市场份额前10位维生素类药物产品市场

(1) 市场份额前10位维生素类药物种类

(2) 市场份额前10位维生素类药物市场规模

(3) 市场份额前10位维生素类药物销售增长率

2.2.3 国内维生素类药物主要厂家分析

(1) 维生素类药物主要厂家市场销售规模

(2) 维生素类药物主要厂家市场销售份额

(3) 维生素类药物主要厂家销售收入增长率

(4) 维生素类药物主要厂家研发进展

2.2.4 国内维生素类药物区域市场竞争

2.2.5 国内维生素类药物市场发展趋势

第3章：维生素类药物行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 维生素类药物行业主要产品结构特征

3.1.1 维生素类药物行业产品结构特征分析

3.1.2 维生素类药物行业产品市场发展概况

3.2 脂溶性维生素

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 阿法骨化醇

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 维生素

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 硫辛酸

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 三维B

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 维生素B2

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 复合维生素

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 12种复合维生素

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 维生素C

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 多维元素

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：维生素类药物行业领先企业分析

4.1 维生素类药物领先企业分析发展概况

4.2 维生素类药物领先企业个案分析

4.2.1 Solvay Pharma（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业销售网络

（3）企业产品结构

（4）企业经营情况

4.2.2 大日本住友

（1）企业发展概况

（2）企业销售网络

(3) 企业产品结构

(4) 企业经营情况

4.2.3 普德药业（客户可以自行选择企业进行分析）

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.4 天台山药业

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.5 青岛正大海尔制药

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.6 华北制药

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.7 吉林四环制药

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.8 重庆药友制药

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.9 昆明贝克诺顿制药

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.10 西安德天药业

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.11 上海现代哈森(商丘)药业

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业维生素类药物市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

【图表目录】

图表1：维生素类药物行业报告分析体系

图表2：2009-2014年国际维生素类药物市场规模分析

图表3：2009-2014年国内维生素类药物市场规模分析

图表4：2009-2014年市场份额前10位维生素类药物种类

图表5：2009-2014年市场份额前10位维生素类药物市场规模

图表6：2009-2014年市场份额前10位维生素类药物销售增长率

图表7：2012-2014年国内维生素类药物主要厂家市场销售规模

图表8：2012-2014年国内维生素类药物主要厂家市场销售份额

图表9：2012-2014年国内维生素类药物主要厂家销售收入增长率

图表10：2014年国内维生素类药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表11：2009-2014年脂溶性维生素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表12：2014年脂溶性维生素生产企业竞争格局（单位：%）

图表13：2014年脂溶性维生素区域城市竞争格局（单位：%）

图表14：2009-2014年脂溶性维生素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表15：2009-2014年阿法骨化醇市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表16：2014年阿法骨化醇生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2014年阿法骨化醇区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2009-2014年阿法骨化醇在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表19：2009-2014年维生素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表20：2014年维生素生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2014年维生素区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2009-2014年维生素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表23：2009-2014年硫辛酸市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表24：2014年硫辛酸生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2014年硫辛酸区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2009-2014年硫辛酸在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表27：2009-2014年三维B市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表28：2014年三维B生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2014年三维B区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2009-2014年三维B在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表31：2009-2014年维生素B2市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表32：2014年维生素B2安生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2014年维生素B2区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2009-2014年维生素B2在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表35：2009-2014年复合维生素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表36：2014年复合维生素生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2014年复合维生素区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2009-2014年复合维生素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表39：2009-2014年12种复合维生素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表40：2014年12种复合维生素生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2014年12种复合维生素区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2009-2014年12种复合维生素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表43：2009-2014年维生素C市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表44：2014年维生素C生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2014年维生素C区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2009-2014年维生素C在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表47：2009-2014年多维元素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表48：2014年多维元素生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2014年多维元素区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2009-2014年多维元素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表51：2011-2014年Solvay Pharma主要经济指标

图表52：2011-2014年大日本住友主要经济指标

图表53：2011-2014年普德药业产销能力分析（单位：万元）

图表54：2011-2014年普德药业偿债能力分析（单位：%）

图表55：2011-2014年普德药业运营能力分析（单位：次）

图表56：2011-2014年普德药业盈利能力分析（单位：%）

图表57：2011-2014年普德药业发展能力分析（单位：%）

图表58：普德药业经营优劣势分析

图表59：2011-2014年天台山药业产销能力分析（单位：万元）

图表60：2011-2014年天台山药业偿债能力分析（单位：%）

图表61：2011-2014年天台山药业运营能力分析（单位：次）

图表62：2011-2014年天台山药业盈利能力分析（单位：%）

图表63：2011-2014年天台山药业发展能力分析（单位：%）

图表64：天台山药业经营优劣势分析

图表65：2011-2014年青岛正大海尔制药产销能力分析（单位：万元）

图表66：2011-2014年青岛正大海尔制药偿债能力分析（单位：%）

图表67：2011-2014年青岛正大海尔制药运营能力分析（单位：次）

图表68：2011-2014年青岛正大海尔制药盈利能力分析（单位：%）

图表69：2011-2014年青岛正大海尔制药发展能力分析（单位：%）

图表70：青岛正大海尔制药经营优劣势分析

图表71：2011-2014年华北制药产销能力分析（单位：万元）

图表72：2011-2014年华北制药偿债能力分析（单位：%）

图表73：2011-2014年华北制药运营能力分析（单位：次）

图表74：2011-2014年华北制药盈利能力分析（单位：%）

图表75：2011-2014年华北制药发展能力分析（单位：%）

图表76：华北制药经营优劣势分析

图表77：2011-2014年吉林四环制药产销能力分析（单位：万元）

图表78：2011-2014年吉林四环制药偿债能力分析（单位：%）

图表79：2011-2014年吉林四环制药运营能力分析（单位：次）

图表80：2011-2014年吉林四环制药盈利能力分析（单位：%）

图表81：2011-2014年吉林四环制药发展能力分析（单位：%）

图表82：吉林四环制药经营优劣势分析

图表83：2011-2014年重庆药友制药产销能力分析（单位：万元）

图表84：2011-2014年重庆药友制药偿债能力分析（单位：%）

图表85：2011-2014年重庆药友制药运营能力分析（单位：次）
图表86：2011-2014年重庆药友制药盈利能力分析（单位：%）
图表87：2011-2014年重庆药友制药发展能力分析（单位：%）
图表88：重庆药友制药经营优劣势分析
图表89：2011-2014年昆明贝克诺顿制药产销能力分析（单位：万元）
图表90：2011-2014年昆明贝克诺顿制药偿债能力分析（单位：%）
图表91：2011-2014年昆明贝克诺顿制药运营能力分析（单位：次）
图表92：2011-2014年昆明贝克诺顿制药盈利能力分析（单位：%）
图表93：2011-2014年昆明贝克诺顿制药发展能力分析（单位：%）
图表94：昆明贝克诺顿制药经营优劣势分析
图表95：2011-2014年西安德天药业产销能力分析（单位：万元）
图表96：2011-2014年西安德天药业偿债能力分析（单位：%）
图表97：2011-2014年西安德天药业运营能力分析（单位：次）
图表98：2011-2014年西安德天药业盈利能力分析（单位：%）
图表99：2011-2014年西安德天药业发展能力分析（单位：%）
图表100：西安德天药业经营优劣势分析
图表101：2011-2014年上海现代哈森(商丘)药业产销能力分析（单位：万元）
图表102：2011-2014年上海现代哈森(商丘)药业偿债能力分析（单位：%）
图表103：2011-2014年上海现代哈森(商丘)药业运营能力分析（单位：次）
图表104：2011-2014年上海现代哈森(商丘)药业盈利能力分析（单位：%）
图表105：2011-2014年上海现代哈森(商丘)药业发展能力分析（单位：%）
图表106：上海现代哈森(商丘)药业经营优劣势分析

第1章：维生素类药物行业概述

1.1 维生素类药物行业定义及分类

1.1.1 维生素类药物行业定义

1.1.2 维生素类药物相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 维生素类药物行业报告范围界定

1.2.2 维生素类药物行业报告分析体系

第2章：维生素类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际维生素类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际维生素类药物市场规模分析

2.1.2 国际维生素类药物竞争格局分析

2.1.3 国际维生素类药物药企研发进展

2.1.4 国际维生素类药物市场发展趋势

2.2 国内维生素类药物行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内维生素类药物市场规模分析

2.2.2 国内市场份额前10位维生素类药物产品市场

(1) 市场份额前10位维生素类药物种类

(2) 市场份额前10位维生素类药物市场规模

(3) 市场份额前10位维生素类药物销售增长率

2.2.3 国内维生素类药物主要厂家分析

(1) 维生素类药物主要厂家市场销售规模

(2) 维生素类药物主要厂家市场销售份额

(3) 维生素类药物主要厂家销售收入增长率

(4) 维生素类药物主要厂家研发进展

2.2.4 国内维生素类药物区域市场竞争

2.2.5 国内维生素类药物市场发展趋势

第3章：维生素类药物行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 维生素类药物行业主要产品结构特征

3.1.1 维生素类药物行业产品结构特征分析

3.1.2 维生素类药物行业产品市场发展概况

3.2 脂溶性维生素

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 阿法骨化醇

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 维生素

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 硫辛酸

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 三维B

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 维生素B2

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 复合维生素

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 12种复合维生素

3.9.1 市场规模及增长率

- 3.9.2 生产企业竞争状况
- 3.9.3 区域市场竞争状况
- 3.9.4 产品市场发展趋势
- 3.10 维生素C
 - 3.10.1 市场规模及增长率
 - 3.10.2 生产企业竞争状况
 - 3.10.3 区域市场竞争状况
 - 3.10.4 产品市场发展趋势
- 3.11 多维元素
 - 3.11.1 市场规模及增长率
 - 3.11.2 生产企业竞争状况
 - 3.11.3 区域市场竞争状况
 - 3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：维生素类药物行业领先企业分析

- 4.1 维生素类药物领先企业分析发展概况
- 4.2 维生素类药物领先企业个案分析
 - 4.2.1 Solvay Pharma（客户可以自行选择企业进行分析）
 - （1）企业发展概况
 - （2）企业销售网络
 - （3）企业产品结构
 - （4）企业经营情况
 - 4.2.2 大日本住友
 - （1）企业发展概况
 - （2）企业销售网络
 - （3）企业产品结构
 - （4）企业经营情况
 - 4.2.3 普德药业（客户可以自行选择企业进行分析）
 - （1）企业发展概况
 - （2）企业产品定位与市场定位
 - （3）企业市场分布区域情况
 - （4）企业维生素类药物市场分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.4 天台山药业

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业维生素类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.5 青岛正大海尔制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业维生素类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.6 华北制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业维生素类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.7 吉林四环制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业维生素类药物市场分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.8 重庆药友制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业维生素类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.9 昆明贝克诺顿制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业维生素类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.10 西安德天药业

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业维生素类药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.11 上海现代哈森(商丘)药业

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业维生素类药物市场分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

【图表目录】

- 图表1：维生素类药物行业报告分析体系
- 图表2：2009-2014年国际维生素类药物市场规模分析
- 图表3：2009-2014年国内维生素类药物市场规模分析
- 图表4：2009-2014年市场份额前10位维生素类药物种类
- 图表5：2009-2014年市场份额前10位维生素类药物市场规模
- 图表6：2009-2014年市场份额前10位维生素类药物销售增长率
- 图表7：2012-2014年国内维生素类药物主要厂家市场销售规模
- 图表8：2012-2014年国内维生素类药物主要厂家市场销售份额
- 图表9：2012-2014年国内维生素类药物主要厂家销售收入增长率
- 图表10：2014年国内维生素类药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
- 图表11：2009-2014年脂溶性维生素市场规模及增长率（单位：万元，%）
- 图表12：2014年脂溶性维生素生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表13：2014年脂溶性维生素区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表14：2009-2014年脂溶性维生素在维生素类药物中市场份额（单位：%）
- 图表15：2009-2014年阿法骨化醇市场规模及增长率（单位：万元，%）
- 图表16：2014年阿法骨化醇生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表17：2014年阿法骨化醇区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表18：2009-2014年阿法骨化醇在维生素类药物中市场份额（单位：%）
- 图表19：2009-2014年维生素市场规模及增长率（单位：万元，%）
- 图表20：2014年维生素生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表21：2014年维生素区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表22：2009-2014年维生素在维生素类药物中市场份额（单位：%）
- 图表23：2009-2014年硫辛酸市场规模及增长率（单位：万元，%）
- 图表24：2014年硫辛酸生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表25：2014年硫辛酸区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表26：2009-2014年硫辛酸在维生素类药物中市场份额（单位：%）
- 图表27：2009-2014年三维B市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表28：2014年三维B生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2014年三维B区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2009-2014年三维B在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表31：2009-2014年维生素B2市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表32：2014年维生素B2生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2014年维生素B2区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2009-2014年维生素B2在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表35：2009-2014年复合维生素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表36：2014年复合维生素生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2014年复合维生素区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2009-2014年复合维生素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表39：2009-2014年12种复合维生素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表40：2014年12种复合维生素生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2014年12种复合维生素区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2009-2014年12种复合维生素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表43：2009-2014年维生素C市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表44：2014年维生素C生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2014年维生素C区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2009-2014年维生素C在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表47：2009-2014年多维元素市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表48：2014年多维元素生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2014年多维元素区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2009-2014年多维元素在维生素类药物中市场份额（单位：%）

图表51：2011-2014年Solvay Pharma主要经济指标

图表52：2011-2014年大日本住友主要经济指标

图表53：2011-2014年普德药业产销能力分析（单位：万元）

图表54：2011-2014年普德药业偿债能力分析（单位：%）

图表55：2011-2014年普德药业运营能力分析（单位：次）

图表56：2011-2014年普德药业盈利能力分析（单位：%）

图表57：2011-2014年普德药业发展能力分析（单位：%）

图表58：普德药业经营优劣势分析

图表59：2011-2014年天台山药业产销能力分析（单位：万元）

图表60：2011-2014年天台山药业偿债能力分析（单位：%）

图表61：2011-2014年天台山药业运营能力分析（单位：次）

图表62：2011-2014年天台山药业盈利能力分析（单位：%）

图表63：2011-2014年天台山药业发展能力分析（单位：%）

图表64：天台山药业经营优劣势分析

图表65：2011-2014年青岛正大海尔制药产销能力分析（单位：万元）

图表66：2011-2014年青岛正大海尔制药偿债能力分析（单位：%）

图表67：2011-2014年青岛正大海尔制药运营能力分析（单位：次）

图表68：2011-2014年青岛正大海尔制药盈利能力分析（单位：%）

图表69：2011-2014年青岛正大海尔制药发展能力分析（单位：%）

图表70：青岛正大海尔制药经营优劣势分析

图表71：2011-2014年华北制药产销能力分析（单位：万元）

图表72：2011-2014年华北制药偿债能力分析（单位：%）

图表73：2011-2014年华北制药运营能力分析（单位：次）

图表74：2011-2014年华北制药盈利能力分析（单位：%）

图表75：2011-2014年华北制药发展能力分析（单位：%）

图表76：华北制药经营优劣势分析

图表77：2011-2014年吉林四环制药产销能力分析（单位：万元）

图表78：2011-2014年吉林四环制药偿债能力分析（单位：%）

图表79：2011-2014年吉林四环制药运营能力分析（单位：次）

图表80：2011-2014年吉林四环制药盈利能力分析（单位：%）

图表81：2011-2014年吉林四环制药发展能力分析（单位：%）

图表82：吉林四环制药经营优劣势分析

图表83：2011-2014年重庆药友制药产销能力分析（单位：万元）

图表84：2011-2014年重庆药友制药偿债能力分析（单位：%）

图表85：2011-2014年重庆药友制药运营能力分析（单位：次）

图表86：2011-2014年重庆药友制药盈利能力分析（单位：%）

图表87：2011-2014年重庆药友制药发展能力分析（单位：%）

图表88：重庆药友制药经营优劣势分析

图表89：2011-2014年昆明贝克诺顿制药产销能力分析（单位：万元）

图表90：2011-2014年昆明贝克诺顿制药偿债能力分析（单位：%）

图表91：2011-2014年昆明贝克诺顿制药运营能力分析（单位：次）

图表92：2011-2014年昆明贝克诺顿制药盈利能力分析（单位：%）

图表93：2011-2014年昆明贝克诺顿制药发展能力分析（单位：%）

图表94：昆明贝克诺顿制药经营优劣势分析

图表95：2011-2014年西安德天药业产销能力分析（单位：万元）

图表96：2011-2014年西安德天药业偿债能力分析（单位：%）

图表97：2011-2014年西安德天药业运营能力分析（单位：次）

图表98：2011-2014年西安德天药业盈利能力分析（单位：%）

图表99：2011-2014年西安德天药业发展能力分析（单位：%）

图表100：西安德天药业经营优劣势分析

图表101：2011-2014年上海现代哈森(商丘)药业产销能力分析（单位：万元）

图表102：2011-2014年上海现代哈森(商丘)药业偿债能力分析（单位：%）

图表103：2011-2014年上海现代哈森(商丘)药业运营能力分析（单位：次）

图表104：2011-2014年上海现代哈森(商丘)药业盈利能力分析（单位：%）

图表105：2011-2014年上海现代哈森(商丘)药业发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/J68941LMHN.html>