

2012-2016年中国压力容器 市场运行态势及前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国压力容器市场运行态势及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941LN9N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

压力容器是指盛装气体或者液体，承载一定压力的密闭设备。贮运容器、反应容器、换热容器和分离容器均属压力容器。我国压力容器行业运行目前发展形势良好，随着我国压力容器行业运行需求市场的不断扩大，我国压力容器行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国压力容器市场运行态势及前景预测报告》共十二章。首先介绍了全球压力容器行业运行现状、中国压力容器行业发展环境等，接着分析了中国压力容器行业运行的现状，然后介绍了中国压力容器行业市场竞争格局。随后，报告对中国压力容器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国压力容器行业发展预测。您若想对压力容器产业有个系统的了解或者想投资压力容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年全球压力容器行业运行现状分析 1

第一节 2011年世界压力容器行业发展概况 1

一、国外压力容器的分类 1

二、世界压力容器技术发展现状分析 1

三、国外压力容器法规标准体系 8

第二节 2011年世界主要国家压力容器行业发展情况分析 13

一、美国 13

二、日本 13

三、欧洲 13

第三节 2012-2016年世界压力容器行业发展趋势分析 14

第二章 2011年世界压力容器主要生产厂商经营形势分析 16

第一节 美国伊希尔国际公司 16

一、企业概述 16

二、企业产品结构 16

三、企业竞争优势 16

四、企业发展战略 17

第二节 美国斯朗特芬公司 17

一、企业概述 17

二、企业产品结构 17

三、企业竞争优势 17

四、企业发展战略 17

第三节 BRYAN (百恩) 国际公司 18

一、企业概述 18

二、企业产品结构 18

三、企业竞争优势 18

四、企业发展战略 18

第三章 2011年中国压力容器行业发展环境分析 19

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 19

一、中国GDP分析 19

二、消费价格指数分析 20

三、城乡居民收入分析 21

四、社会消费品零售总额 22

五、全社会固定资产投资分析 23

六、进出口总额及增长率分析 25

第二节 2011年中国压力容器产业发展政策环境分析 25

一、《钢制压力容器 应力分析法设计标准》 25

二、《简单压力容器安全技术监察规程》 26

三、中国压力容器标准和ASME规范的比较分析 34

第三节 2011年中国压力容器行业发展社会环境分析 43

一、人口环境分析 43

二、教育环境分析 45

三、文化环境分析 48

四、生态环境分析 50

第四章 2011年中国压力容器行业运行形势分析 52

第一节 2011年中国压力容器产品发展综述 52

一、压力容器产品特征分析 52

二、压力容器技术进展分析 52

三、压力容器所用材料研发现状 58

四、压力容器结构设计分析 59

第二节 2011年中国压力容器产业发展情况分析 59

一、中国压力容器行业规模分析 59

二、中国压力容器行业发展机遇分析 60

三、中国压力容器行业与国外的差距分析 61

第三节 2011年中国压力容器行业影响因素分析 64

第五章 2011年中国压力容器行业运行动态分析 67

第一节 2011年中国压力容器市场走势分析 67

一、压力容器市场供需分析 67

二、影响供需市场的因素分析 67

三、产品需求特点分析 68

第二节 2011年中国压力容器市场存在的问题分析 68

一、压力容器市场存在的主要问题探讨 68

二、压力容器市场面临的挑战分析 69

三、压力容器市场发展瓶颈分析 70

第三节 2011-2015年中国压力容器市场发展策略分析 71

第六章 2011年中国换热器行业发展状况分析 73

第一节 2011年换热器行业市场发展综述 73

一、换热器行业发展特点分析 73

二、换热器市场状况分析 75

三、换热器市场成本分析 75

四、中国部分地区换热器市场分析 76

第二节 2011年中国换热器应用情况分析 81

一、在食品及医药行业中应用 81

二、在水行业中应用 81

- 三、在供热制冷行业中应用 83
- 四、在石化行业中应用 83
- 五、在其他行业中应用 86
- 第三节 2011年中国换热器技术发展分析 89
 - 一、换热设备应满足的基本要求 89
 - 二、新型单管程浮头式换热器的结构设计 91
 - 三、热管问题在热管换热器应用中分析及对策 93
 - 四、低温管壳式换热器受压元件连接及焊接工艺 94
 - 五、板式换热器效能提高的设计方法 98
 - 六、波纹管换热器设计标准介绍及其相关探讨 103
- 第四节 2011年中国换热器新技术分析 106
 - 一、压缩机换热器材质新技术应用情况 106
 - 二、新型换热器的技术研究进展及其应用 106
 - 三、换热器新型换热管试压装置的设计与应用 107
 - 四、浮头式换热器试压工装的创新及设计 111
 - 五、热器表面防垢技术研究与应用进展 116

第七章 2011年中国压力容器其他细分市场运行分析 122

第一节 反应容器 122

- 一、反应器 122
- 二、发生器 122
- 三、合成塔 122

第二节 分离容器 123

- 一、分离器 123
- 二、过滤器 123
- 三、缓冲器 123

第三节 储运容器 124

- 一、储槽 124
- 二、储罐 124
- 三、槽车 124

第八章 2007-2011年中国金属压力容器制造行业规模以上企业经济运行数据监测 126

第一节 2007-2011年（按季度更新）中国金属压力容器制造行业数据监测回顾	126
一、竞争企业数量	126
二、亏损面情况	126
三、市场销售额增长	127
四、利润总额增长	127
五、投资资产增长性	128
六、行业从业人数调查分析	128
第二节 2007-2011年（按季度更新）中国金属压力容器制造行业投资价值测算	129
一、销售利润率	129
二、销售毛利率	129
三、资产利润率	130
四、未来5年金属压力容器制造盈利能力预测	130
第三节 2007-2011年（按季度更新）中国金属压力容器制造行业产销率调查	131
一、工业总产值	131
二、工业销售产值	131
三、产销率调查	132
四、未来5年金属压力容器制造产品产销预测	132
第四节 2007-2011年（按季度更新）金属压力容器制造出口交货值数据	133
一、出口交货值增长	133
二、出口交货值占工业产值的比重	133
第九章 2011年中国压力容器行业市场竞争格局分析	134
第一节 2011年中国压力容器产业竞争现状分析	134
一、压力容器行业竞争程度分析	134
二、压力容器技术竞争分析	134
三、压力容器主要产品价格竞争分析	134
第二节 2011年中国压力容器行业区域格局分析	135
一、市场集中度分析	135
二、企业集中度分析	135
三、重点省市竞争力分析	136
第三节 2011年中国压力容器行业竞争存在的问题分析	137

第十章 2011年中国压力容器行业重点企业核心竞争力分析 139

第一节 北京天海工业有限公司 139

- 一、公司基本概述 139
- 二、公司主要经营数据指标分析 139
- 三、公司竞争力分析 141
- 四、公司发展战略分析 142

第二节 沈阳辽冶重工机械制造有限公司 142

- 一、公司基本概述 142
- 二、公司主要经营数据指标分析 143
- 三、公司竞争力分析 144
- 四、公司发展战略分析 145

第三节 欧亚包装(中山)有限公司 145

- 一、公司基本概述 145
- 二、公司主要经营数据指标分析 146
- 三、公司竞争力分析 147
- 四、公司发展战略分析 148

第四节 张家港中集圣达因低温装备有限公司 148

- 一、公司基本概述 148
- 二、公司主要经营数据指标分析 149
- 三、公司竞争力分析 150
- 四、公司发展战略分析 151

第五节 上海森松压力容器有限公司 151

- 一、公司基本概述 151
- 二、公司主要经营数据指标分析 152
- 三、公司竞争力分析 153
- 四、公司发展战略分析 154

第六节 江苏中圣高科技产业有限公司 155

- 一、公司基本概述 155
- 二、公司主要经营数据指标分析 155
- 三、公司竞争力分析 157
- 四、公司发展战略分析 157

第七节 甘肃蓝科石化设备有限责任公司 158

一、公司基本概述	158
二、公司主要经营数据指标分析	158
三、公司竞争力分析	160
四、公司发展战略分析	160
第八节 天津天海高压容器有限责任公司	161
一、公司基本概述	161
二、公司主要经营数据指标分析	161
三、公司竞争力分析	163
四、公司发展战略分析	163
第九节 盘锦兴达实业有限公司	164
一、公司基本概述	164
二、公司主要经营数据指标分析	164
三、公司竞争力分析	166
四、公司发展战略分析	166
第十节 合肥通用机械研究院	167
一、公司基本概述	167
二、公司主要经营数据指标分析	167
三、公司竞争力分析	168
四、公司发展战略分析	169
第十一章 2012-2016年中国压力容器行业投资风险及控制分析	170
第一节 2012-2016年中国压力容器行业投资环境分析	170
第二节 2012-2016年中国压力容器行业投资机会分析	172
一、规模的发展及投资需求分析	172
二、总体经济效益判断	173
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	174
第三节 2012-2016年中国压力容器行业投资风险分析	174
一、市场竞争风险	174
二、原材料压力风险分析	175
三、技术风险分析	175
四、政策和体制风险	175
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	175

第四节 2012-2016年中国压力容器行业投资风险控制分析 176

第十二章 2012-2016年中国压力容器行业发展前景预测分析 177

第一节 2012-2016年中国压力容器行业发展趋势分析 177

一、中国压力容器产品设计趋向发展分析 177

二、中国压力容器行业技术开发方向 178

三、压力容器价格走势预测分析 181

第二节 2012-2016年中国压力容器行业市场预测分析 182

一、2012-2016年压力容器行业供给预测 182

二、2012-2016年压力容器行业需求预测 182

三、2012-2016年压力容器行业竞争格局预测 183

第三节 2012-2016年中国压力容器行业盈利能力预测 183

通过《2012-2016年中国压力容器市场运行态势及前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941LN9N.html>