

2013-2018年中国燃气热水器市场竞争态势及投资价值研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国燃气热水器市场竞争态势及投资价值研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/J68941LPTN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2012-2013年燃气热水器行业发展概况 15

第一节燃气热水器基本介绍 15

- 一、燃气热水器的种类和特性 15
- 二、燃气热水器功能解析 19
- 三、燃气热水器工作原理 20
- 四、燃气热水器的优势 21

第二节 2012-2013年中国燃气热水器行业概况 24

- 一、中国燃气热水器行业发展概况 24
- 二、中国燃气热水器行业掀起革新潮 26

第三节2012-2013年中国燃气热水器行业经济环境发展分析 28

- 一、2013年中国宏观经济环境发展情况 28
- 二、2013年中国宏观经济环境发展情况 32

第四节 2012-2013年中国燃气热水器行业政策环境发展分析 41

- 一、国内首个冷凝式燃气热水器标准 41
- 二、燃气热水器新标准实施 43
- 三、2013年燃气热水器新国标关注低碳环保 43

第二章 2012-2013年中国燃气热水器市场发展分析 44

第一节2012-2013年中国燃气热水器市场规模分析 44

- 一、中国热水器市场发展概况 44
- 二、2013年中国热水器的市场规模分析 44
- 三、2013年中国燃气热水器市场规模分析 46
- 四、中国燃气热水器谋求理性升级 47

第二节 2012-2013年中国热水器市场发展分析 50

- 一、2013年中国热水器下乡情况 50
- 二、中国燃气热水器下乡面临的问题 52
- 三、中国燃气热水器下乡的发展策略 53
- 四、热水器市场的低碳发展趋向分析 54
- 五、多模式燃气热水器推动产业转型 55

第三节 2012-2013年中国燃气热水器市场动态分析 56

- 一、 燃气热水器下乡粤企占大半 56
- 二、 深圳燃气热水器质量监测情况 56
- 三、 重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率 57
- 四、 北京有10万过期燃气热水器尚在使用 57

第三章2012-2013年中国燃气热水器竞争结构分析 58

第一节2012-2013年中国燃气热水器市场结构分析 58

- 一、 中国燃气热水器市场竞争结构情况 58
- 二、 中国燃气热水器品牌竞争结构分析 59

第二节 2013年中国燃气热水器品牌区域市场分析 65

- 一、 2013年中国热水器区域市场占有率分析 65
- 二、 2013年中国重点城市燃气热水器品牌格局 67

第四章 2012-2013中国燃气热水器产品供需分析 75

第一节2012-2013年中国燃气热水器生产情况分析 75

第二节 2012-2013年中国燃气热水器区域供给分析 77

- 一、 2012-2013年中国燃气热水器生产区域格局 77
- 二、 2012-2013年中国燃气热水器生产省市格局 77

第三节2012-2013年中国主要省市燃气热水器供给分析 79

- 一、 2012-2013年广东省燃气热水器产量情况 79
- 二、 2012-2013年上海市燃气热水器产量情况 80
- 三、 2012-2013年江苏省燃气热水器产量情况 81
- 四、 2012-2013年重庆市燃气热水器产量情况 82
- 五、 2012-2013年四川省燃气热水器产量情况 84
- 六、 2012-2013年湖南省燃气热水器产量情况 85
- 七、 2012-2013年河南省燃气热水器产量情况 86
- 八、 2012-2013年湖北省燃气热水器产量情况 87
- 九、 2012-2013年吉林省燃气热水器产量情况 87
- 十、 2012-2013年天津市燃气热水器产量情况 89

十一、2012-2013年山西省燃气热水器产量情况 90

第四节 2012-2013年中国燃气快速热水器（84191100）进出口分析 91

一、2012-2013年中国燃气快速热水器进出口总体情况 91

二、2012-2013年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况 93

三、2012-2013年中国燃气快速热水器进出口流向情况 95

四、2012-2013年中国燃气快速热水器进出口均价分析 98

第五章 2012-2013年中国主要燃气热水器经营分析 100

第一节 广东万家乐股份有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、2013年企业经营情况 104

三、2013年企业经营情况 106

四、2012-2013年企业财务情况 108

五、企业发展战略 110

第二节 青岛海尔股份有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、企业发展历程 111

三、2013年企业经营情况 112

四、2013年企业经营情况 113

五、2012-2013年企业财务情况 115

六、海尔热水器发展情况 117

七、企业发展战略 118

第三节 广东万和新电气股份有限公司 119

一、企业基本情况 119

二、企业产品情况 119

三、企业竞争优势 121

四、2012-2013年企业经营情况 123

五、2012-2013年企业财务情况 126

六、销售渠道策略的积极拓展 127

七、企业发展战略 132

第四节 上海林内有限公司 133

- 一、企业基本情况 133
- 二、企业偿债能力分析 134
- 三、企业盈利能力分析 135
- 四、企业成本费用分析 136
- 五、2013年林内推首台国产快速燃气热水器 137

第五节 上海能率有限公司 138

- 一、企业基本情况 138
- 二、企业偿债能力分析 138
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业成本费用分析 141
- 五、能率制胜世界燃气热水器市场 142

第六节 樱花卫厨（中国）有限公司 143

- 一、企业基本情况 143
- 二、企业偿债能力分析 144
- 三、企业盈利能力分析 145
- 四、企业成本费用分析 146
- 五、樱花燃气热水器诠释高效能安全环保 146
- 六、2012-2013年企业发展情况 147

第七节 成都前锋电子有限责任公司 149

- 一、企业基本情况 149
- 二、企业偿债能力分析 150
- 三、企业盈利能力分析 151
- 四、企业成本费用分析 152
- 五、前锋燃气热水器核心技术分析 153

第八节 中山樱雪电器燃具有限公司 153

- 一、企业基本情况 153
- 二、企业偿债能力分析 155
- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业成本费用分析 157
- 五、2013年樱雪被认定为中国驰名商标 158

第九节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司 158

- 一、企业基本情况 158

- 二、企业偿债能力分析 159
- 三、企业盈利能力分析 161
- 四、企业成本费用分析 162
- 五、2012-2013年企业发展情况 163

第十节 中山市百得燃气用具有限公司 163

- 一、公司概况 163
- 二、企业偿债能力分析 164
- 三、企业盈利能力分析 165
- 四、企业成本费用分析 166

第六章 2013-2018年中国燃气热水器市场发展趋势 168

第一节 2013-2018年中国燃气热水器市场发展趋势 168

- 一、燃气热水器行业发展前景 168
- 二、中国热水器总体发展趋势 169
- 三、家用快速燃气热水器发展前景 169

第二节 2013-2018年中国燃气热水器技术发展趋势 170

- 一、中国燃气热水器的能技术 170
- 二、高端需求推动恒温技术发展和应用 171

第三节 2013-2018年中国燃气热水器市场规模预测 173

- 一、2013-2018年中国热水器市场规模预测 173
- 二、2013-2018年中国燃气热水器市场规模预测 173
- 三、2013-2018年中国燃气热水器出口规模预测 174

图表目录

- 图表 1 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类 16
- 图表 2 家用燃气热水器按用途分类 16
- 图表 3 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类 16
- 图表 4 近年来中国城市居民家庭淋浴热水器普及情况 24
- 图表 5 2006-2013年中国固定资产投资金额趋势图 28
- 图表 6 2006-2013年中国社会消费品零售总额趋势图 29
- 图表 7 2006-2013年中国商品贸易总额趋势图 29

- 图表 8 2006-2013年中国城镇居民人均收入增长趋附图 30
- 图表 9 2006-2013年中国农村居民人均收入增长趋附图 30
- 图表 10 2006-2013年中国季度GDP增长率 31
- 图表 11 2006年-2013年12月工业增加值月度同比增长率 33
- 图表 12 2006年-2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率 34
- 图表 13 2006年-2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 35
- 图表 14 2006年-2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 36
- 图表 15 2006年-2013年12月居民消费价格指数 38
- 图表 16 2006年-2013年12月工业品出厂价格指数 39
- 图表 17 2006年-2013年12月货币供应量月度同比增长率 40
- 图表 18 热水器产品相关的国家标准情况 41
- 图表 19 2006-2013年中国热水器市场销量规模 44
- 图表 20 2006-2013年中国热水器市场销量额 44
- 图表 21 2006-2013年中国燃气热水器市场规模(Volume) 45
- 图表 22 2006-2013年中国燃气热水器市场规模 (Value) 46
- 图表 23 2013年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单 56
- 图表 24 燃气热水器分容器销售量市场份额 57
- 图表 25 燃气热水器销售量分区域市场份额 57
- 图表 26 燃气热水器销售量分价格段市场份额 58
- 图表 27 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额 58
- 图表 28 2013年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名 59
- 图表 29 2013年度中国最受用户关注10大燃气热水器品牌比例 59
- 图表 30 2013年Q1-Q4中国燃气热水器四大品牌关注比例走势 60
- 图表 31 2013年10月中国燃气热水器市场品牌占有率 61
- 图表 32 2013年10月中国燃气热水器市场品牌占有率 61
- 图表 33 2013年10月中国储电式电热水器市场品牌占有率 62

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/J68941LPTN.html>