

2015-2020年中国质子交换 膜氢氧燃料电池行业深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/J68941LQ0N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业市场发展环境分析（PEST分析法） 16

第二节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业政策环境分析 16

一、进出口政策分析 16

二、产业政策分析 16

三、相关行业政策影响分析 17

第三节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业社会环境分析 19

一、人口环境分析 19

二、教育环境分析 20

三、文化环境分析 21

四、生态环境分析 22

五、中国城镇化率 23

六、居民的各种消费观念和习惯 24

第二章 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池产业总体形势分析 25

第一节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业发展概况分析 25

一、中国质子交换膜氢氧燃料电池行业发展历程分析 25

二、中国质子交换膜氢氧燃料电池产业整体规模分析 27

三、质子交换膜氢氧燃料电池产品技术研发进展 27

第二节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业存在的问题分析 29

一、与国外产品差异 29

二、发展制约因素 29

三、生存困境 29

第三节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池产业发展策略分析 30

第三章 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池市场运营格局分析 32

第一节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池市场发展情况分析 32

一、质子交换膜氢氧燃料电池市场容量分析 32

二、质子交换膜氢氧燃料电池市场需求情况分析	33
三、质子交换膜氢氧燃料电池生产规模分析	33
第二节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池市场运行局势分析	34
一、质子交换膜氢氧燃料电池产品市场价格走势分析	34
二、质子交换膜氢氧燃料电池市场销售动态分析	34
第三节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池市场最新资讯分析	35
第四章 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池市场营销情况分析	37
第一节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池市场营销现状分析	37
一、质子交换膜氢氧燃料电池市场营销动态概览	37
二、质子交换膜氢氧燃料电池营销模式分析	37
三、质子交换膜氢氧燃料电池市场营销渠道分析	38
第二节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池网络营销分析	38
第三节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池市场营销策略分析	38
一、产品策略	38
二、价格策略	39
三、渠道策略	39
第五章 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业数据监测分析	41
第一节 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业规模分析	41
一、企业数量增长分析	41
二、从业人数增长分析	41
三、资产规模增长分析	42
第二节 2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业结构分析	43
一、企业数量结构分析	43
二、销售收入结构分析	44
第三节 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业产值分析	45
一、产成品增长分析	45
二、工业销售产值分析	45
三、出货值分析	46

第四节 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业成本费用分析 47

一、销售成本统计 47

二、费用统计 47

第五节 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业盈利能力分析 48

一、主要盈利指标分析 48

二、主要盈利能力指标分析 49

第六章 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池进出口数据监测分析 51

第一节 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池进口数据分析 51

一、进口数量分析 51

二、进口金额情况 51

第二节 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池出口分析 52

一、出口数量情况 52

二、出口金额情况 52

第三节 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池进出口均价分析 52

第四节 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池进出口流向分析 53

一、进口来源地情况 53

二、出口目的地情况 53

第七章 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业消费市场分析 54

第二节 质子交换膜氢氧燃料电池市场消费需求分析 54

一、质子交换膜氢氧燃料电池市场的消费需求变化 54

二、质子交换膜氢氧燃料电池行业的需求情况分析 54

第三节 质子交换膜氢氧燃料电池消费市场状况分析 55

一、质子交换膜氢氧燃料电池行业消费特点 55

二、质子交换膜氢氧燃料电池消费者分析 56

三、质子交换膜氢氧燃料电池消费结构分析 56

四、质子交换膜氢氧燃料电池消费的市场变化 57

五、质子交换膜氢氧燃料电池市场的消费方向 58

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 61

- 一、价格敏感程度 61
- 二、品牌的影响 61
- 三、购买方便的影响 61
- 四、广告的影响程度 61
- 五、包装的影响程度 61
- 第五节 质子交换膜氢氧燃料电池行业产品的品牌市场调查 62
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 62
 - 二、消费者对质子交换膜氢氧燃料电池产品的品牌偏好调查 63
 - 三、消费者对质子交换膜氢氧燃料电池品牌的首要认知渠道 63
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 64
 - 五、质子交换膜氢氧燃料电池行业品牌忠诚度调查 64
 - 六、质子交换膜氢氧燃料电池品牌市场占有率调查 64
 - 七、消费者的消费理念调研 65

第八章 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业竞争格局分析 66

第一节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业SWOT分析 66

- 一、优势 66
- 二、劣势 67
- 三、机会 67
- 四、威胁 67

第二节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业集中度分析 68

- 一、质子交换膜氢氧燃料电池市场集中度分析 68
- 二、质子交换膜氢氧燃料电池生产企业分布分析 68

第三节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业竞争态势分析 69

- 一、质子交换膜氢氧燃料电池产品技术竞争分析 69
- 二、质子交换膜氢氧燃料电池市场价格竞争分析 69

第四节 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业竞争策略分析 69

- 一、产品竞争策略 69
- 二、品牌竞争策略 70
- 三、成本控制策略 70

第九章 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业重点企业竞争力分析 73

第一节 北京氢璞创能科技有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、公司主要财务指标分析 74
- 三、企业成本费用指标 77

第二节 武汉理工新能源公司 80

- 一、企业基本情况 80
- 二、公司主要财务指标分析 80
- 三、企业成本费用指标 83

第三节 北京金能燃料电池有限公司编辑 86

- 一、企业基本情况 86
- 二、公司主要财务指标分析 87
- 三、企业成本费用指标 90

第四节 颐邦科技(上海)有限公司 93

- 一、企业基本情况 93
- 二、公司主要财务指标分析 93
- 三、企业成本费用指标 96

第五节 江苏华源氢能科技发展有限公司 99

- 一、企业基本情况 99
- 二、公司主要财务指标分析 100
- 三、企业成本费用指标 103

第十章 2013-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业相关产业运行态势分析 106

第一节 上游原材料 106

- 一、行业总况 106
- 二、市场发展格局 106
- 三、未来前景预测 107

第二节 下游市场 107

- 一、行业总况 107
- 二、市场发展格局 109

三、未来前景预测 110

第十一章 2015-2020年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业发展趋势分析 112

第一节 2015-2020年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业发展前景与机遇分析 112

- 一、我国质子交换膜氢氧燃料电池行业发展前景 112
- 二、我国质子交换膜氢氧燃料电池发展机遇分析 112
- 三、金融环境对质子交换膜氢氧燃料电池行业的影响分析 112

第二节 2015-2020年中国质子交换膜氢氧燃料电池市场趋势分析 114

- 一、质子交换膜氢氧燃料电池市场趋势总结 114
- 二、质子交换膜氢氧燃料电池市场发展空间 114
- 三、质子交换膜氢氧燃料电池价格走势分析 115
- 四、质子交换膜氢氧燃料电池产业政策趋向 117
- 五、质子交换膜氢氧燃料电池技术革新趋势 118

第三节 2015-2020年中国质子交换膜氢氧燃料电池市场需求与消费预测 118

- 一、质子交换膜氢氧燃料电池产品消费预测 118
- 二、质子交换膜氢氧燃料电池市场规模预测 119
- 三、质子交换膜氢氧燃料电池行业总产值预测 119
- 四、质子交换膜氢氧燃料电池供需平衡预测 120

第十二章 2015-2020年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业投资机会与风险分析 121

第一节 2015-2020年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业投资效益分析 121

- 一、质子交换膜氢氧燃料电池行业投资状况分析 121
- 二、质子交换膜氢氧燃料电池行业投资效益分析 121
- 三、质子交换膜氢氧燃料电池行业投资趋势预测 122
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析 123

第二节 2015-2020年中国影响质子交换膜氢氧燃料电池行业发展的主要因素分析 124

- 一、影响质子交换膜氢氧燃料电池行业运行的有利因素分析 124
- 二、影响质子交换膜氢氧燃料电池行业运行的稳定因素分析 125
- 三、影响质子交换膜氢氧燃料电池行业运行的不利因素分析 126
- 四、我国质子交换膜氢氧燃料电池行业发展面临的挑战分析 126

第三节 2015-2020年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业投资风险及控制策略分析 127

一、质子交换膜氢氧燃料电池行业市场风险及控制策略 127

二、质子交换膜氢氧燃料电池行业政策风险及控制策略 127

三、质子交换膜氢氧燃料电池行业经营风险及控制策略 128

四、质子交换膜氢氧燃料电池行业技术风险及控制策略 128

五、质子交换膜氢氧燃料电池同业竞争风险及控制策略 128

六、质子交换膜氢氧燃料电池行业其他风险及控制策略 129

第十三章 2015-2020年中国质子交换膜氢氧燃料电池行业投资战略研究 130

第一节 质子交换膜氢氧燃料电池行业发展战略研究 130

一、战略综合规划 130

二、技术开发战略 130

三、业务组合战略 130

四、区域战略规划 132

五、产业战略规划 132

六、营销品牌战略 135

七、竞争战略规划 135

第二节 对我国质子交换膜氢氧燃料电池品牌的战略思考 135

一、企业品牌的重要性 135

二、质子交换膜氢氧燃料电池实施品牌战略的意义 138

三、质子交换膜氢氧燃料电池企业品牌的现状分析 140

四、我国质子交换膜氢氧燃料电池企业的品牌战略 141

五、质子交换膜氢氧燃料电池品牌战略管理的策略 143

第三节 质子交换膜氢氧燃料电池行业投资战略研究 144

附录一：国内高校质子交换膜燃料电池研究水平 147

附录二：相关学术论文 148

图表目录

图表 1 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池产业市场规模分析 27

图表 2 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池产业市场规模及其趋势分析 32

图表 3 2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池产业市场需求情况分析 33

图表 4	2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池产业生产规模分析	33
图表 5	2011-2014年质子交换膜氢氧燃料电池产品市场价格走势分析	34
图表 6	2011-2014年9月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业企业数量增长情况分析	41
图表 7	2011-2014年9月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业从业人数增长情况分析	41
图表 8	2011-2014年9月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业总资产分析	42
图表 9	2014年1-9月质子交换膜氢氧燃料电池行业不同类型企业数量分析	43
图表 10	2014年1-9月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业不同所有制分析企业数量结构分析	43
图表 11	2014年1-9月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业不同规模企业销售收入结构分析	44
图表 12	2014年1-9月质子交换膜氢氧燃料电池行业不同所有制企业销售收入结构分析	44
图表 13	2011-2014年9月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业产成品分析	45
图表 14	2011-2014年9月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业工业销售产值分析	45
图表 15	2011-2014年9月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业出货值分析	46
图表 16	2011-2014年9月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业销售成本分析	47
图表 17	2014年1-9月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业费用分析	47
图表 18	2011-2014年9月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业主要盈利指标分析	48
图表 19	2011-2014年9月我国质子交换膜氢氧燃料电池行业盈利能力指标分析	49
图表 20	2012-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池进口量分析	51
图表 21	2012-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池进口金额分析	51
图表 22	2012-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池出口量分析	52
图表 23	2012-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池出口金额分析	52
图表 24	2012-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池进出口均价分析	52
图表 25	2011-2014年中国质子交换膜氢氧燃料电池产业市场需求情况及其趋势分析	54
图表 26	消费者对质子交换膜氢氧燃料电池品牌认知度宏观调查	62
图表 27	消费者对质子交换膜氢氧燃料电池产品的品牌偏好调查	63
图表 28	消费者对质子交换膜氢氧燃料电池品牌的首要认知渠道	63
图表 29	消费者的消费理念调研	65
图表 30	质子交换膜氢氧燃料电池市场分布分析	68
表格 31	近4年北京氢璞创能科技有限公司资产负债率变化情况	74
图表 32	近3年北京氢璞创能科技有限公司资产负债率变化情况	74
表格 33	近4年北京氢璞创能科技有限公司产权比率变化情况	75
图表 34	近3年北京氢璞创能科技有限公司产权比率变化情况	75

表格 35 近4年北京氢璞创能科技有限公司销售毛利率变化情况 76
图表 36 近3年北京氢璞创能科技有限公司销售毛利率变化情况 76
表格 37 近4年北京氢璞创能科技有限公司固定资产周转次数情况 77
图表 38 近3年北京氢璞创能科技有限公司固定资产周转次数情况 77
表格 39 近4年北京氢璞创能科技有限公司流动资产周转次数变化情况 78
图表 40 近3年北京氢璞创能科技有限公司流动资产周转次数变化情况 78
表格 41 近4年北京氢璞创能科技有限公司总资产周转次数变化情况 79
图表 42 近3年北京氢璞创能科技有限公司总资产周转次数变化情况 79
表格 43 近4年武汉理工新能源公司资产负债率变化情况 80
图表 44 近3年武汉理工新能源公司资产负债率变化情况 81
表格 45 近4年武汉理工新能源公司产权比率变化情况 81
图表 46 近3年武汉理工新能源公司产权比率变化情况 82
表格 47 近4年武汉理工新能源公司销售毛利率变化情况 82
图表 48 近3年武汉理工新能源公司销售毛利率变化情况 83
表格 49 近4年武汉理工新能源公司固定资产周转次数情况 83
图表 50 近3年武汉理工新能源公司固定资产周转次数情况 84
表格 51 近4年武汉理工新能源公司流动资产周转次数变化情况 84

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/J68941LQ0N.html>