

2015-2020年中国商品混凝土市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国商品混凝土市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/J68941LQIN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 世界商品混凝土产业运行状况透析 1

第一节 2014年世界商品混凝土的发展分析 1

- 一、世界混凝土行业发展历史 1
- 二、欧美混凝土预拌混凝土行业现状 1
- 三、美国预拌混凝土30年发展趋势 3
- 四、世界混凝土企业排名 4

第二节 2014年世界商品混凝土产业运行分析 4

- 一、国外商品混凝土领域研究回顾 4
- 二、国外商品混凝土行业的高科技应用和信息化管理 5
- 三、美国混凝土公司商品混凝土销量分析 8

第三节 2015-2020年世界商品混凝土产业发展趋势分析 8

第二章 中国商品混凝土产业运行环境分析 11

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 11

- 一、中国GDP分析 11
- 二、消费价格指数分析 12
- 三、城乡居民收入分析 13
- 四、社会消费品零售总额 13
- 五、全社会固定资产投资分析 14
- 六、进出口总额及增长率分析 16
- 七、中国建筑产业在国民经济中的地位 16

第二节 2014年中国商品混凝土产业政策环境分析 17

- 一、混凝土外加剂服务政策 17
- 二、商品混凝土标准分析 18
- 三、《商品混凝土管理办法》 21
- 四、预拌混凝土生产企业管理新规 23
- 五、商务部关于“十二五”期间加快散装水泥发展的指导意见 24
- 六、国家出台一系列政策支持预拌混凝土行业的发展 26

第三节 2014年中国商品混凝土产业技术环境分析 27

第三章 中国商品混凝土产业运行形势透析 28

第一节 2014年中国商品混凝土产业发展概述 28

- 一、商品混凝土产业运行回顾 28
- 二、商品混凝土行业发展现状 28
- 三、2014年我国预拌混凝土产业发展分析 29

第二节 2014年中国商品混凝土公司发展存在困境分析 30

- 一、商品混凝土产业快速发展中出现的问题 30
- 二、我国预拌混凝土与国际先进水平的差距 30
- 三、我国各地预拌混凝土产业存在的共性问题 31

第三节 2014年商品混凝土企业发展绿色高性能混凝土研究 31

- 一、发展绿色高性能混凝土对商品混凝土企业的意义 32
- 二、国内外商混企业发展绿色高性能混凝土情况 32
- 三、商混企业发展绿色高性能混凝土关键技术 33
- 四、对商混企业发展绿色高性能混凝土建议 35

第四章 2012-2014年中国商品混凝土制造行业数据监测分析 36

第一节 2012-2014年中国商品混凝土制造行业规模分析 36

- 一、企业数量增长分析 36
- 二、从业人数增长分析 37
- 三、资产规模增长分析 38

第二节 2014年中国商品混凝土制造行业结构分析 39

- 一、企业数量结构分析 39
 - 1、不同类型分析 39
 - 2、不同所有制分析 39
- 二、销售收入结构分析 39
 - 1、不同类型分析 39
 - 2、不同所有制分析 40

第三节 2012-2014年中国商品混凝土制造行业产值分析 40

- 一、产成品增长分析 40
- 二、工业销售产值分析 41
- 三、出货值分析 42

第四节 2012-2014年中国商品混凝土制造行业成本费用分析 43

一、销售成本统计 43

二、费用统计 44

第五节 2012-2014年中国商品混凝土制造行业盈利能力分析 45

一、利润总额分析 45

二、亏损企业单位数分析 46

三、亏损企业亏损总额分析 47

第五章 2008-2014年中国商品混凝土产量数据统计分析 48

第一节 2008-2014年中国商品混凝土产量数据分析 48

一、2008-2014年商品混凝土产量数据分析 48

二、2008-2014年商品混凝土重点省市数据分析 48

第二节 2014年中国商品混凝土产量数据分析 50

一、2014年全国商品混凝土产量数据分析 50

二、2014年商品混凝土重点省市数据分析 50

第三节 2014年中国商品混凝土产量增长性分析 51

一、产量增长 51

二、集中度变化 52

第六章 中国商品混凝土市场运行动态分析 53

第一节 2014年中国商品混凝土市场走势分析 53

一、引导、促进、规范是政策规章的着力点 53

二、政策与市场是产业发展的最大推力 54

三、水泥企业加快进入预拌混凝土产业正逢其时 55

第二节 2014年中国商品混凝土重点地区分析 56

一、2014年河南加强预拌商品混凝土市场监管 56

二、2014年青海省强化商品混凝土监管力度 58

三、2014年河北开展预拌商品混凝土企业整治行动 58

四、2014年湖南关于进一步加强预拌商品混凝土管理的通知 59

第三节 2014年中国商品混凝土重点企业动态分析 61

一、2014年南方水泥混凝土产能跃居第一 61

二、2014年西部建设并购打造商混航母 62

三、2014年上海建工特种混凝土研发应用取得新成果 63

四、2014年大理绿色环保商品混凝土项目奠基开工 64

第七章 2012-2014年中国重庆商品混凝土市场运行动态分析 65

第一节 重庆市混凝土宏观经济背景 65

第二节 2014年重庆水泥运行状况 66

第三节 2014年重庆混凝土重点企业 68

一、重庆建工新型建材有限公司 68

二、重庆富皇混凝土有限公司 69

三、中冶建工集团混凝土工程公司 69

第四节 2014年重庆市混凝土产量情况分析 70

第五节 2014年11月重庆市普通商品混凝土信息价 73

第六节 2014年重庆市商品混凝土相关行业 75

一、混凝土外加剂 75

二、混凝土机械 76

第七节 2014年重庆市商品混凝土存在的问题 78

一、各地区预拌商品混凝土发展不平衡 78

二、环境保护水平有待进一步提供 78

三、发展不平衡导致部分地区供求矛盾突出 78

第八节 重庆市预拌商品混凝土行业2012年-2015年发展规划 78

一、行业现状 78

二、发展形势 80

三、总体思路、基本原则和目标任务 81

四、政策保障措施 82

第八章 2012-2014年中国商品混凝土进出口贸易数据分析 88

第一节 2012-2014年中国非耐火的灰泥及混凝土进出口数据分析（38245000） 88

一、非耐火的灰泥及混凝土进口数据分析 88

二、非耐火的灰泥及混凝土出口数据分析 91

第二节 2012-2014年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管等进出口数据分析（68109110） 95

一、钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数据分析 95

二、钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数据分析 97

第九章 中国商品混凝土产业市场竞争格局分析	102
第一节 2014年中国商品混凝土产业竞争现状分析	102
一、2014年中国商品混凝土产业竞争现状	102
二、2014年中国商品混凝土企业竞争力排名	103
第二节 2014年中国商品混凝土产业竞争形势分析	105
一、大量产能不能释放	105
二、兼并重组正当时	106
三、地区整合将成为主题	107
四、水泥企业进军步伐加快	107
第三节 2014年水泥企业发展商品混凝土业务分析	109
一、水泥企业发展商品混凝土业务背景分析	109
二、水泥企业发展混凝土势在必行	109
三、水泥企业发展商品混凝土业务的SWOT分析	110
四、水泥企业发展商品混凝土业务的协同战略分析	110
五、水泥企业发展商品混凝土业务的市场策略分析	111
六、水泥企业发展商品混凝土业务前景展望	113
第三节 2015-2020年中国商品混凝土产业提升竞争力策略分析	113
一、商品混凝土行业特征分析	113
二、商品混凝土行业竞争优势分析	115
四、商品混凝土行业发展趋势展望	117
第十章 世界商品混凝土知名企业在华发展状况分析	118
第一节 Cemex	118
第二节 Holcim公司	119
第三节 Heidelberg Cement	119
第四节 Lafarge	120
第五节 BuzziUnicem集团	121
第六节 Italcementi	121
第七节 爱尔兰CRH公司	122
第八节 巴西Votorantim	123
第九节 VicatSA	123

第十节 葡萄牙CIMPOR 123

第十一章 中国商品混凝土重点厂商运营财务状况分析 125

第一节 华润水泥公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业混凝土发展分析 125
- 三、企业经营情况分析 126

第二节 上海建工材料 127

- 一、企业概况 127
- 二、企业混凝土发展分析 128

第三节 唐山冀东水泥混凝土投资发展有限公司 129

- 一、企业概况 129
- 二、企业混凝土发展分析 129

第四节 中建商品混凝土公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业混凝土发展分析 132

第五节 北京金隅混凝土公司 133

- 一、企业概况 133
- 二、企业混凝土发展分析 133

第六节 上海市建筑构件制品有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业混凝土发展分析 135

第七节 新疆西部建设股份有限公司 136

- 一、企业概况 136
- 二、企业混凝土发展分析 137
- 三、2014年西部建设打造全国最大商混企业 138

第八节 江苏伟业混凝土集团 139

- 一、企业概况 139
- 二、企业混凝土发展分析 140

第九节 上海城建物资有限公司 140

- 一、企业概况 140
- 二、企业混凝土发展分析 141

第十节 江苏名和建设有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业混凝土发展分析 143

第十二章 2015-2020年中国商品混凝土产业发展趋势预测分析 144

第一节 2015-2020年中国商品混凝土产业前景预测分析 144

一、2015-2020年中国商品混凝土产业前景 144

二、城乡建设高潮迭起，预拌混凝土需求巨大 144

三、延伸产业链和行业整合，带动预拌混凝土行业发展 144

四、国内国际形式利于预拌混凝土行业发展 145

第二节 混凝土与水泥制品工业“十二五”规划指导意见 145

一、“十一五”期间取得的主要成就和存在的问题 145

二、“十二五”面临的形势 148

三、“十二五”发展的总体思路 150

四、政策建议 152

第三节 2015年中国商品混凝土产业市场预测分析 153

一、2015年末预拌混凝土使用量预测 153

二、2015年预拌混凝土率预测分析 154

第十三章 2015-2020年中国商品混凝土产业投资战略研究 158

第一节 2015-2020年中国商品混凝土产业投资环境分析 158

一、宏观经济背景 158

二、行业特征 158

三、行业发展壁垒分析 159

第二节 2015-2020年水泥企业商品混凝土领域并购扩张风险分析 160

一、并购整体目标与资金链不匹配的风险及规避建议 160

二、目标区域选择风险及规避建议 161

三、目标企业选择风险及规避建议 161

四、并购方式选择风险及规避建议 162

五、并购隐含陷阱风险及规避建议 163

六、文化与管理冲突风险及规避建议 164

七、小结 165

第三节 2015-2020年中国商品混凝土产业发展战略 165

一、我国预拌混凝土与国际先进水平的差距 166

二、目前存在的主要问题 167

三、对今后发展趋势的预判与发展战略 170

第四节 2015-2020年我国混凝土可持续发展策略 171

一、混凝土可持续发展的理念 171

二、混凝土可持续发展策略 173

第五节 专家建议 174

图表目录

图表：欧美预拌混凝土数据一览 2

图表：2000-2014年欧盟17国预拌混凝土产量变化情况（百万立方米） 3

图表：1975-2014年美国预拌混凝土产量变化 3

图表：2010年国外生产混凝土前十家企业 4

图表：2014年国内生产总值初步核算数据 11

图表：2012年1季度-2014年2季度GDP环比增长速度 12

图表：2012年12月-2014年8月全年居民消费价格涨跌趋势图 12

图表：2012年12月-2014年8月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 14

图表：2014年1-8月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 14

图表：2014年1-8月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 15

图表：2014年1-8月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 16

图表：2012-2014年中国商品混凝土制造行业企业数量增长统计 36

图表：2012-2014年中国商品混凝土制造行业从业人数增长统计 37

图表：2012-2014年中国商品混凝土制造行业资产规模增长统计 38

图表：2014年中国商品混凝土制造行业企业数量结构——不同类型统计 39

图表：2014年中国商品混凝土制造行业企业数量结构——不同所有制统计 39

图表：2014年中国商品混凝土制造行业销售收入结构——不同类型统计 39

图表：2014年中国商品混凝土制造行业销售收入结构——不同所有制统计 40

图表：2012-2014年中国商品混凝土制造行业产成品增长统计 40

图表：2012-2014年中国商品混凝土制造行业工业销售产值统计 41

图表：2012-2014年中国商品混凝土制造行业出货值统计 42

图表：2012-2014年中国商品混凝土制造行业销售成本统计 43

图表：2012-2014年中国商品混凝土制造行业销售费用统计 44

图表：2012-2014年中国商品混凝土制造行业利润总额统计 45

图表：2012-2014年中国商品混凝土制造行业亏损企业单位数统计 46

图表：2012-2014年中国商品混凝土制造行业亏损企业亏损总额统计 47

图表：2008-2014年全国商品混凝土产量增长趋势图 48

图表：2008-2014年全国商品混凝土产量数据统计 48

图表：2014年1-8月全国商品混凝土产量数据统计 50

图表：2014年1-8月各省市商品混凝土产量数据统计 50

图表：2008-2014年全国商品混凝土产量增长趋势图 51

图表：中国混凝土行业区域竞争格局分析 52

图表：2012-2015年重庆预拌商品混凝土搅拌站布点规划控制表 65

图表：2014年重庆市混凝土各区域产量分布 70

图表：2012年～2015年重庆市预拌商品混凝土搅拌站布点规划控制表 86

图表：2012年1-12月非耐火的灰泥及混凝土进口数据 88

图表：2012年1-12月非耐火的灰泥及混凝土进口数据——进口来源国 88

图表：2012年1-12月非耐火的灰泥及混凝土进口数据——进口目的地 89

图表：2014年1-8月非耐火的灰泥及混凝土进口数据 89

图表：2014年1-8月非耐火的灰泥及混凝土进口数据——进口来源国 90

图表：2014年1-8月非耐火的灰泥及混凝土进口数据——进口目的地 91

图表：2012年1-12月非耐火的灰泥及混凝土出口数据 91

图表：2012年1-12月非耐火的灰泥及混凝土出口数据——出口目的地 92

图表：2012年1-12月非耐火的灰泥及混凝土出口数据——出口原产地 93

图表：2014年1-8月非耐火的灰泥及混凝土出口数据 93

图表：2014年1-8月非耐火的灰泥及混凝土出口数据——出口目的地 94

图表：2014年1-8月非耐火的灰泥及混凝土出口数据——出口原产地 95

图表：2012年1-12月钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数据 95

图表：2012年1-12月钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数据——进口来源国 96

图表：2012年1-12月钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数据——进口目的地 96

图表：2014年1-8月钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数据 96

图表：2014年1-8月钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数据——进口来源国 96

图表：2014年1-8月钢筋混凝土和预应力混凝土管等进口数据——进口目的地 97

图表：2012年1-12月钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数据 97

图表：2012年1-12月钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数据——出口目的地 98

图表：2012年1-12月钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数据——出口原产地 99

图表：2014年1-8月钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数据 99

图表：2014年1-8月钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数据——出口目的地 100

图表：2014年1-8月钢筋混凝土和预应力混凝土管等出口数据——出口原产地 101

图表：2012年度中国商品混凝土企业十强 103

图表：2012年全国各省市混凝土产量 104

图表：商品混凝土行业波特模型分析 116

图表：2006—2012年华润混凝土产量及其增长情况 126

图表：2007—2012年华润混凝土销售收入及毛利率增长情况 126

图表：2006-2014年上海建工材料混凝土产量及市场占有率情况 128

图表：2006-2014年中建商砼混凝土产量（万方） 132

图表：2006-2014年中建商砼混凝土销售收入（万元） 133

图表：2008-2014年北京金隅混凝土产量增长变化情况 134

图表：2008-2014年上海建工构件公司产量增长情况（万方） 135

图表：2006-2014年上海建工构件公司销售收入增长情况（万元） 135

图表：2006—2013西部建设混凝土产量及增长情况 138

图表：2006—2014年上海城建混凝土产量增长变化情况 142

图表：中国散装水泥用途分类 154

图表：德国散装水泥用途分类 154

图表：发达国家城镇化率与预拌混凝土率的对应关系 155

图表：1995-2014年中国城镇化率与预拌混凝土率的对应关系 156

图表：1995-2013H年我国水泥散装化率 156

图表：2008-2015年年新增泵送需求测算 157

图表：发达国家泵送率 157

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/J68941LQIN.html>